**به نام خدا**

**برند شخصی: سید مسیح رودکی**

* **وب‌سایت رسمی:** [masihrudaki.com](http://masihrudaki.com)
* **هویت کلی:**
  + برند شخصی شما حول محور آموزش، توسعه فردی و حرفه‌ای، و رهبری کاریزماتیک شکل گرفته است.
  + با استفاده از رویکردی مدرن و آموزش‌محور، برند شما به دنبال ایجاد تأثیر عمیق در زندگی افراد و کمک به آن‌ها در مسیر رشد شخصی و حرفه‌ای است.
* **لوگوی برند شخصی:**



* + رنگ‌های استفاده‌شده: نارنجی (#F8A531)، سورمه‌ای (#001835)، سفید (#FFFFFF) و خاکستری روشن (#D9D9D9).
  + مفهوم لوگو:
    - نارنجی برای انرژی و خلاقیت.
    - سورمه‌ای برای اعتبار و عمق.
    - خاکستری برای خنثی بودن و تعادل.

لوگوی برند شخصی سید مسیح رودکی بسیار حرفه‌ای طراحی شده است و حس **قدرت، انسجام، و اعتماد به نفس** را به خوبی منتقل می‌کند. ترکیب رنگ‌های آبی تیره و طلایی گرم، هم‌زمان **اقتدار و انرژی مثبت** را نشان می‌دهد که برای یک برند شخصی در حوزه آموزش و مربیگری کاملاً مناسب است. استفاده از **دوایر** در کنار تایپوگرافی نیز حس تعادل و تکامل را القا می‌کند که با پیام و مأموریت شما همخوانی دارد.

**نکات قوت:**

1. **رنگ‌ها:**
   * **آبی تیره:** نشان‌دهنده ثبات، دانش، و عمق فکری.
   * **طلایی:** القاگر موفقیت، انرژی و اشتیاق.
   * **خاکستری روشن و سفید:** حس تعادل و بی‌طرفی را تکمیل می‌کند.
2. **تایپوگرافی:**
   * انتخاب فونت فارسی جذاب با خطوط منحنی در کلمه "مسیح" بسیار زیبا و پویا است.
   * هماهنگی خطوط شکسته و ساده در تایپوگرافی کلمه "رودکی" حس ساختار و نظم را ایجاد می‌کند.
3. **نمادها (دوایر):**
   * استفاده از دوایر به عنوان بخشی از هویت بصری شما، نشان‌دهنده حرکت و جریان مداوم است.
   * همچنین تداعی‌کننده انسجام و جامعیت است که به مأموریت شما برای رشد چندبعدی افراد مرتبط است.

**زیر برند آکاشا (Akasha)**

* **معرفی:**

آکاشا با شعار ***« مسیر آگاهی تا شهود»*** به‌عنوان یک پلتفرم جامع آموزشی بصورت دوره های حضوری طراحی شده است

**تحلیل شعار:**

1. **سادگی و تأثیرگذاری:**
   * کوتاه، قابل‌فهم و به‌یادماندنی است.
2. **عمق معنایی:**
   * «آگاهی» به شروع سفر درونی اشاره دارد.
   * «شهود» نقطه اوج این مسیر است که با فلسفه رشد معنوی آکاشا کاملاً هم‌خوانی دارد.
3. **هماهنگی با برند:**
   * مفهوم «مسیر» اشاره‌ای غیرمستقیم به مراحل مختلف دوره‌های شما دارد:
     + آگاهی در آکاشا بیزینس.
     + خودشناسی و تسلط در آکاشا مستر.
     + شهود و کاریزما در آکاشا لجند.
4. **ارتباط با مخاطب:**
   * برای مخاطبانی که به دنبال رشد و تعالی هستند، این شعار به‌خوبی ارتباط عاطفی و معنوی برقرار می‌کند.

**فلسفه برند آکاشا:**

* **نام:** برگرفته از واژه سانسکریت "آکاشا" به معنای فضا، اتر، و ذات جهان.
* **ماموریت:** ایجاد دوره‌های آموزشی برای **رشد و تعالی چندبعدی** (حرفه‌ای، فردی، معنوی).
* **مخاطبان:** افرادی که به دنبال **خودشناسی، رشد در کسب‌وکار و کاریزما** هستند.
* **نمادها در لوگو:**
  + **گل لوتوس:** خلوص، رشد معنوی، روشنگری.
  + **ستاره 7 پر:** تقدس عدد 7، تکامل و معنویت.

**لوگوی آکاشا (لوگوی اصلی):**

* **المان‌ها:**
  + گل لوتوس بنفش: نماد معنویت، رشد و روشنایی درونی.
  + ستاره هفت‌پر طلایی: نماد کمال، آگاهی و هماهنگی.
* **رنگ‌های اصلی لوگو و کاربرد آن‌ها**:
  1. #1F4E79 آبی تیره:
  + نشان‌دهنده‌ی عقل، دانش، اعتماد و عمق معنوی.
  + این رنگ در لوگوی اصلی و دوره‌ی آکاشا لجند استفاده شده است، که تمرکز بر رهبری و ارتعاشات برتر دارد.
  1. F2C94C# (طلایی):
  + نماد ثروت، موفقیت، خلاقیت و شکوفایی.
  + در دوره‌ی آکاشا بیزینس به کار رفته است تا بر رشد شغلی و موفقیت اقتصادی تأکید کند.
  1. #6A4C93 (بنفش سلطنتی):
  + بیانگر معنویت، شهود، قدرت درونی و اصالت.
  + در دوره‌ی آکاشا مستر استفاده شده است، که روی توسعه فردی و انرژی‌های درونی تمرکز دارد.

