

سلام وقت بخیر. ممنون که وقت میذارید و این فایل رو مطالعه می کنید.

به طور خلاصه اگر بخوام توضیح بدم وبسایت ما دو قسمت کلی داره:

(۱) اول ارائه ی یک سری خدمات دیجیتال و گاهها مرتبط با هوش مصنوعی به دندانپزشکان در زمینه های مختلف (آنالیزهای تشخیصی، ارائه طرح درمان، مارکتینگ و تبلیغات و ...) که خود این خدمات قبلا توسعه داده شدن یا قراره بعدا توسعه پیدا کنن. پروژه فعلی وبسایت مادر (main site) هست که اکانت های اشتراکی برای این خدمات رو به فروش می رسونه و دسترسی کاربرها به خدمات مختلف رو کنترل میکنه. این بخش قسمت اصلی وبسایت ما هست.

(۲) دوم یک فروشگاه هست که مشابه همه فروشگاه های دیگه آنلاین هست و ویژگی منحصر به فرد خاصی نداره

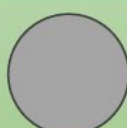
پیشنهاد من ویرایش کردن یک سیستم مدیریت محتوا بر پایه PHP هست. این سیستم مدیریت محتوا باید قابلیت ست کردن قالب و تنظیمات مربوطه رو داشته باشه. نمای شماتیک صفحه اصلی سایت در ذهن بنده مشابه تصویر زیر هست:

[Log in](#)[Shop](#)[En / Fa](#)[Shop](#)[Pricing](#)[Support](#)[News](#)

Text of clickable
button



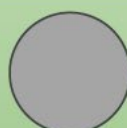
Text of clickable
button



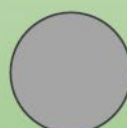
Text of clickable
button



Text of clickable
button



Text of clickable
button



Text of clickable
button

سرور مجازی



خدمات ابری



برنامه نویسی



طراحی وب



میزبانی وب



سرور اختصاصی



چرا میهن وب هاست؟

میهن وب هاست ارائه دهنده خدمات هاست ایران، هاست آلمان، سرور مجازی، سرور اختصاصی، طراحی، برنامه نویسی و سرویس‌های متنوع تحت وب است. تخصص و اراده ما ارائه سرویس‌های پر سرعت، مطمئن و مطابق با تکنولوژی روز دنیا است. ما با افتخار، میزان بیش از ۴۰۰ هزار مشترک هستیم. اگر تاکنون عضو خانواده ما نشده‌اید، جای شما در جمع ما خالیست. پیشاپیش ورودتان را به خانواده میهن وب



نام دامنه چیست؟

نام دامنه (نام آدرس اینترنتی) بیانگر نام و هویت سایت می باشد. بعد از ثبت دامنه مخاطب با وارد نمودن نام دامنه در مرورگر، به سایت شما هدایت می شود. برای اینکه دامنه خود را ثبت کنید، دامنه یا دامنه از پیش ثبت شده را به میهن وب هاست منتقل



میزبانی وب چیست؟

تمام اطلاعات یک سایت هم از تصاویر، متن و ویدئو در داخل یک سرویس میزبانی وب نگهداری می شود. میهن وب هاست با دارا بودن سرویس‌های ابری، اس و سرچ، با پشتیبانی ۲۴ ساعته در دسترس اختصاصی خود، یک میزبان مطمئن است. برای مشاهده



چگونه می توانم یک وب سایت ایجاد کنم؟

برای داشتن یک وب سایت، لازم است تا فضای میزبانی (هاست) مناسب تهیه نمایید که اطلاعات سایت را در آن بارگذاری کنید. با خرید هاست می پل ایران از میهن وب هاست، می توانید یک هاست ابری یا هاست اختصاصی را

از بالا به پایین:

ابتدا هدرسایت قرار داده که شامل لوگو، عنوان سایت، دکمه های تغییر زبان، فروشگاه و دکمه ی ورود کاربر هست. اگر قبلا کاربر وارد سایت شده باشد به جای دکمه ی ورود کاربر، نام کاربر نوشته میشه و با کلیک کردن روش به صفحه پروفایل کاربری هدایت میشه.

