

ریات ثبت آگهی

- منو: ثبت آگهی، مدیریت آگهی، پشتیبانی
- اجبار به عضویت در کانال برای استفاده از ریات

ثبت آگهی

- دکمه ای برای توافق با متن قوانین
- دریافت شماره موبایل فقط از طریق اشتراک گذاری شماره تماس و فقط پیش شماره ایران (یکبار و برای بار اول) – توضیحات ثابتی همراه با درخواست شماره موبایل ارسال می شود.
- نوشتن توضیحاتی در رابطه با آگهی
- نوشتن روش ارتباطی توسط کاربر
- نوشتن بودجه (دکمه ای برای بودجه توافقی وجود داشته باشد و یا کاربر متنی تایپ و ارسال کند)
- ارسال آگهی و منتظر تایید شدن آگهی
- پس از نمایش در کانال، نیاز است که پیامی ثابت به کاربر ثبت کننده ارسال شود
- آبی و اطلاعات پرداخت در دیتابیس ثبت شود.

مدیریت آگهی ها - کاربر

- مشاهده لیست آگهی های ثبت شده
- وضعیت آگهی که منتظر تایید است یا تایید شده مشخص باشد
- امکان تغییر وضعیت کاربر در صورت تمایل به واگذار شد
- وقتی وضعیت سفارش به انجام شد؛ تغییر کرد، روش ارتباطی در کانال تلگرام و به کلمه واگذار شد و بودجه - شود (در دیتابیس روش ارتباطی همچنان باشد)
- بعد از رد کردن آگهی پیامی برای کاربر ثبت کننده ارسال شود و عنوان آگهی و دلیل رد نوشته شود و با تایید هم پیامی مبنی بر تایید شدن آگهی برای کاربر درخواست کننده ارسال شود
- بعد از رد شدن آگهی: علاوه بر پیام، درخواست ویرایش کردن و ارسال مجدد برای کاربر ارسال شود تا بعد از اصلاح مجدد برای تایید ارسال شود.

پشتیبانی- کاربر

- نمایش متنی ثابت برای کاربر که در اون آیدی پشتیبانی هستش

کانال تلگرام

- ارسال آگهی های تایید شده توسط ادمین
- درج اطلاعات مربوط به آگهی در پست (کد آگهی عدد رندوم تولید شده، توضیحات، روش ارتباطی، بودجه، آیدی کانال)
- تغییر روش ارتباطی به واگذار شد با تغییر وضعیت آگهی توسط ثبت کننده به انجام شود
- آگهی هایی که توسط ادمین پشت هم تایید می شوند توسط کرون جاب تعداد آن ها کنترل شود و با اجرای هر کرون جاب فقط 2 آگهی در کانال قرار گیرد.

ادمین:

قیمت هر آگهی و اطلاعات درگاه پرداخت در کانفیگ وارد میشه و متغیر نیست.

درگاه پرداخت زرین پال

منو ریات: آگهی های منتظر، ارسال آگهی

آگهی های منتظر: آگهی ها به صورت تک به تک نمایش داده شده و با دکمه شیشه ای امکان رد و تایید آگهی وجود دارد و بعد تایید انجام درخواست

ارسال آگهی: امکان ارسال آگهی با فوروارد کردن به ربات بدون نیاز به طی کردن مراحل ثبت آگهی کاربران (ادمین باید وارد منو ارسال آگهی شده و بعد از اون امکان فوروارد آگهی وجود دارد، آگهی ها پس از ارسال به ربات، به تایید شده تغییر می کنند و در لیست انتشار قرار می گیرند.)

- برای پیام های فورواردی باید کاراکتر ها و آیدی ها و اموجی ها مشخص شده از متن پیام ها حذف شود. آیدی دیگری که در متن پیام وجود دارد، روش ارتباطی خواهد بود. (یعنی ممنوعه ها مشخص می شود و مابقی متن در کانال قرار می گیرد)
- پیام ها به صورت دسته جمعی از کانال های دیگه ای فوروارد شده و در ربات به صورت آگهی جداگانه ثبت می شود.
- آیدی ارتباطی هر آگهی فورواردی توسط کرون جاب، بعد از مدت زمان مشخص شده به واگذار شده تغییر میکنند.

نکته:

شماره موبایل کاربر معیار اصلی برای کاربر است، به طور مثال اگر کاربر دلیلت اکانت کرد و مجدد از ربات با همون شماره موبایل وارد شد، آگهی های قبلی خود را مشاهده می کند.

در حال حاضر ربات پنل وب نداره، ولی اطلاعات به صورت ساختار صحیح باید در دیتابیس ذخیره بشه تا در آینده مشکلی نباشه.