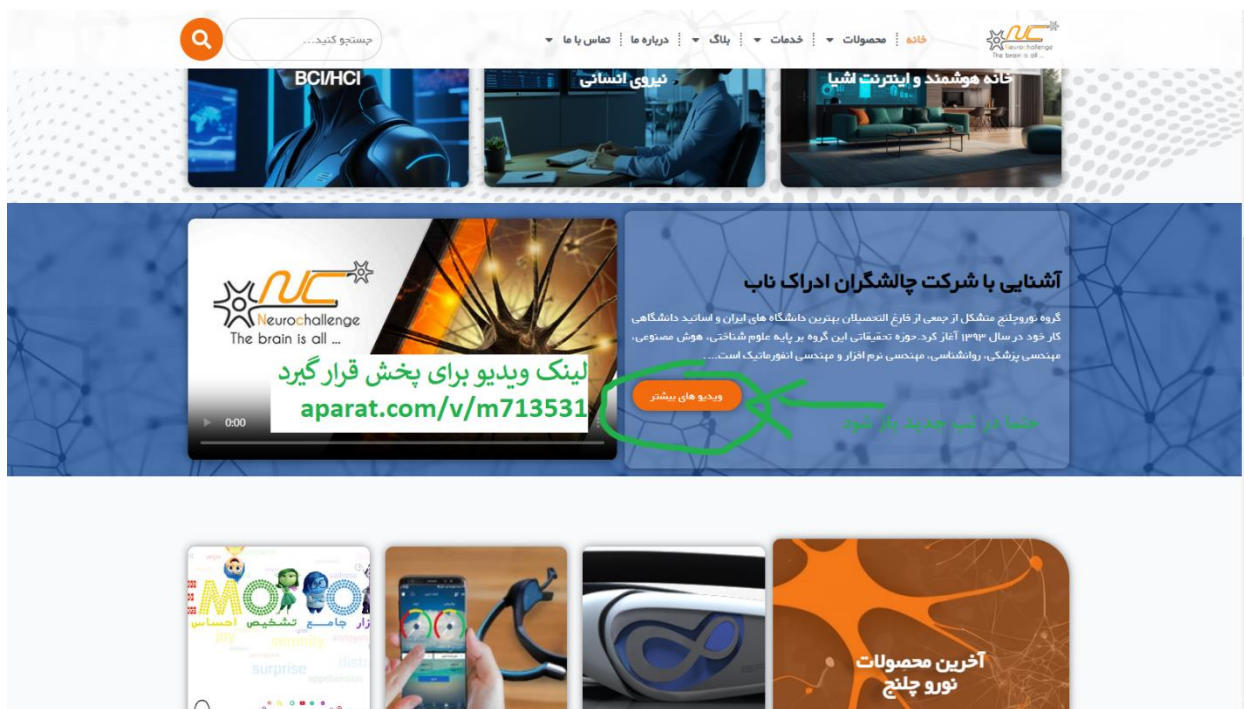


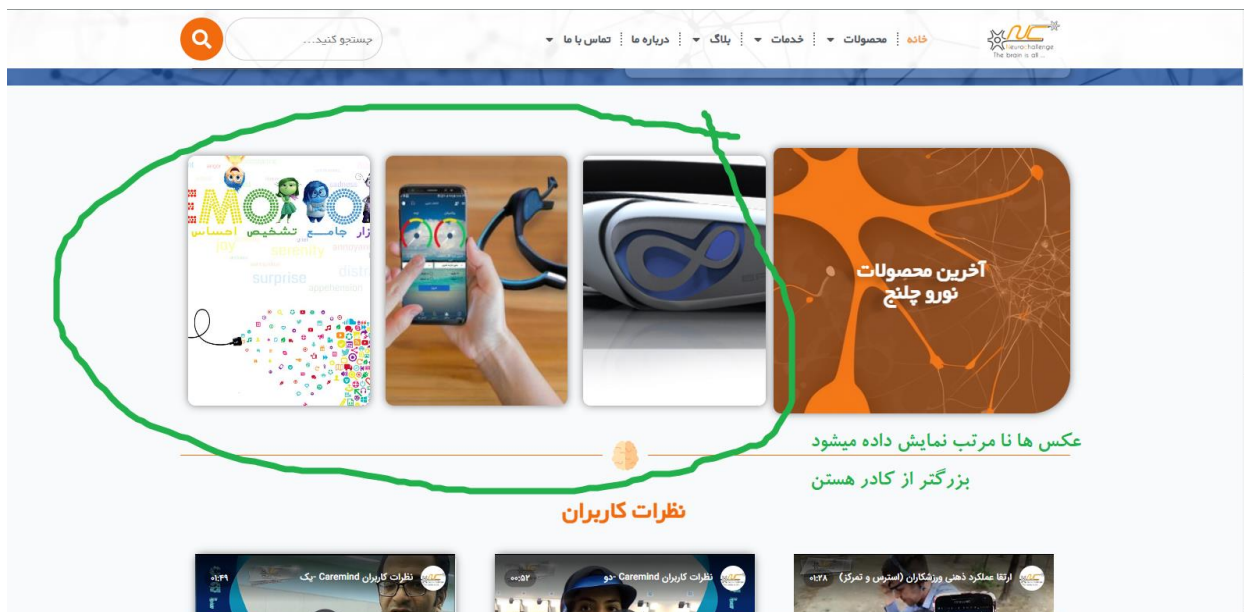
اصلاحات پیج اصلی:

(۱) اسم نوشته پیج اصلی روی تب مرورگر اصلاح شود. (نوشته المنتور حذف شود)

(۲)



(۲)



جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات پیانگ درباره ما تماس با ما

نور چالنج در رسانه ها

گروه علم و فناوری خبرگزاری آنا

فرزانه یوسفی پور "مدیریت استرس یعنی در زمان حال زندگی کردن. در حال حاضر چند دستیار هوشمند داریم که همگی با آلتایز سیگنال های مغزی کار میکنند. در این دستگاه ها سطح استرس کاربر اندازه گیری میشود و ...

