

سه وبسایت pouya.com-Aras.com-orthoped24.com را در نظر بگیرید. orthoped24.com را وبسایت مادر می نامیم. دو وبسایت aras.com و pouya.com را وبسایت های کودک و یا وبسایت های زیرمجموعه می نامیم. هدف آن است که بین دو وبسایت کودک و وبسایت مادر ارتباطی به شرح زیر فراهم گردد. تعداد وبسایت کودک می تواند بیشتر شده و با گذشت زمان به تعداد آن ها افزوده شود.

*تمامی اعداد ذکر شده در این طرح جنبه توجیهی دارد و در پیاده سازی نهایی وبسایت قابل بازبینی می باشند.

وبسایت مادر، دارای محتوی و دیتا بیسی می باشد، که می خواهیم در تمام وبسایت های کودک نمایش داده شوند. این نمایش باید به صورتی باشد که با بروزرسانی محتوی در وبسایت مادر، محتوی در وبسایت های کودک نیز به صورت آنلاین و در لحظه صورت گیرد. این محتوی شامل موارد زیر می باشد که به آن ها محتوی عمومی گفته می شود:

- نام محصول
- کد محصول
- اطلاعات محصول
- قیمت محصول
- موجودی انبار

تمامی این موارد باید بهم مرتبط باشند و تنها توسط وبسایت مادر قابل اصلاح باشند. در خصوص قیمت محصول، هر وبسایت کودک باید توانایی داشته باشد که قیمت را بین بازه $\pm 15\%$ تغییر دهد. حال در صورتی که قیمت در وبسایت مادر تغییر یابد، تغییر قیمت به همان نسبت در وبسایت کودک نیز اعمال شود. جهت روشن شد این موضوع به مثال زیر دقت نمایید:

به عنوان مثال، کالای X دارای قیمت ۱۰۰ هزار تومان در وبسایت مادر می باشد. حال این قیمت برای همان کالا در وبسایت های کودک نیز باید نمایش داده شود. حال وبسایت کودک aras.com تمایل دارد که قیمت کالای X برابر $\pm 15\%$ باشد. ادمین وبسایت aras.com باید بتواند که قیمت گذاری را بدون اینکه قیمت سایر وبسایت های دیگر (کودک های دیگر و مادر) تغییر کند، اعمال نماید. حال اگر وبسایت مادر تصمیم بگیرد قیمت کالای X را ۵۰ هزار تومان افزایش دهد (۱۵۰ هزار تومان شود)، قیمت در وبسایت کودک aras.com باید به صورت لحظه ای $\pm 15\%$ و در وبسایت pouya.com ۱۵۰ هزار تومان شود.

موجودی انبار باید مطابق موجودی انبار وبسایت مادر باشد و موجودی انبار به صورت لحظه ای و بروز شده در وبسایت مادر و وبسایت های کودک نمایش داده شود. در وبسایت های کودک، نام محصول، کد محصول و اطلاعات محصول باید کاملاً منطبق بر اطلاعات درج شده در وبسایت مادر باشد.

محتوی زیر، مواردی هستند که هر وبسایت کودک می تواند در وبسایت خود درج نماید که از این پس محتوی اختصاصی نامیده می شوند. محتوی اختصاصی توسط ادمین هر وبسایت کودک در آن درج می شود.

- اطلاعات مالک سایت (درباره ما)
- تبلیغات
- اطلاعات تماس
- مقالات سایت

- تغییرات گرافیکی محدود

پنل ادمین

تمامی وبسایت های کودک باید دارای پنل ادمین اختصاصی خود باشند و تنها قادر به اضافه کردن، پاک کردن و اصلاح محتوی اختصاصی خود باشند. علاوه بر این، ادمین باید بتواند قیمت کالا را در بازه $\pm 15\%$ تغییر دهد. مالکان وبسایت کودک می توانند برای وبسایت خود اینماد اخذ نمایند.

پنل ادمین وبسایت های کودک، باید دارای یک پنل مدیریتی با موارد زیر باشد:

- میزان (تعداد) فروش
- مبلغ فروش
- اطلاعات مشتریان
- سفارش های جدید
- سفارش های ارسال شده
- تسویه آنی
- مرجوع کردن محصول

تسویه آنی در بخش درگاه پرداخت شرح داده می شود.

پنل ادمین وبسایت مادر، باید دارای یک پنل مدیریتی با موارد زیر باشد:

- میزان (تعداد) فروش هر وبسایت کودک
- مبلغ فروش هر وبسایت کودک
- اطلاعات مشتریان هر وبسایت کودک
- سفارش های جدید از هر وبسایت کودک
- سفارش های ارسال شده هر وبسایت کودک
- میزان کالای مرجوع شده از هر وبسایت کودک و تأیید مرجوعی آن

کالای مرجوع شده کالایی است که مصرف کننده نهایی به دلیل خرابی مرجوع می کند.

فروش کالا

وبسایت ها باید به مشتری امکان خرید فوری را فراهم کنند. تصور کنید که شما می خواهید کالای X را در هر کدام از وبسایت های مادر و کودک خریداری نمایید. شما پس از انتخاب کالا X، کالای X به سبد خرید شما افزوده می شود. در صورتی که بخواهید کالای دیگری را خریداری نمایید، آن ها را به سبد خرید خود اضافه می نمایید. پس از نهایی شدن سبد خرید، مشخصات خود مانند نام و نام خانوادگی، آدرس، شماره تماس، کد پستی و... را وارد می کنید. در مرحله بعدی، شما یک پیام کوتاه حاوی کدی ۵ رقمی دریافت می کنید که جهت تأیید ایجاد حساب کاربری شما می باشد. پس وارد کردن کد، شما به صورت خودکار صاحب یک حساب کاربری در وبسایت مذکور خواهید شد. پس از وارد کردن کد پیامک شده، شما به صفحه انتخاب درگاه پرداخت وارد شده و پس از انتخاب درگاه پرداخت، شما وارد درگاه پرداخت می شوید. پس از انجام پرداخت،

مجددا وارد وبسایت مذکور شده و یک کد رهگیری دریافت می کنید که بوسیله آن می توانید سفارش خود را در صفحه کاربری خود پیگیری نمایید. در نهایت، در وجه خریدار فاکتور صادر شود.

پس از ثبت سفارش توسط مصرف کننده، یک پیام کوتاه مبنی بر خرید موفقیت آمیز به همراه کد رهگیری برای مشتری ارسال شود؛ یک پیام کوتاه مبنی بر دریافت سفارش به مالک وبسایت کودک ارسال شود؛ یک پیام کوتاه مبنی بر دریافت سفارش از وبسایت کودک به مالک وبسایت مادر ارسال شود.

درگاه پرداخت

درگاه پرداخت تمامی وبسایت های کودک باید یک درگاه پرداخت و آن هم درگاه پرداخت وبسایت مادر باشد. یعنی اینکه تمام مبالغ حاصل از فروش باید به حساب وبسایت مادر واریز گردد. پس از فروش موفق کالا، ۵۰٪ از قیمت کالا به صورت اعتبار در پنل مدیریتی وبسایت کودک نمایش شود. در صورتی که ادمین وبسایت کودک تمایل داشته باشد که مبلغ اعتبار در لحظه وارد حساب بانکی او شود، باید تسویه آنی را انتخاب کند. با انتخاب تسویه آنی، مبلغ اعتبار از حساب بانکی مادر به حساب بانکی کودک منتقل می شود.