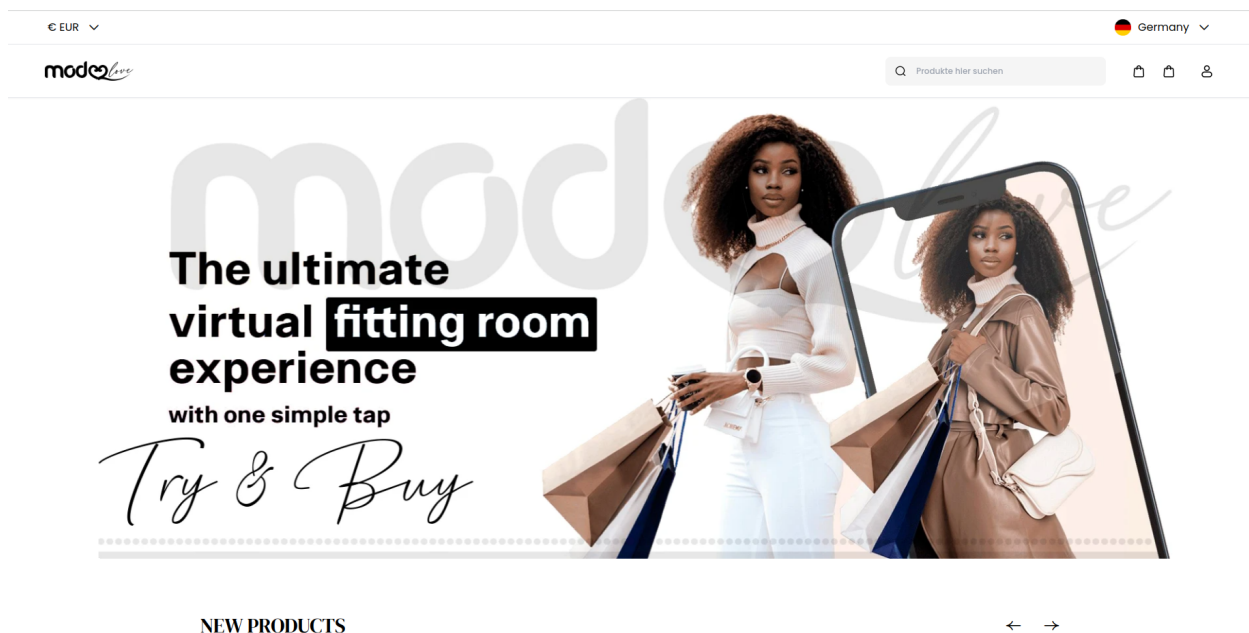
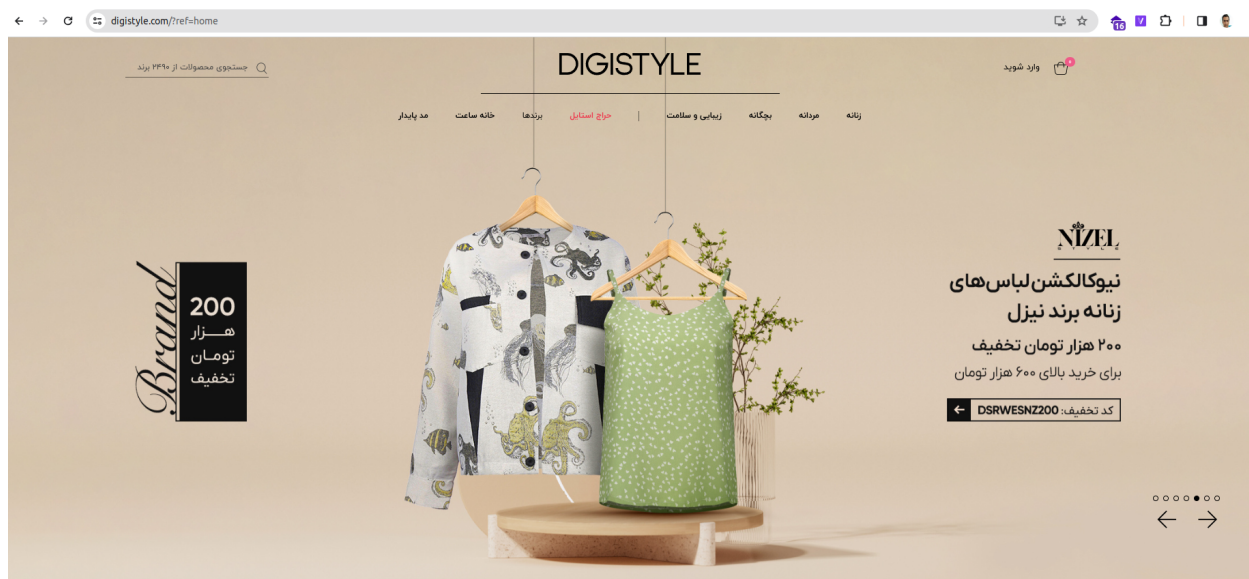