بعد یک نمایشگر تصاویر به صورت اسلایدر قرار داده که پوستر چندتا از خدمات سایت یا محصولات فروشگاه رو نمایش میده. روی هر تصویر ممکنه متن کوتاهی نوشته بشه و با کلیک کردن روی هر تصویر کاربر به صفحه مربوطه هدایت میشه. تمام این موارد از پنل مدیریت باید قابل تنظیم باشند.

بعد از قسمت فوق منوهای سایت قرار دارند که دسترسی به بخش های مختلف سایت رو تسهیل می کنند. این موارد هم از پنل مدیریت قابل کنترل هستند.

در قسمت بعد تعدادی دکمه دایره ای قرار داده که هر کدام مربوط به یکی از خدمات سایت هستن. با کلیک روی هر دکمه با یک انیمیشن منوی اون دکمه باز میشه که توضیحات کوتاهی در مورد اون سرویس داده و در انتهای توضیحات یک لینک "توضیحات بیشتر" قرار داده که کاربر رو به پست مربوط به توضیحات اون سرویس هدایت میکنه. علاوه بر این یک دکمه برای ورود به پلتفرم اون سرویس وجود داره. این دکمه فقط اگر کاربر اشتراک داشته باشه نمایش داده میشه و در غیر این صورت به دکمه ی "خرید اشتراک" تبدیل میشه. همچنین اگر کاربر در سایت لاگین نکرده باشه، عبارت "برای استفاده از این سرویس باید وارد سایت شوید" نمایش داده میشه و این دکمه به دکمه ی ورود به سایت تغییر پیدا می کنه.

در ادامه پست های سایت قرار داده که توضیحات مختلفی در مورد بخش های مختلف سایت داده و ممکنه دکمه ها و تصاویر مختلفی اینجا قرار بگیره.

در انتهای سایت هم فوتر سایت قرار داده که لینک های شبکه های اجتماعی، آدرس ها و توضیحات شرکت و لینک های پشتیبانی رو شامل میشه.

نکته ی بسیار مهم این هست که تمام موارد فوق از پنل مدیریت باید قابل کنترل باشند که با شفافیت بیشتر اینجا توضیح میدم:

در مورد تصاویر نمایش داده شده در اسلایدر: خود تصاویر، متن روی هر تصویر، لینک مرتبط با هر تصویر، ترتیب نمایش این تصاویر

در مورد دکمه های گرد: تصویر خود دکمه، متن نوشته شده زیر دکمه، متن کوتاه نمایش داده شده بعد از کلیک روی دکمه، لینک توضیحات بیشتر برای اون دکمه و همچنین امکان غیرفعال کردن نمایش دکمه ی "ورود به پلتفرم این سرویس" و همچنین ترتیب نمایش دکمه ها

در مورد پست ها: نوشتن محتوای پست، ترتیب نمایش پست ها و اینکه آیا این پست در صفحه اصلی نمایش داده بشه یا صرفا با لینک مستقیم قابل دسترسی باشه و در صفحه اصلی نمایش داده نشه.

حالا به جزئیات بیشتری از سایت اشاره می کنیم:

صفحه ورود و ثبت نام

موقع ثبت نام کاربر فقط اسم و فامیل، شماره تلفن همراه و نوع اکانت کاربری (دندانپزشک عمومی، متخصص دندانپزشکی، تکنسین لابراتوار، دانشجوی دندانپزشکی، رزیدنت تخصصی، دانشجوی پروتزه‌های دندانپزشکی و ...) از کاربر درخواست می‌شود. موقع هربار ورود یک کلمه عبور یکبار مصرف برای کاربر پیامک می‌شود و به همین خاطر کلمه عبور از کاربر درخواست نمی‌شود. انواع اکانت‌های کاربری توسط مدیر سایت و از پنل مدیریت قابل ویرایش هستند.

