

توضیحات پروژه

توصیف کلی:

این وبسایت یک واسطی میباشد برای خریداران دستگاه های ما که نوعی پرینتر سه بعدی هستند و طراحان سه بعدی. در این پروژه کاربران با role های متفاوت وجود دارند که هرکدام به صورت شخصی سازی شده بر اساس نوع کاربری خود از سامانه ما استفاده میکنند.

این پروژه 4 قسمت عمده دارد.

1. رابطی برای دارندگان دستگاه (owner)
2. رابطی برای طراحان (designers)
3. پنل مدیریتی که امکان مدیریت کل سایت را بر عهده دارد.
4. یک لندینگ پیج که قبل از وارد شدن به سامانه قابل مشاهده است.

Owners:

پروسه‌ی کاربران با یک ایمیل invitation شروع میشه که ازشون دعوت میکنه و وارد سایت بشن. این لینک هنگامی برای این صاحب دستگاه فرستاده میشه که ادمین سایت یک یوزر برای این مشتری میسازه و دکمه‌ی ارسال ایمیل رو میزنه. پس از وارد شدن به لینک از کاربر خواسته میشه که پسورد خودشون رو ست کنن. ازین به بعد صاحبان دستگاه میتونن با ایمیل و پسوردشون وارد بشن و قابلیت فراموشی رمز رو هم بتونن استفاده کنن.

حالا صاحبان دستگاه (دیگه توی این قسمت بهشون میگی یوزر) باید بتونن کار های زیر رو انجام بدن:

- کاتالوگی از دیزاین ها رو ببینن.
- بتونن طراحی که خریدن و پرینت نشدن رو ببینن
- پرینت های قبلیشون رو ببینن.
- پروفایل خودشون رو چک کنن.
- بتونن سبد خریدشون رو هم ببینن

کاتالوگ:

اول از همه برا اینکه یه ایده ای داشته باشیم که کارایش چطوری باید باشه به این سایت نگاه کنین:

<https://alsayyeddesign.com/store/printable-designs-2>

اینجا باید بتونن دیزاین های دیزاینر هارو ببینن. توی کاتالوگ یه تعداد category داریم که میتونن انتخاب کنن و فقط ازون دسته نشون داده بشن. مهمه برامون که بشه بعدا کتگوری هارو کم و زیاد کنیم. یک سری دیزاینر هم وجود دارن که میشه بر اساسشون فیلتر کرد. با توجه به اینکه این طراحی ها، طراحی زیورآلات هستن، آیتمایی که توی کاتالوگ دیده خواهد شد، عکس هایی از این زیورآلات خواهند بود. مثلا عکس انگشتر یا گوشواره و گردنبد. حتما باید عیارشون رو انتخاب کرده باشن که میتونیم دیفالتش رو 18 عیار بزاریم. کاربرد تعیین عیار توی محاسبه کردن وزن طرح ها معلوم میشه و چون یک فیلتر هم بر اساس وزن داریم، باید عیارشون رو هم بدونیم.

همچنین یوزر ها باید بتونن بر اساس محبوبیت، وزن، قیمت و زمان آپلود سورتشون کنن.

بعد از اینکه یوزر ها رسیدن به مرحله ای که میخان شروع کنن طرح هارو انتخاب کردن، باید روشی وجود داشته باشه که بتونن بدون اینکه برن توی صفحه ایتم، اون طرح رو به سبد خریدشون اضافه کنن. مثلا با hover کردن روی طرح، از بین سایز های مختلف اون طرح به تعدادی که میخوان به سبد خریدشون اضافه کنن.

اگر خواستن هم میتونن با کلیک روی آیتم برن به به صفحه‌ی آیتم و اونجا
آیتمشون رو با تعداد و اندازه های مشخصشون به سبد خرید اضافه کنن. اینجا
بتونن اطلاعات بیشتر درمورد طرحشون هم ببینن. مثلا چون ممکنه قیمت
گذاری برای بازه های متفاوت فرق بکنه. با توجه به قیمت گذاری طراح، ممکنه
یک بار خرید طرح با خرید بالای 100 طرح قیمت گذاری متفاوتی داشته باشن. (اگر
یک طرح 1 تومن باشه، 100 طرح میتونه 50 تومن باشه)

بعد از انتخاب طرح هاشون میتونن برن به سبد خرید و اونجا پولش رو پرداخت
کنن. این کار رو میشه به کمک کیف پولشون هم انجام بدن و اگه چیزی بعد از
استفاده از کیف پولشون موند، با درگاه پرداخت ازشون گرفته بشه.

پرینت:

بعد از پرداخت، طرح های خریداری شده باید برن به قسمتی که میشه طرح هارو
فرستاد برای پرینت شدن. اینجا باید بتونن انتخاب کنن از کدوم طرح ها و چه
سایز هایشون رو میخان پرینت کنن. این اطلاعات بعد از ثبت شدن سمت
سرور، باید به یک سرور دیگه فرستاده بشن که برای سادگی فقط یک اندپوینت
REST هستش و توی این پروژه پیاده سازی نمیشه. وضعیت پرینت ثبت شده هم
باید نشون داده بشه که همون سرور خارجی بهمون اطلاع میده و شما فقط باید
endpoint لازم رو قرار بدید که بشه بهش درخواست زد و وضعیت پرینت رو تغییر
داد.

پس از فرستادن این طرح ها به پرینتر باید از تعداد موجودی شون توی پنل صاحب دستگاه کم بشه.