بزرگ کردن اسلایدر به شکلی که منو و لوگو هم داخل آن قرار بگیرد .
سایت فعلی



ایده مد نظر ما در اسلایدر



در این اسلایدر لوگو وسط و بالاست و دکمه ورود و جستجو سمت چپ و راست لوگو هستند و منو زیر لوگو قرار دارد

مورد دوم:
عوض کردن فونت ها - لطفا فونت ها مشابه فونت های سایت آمازون شوند

در این آدرس کلیه فونت های آمازون وجود دارد

<https://developer.amazon.com/en-US/alexa/branding/echo-guidelines/identity-guidelines/typography>

طبیعتا باید پس از تغییر کلیه بخش ها از جمله عکس پایین باید به صورت فونت جدید آمازون باشند



Get Ready for our new Bold Collections!

Introducing Our New Bold Collections! Elevate your style with daring designs and vibrant statements. Explore striking patterns and bold colors that redefine your wardrobe. Get ready to embrace the extraordinary!

[View All](#)

مورد سوم:

در product carousel لطفا دکمه های چپ و راست scroll دورگرد و در دو طرف و وسط product carousel قرار بگیرد ، الان بالای آن قرار دارد



NEW PRODUCTS



Tt Nos Trousers
Ab 19,90 €



Longsleeveshirt Raffung
Ab 9,90 €



Os Kleid Kurz
Ab 29,90 €



Longsleeveshirt Raffung
Ab 14,90 €

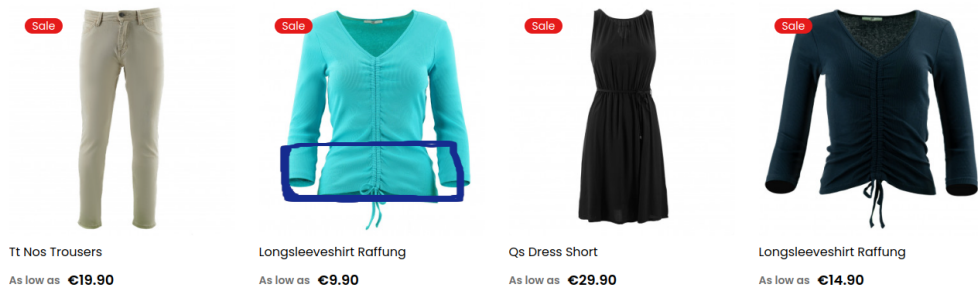


در هر بخشی از صفحه اول که این قابلیت باشد حتما چنین استایلی پیدا کند

مورد چهارم:

در صفحه اصلی و در مازول product carousel به جای دکمه add to cart ، دکمه add to try on list قرار داده شود و دیگه آیکون قلب نیازی نیست