انواع اکانت‌های کاربران

نوع اکانت کاربرها ممکنه متفاوت باشه. در ابتدا اکانت کاربر از نوع "اکانت پایه" است. اکانت‌های "دندانپزشک"، "دانشجوی دندانپزشکی"، "تکنسین لابراتوار"، "دانشجوی پروتزه‌های دندانپزشکی"، "متخصص دندانپزشکی"، "رزیدنت تخصصی دندانپزشکی" و ... انواع دیگر اکانت‌ها هستند. هر اکانت ممکنه تخفیف‌های ویژه خودشون رو موقع تهیه اشتراک‌ها داشته باشن. کاربرها با آپلود مدارک مربوطه می‌تونن تا مدت مشخصی نوع اکانتشون رو تغییر بدن. مدیر سایت از طریق پنل مدیریت میتونه انواع مختلف اکانت رو تعریف کنه و مشخص کنه چه مدارکی برای تایید اون نوع از اکانت لازمه تا آپلود بشن. کاربر موقع ثبت نام نوع اکانت خودش رو مشخص می‌کنه اما لازم نیست در همون زمان مدارک مربوطه رو آپلود کنه. بعدا هنگام ورود کاربر به سایت، در قسمت هدر سایت در تمام صفحات هشدار برای تکمیل مدارک جهت بهره‌مندی از تخفیفات ویژه به کاربر نمایش داده می‌شود. کاربر در صفحه کاربری می‌تونه مدارک تعیین شده رو آپلود کنه. تصویر این مدارک برای مدیر سایت نمایش داده شده و با تایید مدیر نوع اکانت کاربر تغییر می‌کنه. در همون لحظه مدیر سایت تعیین می‌کنه این ارتقای اکانت برای چه مدت انجام بشه (مثلا با توجه به مدت اعتبار کارت دانشجویی یک دانشجوی دندانپزشکی، ممکنه فقط برای ۳ یا ۴ سال اکانت دانشجوی دندانپزشکی بهش تعلق بگیره و پس از آن مجدد به اکانت پایه برمیگرده)

اشتراک‌ها

آیتم اصلی که در این وبسایت به فروش میرسه اشتراک‌ها هستند. کاربر با خرید اشتراک هر کدوم از سرویس‌های سایت میتونه تا مدت معین از اون سرویس استفاده کنه. از اونجا که این سایت یک اسکلت کلی هست و خود خدمات سایت در قالب پروژه‌های مستقل توسعه داده میشن (مثل همون آنالیز کننده سه بعدی کست‌های دندانپزشکی که قبلا انجام دادیم) لازمه تا با یک ساز و کار مشخص وضعیت اشتراک‌ها در پروژه‌های دیگه قابل بررسی باشه. مثلا فرض کنید مدیر سایت قصد داره در پنل مدیریت یک سرویس جدید برای سایت تعریف کنه. بعد از اینکار یک `id` به اون سرویس تعلق میگیره و در پنل مدیریت به مدیر سایت نمایش داده میشه. هر کدوم از سرویس‌های سایت یک `service id` دارند. شما یک فایل `php` آماده می‌کنید و ما در ابتدای صفحات مربوط به تمام خدمات دیگه اون فایل رو با دستور `include` فراخوانی میکنیم و یک فانکشن رو اجرا می‌کنیم که به عنوان ورودی `service id` اون خدمت رو دریافت میکنه (به این ترتیب وبسایت متوجه میشه این پلتفرم مربوط به کدوم یکی از سرویس‌های سایت هست). این فایل `php` اینکلود شده هدر سایت رو شامل اطلاعات اکانت کاربر نمایش میده و چک می‌کنه که آیا کاربر اشتراک این سرویسی که قصد داره ازش استفاده بکنه رو داره یا خیر. اگر کاربر اشتراک مذکور رو نداره یا اشتراکش تموم شده اجرای باقی اسکریپت رو متوقف میکنه و یک پیام به کاربر نمایش داده میشه و به صفحه خرید اشتراک هدایت میشه.

