

دستورالعمل بصری بنرها

ویژه‌ی فروشگاه‌های طرف قرارداد

V 1.1

Online Store

بنرهای فروشگاه‌های در سه سایز
برای نمایش در دستگاه‌های
مختلف طراحی می‌شوند.



موارد مورد نیاز برای طراحی بنرها



بنرها باید معرفی‌کننده‌ی محصولات برند و سایت شما باشد.



اطراف بنرها نباید خالی یا سفید باشد و بک‌گراند باید فضاسازی شده باشد.

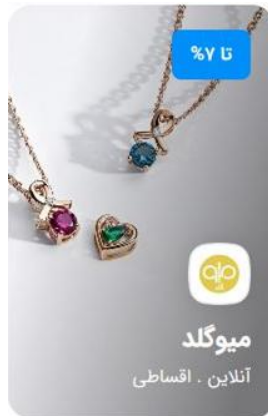


بنرها باید در فضای رئال، لایف‌استایل و ساده طراحی شوند.



لطفا بنرهای طراحی‌شده، مشابه بنر مرجنت‌های دیگر نباشد.

نمونه‌ی بنرهایی که در اپلیکیشن نمایش داده می‌شود:



نحوه‌ی نام‌گذاری بنرها

عمودی:

✓ b-name-h.png

افقی:

✓ b-name-f.png

مربع:

✓ b-name-c.png



624px

624px

1024px



624px

سایز بنرها

رزولوشن 96dpi :



654px

1308px



منطقه‌ی امن برای
عکس محصول

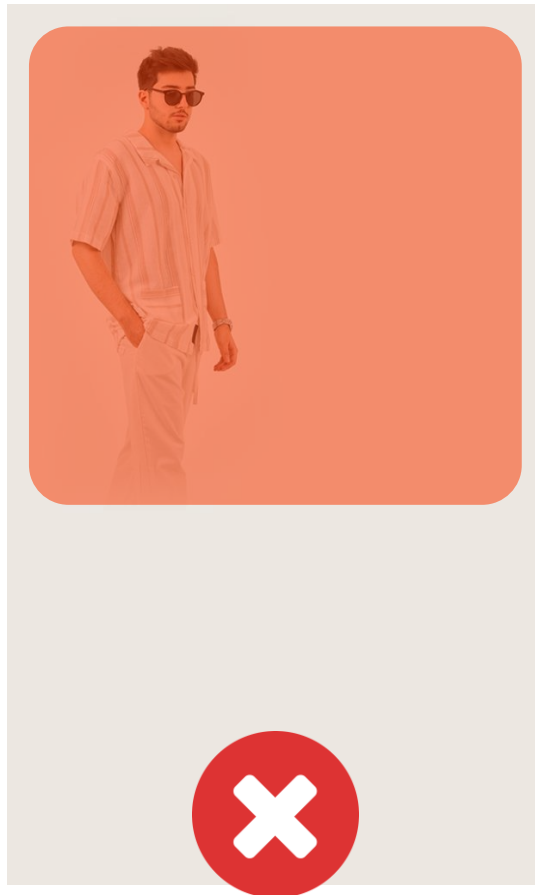
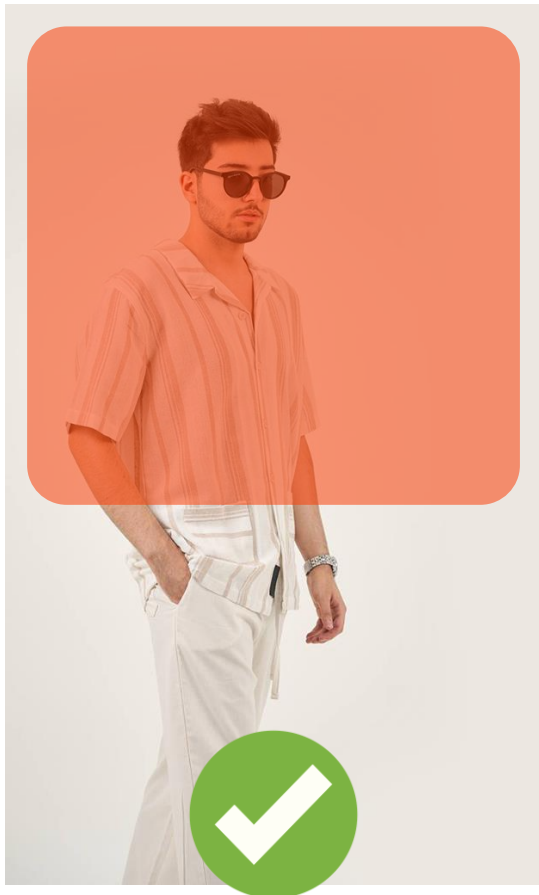