NEW PRODUCTS



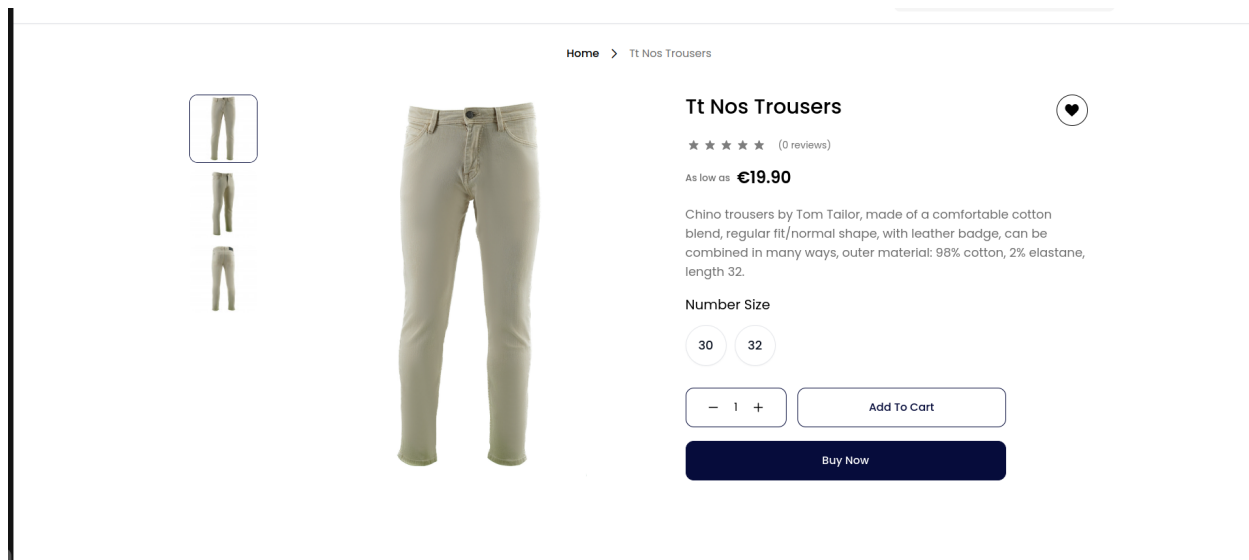
با نگه داشتن موس روی عکس دکمه Add to cart را مشاهده میکنید که با زدن این دکمه محصول به سبد خرید اضافه می شود لطفا این دکمه به اسم add to try on list اضافه گردد و محصول به Wish list اضافه شود و در آیکون آن که کنار آیکون سبد خرید قرار داده می شود اضافه گردد. اگر هنگام زدن دکمه ، یک حرکتی هم به سمت آیکون try on داشته باشد که مشتری متوجه این اضافه شدن شود که خیلی بهتر می شود.

در product carousel فقط همین دکمه وجود داشته باشد.

هر جا که محصولات دارند نمایش داده می شوند فقط همین دکمه add to try on list وجود داشته باشد و هیچ دکمه یا آیکون دیگری نباشد

مورد پنجم:

