

📄 سوالات پایه (درباره هر شرکت):

۱. نام کامل شرکت چیست؟

مزرعه مهیاوه

۲. زمینه فعالیت و خدمات یا محصولات شرکت چیست؟

بسته بندی، بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی (انواع پسته، زعفران، گل محمدی) و نیز فعالیت در حوزه دامپروری و آبیان و گیاهان دارویی است. البته در فاز اول فعالیت محصول مورد تأکید پسته و زعفران است.

۳. مخاطبان هدف شرکت چه کسانی هستند؟ (مثلاً: مشتریان عادی، شرکت‌ها، توزیع‌کنندگان و...)

مخاطب محصولات ما در دسته B2C قشر متوسط رو به بالا (تصویر برندی لوکس و باکیفیت) هستند.

مخاطب محصولات ما در دسته B2B هم با نگاه ارائه بسته ها و هدایای کادویی به شرکت ها است.

بحث صادرات محصولات (فاز اول کشورهای حوزه خلیج فارس) هم به خصوص در حوزه کشاورزی مدنظر است.

چه هدفی از داشتن وبسایت دارید؟ (معرفی برند، فروش آنلاین، دریافت تماس، ثبت نام کاربر و...)

- افزایش فروش مستقیم به مصرف‌کننده (BYC)
- برندسازی و افزایش شناخت بازار
- دستیابی به بازارهای بین‌المللی (صادرات) | نمایش محصولات برای مشتریان و تاجران خارجی
- جمع‌آوری اطلاعات مشتریان (بازاریابی)
- اطلاع‌رسانی درباره کیفیت و اصالت محصول

۴. آیا شعار یا پیامی خاص برای برند دارید که باید در سایت دیده شود؟

- اصالت و قدمت مجموعه (مزرعه مهیاوه از سال ۱۳۶۵ شروع به کار کرده است)
- کیفیت (طعم، مزه، سلامتی)، تازگی و استاندارد بودن محصول
- توجه به بحث صادراتی و لوکس بودن مخاطب هدف (یعنی احساس از سایت این باشد با یک مجموعه ساختاریافته و مدرن و باکلاس و حرفه ای طرف هستیم)

🌟 درباره ظاهر و سبک سایت:

۶. آیا نمونه سایت‌هایی که دوست دارید یا از نظر ظاهری الهام‌بخش هستند دارید؟
(لینک بدهید).

در این زمینه نیاز به هوشمندی و خلاقیت تیم طراحی هست؛ لکن با توجه به صحبت‌های گفته در ایران برندهایی مثل ماهشام، ساعدی نیا میتونه نمونه مناسبی برای الهام گرفتن باشند

(VPN نیاز به <https://www.wonderfulpistachios.com/>)

<https://mohammadsaedinia.com/#/>

<https://mahsham.com/>

<https://www.oatly.com/>

۷. رنگ‌های اصلی برند شما چیست؟ (یا رنگ‌هایی که دوست دارید در سایت استفاده شود)

توضیحات در قالب فایل ارایه می‌گردد.

۸. لوگو دارید؟ (اگر بله، لطفاً فایل باکیفیت بفرستید).
بله

۹. دوست دارید سایتتان رسمی، مدرن، دوستانه یا خلاقانه باشد؟

مدرن و حرفه‌ای و به روز (البته نه خیلی رسمی و زمخت) در حوزه فروش محصولات کشاورزی

۱۰. آیا ترجیح خاصی برای فونت‌ها، آیکون‌ها یا گرافیک‌ها دارید؟

- فونت فارسی/عربی شکیل، با ترکیب رنگ‌های طلایی، سبز زیتونی و سفید
 - استفاده از عکس‌های حرفه‌ای از مزرعه، برداشت، و بسته‌بندی
 - طراحی مینیمال با حاشیه‌های نرم و فضاهاى سفید برای حس لوکس بودن
 - تجربه خرید روان و سریع، به خصوص در موبایل
-

درباره محتوا و صفحات:

۱۱. چه صفحاتی برای شروع نیاز دارید؟ (مثلاً: خانه، درباره ما، خدمات، محصولات، تماس با ما، وبلاگ و...)
توضیحات در قالب فایل ارایه می گردد.