این اشتراک‌ها در قالب پکیج‌های مختلف در پنل مدیریت تعریف میشن. هر پکیج قیمت و مدت استفاده مشخصی داره و ممکنه یک یا چند سرویس رو شامل بشه و در صفحه خرید اشتراک نمایش داده میشه. بعضی پکیج‌ها ممکنه مخصوص کاربرهای خاصی

باشن و برای بقیه قابل استفاده نباشن. اگر یک پکیج برای "اکانت پایه" تعریف شده باشه، برای تمام اکانت های دیگه قابل خرید خواهد بود.

صفحه خرید اشتراک

در این صفحه پکیج های مختلف به کاربر نمایش داده میشن. قبلا این پکیج ها توسط مدیر سایت در پنل مدیریت تعریف شدن. هر پکیج شامل عنوان، سرویس های شامل شده، اکانت های شامل شده (دندانپزشک، متخصص، دانشجو ...)، مدت و مبلغ هست. همچنین اگر پکیج شامل تخفیف باشه با یک عدد قرمز که روی پکیج نوشته شده درصد این تخفیف به کاربر نمایش داده میشه. در این صفحه ابتدا پکیج های پایه نمایش داده میشه، بعد پکیج های مخصوص کاربر تحت عنوان "پیشنهاد ویژه برای شما" نمایش داده میشه. سایر پکیج هایی که برای کاربرهای دیگه هستن پایین تر از پکیج های فوق نمایش داده میشن و دکمه ی "خرید اشتراک" براشون غیر فعال هست و نوشته شده این پکیج مخصوص کدوم نوع اکانت هست. (مثلا "این پکیج ویژه ی متخصصان دندانپزشکی است"). موقع خرید کاربر امکان ثبت کد تخفیف رو هم داره که به محض ثبت کد یک پیام از پیش تعیین شده (مثل تبریک روز دندانپزشک) به کاربر نمایش داده میشه. این کدها، درصد تخفیفشون، مهلت استفاده ازشون، پیام تبریک و باقی مشخصاتشون از طریق مدیر سایت از قبل تعیین شده ان. همینطور اگه کاربر از قبل مبلغی به عنوان اعتبار در حساب کاربریش داشته باشه، میتونه اون مبلغ رو از هزینه خرید اشتراک کم کنه. در نهایت کاربر به درگاه پرداخت هدایت میشه.

امنیت

از اونجایی که اطلاعات حساسی اعم از اطلاعات محرمانه بیمارها ممکنه در این سایت وارد بشه لازم هست که نهایت امنیت در نگهداری اطلاعات سایت لحاظ شده باشه. کدگذاری اطلاعات، هش کردن اطلاعات، استفاده از captcha در موارد لازم و بررسی باگ های امنیتی و تست نفوذ همه مواردی هستن که اهمیت ویژه ای در این پروژه دارن. اسکن با نرم افزار acuneix باید حتما انجام بشه و اسکرین شات خروجی اش برای بنده ارسال بشه. علاوه بر موارد گفته شده امنیت از جنبه دیگری هم در این پروژه مورد بحث هست: جلوگیری از امکان استفاده چند نفره از یک اکانت. لازم هست به نحوه های مختلف جلوی سو استفاده کاربرهایی که قصد دارن چند نفره از یک اکانت استفاده کنند گرفته بشه. مثلا موقع هربار ورود پیامک تایید برای کاربر ارسال بشه؛ با تغییر IP کاربر log out بشه. استفاده بیشتر از حد متعارف و فعالیت های مشکوک (تلاش مکرر برای ورود، وارد کردن غلط کپچا به طور مکرر و...) مشخص شده و در پنل مدیریت با جزئیات برای مدیر ارسال بشن.

طراحی responsive

تمام کاربرهای ما، حتی افرادی که قرار هست روی کامپیوتر مطب یا کلینیکشون از خدمات سایت ما استفاده کنند، به احتمال زیاد در اولین برخورد با گوشی موبایلشون وارد سایت ما میشن. به همین خاطر خیلی مهم هست که طراحی سایت کاملا ریسپانسیو باشه و نمایش درستی در گوشی های هوشمند، تبلت ها و مانیتورهایی با ابعاد مختلف داشته باشه.