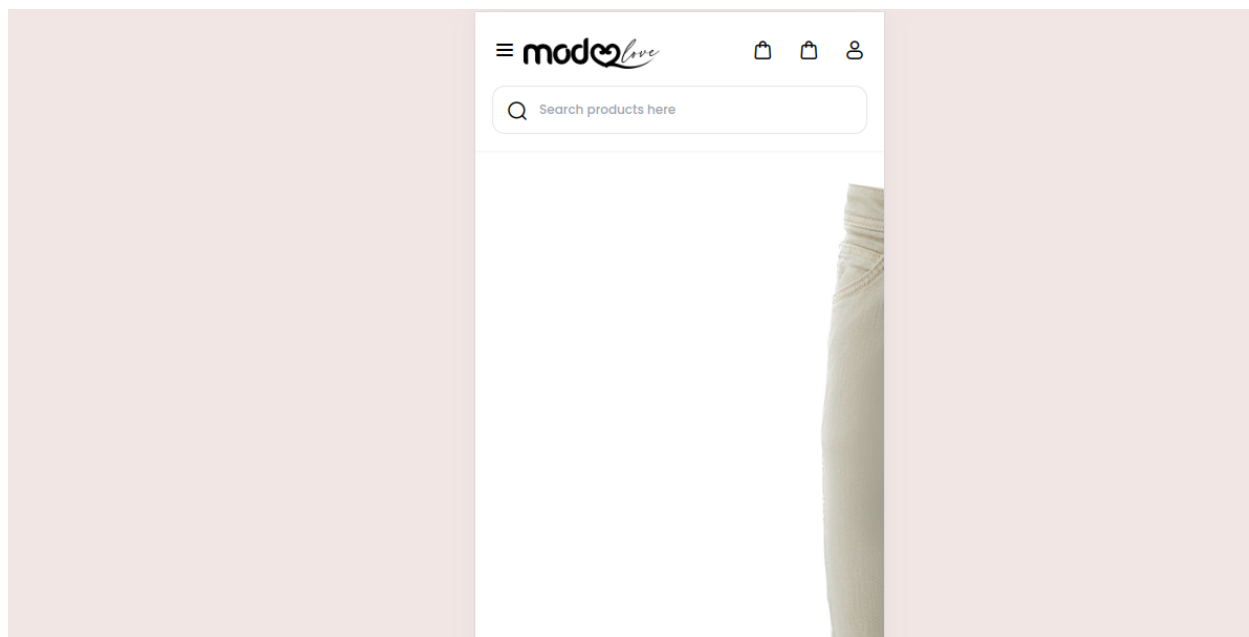
در صفحه جزئیات محصول برند کالا نیز ذکر شود



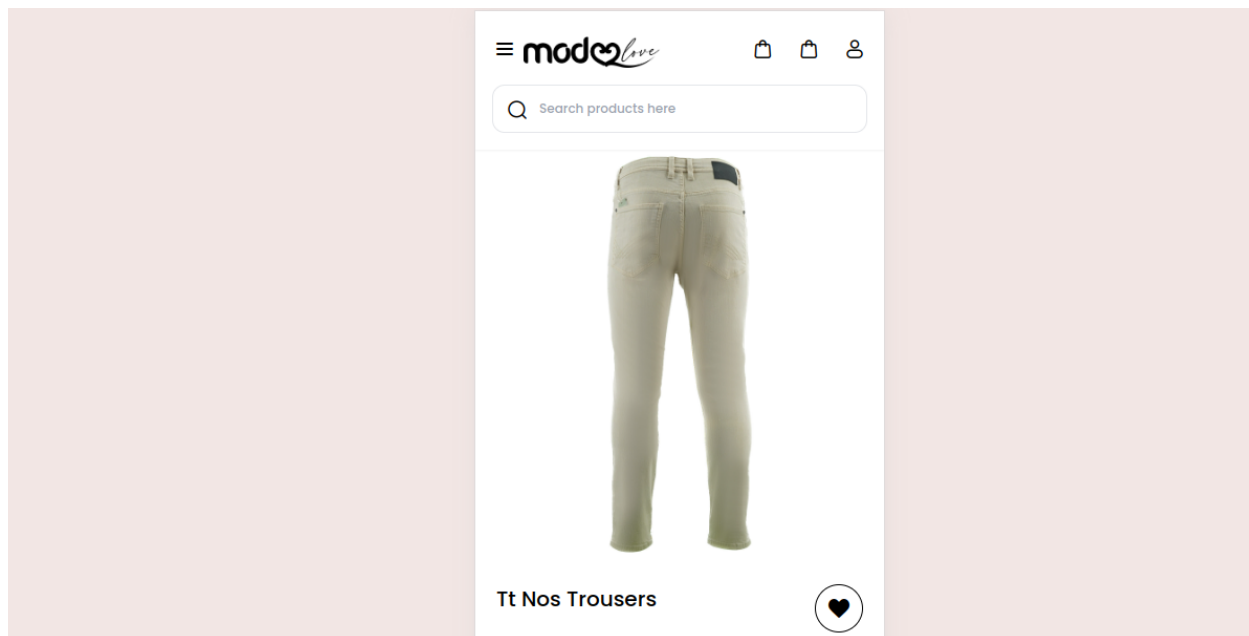
برند هر کالا در هنگام ثبت آن کالا کاملاً مشخص است