لینک تبلیغ شود

<https://ana.ir/news/114444/>

متن کامل گزارش

جوایز

جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات پیانگ درباره ما تماس با ما

نور چالنج در رسانه ها

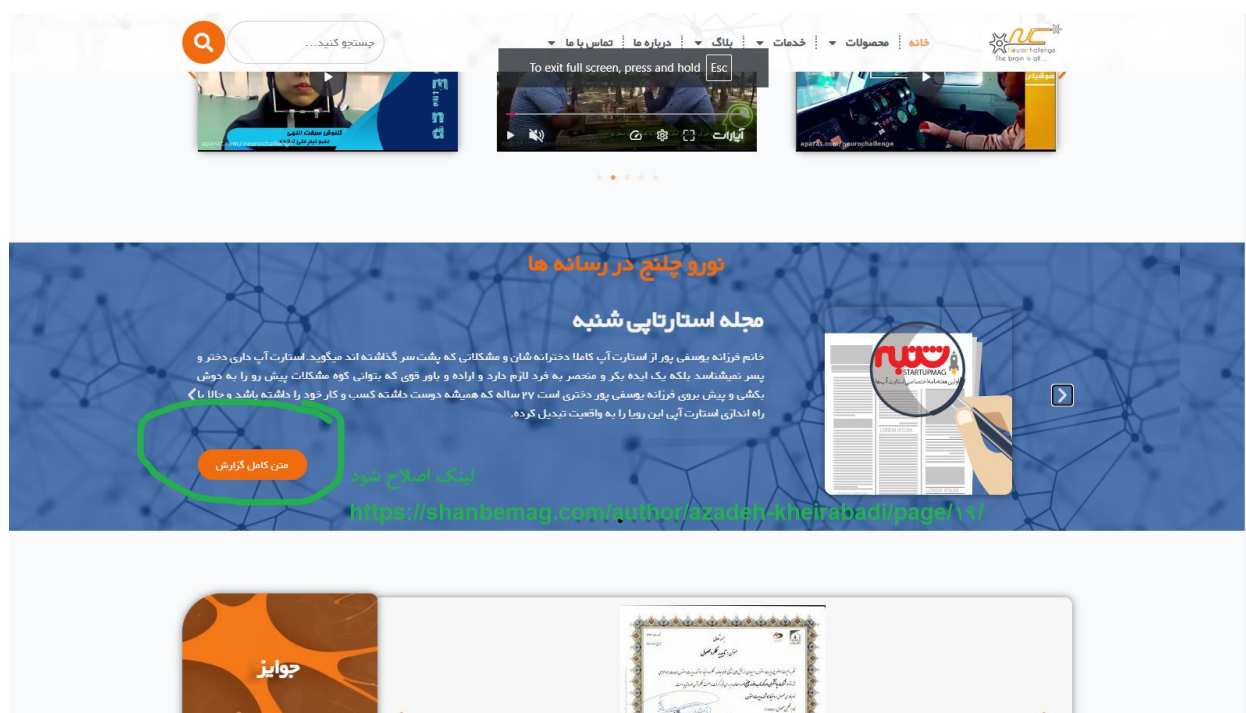
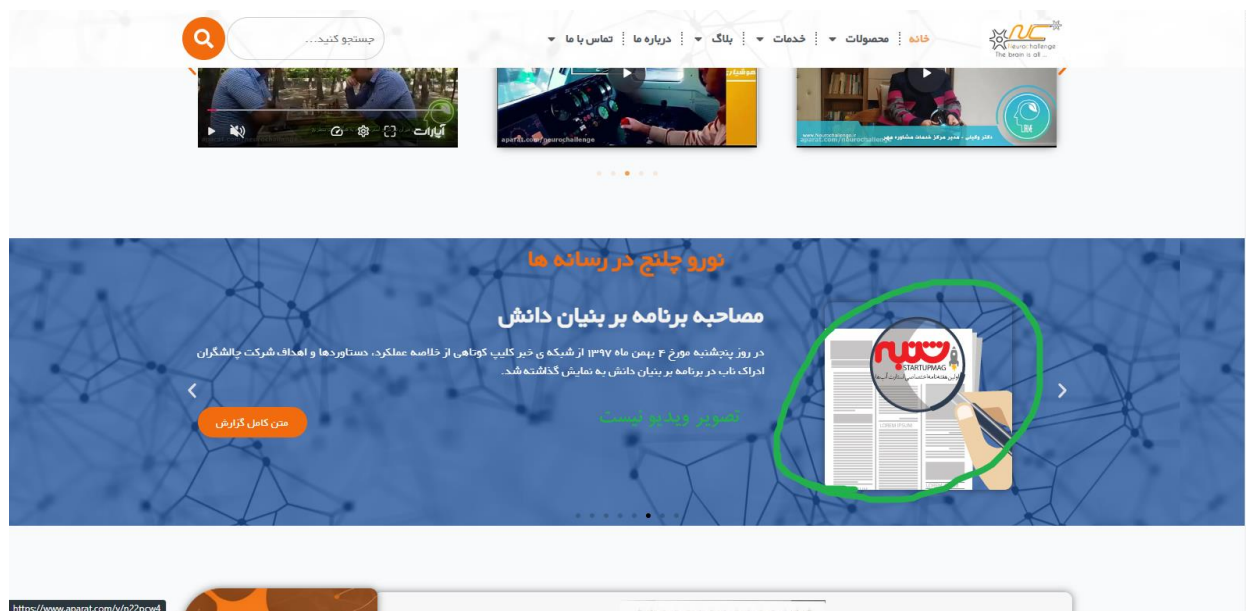
برنامه زنده طلوع

در برنامه زنده طلوع مورخ ۱۳۹۷ خاتم مهندس یوسفی پور از دستیار هوشمند پایش خواب آلودگی و جزئیات عملکردی آن گفتند. موضوع کلی برنامه تاقیق علوم شناختی و هوش مصنوعی بود.