صفحه پروفایل کاربری

وقتی کاربر وارد پروفایل خودش میشه نوع اکانتش بهش نمایش داده میشه (مثلا "دانشجوی پروتزهای دندانی") و امکان درخواست تغییر نوع حساب با آپلود مدارک مربوطه وجود داره. در این صفحه کاربر باید علاوه بر امکانات معمول مربوط به

تنظیمات حساب (تغییر شماره تماس، اطلاعات هویتی، آدرس پستی و ...) امکان مشاهده اشتراک های فعال رو داشته باشه.

اطلاعات هر اشتراک شامل زمان شروع، تاریخ انقضا و مدت باقی مونده باید نمایش داده بشن و لینک دسترسی به توضیحات کامل تر اون سرویس بهش نمایش داده میشه. همچنین اطلاعات مربوط به فروشگاه نظیر سابقه سفارش های ثبت شده، سفارش های فعال، لینک دسترسی به سبد خرید و ... باید در صفحه پروفایل کاربری قابل مشاهده باشند. از اونجایی که در سایت ممکنه تخفیفات ویژه ای برای دانشجویان دندانپزشکی، مسئولین لابراتوارها و دستیارها داشته باشیم؛ لازم هست قسمتی برای آپلود مدارک در نظر گرفته بشه که کاربر با تعیین کردن اینکه درخواست تغییر نوع اکانتش به چه اکانتی رو داره (مثلا اکانت دانشجویی) مدارک مورد نیاز ازش درخواست میشه (مثلا اسکن کارت دانشجویی) و بعد از تایید مدیریت اکانت کاربر تغییر میکنه و میتونه از مزایای اون نوع اکانت استفاده کنه. هر کاربر مبلغی به عنوان اعتبار میتونه توی حساب کاربریش داشته باشه که با این مبلغ هم میتونه از محصولات فروشگاه خرید کنه و هم اشتراک سرویس ها رو تهیه کنه.

زبان سایت

سایت در دو زبان فارسی و انگلیسی ارائه میشه. با تغییر زبان سایت راست چین یا چپ بودن سایت هم تغییر میکنه. موقع ورود کاربر جدید به سایت، بر اساس آیدی کاربر زبان سایت انتخاب میشه. سوالی که در این مورد برای من وجود داره این هست که امکان تشخیص VPN در شرایطی که کاربر ایرانی با فیلترشکن وارد سایت شده وجود داره یا نه؟

پشتیبانی

پنل پشتیبانی برای کاربران به صورتی که امکان ثبت تیکت با اولویت های کم، متوسط و زیاد با و بدون ثبت نام در سایت باید وجود داشته باشه. اگر کاربر قبلا وارد اکانتش در سایت شده باشه فقط اولویت، موضوع پیام و متن پیام درخواست میشه و وضعیت تیکت و پاسخ ها در بخش پشتیبانی در پنل کاربری برای کاربر نمایش داده میشه. در صورتی که کاربر وارد سایت نشده باشه شماره موبایل یا ایمیل از کاربر درخواست میشه و جواب مدیر سایت از طریق پیامک و ایمیل به کاربر اطلاع داده میشه.

پنل مدیریت

پنل مدیریت از مهم ترین قسمت های این پروژه هست. قابلیت هایی که علاوه بر قابلیت های پایه ی سیستم مدیریت محتوا باید در پنل مدیریت وجود داشته باشه رو ذکر می کنم:

مدیریت دقیق تر محتوا:

مدیریت اسلایدر صفحه اول سایت، دکمه های گرد و پست های سایت قبلا ذکر شده. مدیریت فوتر سایت و اطلاعات نمایش داده شده در فوتر

مدیریت کاربرها:

نمایش لیست کامل کاربرها و امکان جست و جوی کاربر بر اساس نام یا شماره تلفن بعد از کلیک روی اسم هر کاربر باید تمام اطلاعات اون کاربر، شامل تمام تراکنش های مالی، میزان اعتبار حساب، سفارش های فروشگاه و سابقه اونها، اشتراک های فعال و سابقه اون ها، نوع اکانت کاربری نمایش داده بشه و امکان ویرایش تمام موارد گفته شده وجود داشته باشه. در هر قسمت دیگه از پنل مدیریت اگر اسم، آیدی یا شماره تلفنی از کاربری نمایش داده میشه باید به صورت لینکی باشه که با