مورد ششم:

در هنگام مشاهده صفحه جزییات محصول در حالت موبایل پس از کلیک روی عکس محصول باگ داریم و همانند شکل زیر نمایش داده میشود این مشکل نیز برطرف گردد



عکس در حالت لود به این صورت میشود یک زوم بیش از حد در صورتی که باید اینطور باشد

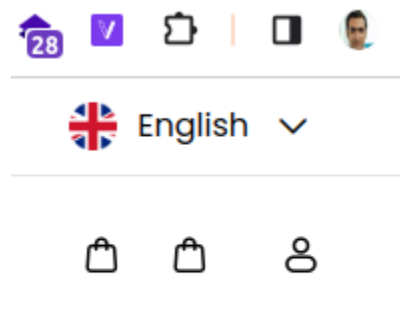


مورد هفتم:

در همه صفحاتی روی محصول دکمه add to cart وجود دارد ، این دکمه به add to try on تغییر پیدا کند

مورد هشتم:

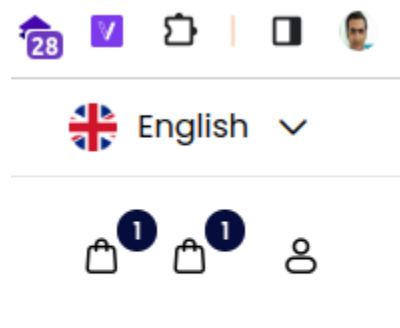
وقتی روی دکمه add to try on زده می شود ، آیکون try on خیلی پررنگ نمایش داده شود به شکلی که کاربر متوجه شود که برای ورود به صفحه try on باید روی کدام آیکون بزنند



به جای سبد خرید سمت چپ آیکون Try on باشد که با کلیک بر روی این آیکون به صفحه

Wishlist میرویم

همچنین همانند تصویر زیر باید هنگام Add شدن در لیست wishlst عدد کناری آن تغییر کند



مورد نهم:

یک دکمه به اسم try on room در صفحه جزییات کالا با زدن این دکمه به لیست ترای آن اضافه شود

مورد دهم :

در صفحه موبایل و صفحه try on در قیمت gallery زیر عکس ها کلمه remove وجود ندارد ، در صورتی که این کلمه در ورژن desktop موجود می باشد.



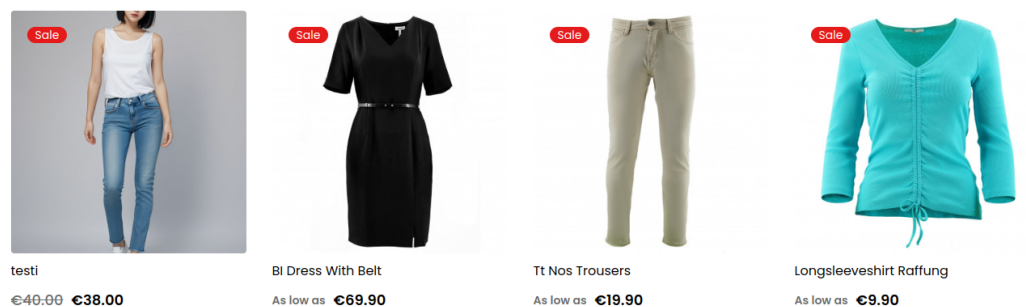
در صفحه مرتبط به عکس بالا باید یک دکمه به اسم Try on room داشته باشیم که با زدن روی این دکمه محصول اتوماتیک به لیست Wish List اضافه شود و Redirect شود به صفحه Wish List