لینک ها همه در تب جدید باز شوند.

متن کامل گزارش

https://www.aparat.com/v/m797400



جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات بلیگ درباره ما تماس با ما

مقدمه
فرماندهی نظامی و امنیتی تهران را بشناسید
مقدمه
فرماندهی نظامی و امنیتی تهران را بشناسید
ایران

نورو چلنج در رسانه ها

اینوتاکس، رسانه نوآوری و کارآفرینی

فرزانه یوسفی پور، مدیرعامل شرکت دانشگران ادراک، تابنده در گفتگو با خبرنگار اینوتاکس گفت: «برای مدیریت استرس و پایش خواب، بوسه سنجش سبکبال مغزی افراد و تشخیص سطح استرس نمونه گجت هایی را ساختم و بر مبنای سنجش استرس موجود، روش های درمانی مناسب ارائه میدهم».

لینک تبلیغ شود
متن کامل گزارش
<https://innotalks.ir/?page=4>

<https://innotalks.ir/cgi-sys/suspendedpage.cgi>

جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات بلیگ درباره ما تماس با ما

مقدمه
فرماندهی نظامی و امنیتی تهران را بشناسید
مقدمه
فرماندهی نظامی و امنیتی تهران را بشناسید
ایران

نورو چلنج در رسانه ها

مصاحبه شبکه ایران کالا

در این گزارش خانم فرزانه یوسفی پور، به تشریح نورو چلنج میپردازد. دستیار هوشمند مدیریت استرس را توضیح میدهد و بازار آن را که شامل کلینیک های روانشناسی، ورزشکاران، حرکت ای، دانش آموزان و واحد های نیروی انسانی شرکت ها است را مطرح میکند.

لینک تبلیغ شود
متن کامل گزارش

جوایز

فرماندهی نظامی و امنیتی تهران را بشناسید

جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات بلاگ درباره ما تماس با ما

euro challenge
The brain is all...

سایز و کیفیت تصاویر متناسب شود

جوایز و افتخارات

به ما اعتماد کرده اند

BRSM
بازار بافکار سعادتی

پارس پارس

TOPCO
توپار پارس

پارس پارس

پارس پارس

پارس پارس

جستجو کنید...

خانه محصولات خدمات بلاگ درباره ما تماس با ما

euro challenge
The brain is all...

افتخارات

سایز تصاویر تنظیم شود، تصویر ناقص است.

به ما اعتماد کرده اند

idkob
idk Advertising
ایده های نو

ایده های نو

ایده های نو

ایده های نو

ایده های نو

شبکه های اجتماعی

سوالات متداول

ارتباط با ما

دکتر مرکزی : تهران ، دانشگاه علوم پزشکی ایران ، مرکز نوآوری و فناوری

دکتر مشهد: خیابان کوهسنگی، کوهسنگی، نبش تقاطع پاس، پلاک ۱۳

ایمیل: info@neurochallenge.ir

شماره تماس: 09352161586

enamad.ir

ساماندهی

نحوه اجاره کردن هست Mindwave چگونه است؟

تمامی حقوق متعلق به شرکت چالشگران ادراک تاب می باشد.



۲ لینک که پیچ اونها باید مرتب و منظم بشه

و برای داندلود بصورت رایگان فعال بشن

و پیچ محصولات آموزشی Academy-products فعال بشه (غلط املایی دارد)

خود لینکها انگلیسی بشن حتماً

<https://neurochallenge.ir/store/acdemy-products/%da%a9%d8%aa%d8%a7%d8%a8-%d8%a2%d8%b4%d9%86%d8%a7%db%8c%db%8c-%d8%a8%d8%a7-%d8%a7%d8%b5%d9%88%d9%84-%d9%88-%d8%b1%d9%88%d8%b4-%d9%87%d8%a7%db%8c-%d8%b1%d8%a7%db%8c%d8%ac-%d9%85%d8%af%db%8c%d8%b1%db%8c/>

<https://neurochallenge.ir/store/acdemy-products/wearablealz/>

به این صورت اصلاح شود Wearable-in-alzheimer

<https://neurochallenge.ir/product-category/software/>

- (۱) آدرس اصلاح شود **software**
- (۲) ۹ آیتم به صورت کامل، مرتب، و در یک سایز (نه بزرگ نه کوچک) لیست شود.
- (۳) نرم افزارهای **EMOOD**، **ALWAKE**، **CALME** و **LITTLE BUDDHA** پیش فرض در اولین آیتمها نمایش داده شود.
- (۴) اپ لیتل بودا <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.BrainInsider.LitteBuddha>
- (۵) باکس اطلاعات بیشتر یا **inquire us** زیر هر آیتم حذف شود و فقط اسم یا عکس قابل کلیک باشد.

