سیستم انبار داری فروش موتور سیکلت

در ورود به برنامه بعد از اینکه یوزر پسورد وارد میشه و لاگین انجام میشه نیاز هست یک داشبورد با چند باتن طراحی بشه:

1. دكمه تعريف خدمات (شامل تعريف و حذف و ويرايش محصول، انبار، رنگ ها، سال ساخت):

- محصول در این بخش باید امکان افزودن، حذف و ویرایش محصول توسط کاربری که دسترسی این بخش را دارد فراهم شود. به طوری که هر محصول علاوه بر یک اسم، یک شناسه یکتا نیز داشته باشد که هر دوی این موارد را کاربر وارد می کند
- انبار در این بخش انبار ها تعریف می شوند که هر انبار شامل اسم و آدرس می باشد. قابلیت حذف و ویراش نیز برای انبار ها نیاز
 - رنگ در این بخش رنگ ها تعریف می شوند و به هر رنگ یک تصویر کوچک اختصاص داده می شود.
 - سال ساخت این قسمت نیز برای راحتی ورود محصول به انبار مورد نیاز است
- لوازم جانبی در این بخش لوازم جانبی از قبیل باتری، آینه، کلاه کاسکت و ... وارد می شود که همراه با تحویل محصول این لوازم نیز
 تحویل می شود.
 - ممکن است در آینده خواسته باشیم موردی را به این بخش اضافه کنیم که توی کار ورود و خروج محصولات تاثیر گذار باشد

2. دكمه ورود محصول به انبار

- در بخش ورود محصول چون تمامی افرادی که حضور مستمر در انبار دارند بتوانند به راحتی محصولات را به انبار اضافه کنند به همین ترتیبی که گفته میشه باید پیاده سازی بشه
 - در مرحله اول باید دو گزینه داشته باشیم که راننده دارد یا راننده ندارد
- بعد از تایید مرحله بالا اگر راننده داشته باشیم در مرحله بعدی مشخصات راننده ثبت می شود (اطلاعاتی شامل نام و نام خانوادگی، شماره تماس، نام کارخانه ارسال کننده، شماره پلاک و مشخصات ماشین راننده، توضیحات و آپلود عکس بارنامه)
 - در صورتی که راننده نداشته باشیم مستقیم به مرحله بعد می رویم
- مرحله دوم یک فیلد عددی از کاربر گرفته می شود که تعداد موتور های وارد شده به انبار است. بعد از تایید تعداد باید به ازای هر عددی که کاربر وارد کرده است فیلد مشخصات موتور سیکلت برای مشتری باز می شود که مشابه عکس ارسالی می باشد.
- در این بخش نیاز است چون معمولا بار های تحویلی، یک محصول مشابه با رنگبندی های مختلف می باشد، وقتی فیلد اول اسم محصول از لیست محصولات موجود انتخاب شد، تمامی ردیف های بعد همین اسم محصول خودکار پر شود و بقیه فیلد ها را از کاربر بگیرد و اگر محصولی اسم متفاوت داشت با کلیک روی اسم محصول همان ردیف انتخاب شده و تا آخر لیست به صورت خودکار به این اسم محصول تغییر کند.



 بعد از اینکه تمامی محصولات ورودی را کاربر تکمیل کرد با زدن دکمه تایید مرحله بعد انتخاب لوازم جانبی و فیلد توضیحات می باشد که فیلد های زیر برای هر ردیف لوازم جانبی مورد نیاز است: (نام لوازم جانبی که از قبل داخل سیستم ثبت شده است، تعداد تحویل گرفته شده، توضیح) سپس بعد از ورود اطلاعات لوازم جانبی و زدن دکمه تایید وارد مرحله انتخاب انبار وارد می شود که از لیست انبار های موجود انبار مورد نظر را انتخاب می کند و در انتها یک گزارش از تمامی موارد را به نمایش گذاشته و با یک دکمه تایید نهایی میکنیم

3. دکمه خروج محصول از انبار

- در بخش خروج محصول از انبار ابتدا لیست یکی از انبار ها را از لیست موجود انتخاب می کنیم و سپس تعداد محصول خروجی را وارد می کنیم که مانند ورود محصول، به تعداد محصول خروجی باید ردیف های مشخصات محصول آورده شود. در این بخش اگر محصول انتخابی از نوع موتور سیکلت باشد در هر ردیف با وارد کردن شماره پلاک موتورسیکلت باید بقیه مشخصات موتور سیکلت لود شده و کاربر بتواند محصول مورد نظر را انتخاب کند. اگر نوع محصول لوازم جانبی انتخاب می کنیم و سپس تعداد محصول خروجی را وارد می کنیم که مانند ورود محصول از انبار ابتدا بعد در این بخش اگر محصول از می کنیم که مانند ورود محصول آورده شود. در این بخش اگر محصول انتخابی از نوع موتور سیکلت باشد در هر ردیف با وارد کردن شماره پلاک موتورسیکلت باید بقیه مشخصات موتور سیکلت لود شده و کاربر بتواند محصول مورد نظر را انتخاب کند. اگر نوع محصول لوازم جانبی باشد اسم و تعداد لوازم جانبی انتخاب می شود
- بعد از اینکه تمامی فیلد های مربوط به محصولات تکمیل شد یک باکس توضیحات نیز قرار داده می شود که کاربر بتواند توضیحاتی را در آنجا ثبت کند.