قسمت دهم:

در تمامی نمایش کالا

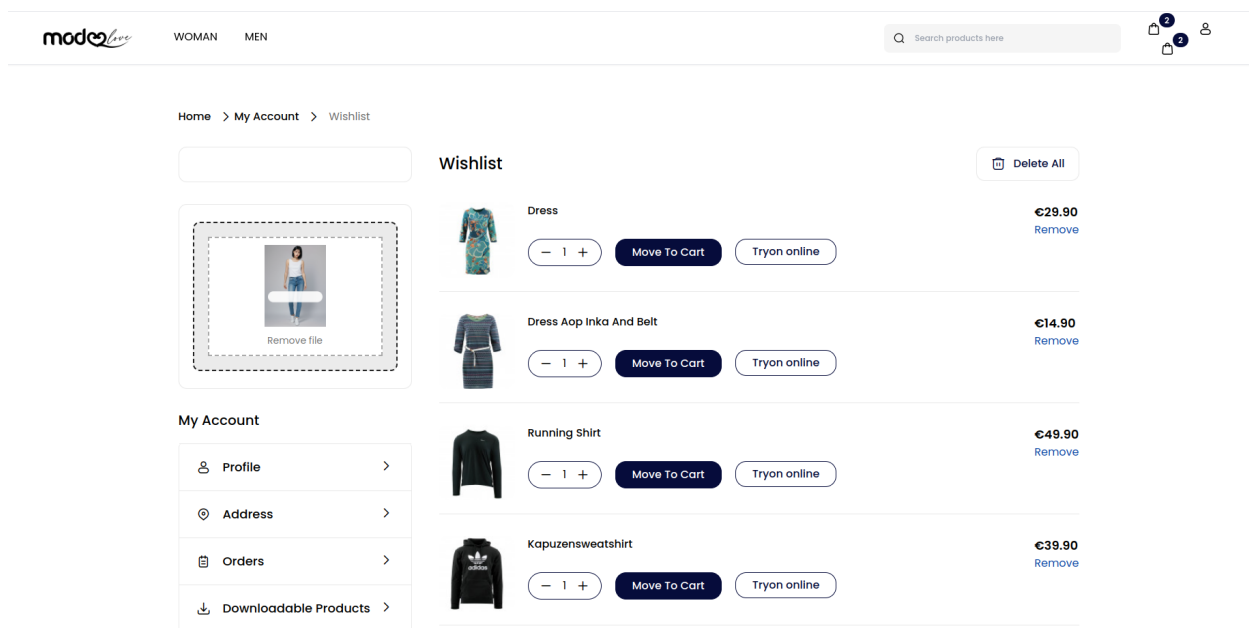
در product_carousel لطفا اسم کالاها به صورت سه خطی باشد ، خط اول برند کالا ، خط دوم اسم اصلی کالا ، خط سوم قیمت کالا

NEW PRODUCTS



قسمت یازدهم:

در هنگام کلیک کردن روی عنوان TryOn online نزدیک 20 الی 30 ثانیه طول میکشد که سیستم یک پاسخ بدهد لذا میخواهیم در این هنگام یک لودینگ در وسط صفحه نمایش دهد که لوگویی که ما بدست شما می رسانیم را نمایش دهد و یک حالت پردازشی که نشان دهنده این است عکس شما در حال پردازش است همانند سایت های هوش مصنوعی نمایش دهد



قسمت دوازدهم:

جای این قسمت عکس های جدول customer gallery نمایش داده شود و قابلیت پاک کردن عکس ها هم داشته باشد

در هر ردیف 4 عکس نمایش دهد و عکس های سایت ارسالی سایز 768 طول و 1024 ارتفاع هستند و به صورت واضح و با کیفیتی در هر ردیف 4 عکس با Pagination نمایش داده شود.