آیتم ۱- به کارتها دقت کن:

- (۱) آدرس پیج اصلاح شود (به نام انگلیسی اصلی اپ تغییر یابد و هیچگونه متن فارسی در آدرس نباشد)
- (۲) لینک دانلود اصلاح شود.
- (۳) متن اضافه پاک شود.
- (۴) در محصولات مرتبط اپ **CALME**، **EMOOD** و **LITTLE BUDDHA** نمایش داده شود.
- (۵) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- (۶) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم ۲- Tusion:

- (۱) لینک دانلود اصلاح شود.
- (۲) متن اضافه پاک شود.
- (۳) در محصولات مرتبط اپ **CALME**، **EMOOD** و **LITTLE BUDDHA** نمایش داده شود.
- (۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- (۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم ۳- NeuroFun:

- (۱) لینک دانلود اصلاح شود.
- (۲) متن اضافه پاک شود.
- (۳) در محصولات مرتبط اپ **CALME**، **EMOOD** و **LITTLE BUDDHA** نمایش داده شود.
- (۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- (۵) لیست تصاویر با کیفیت جهت بارگزاری مجدد
- (۶) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

https://cdn6.aptoide.com/imgs/5/6/b/56bd826153939c1674431232c848ed94_screen.png

https://cdn6.aptoide.com/imgs/a/9/a/a9ac5540f2932841f9bad4c9b4681685_screen.png

https://cdn6.aptoide.com/imgs/a/9/a/a9ac5540f2932841f9bad4c9b4681685_screen.png

https://cdn6.aptoide.com/imgs/7/9/5/79564deb9956508b21d7bff7ae467af9_screen.png

https://cdn6.aptoide.com/imgs/a/b/c/abc11c393c5b95b8772582556ddd5ff6_screen.png

آیتم ۴- تست آنلاین روان شناسی:

از لیست نرم افزارها حذف شود.

آیتم ۵- دستیار هوشمند پایش سلامت رانندگان Awake:

(۱) لینک دانلود مجدد فعال شود.

(۲) متن اضافه پاک شود.

(۳) در محصولات مرتبط اپ CALME، EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

(۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!

(۵) از متن توضیحات حذف شود.

"پلیکیشن Focus"

" این نرم افزار را می توانید از کافه بازار دانلود نمایید. به مدت ۷ روز استفاده از نرم افزار رایگان است. اما پس از آن به صورت زیر از طریق خود نرم افزار قابل خرید است. اکانت یک ماهه: ۵۰۰۰۰ تومان اکانت سه ماهه: ۱۰۵۰۰۰ تومان اکانت ۶ ماهه: ۱۵۰۰۰۰ تومان"

(۶) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم ۶- دستیار هوشمند سنجش احساسات EMOOD:

(۱) لینک دانلود مجدد فعال شود.

(۲) در محصولات مرتبط اپ CALME، ALWAKE و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

(۳) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!

(۴) به متن توضیحات "نمودار ۴ حالت اضافه شود"

(۵) اصلاحات غلط املایی متن توضیحات.

(۶) حذف پاراگراف تکراری متن توضیحات.

(۷) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم ۷- دستیار هوشمند مدیریت استرس Calme:

(۱) لینک دانلود قرار داده شود.

(۲) در محصولات مرتبط اپ EMOOD، ALWAKE و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

(۳) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!

(۴) به متن توضیحات "نمودار ۴ حالت اضافه شود"

(۵) اصلاح پاراگراف آخر متن توضیحات "برای تهیه این نرم افزار با ما تماس بگیرید. این نرم افزار با توجه به درخواست مخاطب، قابل سفارشی سازی در تعداد و نوع تمرینات می باشد."

۶) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم 8- نرم افزار باغ مراقبه برای (brainlink):

۱) لینک دانلود اصلاح شود. فایل اپ روی سایت بارگزاری شود.

۲) متن اضافه پاک شود.
<https://apkpure.com/zen-garden/com.macrotellect.zengardenEN/download>

۳) در محصولات مرتبط اپ CALME، EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. کنار هم ردیف نشه!

۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

آیتم ۹- نرم افزار هشت دقیقه مدیتیشن برای (brainlink):

۱) لینک دانلود اصلاح شود. فایل اپ روی سایت بارگزاری شود.

۲) متن اضافه پاک شود.
<https://apkpure.com/8-min-meditation/com.macrotellect.meditation/download>

۳) در محصولات مرتبط اپ CALME، EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. کنار هم ردیف نشه!

۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

گجت های پوشیدنی:

<https://neurochallenge.ir/product-category/wearable-gadget/>

۱) آدرس اصلاح شود **gadgets**

۲) آیتم ها به صورت کامل، مرتب و در یک سایز لیست شود.

۳) باکس **انتخاب گزینه ها** زیر هر آیتم حذف شود و فقط اسم یا عکس قابل کلیک باشد.

آیتم ۱- Mindwave-Mobile:

۱) آدرس پیج اصلاح شود (به نام انگلیسی اصلی اپ تغییر یابد Mindwave-Mobile) و wearable-gadgets

۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.

۳) در محصولات مرتبط اپ CALME، EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.

۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. کنار هم ردیف نشه!

۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)

۶) منو بار بالای صفحه نیست!

آیتم ۲- ردیاب چشم Tobii:

- ۱) آدرس پیج اصلاح شود به wearable-gadgets
- ۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.
- ۳) در محصولات مرتبط اپ CALME, EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.
- ۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- ۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)
- ۶) منو بار بالای صفحه نیست!

آیتم ۳- هدبند BrainLink:

- ۱) آدرس پیج اصلاح شود به wearable-gadgets
- ۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.
- ۳) در محصولات مرتبط اپ ۸ دقیقه مدیتیشن و باغ مراقبه نمایش داده شود.
- ۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- ۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)
- ۶) منو بار بالای صفحه نیست!

آیتم ۴- ردیاب چشم Tobii:

- ۱) آدرس پیج اصلاح شود به wearable-gadgets
- ۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.
- ۳) در محصولات مرتبط اپ CALME, EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.
- ۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- ۷) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)
- ۸) منو بار بالای صفحه نیست!

آیتم ۵- هدست EMOTIV Insight:

- ۱) آدرس پیج اصلاح شود به wearable-gadgets
- ۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.
- ۳) در محصولات مرتبط اپ CALME, EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.
- ۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- ۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)
- ۶) منو بار بالای صفحه نیست!

