

بریف ورکیدو

هسته ورکیدو

ایجاد تحول و امید در زندگی حرفه‌ای

چشم انداز:

- "تبدیل شدن به پلتفرمی هوشمند و الهام‌بخش که با ارائه محیطی ساده، جذاب و مدرن، بهترین استعداد های کشور را کشف کرده و آن‌ها را به فرصت‌های شغلی منطبق با رشد حرفه‌ای و درآمد بالا متصل می‌کند".

ماموریت:

- "در عصر تغییرات سریع و دگرگونی‌های بازار کار جهانی، ماموریت ما ایجاد یک پلتفرم وب با کاربری ساده و مدرن است که با وصل کردن متقاضیان کار و سازمان‌ها و ارائه محتوای آموزشی و مشاوره‌ای متناسب، به رفع دو چالش اصلی — کمبود اشتغال و فقدان نیروی کار متخصص — کمک می‌کند. ما با ایجاد راهکارهایی هوشمند و کاربردی، مسیر تخصص‌گرایی و رشد حرفه‌ای نیروی کار کشور را در قرن پیش رو هموار می‌سازیم تا هر استعداد برتر به فرصت‌های شغلی با درآمد بالا و آینده‌ای روشن دست یابد".

ارزش ها:

- ۱- شایسته سالاری
- ۲- خودشکوفایی
- ۳- پرگماتسیم
- ۴- جسارت نوآوری
- ۵- تعامل برد برد

مزیت رقابتی:

- ۱- برپایه محصول: سه زبانه (فارسی، انگلیسی و پشتو) رزومه ساز حرفه ای دو زبانه، محتوای کاربردی، سیستم ATS (Applicant tracking System)

پیام کلیدی برند:

پیام کلیدی ورکیدو اینه که فضا را برای اشتغال، شایسته سالاری و رشد افراد محیا می کند
تگ لاین:

ورکیدو: پایگاه استخدام، گذرگاه شکوفایی

برند پرسونالیتی (صفات برند، لحن و ابعاد مختلف)

- **شایستگی**؛ قابل اعتماد (سخت کوش و امین)، باهوش (فنی و دارای روحیه تیمی) و موفق (رهبر و با اعتماد بنفس)
- **صداقت**؛ فروتنی، صادق، خوشبین و اصیل، سرزنده و دوستانه.
- **هیجان**؛ جسور، جوان، خلاق

