

TV Application

سیستم عامل پشتیبانی شده:

- TizenOS

- تمام تلویزیون های سامسونگ مدل های از سال 2012 تا آخر سال 2024 و همچنین تلویزیون (تایزن 1 تا 8)

- اندروید

- از ورژن 5 تا 13

- فایر تی وی

- ال جی

توضیحات برنامه

- سیستم ما دارای 3 نوع محتوای قابل پخش است: لایو ، سریال و فیلم میباشد.
- اپلیکیشن میبایست ریسپانسیو باشد و با توجه به سایز تصویر، امان ها را با سایز مناسب نمایش دهد.
- ما تمام انواع محتواها را در وب سرویس مشخص کردیم.
- طراحی تمام قسمت ها در اختیار برنامه نویس قرار میگیرد و می بایست مطابق این طراحی، اپلیکیشن طراحی شود.
- محتواها به صورت ردیف در صفحه یا به صورت grid نمایش داده میشوند
- ما 8 نوع اندازه ردیف داریم و در وب سرویس مشخص شده است. اندازه باید بر اساس صفحه نمایش دستگاه محاسبه شود.
- همچنین باید بتوانیم تصاویر تبلیغاتی را با سایز و مدل طراحی شده بین ردیف ها اضافه کنیم. (در وب سرویس مشخص شده است).
- برنامه باید آخرین موقعیت پخش را برای هر محتوا ذخیره کند و کاربر می تواند ادامه پخش یا پخش از ابتدا را انتخاب کند. این اطلاعات به صورت لوکال ذخیره میشود استفاده میگردد.
- برنامه باید اطلاعات کاربر از قبیل شناسه یکتای دستگاه، نوع دستگاه، نوع سیستم عامل، ورژن سیستم عامل، لوکیشن، کد کشور، آی پی، منطقه زمانی(time zone)، ایمیل، نام و نام خانوادگی و همچنین اطلاعات مربوط به محتواهای پخش شده از قبیل نوع محتوا(فیلم، سریال، لایو، کلیپ کوتاه)، نام و شناسه محتوا، دسته بندی محتوا، میزان زمان پخش محتوا، دفعات پخش، صفحات مشاهده شده، تعداد دفعات باز شدن اپلیکیشن، تعداد درخواست

- تبلیغات، تعداد دریافت تبلیغات، تعداد پخش تبلیغات، تعداد فرصت های نمایش
- تبلیغات (opportunity)، نوع تبلیغات (pre-roll, mid-roll, post-roll)، لینک تبلیغات را جمع آوری کرده و آنها را به وب سرور ما ارسال کند. (Analytics)
- اپلیکیشن از لحاظ فنی باید توسط استور تایید شود و در صورتی که ایرادی از طرف استور مطرح شده باشد می بایست برطرف گردد.
- تمامی فایل های طراحی رابط کاربری و وب سرویس ها پیاده سازی شده اند.
- تمامی سورس کدهای برنامه و فایل ها می بایست به صورت کامل و داکيومنت شده تحویل کارفرما گردد.

بخش های اپلیکیشن

- Splash
 - هنگامی که کاربر برنامه را باز میکند، splash اولین صفحه ای است که به کاربر نشان داده می شود
 - در این صفحه اطلاعات و تنظیمات کلی برنامه از وب سرویس دریافت میشود
 - در این صفحه نسخه بررسی میشود و اگر نیاز به بروزرسانی برنامه باشد (اطلاعات نسخه حداقل از طریق وب سرویس ارسال میشود) به کاربر اطلاع داده میشود (بروزرسانی اجباری)
 - نمایش دیالوگ تبلیغاتی (اطلاعات دیالوگ تبلیغات در تنظیمات موجود است)
- SideMenu
 - این منو در تمام صفحات برنامه به جز پلیر وجود دارد مطابق با طراحی ای که در اختیار برنامه نویس قرار میگیرد.
 - منو شامل دکمه های زیر میباشد
 - صفحه خانه
 - صفحه پخش زنده
 - صفحه سریال

■ صفحه فیلم ها

■ دسته ها

■ صفحه جستجو

● HomePage

- در این صفحه محتواها (فیلم و سریال، لایو، کلیپ کوتاه، بنر تبلیغاتی و دسته بندی) در قالب ردیف های افقی که قابلیت اسکرول افقی دارند مطابق با طرحی که در اختیار برنامه نویس قرار میگیرد، نمایش داده میشود.

● Live Page

- در این صفحه محتواها (لایو و دسته بندی) در قالب ردیف های افقی که قابلیت اسکرول افقی دارند نمایش داده میشود.

● Serial Page

- در این صفحه محتواها (سریال و دسته بندی) در قالب ردیف های افقی که قابلیت اسکرول افقی دارند نمایش داده میشود.

● Movie Page

- در این صفحه محتواها (فیلم و دسته بندی) در قالب ردیف های افقی که قابلیت اسکرول افقی دارند نمایش داده میشود.

● Category Page

- در این صفحه محتواهای ویژه ی یک دسته بندی (فیلم ، سریال و لایو) در قالب ردیف های افقی که قابلیت اسکرول افقی دارند نمایش داده می شود و باقی موارد داخل دسته بندی به صورت grid نمایش داده میشوند.