آیتم 6- هدست MUSE2:

- (۱) آدرس پیج اصلاح شود به wearable-gadgets
- (۲) بعد از انتخاب نوع خرید یک گزینه "صاف" ایجاد میشود که به "حذف فیلتر" اصلاح شود.
- (۳) در محصولات مرتبط اپ CALME, EMOOD و LITTLE BUDDHA نمایش داده شود.
- (۴) تصاویر اپ به صورت مرتب، در سایز متناسب و اسلایدی باشد. !کنار هم ردیف نشه!
- (۵) محصولات مرتبط و شما شاید این را هم دوست داشته باشید حتماً مرتب و منظم شوند. (بدون باکس انتخاب گزینه یا inquire us)
- (۶) منو بار بالای صفحه نیست!

فروشگاه: به آدرس <https://neurochallenge.ir/store/>

- (۱) کلا نام فروشگاه حذف شود و به جای آن محصولات قرار گیرد. products
- (۲) متن خراب اصلاح شود.
- (۳) دسته بندی ها دوباره گذاشته شود. نرم افزارها گجت های پوشیدنی محصولات آموزشی
- (۴) عکس متناسب با هر دسته گذاشته شود.
- (۵) از دسته بندی ها، خدمات حذف شده و پیج مخصوص خود را داشته باشد. مطابق دسته بندی نوار بالای پیج اصلی
- (۶) آیتم ها کلا حذف شوند.

خدمات: به آدرس <https://neurochallenge.ir/product-category/services/>

- (۱) آدرس به <https://neurochallenge.ir/services/> اصلاح شود و پیج مخصوص خود را داشته باشد.
- (۲) همانند محصولات دسته بندی های نورومارکتینگ، نیروی انسانی و مشاوره باشد.
- (۳) آیتم ها کلا حذف شوند.
- (۴) باکس مرتب سازی حذف شود.
- (۵) دسته بندی ها به شکل زیر شوند. (با تصاویر مرتبط)



(۱) آدرس پیج اصلاح شود به <https://neurochallenge.ir/services/nm/>

(۲) ترکیب پیج به شکل زیر اصلاح شود. (با تصاویر مرتبط بجای کادرها)



(۳) با کلیک روی RFP به پیج آن به آدرس <https://neurochallenge.ir/services/nm/rfp/> بروید و مطابق با طرح مخصوص طراحی شود.

(۴) با کلیک روی دانلود کاتالوگ، فایل کاتالوگ NM دانلود شود.

(۵) برای هر ۹ آیتم تصویر مناسب و پیچ جداگانه گذاشته شود.

<https://neurochallenge.ir/services/nm/packaging/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/labeling/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/product-design/>

<https://neurochallenge.ir/services/nm/advertising/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/c-l-b/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/pricing/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/ui-ux-cx/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/copmarison/>
<https://neurochallenge.ir/services/nm/shop-shelving/>

دسته ۲- نیروی انسانی:

- (۱) آدرس پیج ایجاد شود <https://neurochallenge.ir/services/hr/>
- (۲) با کلیک روی "درخواست مشاوره" به پیج آن به آدرس <https://neurochallenge.ir/services/consulting/>
- (۳) با کلیک روی داندلود کاتالوگ، فایل کاتالوگ HR داندلود شود.
- (۴) ترکیب پیج به شکل زیر ایجاد شود.(با تصاویر مرتبط بجای کادرها)
- (۵) با کلیک رو هر آیتم به آن قسمت از پیج پرش بزند.

درخواست خدمت

دریافت کاتالوگ

همواره استفاده از تکنولوژی برای کمی‌سازی ویژگی‌های مختلف، مسیر پایش، ردیابی و هدف‌گذاری را برای سازمان‌ها تسهیل می‌کند. استخدام و نظارت بر روی نیروی‌انسانی، به عنوان یکی از سرمایه‌های ارزشمند هر سازمان، نیاز به همراه شدن با روش‌های تکنولوژیک دارد. در این بین شاخص‌های روانی و ذهنی در افراد بسیار اهمیت دارد که می‌تواند ملاک، مانع، یا باعث بسیاری از شاخص‌های جسمی در افراد باشد. ابزارهای مختلفی برای کمی‌سازی مسائل مربوط به ذهن و روان (علوم شناختی و نوروساینس) ایجاد شده‌اند که در بین آن‌ها، یکی از جدیدترین‌ها، گجت‌های پوشیدنی هستند. این گجت‌ها با کاربری بسیار ساده و با حفظ حریم خصوصی افراد می‌تواند دیتاهای لازم برای سنجش نیروی‌انسانی را در مراحل مختلف در اختیار کارفرما قرار دهد. شرکت نوروچلنج از جمله شرکت‌های پیشرو در حوزه گجت‌های علوم شناختی است که برای بخش‌های مختلف مربوط به مدیریت نیروی‌انسانی راهکارهایی را به صورت زیر اندیشیده است.



جانشین پروری



استخدام



سنجش دوره‌ای



استعدادیابی

متن های هر کدام از ۴ قسمت

دسته ۳- مشاوره:

(۱) آدرس پیج اصلاح شود <https://neurochallenge.ir/services/consulting/>

(۲) ترکیب پیج به شکل زیر ایجاد شود.

درخواست مشاوره

نوروچلنج با همکاری اساتید و خبرگان در زمینه علوم شناختی در دانشگاه‌های و پژوهشگاه‌های معتبر تهران، شهرهای بزرگ و نیز مراکز فعال در این زمینه، خدمات مشاوره در حوزه‌های تحت پوشش خود را به شما ارائه خواهد کرد. برای ثبت درخواست مشاوره، لطفاً فرم زیر را تکمیل نمایید.