امکان فیدبک دادن به صورت 0 تا 5 ستاره رو داشته باشن و بتونن کامنت بدن ولی اینا فقط برای طراح ها نشون داده بشه.

پروفایل:

اینجا بتونن اطلاعات کاربری خودشون رو ببینن که بدین شرح هستند:

- عکس پروفایل
- ایمیل (غیر قابل ادیت)
- Display name
- کشور
- شماره تلفن همراه

یکسری اطلاعات هم هستن که یوزرا نمیتونن دستی تغییر بدن:

- موجودی کیف پولشون رو فقط با شارژ کردنش توسط درگاه پرداخت میتونن زیاد کنن
- سطح یوزر که بین classic, premium, elite هم با پرداخت از طریق کیف پول یا درگاه پرداخت مستقیم میتونه تغییر کنه. (برای سادگی فعلا فقط سطح یوزر وجود داشته باشه و تاثیری توی روند استفاده از سامانه نداشته باشه)

Designers:

دیزاینر ها میتونن خودشون ساین آپ کنن. اما بعد از وارد کردن ایمیل و پسوردشون و وریفای کردن ایمیلشون، اطلاعات خودشون رو به طور کامل وارد کنن.

این اطلاعات شامل موارد زیر میشن:

1. شماره تماس

2. نام و نام خانوادگی

3. Display name

4. فایل هایی برای رزومه و نمونه کارهاشون.

5. نوع دیزاینر (freelancer, design house)

از اینجا به بعد میتونن با ایمیل و پسورد وارد بشن و امکان فراموشی پسورد داشته باشن.

بعد از رجیستر شدن، سراغ آپلود طرح هاشون میرن.

اضافه کردن طرح:

توی این مرحله میتونن طرح های سه بعدیشون رو که فایل های sac هستن رو آپلود کنن و در کنارش تعدادی عکس هم بزارن که بعدا توی کاتالوگ بشه نشونشون داد. به صورت دیفالت وزن طرح های 18 عیاری رو ازشون میخاییم و وزن های بقیه عیار هارو اتومات حساب میکنیم. (فعلا با یک ضریبی پیاده سازی بشه و بشه بعدا تغییرش داد.)

برای هر سائیزی که انتخاب میکنن باید یک فایل sac هم براش آپلود کنن. سپس باید برای طرحش قیمت گذاری کنه. اینجا میتونه مشخص کنه که تا 10 تا مثلا هست 5 یورو و برای 10 تا 100 تا هست. برای وقتی که مثلا 30 تا بخواد رو براتون شفاهی توضیح میدم.

برای مثال طراح میخواد یک طرح اضافه کنه. اول عکساشو آپلود میکنه و اسم طرحش رو ست میکنه و دو sac آپلود میکنه. بعدش باید وزن این دو sac ای که وارد کرده رو هم وارد بکنه. برای قیمت گذاری هم برای برای بازه های مختلف قیمت رو تعیین کنه. طوری پیاده سازی بشه که بشه برای قیمتی که هر گرم خواهد داشت بشه لیمیت حداکثر و حداقل تعیین کرد و در صورتی که بیشتر یا کمتر زدن ارور داده بشه.

داشبورد:

توی داشبورد بتونن یه سری نمودار های آماری و طرح هاشون رو ببینن و با کلیک روش مقدار فروشش و یک سری داده های آماری بهشون نشون داده بشه (مثلا نمودار درآمد در روز از اون طرح). امکان ادیت فیلد ها رو هم داشته باشن ولی فایل های slc و وزن هاشون رو نتونن ادیت کنن.

اینجا هم بتونن طرح هاشون رو بر اساس محبوبیت، وزن، قیمت و زمان آپلود سورت کنن. همچنین امکان غیر فعال کردن طرح رو داشته باشن تا دیگه توی کاتلوگ نیادش.

پروفایل:

در این قسمت میتونن کیف پولشون رو ببینن که با خرید مشتری ها ازشون باید به اعتبارشون اضافه شده باشه.

تقریبا همه فیلد های دیگرو جز ایمیلشون رو میتونن ادیت کنن.

همچنین امکان پروموت کردن پروفایلشون رو داشته باشن به کمک پرداخت از درگاه بانکی یا با استفاده از کیف پولشون هزینش رو پرداخت کنن. پروموشن به این صورت هست که یک مقدار پول رو باید برای تبلیغ کردن خودشون بزارن کنار و دیگه توی کیف پولشون نباشه. یک بئر با سائز مشخص هم باید آپلود کنن که توی کاتالوگ به یوزرا نشون داده بشه و به ازای هر روز مقدار مشخصی از پولی که گذاشتن کنار کم بشه.

این پروموشن ها باید به صورت اسلاید به صاحبان دستگاه نشون داده بشن و با کلیک روشن طرح های اون طراح رو ببینن.

Landing Page

برای صفحه اصلی چیزی مثل سایت زیر باشه ولی دیزانش رو بر اساس کاربرد سایت خودتون ارائه بدید.

<https://alsayyeddesign.com/>

Admin

باید یک ادمین دیفالت برای وبسایت داشته باشیم.

از کار هایی که ادمین میتونه انجام بده:

1. ریست کردن رمز خودش

2. اضافه کردن ادمین های دیگه

3. اضافه کردن owner

4. اضافه کردن designer

5. همه کار هایی که یوزر های دیگه قادر به انجامند