

مقدمه

حتما کلمه کلیدی داشته باشد
به ویژگی های اصلی کالا که قرار است در بدنه ذکر شود اشاره شود

بدنه

حتما در خصوص ویژگی های اصلی محصول که در مقدمه گفتیم صحبت شود
پاراگراف کمتر از 3 خط نداشته باشیم
کلمات کلیدی فراموش نشود
در خصوص قیمت و نحوه خرید صحبت نشود
در بدنه تا جای ممکن به سوالاتی که ممکن است برای خریدار پیش آید مانند اینکه محصول برای چه کسانی مناسب است، چرا مناسب است، چگونه باید از آن استفاده کرد، در چه زمانی استفاده از آن خوب است و ... پاسخ داده شود

نتیجه گیری

نتیجه گیری از نظر محتوایی انتخاب را برای خریدار آسان کند

از اشتباهات نگارشی و املايي
پرهیز شود

چگالی کلمات کلیدی در متن 3 تا
6 باشد