نام و نام خانوادگی

نام سازمان (شرکت)

سمت

شماره موبایل

آدرس محل کار/ سکونت

ایمیل

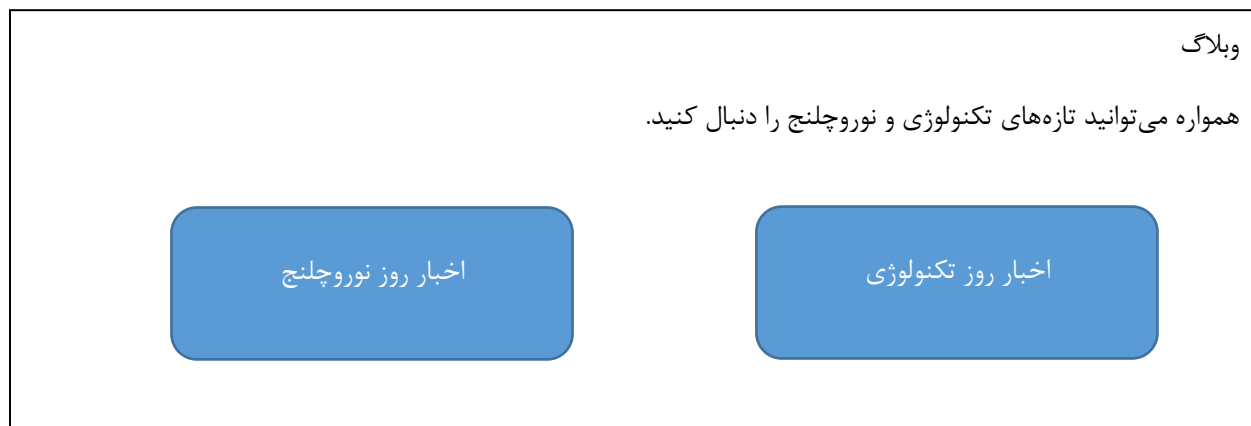
شرح درخواست

ارسال درخواست

بلاگ: به آدرس <https://neurochallenge.ir/blog/>

۱) دسته بندی ها اخبار روز تکنولوژی، اخبار روز نوروچلنج باشد.

۲) به شکل زیر طراحی شود.



دسته ۱- اخبار روز تکنولوژی:

۱) آدرس پیج اصلاح شود https://neurochallenge.ir/blog/tech_news/

۲) ترتیب نمایش جدید به قدیم باشد.

۳) پیج به شکل زیر طراحی شود. (تصاویر در سایز مناسب نمایش داده شود)



(۱) آدرس پیج اصلاح شود https://neurochallenge.ir/blog/nc_news/

(۲) ترتیب نمایش جدید به قدیم باشد.

(۳) پیج همانند دسته قبلی طراحی شود.

درباره ما: به آدرس <https://neurochallenge.ir/about-us/>

(۱) متن اضافه پایین حذف شود.

(۲) متن اصلی به صورت زیر اصلاح شود

""

نوروچلنج: پیشرو در علوم اعصاب کاربردی و فناوری‌های شناختی

نوروچلنج از سال ۱۳۹۳ با هدف ترکیب علوم شناختی و فناوری‌های پیشرفته شکل گرفت و در سال ۱۳۹۶ به‌طور رسمی تحت عنوان چالش‌گران ادراک ناب ثبت شد. ما با تکیه بر تخصص میان‌رشته‌ای در **علوم اعصاب، هوش مصنوعی، مهندسی پزشکی، روان‌شناسی، مهندسی نرم‌افزار و انفورماتیک**، راهکارهای نوآورانه‌ای را برای بهبود تصمیم‌گیری، سلامت و تجربه انسان ارائه می‌دهیم.

آنچه ما انجام می‌دهیم

ما در نوروچلنج، **گجت‌های پوشیدنی و راهکارهای مبتنی بر علوم شناختی** را برای پایش، بهینه‌سازی و بهبود عملکرد ذهن و بدن توسعه می‌دهیم. محصولات و خدمات ما در حوزه‌های زیر کاربرد دارند:

✓ **سلامت و بهزیستی**: مدیریت استرس، موسیقی درمانی، نوروفیدبک، بهبود خواب، درمان‌های مکمل برای افسردگی، میگرن، اوتیسم، ADHD، ترک اعتیاد و رژیم درمانی.

✓ **نورومارکتینگ و تجربه مشتری**: تحلیل پاسخ‌های مغزی و چشمی به تبلیغات، طراحی محصول و تجربه کاربری (UX)، بهینه‌سازی کمپین‌های بازاریابی و ارزیابی تأثیر برندها.

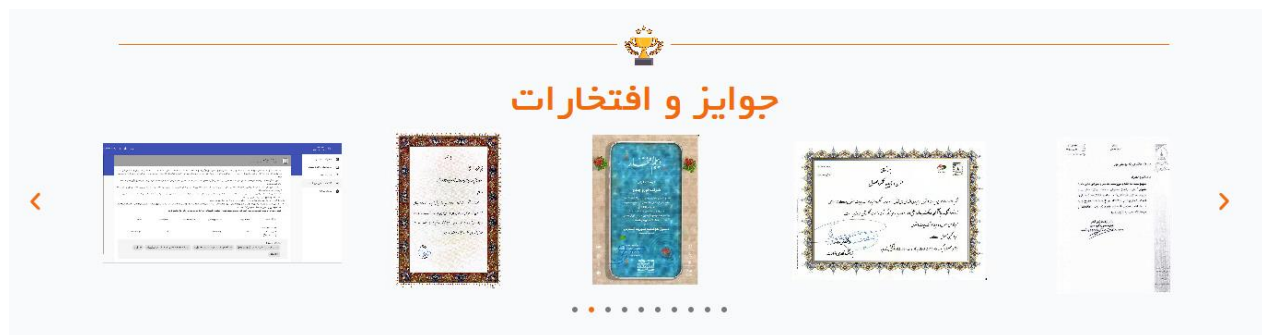
✓ **مدیریت منابع انسانی و ارتقای بهره‌وری**: سنجش شناختی کارکنان، بهینه‌سازی محیط کار، کاهش استرس شغلی، ارزیابی سطح تمرکز و بهبود عملکرد تیمی.