کلیک کردن روش مدیر رو به این صفحه (صفحه نمایش اطلاعات کاربر و ویرایش اونها) بیاره. امکان کاهش یا افزایش موجودی اعتبار حساب کاربرها نمایش کاربرهایی که از آپی های متعدد وارد حساب کاربری شدن یا فعالیت های هکری و مشکوک انجام دادن امکان جریمه کردن کاربرها و قطع دسترسی شون برای مدت معین. امکان بلاک کردن یک آپی مشخص، امکان ارسال تیکت برای کاربر به همراه پیامک.

مدیریت تیکت های پشتیبانی:

هر تیکت ثبت شده با جزئیات زمان ثبت تیکت بر اساس تقویم هجری شمسی به همراه اطلاعات کاربر ثبت کننده به مدیر نمایش داده میشه. مدیر میتونه به این تیکت ها جواب بده یا تیکت رو ببندد. همچنین مدیر میتونه برای هر کاربری که بخواد یک تیکت جدید ایجاد کنه

مدیریت انواع اکانت های کاربران:

همونطور که گفتیم اکانت کاربرها میتونه از انواع مختلفی (نوع پایه، دندانپزشک، متخصص، دانشجو و ...) باشه. در پنل مدیریت این انواع باید قابل مدیریت باشن. مدیر موقع ایجاد هر نوع حساب کاربری، یک نام براش انتخاب میکنه، توضیحات مختصری رو براش ثبت میکنه و بعد تعداد مدارک لازم برای تایید اون نوع از حساب رو تعیین می کنه. در مرحله بعد تعیین میکنه هر مدرک درخواست شده از نوع تصویر هست (مثلا اسکن کارت دانشجویی) یا از نوع توضیح (مثلا شماره دانشجویی که کاربر فقط اون رو تایپ میکنه). درمورد مدارک تصویری حداکثر حجم و پسوندهای مجاز فایل از مدیر پرسیده میشه. مدیر یک اسم و توضیح برای هر مدرک ثبت میکنه و در نهایت این نوع حساب کاربری به سیستم اضافه میشه. در این بخش مدیر قادر هست انواع حساب های کاربری که قبلا ایجاد شده رو ببینه و اون ها رو حذف یا ویرایش کنه. همین طور میتونه ترتیب نمایش این موارد رو تغییر بده (مثلا در منوی drop-down که برای کاربر موقع ثبت نام و انتخاب نوع حساب باز میشه، اول گزینه ی "دانشجوی دندانپزشکی" نمایش داده بشه یا گزینه ی "دندانپزشک")

مدیریت مدارک آپلود شده:

باید یک بخش برای مدیریت مدارک آپلود شده از طرف کاربرها طراحی شده باشه. در این بخش آیدی کاربر، نوع اکانت فعلیش، اکانت درخواست شده و مدارک ارسال شده برای مدیر قابل رویت هستن. مدیر میتونه این موارد رو تایید یا رد کنه. اگر مدیر تایید کرد ازش پرسیده میشه که این تایید برای چه مدت هست؟ که یک عدد بر حسب سال هست (اعشاری) و مدیر میتونه گزینه "برای همیشه" رو انتخاب کنه. اگر مدیر مدارک رو رد کرد، یک توضیح از مدیر خواسته میشه. در نهایت نتیجه بررسی به همراه مدت تایید یا دلیل رد در صفحه پروفایل کاربری برای کاربر به نمایش در میاد.

مدیریت سرویس ها:

مدیر با ذکر نام سرویس و ارائه یک توضیح مختصر میتونه یک سرویس جدید به سایت اضافه کنه. بعدا مدیر میتونه دکمه گرد مربوط به این سرویس رو هم به سایت اضافه کنه. با ثبت سرویس جدید یک service id برای این خدمت ایجاد میشه که به نحوی که قبلا توضیح دادیم قابل استفاده هست. همچنین در این قسمت سرویس هایی که از قبل ایجاد شدن به همراه service id هاشون قابل مشاهده، حذف یا ویرایش هستن.