منطقه‌ی امن
برای عکس
محصول



منطقه‌ی امن
برای عکس
محصول

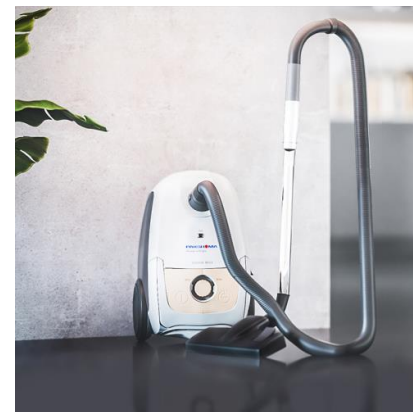
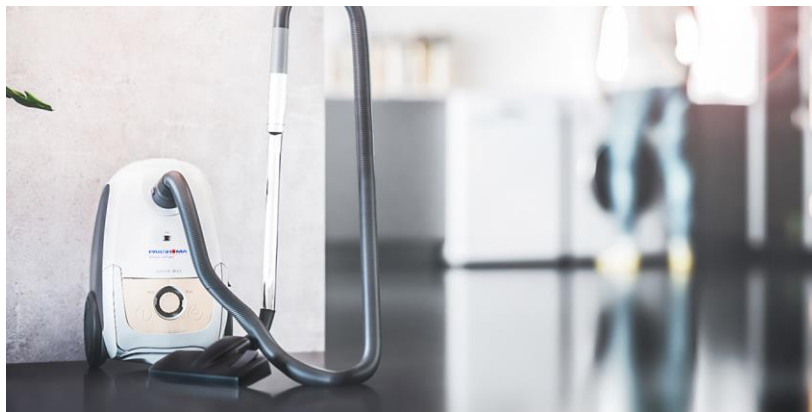
حاشیه‌ی امن



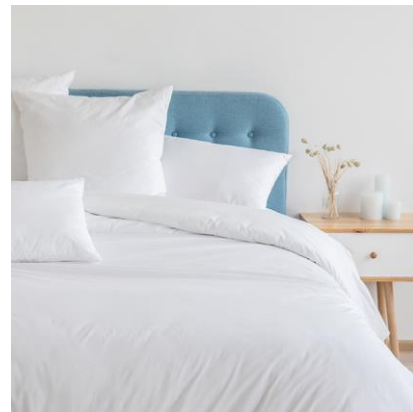
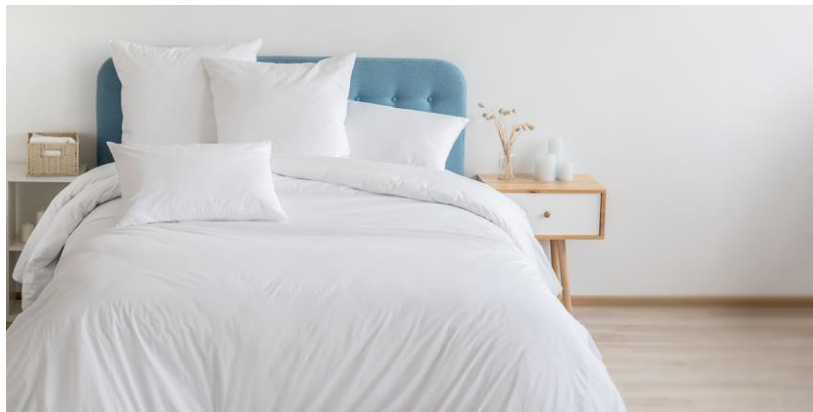
حاشیه‌ی امن

مهم: اگر عکس شما
نیازمند خارج شدن از
حاشیه امن باشد،
استفاده از آن عکس
مانعی ندارد.

نمونه خروجی نهایی



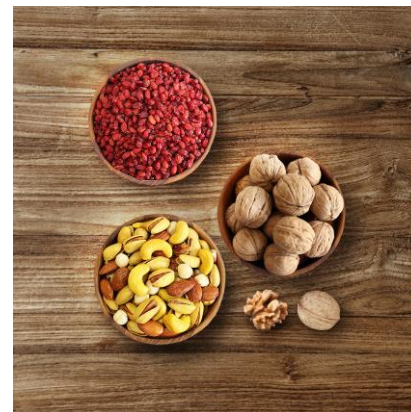
نمونه خروجی نهایی



نمونه خروجی نهایی



نمونه خروجی نهایی



نمونه خروجی نهایی



مواردی که مورد قبول نیستند:

استفاده از عکس وکتور و سه بعدی ❌



مواردی که مورد قبول نیستند:

استفاده از لوگو ❌



مواردی که مورد قبول نیستند:

خانم بی حجاب یا بد حجاب ❌

لباس باز و نیمه باز برای مدل خانم ❌

تتو برای مدل آقا و خانم ❌



پوشش مناسب برای مدل خانم



Snapp! Pay

باتشکر از همراهی شما