✓ **فناوری‌های نوین و تعامل انسان و ماشین**: رابط‌های مغز و کامپیوتر (BCI)، هوش مصنوعی شناختی، اینترنت اشیا (IoT)، خانه‌های هوشمند، یادگیری الکترونیکی و رباتیک.

ما در نوروچلنج، با تلفیق دانش عصب‌شناسی و تکنولوژی، راه را برای تصمیم‌گیری‌های هوشمندتر، عملکرد بهینه‌تر و زندگی سالم‌تر هموار می‌کنیم.

""

(۳) سوابق کاری و افتخارت و نمایشگاه‌ها و ... درج شود. (تصاویر در دیتابیس سایت موجود است)



۴) ویدیو آپارات معرفی نمایش داده شود. <https://www.aparat.com/v/m713531/>

۵) تیم کاری با عکس و سمت سازمانی معرفی شوند.

فرزانه یوسفی پور - مدیر عامل (CEO)

آرین سیدی - مدیر اجرایی (COO)

دکتر علی مطیع نصرآبادی - مشاور ماشین لرنینگ و هوش مصنوعی

دکتر وحیدرضا نفیسی - مشاور طراحی و تولید

مهدی پیرنیا - کارشناس امور مالی

زینب باقری - کارشناس امور مالی

دکتر مژگان بیژن فر - مشاور روانشناسی بالینی

غلامرضا جعفری - مدیر فنی (CTO)

تیم فنی :

امیر محمدزاده

حامد انتظاری

حمیده ملکی

هادی تنومند

علی احمدیان

تماس با ما - راه های ارتباطی: به آدرس <https://neurochallenge.ir/about-us/>

۱) متن اضافه حذف شود.

۲) اطلاعات تماس سمت چپ درج شود. (شماره تماس، ایمیل، لینکدین، تلگرام، اینستاگرام و فرم روتین ارتباط با ما)

تلفن دفتر مشهد: ۰۵۱-۳۷۰۳۴۷۲۹

شماره تماس واحد فروش: ۰۹۳۵۲۱۶۱۵۸۶ (در جلوی شماره تماس لوگوی تلگرام، بله، ای‌تا و واتساپ همین شماره نیز گذاشته شود که امکان لینک مستقیم را فراهم میکند.)

دفتر مرکزی: تهران، دانشگاه علوم پزشکی ایران، مرکز نوآوری و فناوری

دفتر مشهد: مشهد، میدان بوعلی، پارک علم و فناوری سلامت، واحد ۱۱۳

ایمیل info@neurochallenge.ir

لینکدین: <https://www.linkedin.com/company/neurochallenge/>

تلگرام: <https://t.me/uxneurochallenge/>

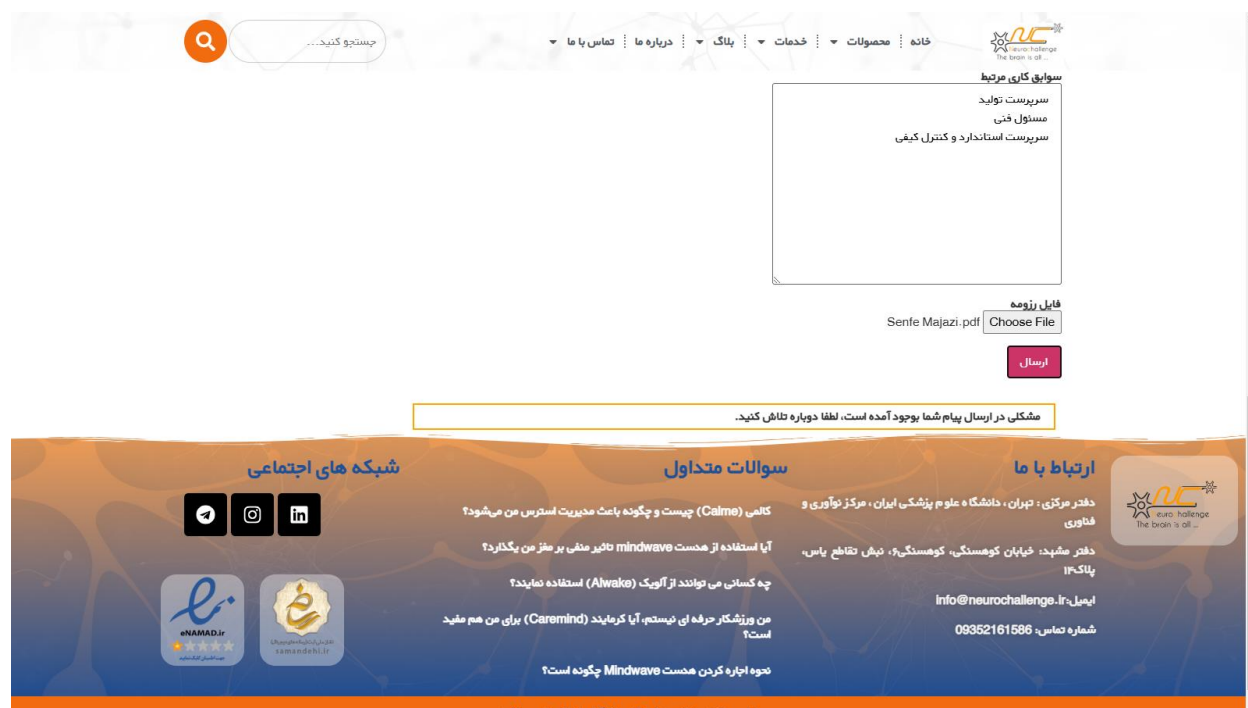
اینستاگرام: <https://www.instagram.com/uxneurochallenge/>

۳) نقشه با آدرس پین شده سمت راست قرار گیرد به طوریکه این امکان وجود داشته باشد که فرد بتواند با اپ های مسیریاب آن را باز کند.