● Search Page

- محتویات جستجو شده (همه انواع) را در قالب grid نمایش می دهد.
- صفحه جستجو دارای صفحه کلید با زبان انگلیسی و فارسی است به صورت داخلی میباشد

● Detail Page

- در این صفحه کاربران می توانند آیتم مورد نظر را به لیست علاقه مندی ها اضافه کنند (فهرست مورد علاقه ذخیره شده به صورت لوکال و آنلاین میباشد)
- موقعیت کرسر بر روی آخرین قسمت دیده شده قرار بگیرد و میزان تماشا شدن هر دقیقه ذخیره شود.
- مشخصات آیتم انتخاب شده در این قسمت مطابق طراحی نمایش داده میشود.
- همچنین در این صفحه جزئیات محتوای سریال را مطابق طراحی نشان می دهیم
- فصل ها
- اپیزودها
- اطلاعات سریال مانند تاریخ انتشار، بازیگران، کارگردان و...

● PlayerPage

- پلیر باید برای سریال به طور خودکار پس از پایان یک قسمت، قسمت بعدی را پلی کند و برای فیلم ها پس از پایان فیلم، یک فیلم دیگر را از لیست (لیستی که فیلم در آن قرار دارد یا لیست فیلم های پیشنهادی) پخش کند.
- پلیر باید فیلم و یا قسمت سریال را از آخرین زمان پخش شروع کند (در طول پخش هر یک دقیقه، آخرین زمان پلی شدن را ذخیره کند)
- پلیر باید سیستم تبلیغاتی Vast Tag نسخه 1 و 2 و 3 را ساپورت کند
- پلیر باید لینک لایو با فرمت (M3u8، HSL، Dash) را پخش کند.
- پلیر باید محتوا با فرمت mp4,mkv پخش کند.

● Support Page

- تصویر پشتیبانی ما را نشان می دهد مطابق با فایل طراحی (لینک تصویر در تنظیمات اولیه در وب سرویس ارسال میشود)

● My Favorite Page

- در این صفحه، کاربر می تواند لیست محتواهای نشان شده (علاقه مندی) را مشاهده کند.

● سیستم تبلیغات و نحوه نمایش آن

- Pre-roll: تمام محتواها (Movie, Serial, Live) در صورت فعال بودن لینک های تبلیغات و لود شدن تبلیغات، قبل از پلی کردن محتوا، این نوع تبلیغ را پخش میکنند.

- Mid-roll: در محتواهای Movie و Serial بر اساس مدت زمان فایل در صورت فعال بودن لینک های تبلیغات و لود شدن تبلیغات، با شرایط زیر، این نوع تبلیغ را پخش میشود.

■ Movie

- اگر زمان ویدیو کمتر از 60 دقیقه باشد، در دقایق 15 و 35 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بین 60 تا 90 دقیقه باشد، در دقایق 20، 40، 65 و 80 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بین 90 تا 120 دقیقه باشد، در دقایق 20، 45، 70، 95 و 110 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بیشتر از 120 دقیقه باشد، در دقایق 20، 40، 65، 95، 110 و 125 تبلیغات پخش میشود.

■ Serial

- اگر زمان ویدیو کمتر از 40 دقیقه باشد، در دقایق 20 و 35 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بین 40 تا 60 دقیقه باشد، در دقایق 15، 30 و 50 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بین 60 تا 90 دقیقه باشد، در دقایق 20، 40، 65 و 80 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بین 90 تا 120 دقیقه باشد، در دقایق 20، 45، 70، 95 و 110 تبلیغات پخش میشود.
- اگر زمان ویدیو بیشتر از 120 دقیقه باشد، در دقایق 20، 40، 65، 95، 110 و 125 تبلیغات پخش میشود.

- Post-roll: در محتواهای Movie و Series در 2 دقیقه پایانی در صورت فعال بودن لینک های تبلیغات و لود شدن تبلیغات، این نوع تبلیغ را پخش میشود.

- نکته مهم: سیستم تبلیغات می بایست به صورت زیر پیاده سازی شود.

■ لیست لینک های تبلیغات بر اساس نوع آن (Pre-roll، Mid-roll، Post-roll) به

همراه cpm در وب سرویس ارسال میشود. سیستم برای هر نوع تبلیغ و نوع

محتوا (Live pre-roll، Movie pre-roll، Serial pre-roll، Movie mid-roll،

Serial mid-roll، Movie post-roll، Serial post-roll) به صورت جداگانه روال

زیر را اجرا میکند:

- بر اساس اولویت cpm بالاتر به هر کدام از لینک های مربوط به نوع تبلیغ درخواست ارسال میکند و اگر هر لینک تبلیغ نداشت، سراغ لینک بعدی میرود تا به آخر لینک های آن نوع تبلیغ برسد، اگر در هر مرحله درخواست، تبلیغ دریافت شود، سیستم تبلیغ را افلاین کرده و در زمانی که نیاز به نمایش این نوع تبلیغ باشد آن را نمایش میدهد و دو مرتبه شروع به ارسال درخواست برای پر کردن و آفلاین سازی تبلیغ میکند. اگر پس از ارسال درخواست به تمام لینک های هر نوع، تبلیغی دریافت نشد، پس از گذشت یک دقیقه سیستم دومرتبه از بیشترین cpm شروع به ارسال درخواست میکند. این روال تا زمان دریافت و آفلاین کردن تبلیغ ادامه پیدا میکند.
- پس از پایان پخش تبلیغ mid-roll و یا post-roll، محتوا از 10 ثانیه قبل پخش شود.

طراحی ظاهری صفحات اصلی

این طراحی بسیار ساده و مینیمال برای صفحات خانه، لایوها، فیلم ها و سریال ها میباشد، صفحات جستجو و داخلی سریال و... نیز بسیار ساده در نظر گرفته شده است