**دوره آکاشا در دو سطح برگزار میشود :**

* 1. **آکاشا مستر (Akasha Master)**
  2. **آکاشا لجند (Akasha Legend)**

**دوره‌های آکاشا:**

1. A logo with purple and yellow flowers

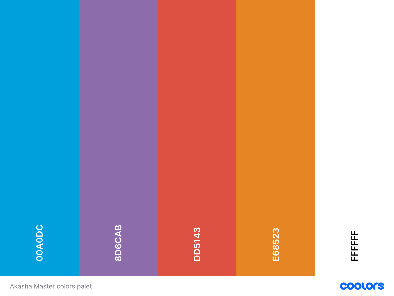
   Description automatically generated**آکاشا مستر:**
   * **رنگ کلمه** "Master"**:** بنفش روشن (#8D6CAB).
   * **مفهوم:** آشنایی با ابعاد وجودی ، خودسازی و توسعه فردی

تسلط بر خود و رسیدن به تعادل

* **مدت دوره:** 1 سال (20 جلسه 8 ساعته).
* **تمرکز:** توسعه فردی و تسلط بر نیروهای درونی

(جسم‌آگاهی، ذهن‌آگاهی، و روان‌آگاهی).

**بررسی و نکات مثبت لوگو:**

1. **هماهنگی رنگ‌ها:**
   * طیف بنفش استفاده‌شده در کلمه "Master" کاملاً با رنگ‌های گل لوتوس هم‌خوانی دارد و حس معنویت، وقار، و تعالی را که با دوره مستر مرتبط است، به‌خوبی انتقال می‌دهد.
   * طلایی ستاره هفت‌پر همچنان قدرت و شکوه خاصی به لوگو می‌دهد و نشان‌دهنده هدفمندی و انرژی مثبت این دوره است.
2. **تایپوگرافی:**
   * استفاده از فونت منحصربه‌فرد برای "Master" با حس نرم و سیال آن، ارتباط قوی با مفاهیمی مثل رهبری، کاراکتر کاریزماتیک، و انرژی درونی برقرار می‌کند.
   * هماهنگی بین فونت "AKASHA" و "Master" باعث می‌شود که لوگو یکپارچگی و تعادل بصری خود را حفظ کند.
3. **عناصر بصری:**
   * جای‌گذاری کلمه "Master" در سمت راست و پایین "AKASHA" نه‌تنها هویت مستقلی برای این دوره ایجاد می‌کند بلکه بر ارتباط عمیق میان برند اصلی آکاشا و دوره مستر تأکید دارد.
   * گل لوتوس و ستاره هفت‌پر همچنان به‌عنوان نمادهای اصلی بیداری معنوی و توانمندی حضوری قدرتمند، هویت دوره را تقویت می‌کنند.

**پالت رنگی دوره آکاشا مستر:**

* + بنفش روشن (#A181B1)
  + سورمه‌ای (#001835)
  + سفید (#FFFFFF)

**موضوع آکاشا مستر :**  
توسعه فردی – خودشناسی – تغییر و خودسازی

**مخاطبین هدف :**

تمام افرادی که به دنبال رشد و تغییر هستند و از شرایط فعلی زندگی شان خسته شده اند و به دنبال شرایط بهتری میگردند . کسانی که دوست دارند شرایط را تغییر بدهند اما نمیدانند چگونه و از کجا شروع کنند . تمام افرادی که نسبت به این زندگی دچار سوال و ابهام و سردرگمی هستند

**مباحث دوره :** جسم آگاهی – ذهن آگاهی – روان آگاهی – روح آگاهی –مدیریت خود –ری استارت

(تمرکز روی شناخت چهار بعد وجودی و راهکارهای متعادل کردن آنها )

**ساختار جلسه :**

20 جلسه حضوری – هر جلسه 8 ساعت – شروع از 9 صبح – همزمان حضوری و پخش زنده آنلاین در پلتفرم سایت  
قابلیت دسترسی به ویدیوها و صوت جلسات برگزار شده در پنل کاربری وب سایت  
قابلیت دسترسی به جزوه و اسلایدها و مطالب آموزشی و تکمیلی جلسات در پنل کاربری  
قابلیت طرح سوال و ارسال نظر و ارتباط مجازی با مدرس ( سید مسیح رودکی ) در پنل کاربری

**زمانبندی جلسات :**

برگزاری جلسات در روزهای پنجشنبه بصورت یک هفته درمیان  
(فاصله بین جلسات جهت تخصیص زمان کافی برای مخاطبان دوره درنظر گرفته شده است تا بتوانند آنچه را که می آموزند در این فاصله به کارببندند و نتایج آنها را گزارش بدهند تا اگر نیاز به کمک و راهنمایی داشتند بتوانیم کمکشان کنیم)

بخش اول : 9 صبح الی 10:30

استراحت و میان وعده : 10:30 الی 11

بخش دوم : 11 الی 12:30

استراحت و ناهار : 12:30 الی 13:30

بخش سوم : 13:30 الی 15

استراحت و میان وعده : 15 الی 15:30

بخش چهارم : 15:30 الی 17

**سایر نکات مهم:**

* **شعار کلی برند آکاشا:** *«مسیر آگاهی تا شهود»*
* **نریشن تبلیغاتی:**
  + با صدای ناصر طهماسب برای معرفی و تبلیغات برند آکاشا طراحی شده است.
* **ساختار سایت:**
  + وب‌سایت masihrudaki.com به‌عنوان پلتفرم اصلی ارائه زنده کلاس ها بصورت همزمان آنلاین و ذخیره ویدیوهای کلاس های برای بازپخش برای مخاطبان دوره ها طراحی شده است.