همکاری با ما: به آدرس <https://neurochallenge.ir/job-request-2/>

۱) آدرس اصلاح شود. <https://neurochallenge.ir/job-request/> (در این آدرس یک پیج خالی موجود است)

۲) مشکل ارسال درخواست چک و برطرف شود.



سوالات پرتکرار

لینک زیر در بخش سوالات پرتکرار نیاز به اصلاح دارد:

<https://neurochallenge.ir/usingheadset/>

طی توضیحات تصویری یا مکتوب مسیر اصلاح متن این قسمت آموزش داده شود. (متن اصلاحیه آماده است)

این لینک هم مشابه قبلی نیاز به اصلاح دارد که همانند قبل توضیحات داده شود. در عین حال آدرس نیاز است به انگلیسی تبدیل شود.

<https://neurochallenge.ir/d-va/c/d/adb2/a/https://neurochallenge.ir/d-aa-8/d3/b8/af/d8/d9/82/-/d2b8/d7/a8/-/d9/87af/d8/d7/a8/d9/81/aa/d8/d3/b8/d7/a8/-/d1b8/d8/a8/c-/d/adb9/81/d9/86/d9/85/-/d1b8/c/d/8ab/db8/d7/a8/aa/d8/mindwave-/d2b8/ba/d8/d9/85/-/d>

بلاگ

آموزش نحوه گذاشتن پست جدید در بلاگ (حداقل سه نمونه پست با ویژگی های مختلف موجود است)

چگونگی جاستیفای کردن متون در بلاگ و رایت تو لغت با وجود متون انگلیسی

چطور نوشته ا رو دسته بندی کنم در اخبار نوروچلنج و اخبار روز تکنولوژی

این متون از پایین پست بلاگ برداشته بشه، صرفا امکان گذاشتن کامنت وجود داشته باشد.

The screenshot shows a web browser window with the URL en.neurochallenge.ir/mindwaveeffects/. The page features a navigation bar with links like 'خانه', 'محصولات', 'خدمات', 'بلاگ', 'درباره ما', and 'تماس با ما'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Tagged' section. The main content area displays the title 'Leave a Reply' and a message: 'Your email address will not be published. Required fields are marked *'. There is a large text area for 'Comment *', followed by input fields for 'Name *', 'Email *', and 'Website'. A checkbox option is available: 'Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.'.

برای گذاشتن کامنت نیاز به ورود است که ورود با شماره موبایل و اخذ کد تایید کفایت میکند و نیاز به جزییات بیشتری نیست. بعدا یک گزینه به عنوان پروفایل کاربری ارائه می شود که در صورت نیاز می توان در آنجا پروفایل خود را کامل کند.

این لینک باید زیرمجموعه دسته اخبار روز تکنولوژی قرار گیرد.

هر پستی که گذاشته شده، بلافاصله عبارت برچسب خورده و هشتگ های آن دیده می شود که لازم است حذف شود.

اهداف عمده پژوهش های نورومارکتینگ چیست؟
 گرایش بیشتر به خرید با نام تجاری ویژه
 تقویت یادسپاری یک پیام تبلیغاتی
 افزایش تاثیر تبلیغات
 بهتر کردن پیام های بازرگانی تلویزیونی
 مقبول کردن لوگو شرکت ها

برچسب خورده: brain, neuro, neurochallenge, اعصاب, بازار, بازار عصبی, بازاریابی, تکنولوژی, حس, خلاقیت, عصبی, نورومارکتینگ, هوش مصنوعی

کلیات

بعد از باز شدن سایت، در تبی که بالای براورز نشان داده می شود، عبارت المنتور نوشته شده است که نیاز است حذف و اسم و لوگوی شرکت باشد

بعد از سرچ کردن صفحه ای که باز میشه چندان جذابیت بصری نداره. یه چینش بهتری داشته باشه مناسب تر هست. ایده ای ندارم

خانهمحصولاتخدماتبلاگدر باره ما تماس با ما

جستجو کنید....

نتایج جستجوی نورومارکتینگ

آشنایی با محصولات و خدمات نوروچلنج

Elementor #5392

نوروچلنج محصولات ما گجت های پوشیدنی، نرم افزار های علوم شناختی، نورومارکتینگ، خدمات پایش ذهنی نیروی انسانی فروشگاه در باره ما The brain is all طراحی و تولید سنسور های پوشیدنی و نرم افزار های مبتنی بر هوش مصنوعی و علوم شناختی در باره ما Facebook Twitter Instagram نوروچلنج را بیشتر بشناسیم سلامت (پزشکی، روانشناسی) [...]]

محصولات و خدمات نوروچلنج

کاتالوگ خدمات نورومارکتینگ کاتالوگ خدمات حوزه بهداشت و سلامت محیط کار و منابع انسانی ارتقای عملکرد ذهنی دانش آموزان

نورومارکتینگ (سنجش میزان تمرکز و ردیابی چشمی)

یکی از ابزارهای اصلی در نورومارکتینگ، دستگاه های ثبت EEG یا همان سیگنال مغزی هستند. این دستگاه ها نمونه های مختلفی دارد، از یک کاناله تا ۲۵۶ کاناله که هر کدام کاربردهای خاص خود را دارا هستند. بهترین ابزارها برای نورومارکتینگ دستگاه های پوشیدنی یا گجت ها هستند که به صورت هدبند هایی بر روی [...]]

نورومارکتینگ (در ذهن مشتری چه میگذرد)

از مدرن ترین تجهیزات ثبت EEG گجت های پوشیدنی هستند که به صورت پرتابل و در ابعادی بسیار کوچک (در اندازه هجست های رایج) بر روی سر کاربر قرار می گیرند و بدون نیاز به دانش تخصصی