۱۲. آیا محتوا (متن، عکس، ویدئو) آماده دارید یا نیاز به تولید محتوا دارید؟
نیاز به تعامل و تولید است.

۱۳. آیا توضیح هر محصول/خدمت باید در سایت باشد یا فقط معرفی کلی؟
توضیح در حد معرفی ویژگی ها و مختصات کلی معرفی محصول نیازه؛ ولی خیلی مفصل و طولانی مدنظر نیست.

۱۴. آیا نیاز به چند زبانه بودن سایت دارید؟ (مثلاً فارسی/انگلیسی)
بله با توجه به اهداف صادراتی نیاز به دو زبانه بودن وجود دارد.

۱۵. آیا نیاز به دانلود فایل خاصی توسط کاربران دارید؟ (مثلاً کاتالوگ، فرم ها)
بله با توجه به اهداف صادراتی نیاز وجود امکان دانلود فایل وجود دارد.

 امکانات و ویژگی های فنی:

۱۶. آیا می‌خواهید فرم تماس یا ثبت‌نام داشته باشید؟

بله، برای بحث ارتباط و تعامل برای مخاطب و نیز بحث فروش آنلاین نیازه که از اطلاعاتی رو از کاربر بگیریم و ثبت نام انجام پذیرد.

۱۷. آیا نیاز به سیستم فروش آنلاین (فروشگاه اینترنتی) دارید؟

بله برای دو بحث مصرف کننده شخصی و شرکتی نیازه سیستم معرفی و فروش مستقیم و غیرمستقیم(عمده/شرکتی) فراهم باشد.

۱۸. آیا نیاز به بخش مقالات یا بلاگ برای درج اخبار و مطالب آموزشی دارید؟

بله، برای ارایه یکسری محتوای آموزشی و سئومحور نیازه که بلاگ داشته باشیم.

۱۹. آیا تمایل به دریافت پرداخت آنلاین دارید؟ (اگر بله، باید جزئیات بیشتری بگیریم.)

درگاه پرداخت مورد نیاز است. اینکه درگاه پرداخت بانکی باشد یا واسط یارها نیاز به تعامل و بررسی دارد.

۲۰. آیا نیاز به اتصال به شبکه‌های اجتماعی دارید؟ (اینستاگرام، لینکدین، واتساپ و...)

برای بحث ارتباط گیری با مخاطب نیاز به اتصال به واتساپ و اینستاگرام وجود دارد.

نگهداری:

۲۱. آیا نیاز به بخش مدیریت محتوا (CMS) دارید تا خودتان بتوانید مطالب سایت را

تغییر دهید؟

بله برای بخش محصولات و به روزرسانی محتواهای بارگزاری شده نیاز هست.

آیا انتظار دارید بعد از طراحی سایت، خدمات پشتیبانی یا به روزرسانی هم دریافت کنید؟

پشتیبانی و بهبود و رفع باگ ها تا رسیدن به یک ثبات ساختاری نیاز هست.

زمانبندی و بودجه:

۲۲. چه زمانی دوست دارید سایت آماده شود؟

بازه زمانی ۲۰- ۳۰ روزه ها/ نیازها کارها فاز بندی و زمانبندی بشه و به تدریج پایه اصلی سایت بالا بیاد و بعد کم کم بخش های جانبی اضافه شوند.

۲۳. بودجه تقریبی شما برای طراحی هر سایت چقدر است؟

این سوال بستگی به عوامل مختلفی داره، برای این مجموعه ما نیاز به یک سایت داینامیک و فعال و باکیفیت و شکل و باکلاس هستیم. نیازها در تعامل بحث های هزینه ای مورد صحبت و توافق قرار بگیره.

۲۴. آیا اولویت برایتان کیفیت بالاتر است یا سرعت تحویل بالاتر؟

هر دو مورد مهم هستند، لکن کیفیت مستمر و ماندگار طبیعتا مهم تر است. با توجه به نکات بالاتر گفته شده، نیازها که ساختار و اسکلت اولیه سایت بیاد بالا و سپس اجزا به تدریج و طبق یک برنامه زمانبندی کم کم اضافه شوند.

بحث ارزیابی و پشتیبانی و اصلاح و رفع باگ ها و مشکلات طراحی و فنی و کاربری و... هم نیازها برآیندی داشته باشیم.