4. دکمه انتقال (انبار به انبار)

- در این بخش در مرحله اول انبار مبدا انتخاب شده و در مرحله دوم انبار مقصد انتخاب می شود سپس مشابه بخش قبلی یک فیلد
 عددی از کاربر گرفته می شود و به ازای همان مقدار، ردیف محصولات انتقالی باز شده که با زدن شماره پلاک بقیه مشخصات را
 نمایش داده و کاربر انتخاب می کند.
 - سپس یک دکمه برای تایید نهایی انتقال محصولات از انبار مبدا به انبار مقصد گذاشته می شود.

5. دکمه گزارشات و آمار

- در بخش گزارشات، نمودار های مختلف مثل تعداد کل محصولات و تعداد محصولات انبار ها به تفکیک مورد نیاز است
 - در این بخش امکان جستجو و فیلتر انواع محصولات و انبار ها و تمامی فیلد های مختلف مهیا می باشد.
- طوری که به عنوان مثال با فیلتر کردن رنگ قرمز و مثلا انتخاب انبار A تمامی محصولات قرمز رنگ در انبار A نمایش داده می شود.
- موارد قابل فیلتر شدن و جستجو: شماره پلاک، شماره بدنه، شماره موتور، سال ساخت، رنگ، انبار، نام راننده، ورود و خروج های کاربر خاص و ...
 - در این گزارشات نمایش تعداد رکورد های پیدا شده مورد نیاز است



نمونه نمودار گزارش ها:

6. دکمه انبار گردانی

- در بخش انبار گردانی باید لیست محصولات هر انبار به همراه موجودی کل هر انبار نمایش داده شود و برای ثبت اطلاعات انبار گردانی کافیست با زدن دکمه ثبت انبارگردانی، تاریخ شمارش محصولات مشخص شود و در آن تعداد کل محصولات شمارش شده ی هر انبار مشخص شود و در صورت مغایرت با عدد موجودی سیستمی همان انبار لیست هایی با عنوان های کسر انبار و اضافه انبار ثبت شود که مشخصات محصولاتی هست که یا در انبار موجود نبوده و در سیستم بوده و یا بالعکس در سیستم نبوده و در انبار موجود بوده.
- در انتها نیز در صورت نیاز محصولی از یک انبار به انبار دیگر با ذکر فیلد انبار گردانی انجام می شود تا مغایرت ها به حداقل رسیده و
 در انتها گزارش های کسر انبار و اضافه انبار داده می شود تا بتوان آن ها را تعیین تکلیف نمود.

7. دکمه مدیریت کاربران و دسترسی

- این قسمت باید شامل حذف، اضافه و ویرایش مشخصات کاربران سیستم باشد که مشخصات کاربران شامل عکس پروفایل، پسورد، نام و نام خانوادگی می باشد.
- علاوه بر آن در قسمت مدیریت دسترسی کاربران باید بتوان برای هر کاربر به صورت جزء به جزء به تمامی مواردی که در سیستم هست دسترسی ها داده و گرفته شود.

منو						ماژولها			
	 مشاهده	 افزودن	 ویرایش		[] همه		 مشاهده	 بیکربندی	🗖 حذف نصب
بيشخوان						» آمار کاتالوگ	\square	\square	\checkmark
كاتالوگ		\checkmark				» ارزیابی فهرست محصولات	\checkmark		\checkmark
» محصولات	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» اسلايدر تصويري براي صفحه			
» شاخەھا	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	خانگی شما	_	_	
» بازرسى	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» اشتراک در شبکه اجتماعی	\checkmark		\leq
» مشخصههای محصول						» اطلاعات مشتری عضو شده	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» ویژگیها						» اهداف بیشخوان	\checkmark	\checkmark	\leq
» توليد كنندهها						» بازدیدها و مراجعین	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» فراهم کنندهها	\square	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» بخش اطلاعات کاربر	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» برجسبها						» بخش برچسب ها	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» بیوستها						» بخش توزیع کننده ها	\checkmark	\checkmark	
سغارشها			\square	\checkmark		» بخش توليدكننده ها	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» سفارشها		\checkmark		\checkmark		» بخش جستجو سريع	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» صورت حسابها	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» بخش جستجوی لایه ای	\checkmark		\checkmark
» بازگشتهای کالا	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» بخش حساب کاربری من	\checkmark		
» رسیدهای تحویل	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» بخش حساب کاربری من در فوتر	\checkmark	\checkmark	\leq
» رسیدهای اعتبار	\checkmark	\checkmark		\checkmark		» بخش خبرنامه	\checkmark	\checkmark	\checkmark
» وضعيتها	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	» بخش سبد خرید	\checkmark		\checkmark
» بیامرهای سفارش						» بخش شاخه ها	\checkmark		\checkmark

یعنی مشابه تصویر زیر دسترسی ها جزئی و برای هر کاربر به صورت مجزا قابل ویرایش باشد.