

درخواست اطلاعات و همکاری در تبلیغات Google Ads

با سلام و احترام

شرکت ما در نظر دارد برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در Google Ads در حوزه گردشگری سلامت از خدمات افراد یا شرکت‌های متخصص و متعهد استفاده کند. در این راستا، لطفاً پس از مطالعه موارد زیر در صورت موافقت، نسبت به ارسال رزومه و اطلاعات خواسته‌شده اقدام فرمایید.

جهت اطمینان از شفافیت، کیفیت خدمات و صحت هزینه‌های مصرفی، رعایت نکات زیر برای ما الزامی است:

۱. **ارائه دسترسی مستقیم به اکانت تبلیغاتی**
کمپین‌ها باید در یک اکانت اختصاصی ایجاد شوند که ما به آن دسترسی کامل (Admin) داشته باشیم تا بتوانیم روند اجرای تبلیغات و مصرف بودجه را مستقیماً مشاهده کنیم.
۲. **تفکیک دقیق هزینه‌ها**
هزینه مدیریت کمپین و هزینه مستقیم پرداختی به Google باید کاملاً از هم جدا شوند و صورت‌حساب شفاف ارائه شود.
۳. **ارائه گزارش‌های رسمی Google**
گزارش‌های تحلیلی باید از داخل Google Ads استخراج شده باشند (و نه اسکرین‌شات‌های دستکاری شده یا گزارش‌های سفارشی) تا بتوانیم عملکرد واقعی تبلیغات را ارزیابی کنیم.
۴. **اعلام نحوه تعیین بودجه و استراتژی کمپین**
مایلیم بدانیم بر چه اساس پیشنهاد بودجه روزانه/ماهانه، انتخاب کلیدواژه‌ها (Keywords)، انتخاب محل نمایش تبلیغات (Targeting) و مدل مزایده (Bidding) انجام می‌شود.
۵. **شفافیت در مدیریت اکانت**
انتظار داریم تنها ما مالک حساب باشیم و در پایان همکاری بدون محدودیت بتوانیم کمپین‌ها و اطلاعات مربوطه را در اختیار داشته باشیم.
۶. **تعهد به بهینه‌سازی منظم**
تیم شما باید به صورت مستمر کمپین‌ها را بررسی کرده و تغییرات لازم را برای بهینه‌سازی انجام دهد؛ این موضوع باید در قرارداد مشخص شود.
۷. **تعیین شاخص‌های ارزیابی موفقیت (KPIs)**
شاخص‌هایی مانند CTR، CPA، Conversion Rate یا ROAS باید در شروع همکاری مشخص شود و گزارش‌دهی بر این اساس انجام گیرد.
۸. **تعیین نحوه مدیریت بودجه‌های اضافه یا بازمانده**
در صورتی که در پایان دوره بودجه‌ای مصرف نشود، یا هزینه‌های اضافی مطرح شود، نحوه بازپرداخت یا مدیریت آن باید از ابتدا تعیین گردد.

در صورت موافقت با موارد فوق، خواهشمند است موارد زیر را برای بررسی ارسال فرمایید:

- رزومه شخص یا شرکت
- نمونه کمپین‌های قبلی مشابه (در صورت امکان بدون اطلاعات محرمانه مشتریان قبلی)
- میزان تجربه شما در مدیریت کمپین‌های Google Ads
- گواهینامه‌های معتبر در زمینه Google Ads (در صورت وجود)
- توضیح کوتاهی درباره روش کار شما در مدیریت تبلیغات
- نمونه قرارداد

همچنین لطفاً در صورت تمایل، نمونه‌ای از قالب گزارش‌های ماهانه‌ای که ارائه می‌کنید را برای آشنایی بیشتر ارسال فرمایید.