مدیریت پکیج های اشتراکی:

در این قسمت مدیر آفرهای خرید اشتراک رو مدیریت میکنه. اطلاعات لازم برای ثبت هر پکیج شامل موارد مقابل هست: یک عنوان (مثلا "پکیج ویژه کلینیک های با تعداد مریض بالا"، توضیحات، انواع حساب های کاربری که قابلیت خرید این پکیج رو دارن (مثلا "دانشجوی دندانپزشکی و رزیدنت تخصصی")، سرویس هایی که شامل این پکیج میشن، مدت اعتبار پکیج (مثلا یک روز، یک ماه یا یک سال)، مبلغ پکیج، درصد تخفیف که به صورت برچسب قرمز برای جلب توجه روی آفر نوشته بشه. اگر یک پکیج برای کاربرهای با حساب پایه ثبت بشه، خود به خود تمام حساب های دیگه هم امکان خریدش رو خواهند داشت.

مدیریت کدهای هدیه:

مدیر میتونه کدهای هدیه مختلفی برای کاربرها تولید کنه. اگر متن خود کد رو مدیر ننوشته باشه یک متن تصادفی که قبلا وجود نداره انتخاب میشه (مثلا عبارت "dx8f1۲Gh") در مقابل اگر مدیر این کد رو خودش بنویسه بررسی میشه که آیا کد قبلا وجود داره یا نه و اگر وجود نداره با متن دلخواه مدیر ایجاد میشه (مثلا "happyDenistsDay۵۰"). کدها میتونن به صورت اختصاصی فقط برای یک یا چند کاربر ایجاد شده باشن یا به صورت عمومی برای همه کاربرها قابل استفاده باشن. کدها میتونن به صورت اعتباری باشن که به حساب کاربر اضافه میشه و باهاش میشه اشتراک یا خرید فروشگاهیه تهیه کرد یا به صورت درصد مشخصی تخفیف روی سرویس ها یا محصولات فروشگاهیه باشن. این درصد تخفیف میتونه سقف داشته باشه یا نداشته باشه. مدیر میتونه روی یکی یا چندتا از محصولات فروشگاهیه کد تخفیف ایجاد کنه. همچنین میتونه روی یکی یا چندتا از سرویس های سایت کد تخفیف ایجاد کنه. بعضی کدهای عمومی ممکنه برای تعداد محدودی از کاربرها قابل استفاده باشن و بعد از اون پیام "سقف استفاده از این کد به پایان رسیده است" نمایش داده میشه. همچنین ممکنه کدهای تخفیف تاریخ انقضا داشته باشن. امکان تنظیم یک متن کوتاه برای هر کد وجود داره که موقعی که کاربر از کد استفاده میکنه این متن بهش نمایش داده میشه (مثلا روز دانشجو مبارک). بعد از تعیین این تنظیمات، مدیر تعیین میکنه که چه تعداد کد با این مشخصات قصد داره تولید کنه. (چون ممکنه برای بعضی مراکز و شرکت ها تعداد زیادی کد بخوایم تولید کنیم). همچنین توی این قسمت کدهای قبلی و وضعیت استفاده ازشون و انقضاشون نمایش داده میشه و امکان حذف و ویرایش شون وجود داره.

امکان بستن اضطراری دسترسی به کل سایت:

گاهی برای تعمیرات سایت یا در شرایط حمله هکری و موارد مشکوک ممکنه لازم باشه سایت به صورت کامل بسته بشه و دسترسی به سایت قطع بشه (با یا بدون نمایش یک پیام توضیح به کاربران). این امکان باید در پنل مدیریت پیشبینی شده باشه.

ارسال پیام تلگرام به مدیر:

سامانه باید با یک ربات تلگرام سینک باشه و در موارد زیر به آیدی تلگرام مدیر سایت پیام بده: آپلود مدارک از طرف کاربران و ثبت تیکت جدید

ممنون از توجه شما