

۱. 🌳 صفحه اصلی جذاب و کاربر پسند

امکانات:

- اسلایدر تصاویر باکیفیت از شهر بازی ها و امکانات شان
 - دکمه های CTA (اقدام به عمل) مانند "خرید بلیط"، "مشاهده شهر بازی ها"
 - نمایش شهر بازی های پرطرفدار یا دارای تخفیف ویژه
 - نمایش امتیاز کاربران، نظرات، و امتیازدهی کلی هر شهر بازی
-

۲. 🎮 صفحه معرفی شهر بازی ها

امکانات:

- اطلاعات کامل از هر شهر بازی (مکان، ساعات کاری، قوانین ورود، سن مجاز و...)
 - نقشه گوگل برای موقعیت دقیق شهر بازی
 - گالری تصاویر و ویدیو
 - نمایش تفریحات داخل شهر بازی (ترن هوایی، بازی های آبی، VR و...)
 - دسته بندی شهر بازی ها بر اساس نوع (سرپوشیده، روباز، مخصوص کودکان و...)
-

۳. 🏠 سیستم پیشرفته فروش بلیط

امکانات:

- تقویم انتخاب تاریخ و ساعت بازدید
 - انتخاب تعداد بلیط (کودک، بزرگسال، خانواده، گروهی)
 - تخفیف برای خرید گروهی یا در زمان خاص
 - امکان افزودن خدمات اضافی (پارکینگ، غذای رایگان، ژتون بازی)
 - صدور آنی بلیط دیجیتال با QR Code
-

۴. 🏦 درگاه پرداخت امن و سریع

امکانات:

- اتصال به درگاه پرداخت بانکی
 - ذخیره سازی رسید پرداخت در پنل کاربر
 - امکان استفاده از کد تخفیف یا گیت کارت
 - گزینه پرداخت اقساطی (در صورت گران بودن پکیجها)
-

۵. پنل کاربری

امکانات:

- مشاهده و دانلود بلیطهای خریداری شده
 - پیگیری وضعیت پرداخت یا رزرو
 - امتیازدهی به شهربازیها و ثبت نظر
 - ذخیره علاقه مندیها
 - کیف پول کاربر و تاریخچه تراکنشها
-

۶. طراحی ریسپانسیو (سازگار با موبایل و تبلت)

امکانات:

- نسخه موبایل با UI/UX ساده و روان
 - لود سریع صفحات در موبایل
 - قابلیت افزودن اپ به صورت Web App (PWA)
-

۷. بخش مدیریت حرفه ای (پنل ادمین)

امکانات:

- مدیریت شهربازیها و اطلاعات آنها
- مدیریت سفارشها، پرداختها و صدور بلیط

- سیستم گزارش‌گیری (روزانه، ماهانه، درآمد، فروش‌ترین‌ها)
 - مدیریت نظرات و امتیازها
 - ایجاد کد تخفیف، کمپین ویژه و اعلان‌ها
-

۸. 🏠 سیستم پشتیبانی و ارتباط با مشتری

امکانات:

- چت آنلاین
 - بخش سوالات پرتکرار (FAQ)
 - فرم تماس با ما
 - شماره تماس و لینک به واتساپ
 - پیگیری خرید از طریق شماره پیگیری
-

۹. 🌐 سئو و بازاریابی دیجیتال

امکانات:

- ساختار مناسب برای موتورهای جست‌وجو (URL) ها، تگ‌ها، متاها)
 - وبلاگ برای معرفی شهربازی‌ها، اخبار و تخفیف‌ها
 - اتصال به شبکه‌های اجتماعی
 - ارسال ایمیل خودکار بعد از خرید، تولد کودک، یا تخفیف جدید
-

۱۰. 🛡️ امنیت بالا

امکانات:

- استفاده از SSL
- رمزنگاری اطلاعات کاربران
- کپچا برای جلوگیری از حملات رباتی
- احراز هویت دو عاملی برای ادمین و فروشندگان

🌀 ویژگی‌های حرفه‌ای اختیاری:

- رزرو جای پارک، غذا یا کمد شخصی
- سیستم امتیاز و سطح‌بندی کاربران (Gamification)
- افزودن تور مجازی شهربازی‌ها
- تایمر شمارش معکوس برای کمپین‌ها و تخفیف‌های زمانی

🎯 فاز اول: راه‌اندازی سریع و اصولی (MVP)

هدف: ارائه نسخه اولیه برای فروش بلیط و بررسی واکنش بازار

امکانات فاز اول:

۱. صفحه اصلی کاربر پسند
 - اسلایدر تصاویر شهربازی‌ها
 - دکمه CTA خرید بلیط
 - نمایش شهربازی‌های برتر
۲. معرفی شهربازی‌ها (صفحه داخلی)
 - اطلاعات عمومی شهربازی
 - نقشه گوگل
 - گالری عکس
 - دسته‌بندی شهربازی‌ها
۳. سیستم فروش بلیط ساده
 - تقویم انتخاب تاریخ
 - انتخاب نوع بلیط و تعداد
 - پرداخت آنلاین
 - صدور بلیط دیجیتال (QR Code)
۴. درگاه پرداخت امن
 - اتصال به حداقل یک درگاه رسمی
 - ذخیره فاکتور در پروفایل کاربر
۵. پنل کاربری اولیه
 - تاریخچه خرید

- دانلود بلیط‌ها
 - مدیریت حساب کاربری
۶. ریسپانسیو کامل برای موبایل و تبلت
-

🚀 فاز دوم: تجربه حرفه‌ای و مدیریت پویا

هدف: ارتقای تجربه کاربری، شخصی‌سازی و مدیریت دقیق فروش

امکانات فاز دوم:

۱. سیستم پیشرفته خرید بلیط
 - امکان افزودن پکیج (غذا، ژتون، پارکینگ)
 - تخفیف‌های ساعتی یا گروهی
 - قیمت‌گذاری پویا بر اساس زمان شلوغی
 ۲. پنل ادمین کامل
 - مدیریت شهرسازی‌ها، سفارش‌ها و درآمد
 - گزارش‌گیری حرفه‌ای (فروش، پربازدیدها، محبوب‌ترین‌ها)
 - ایجاد کمپین تخفیف، کد هدیه، اعلان زمان‌دار
 ۳. بخش نظرات و امتیاز کاربران
 - امکان امتیازدهی ستاره‌ای
 - بررسی و تأیید نظرها توسط ادمین
 ۴. بخش پشتیبانی حرفه‌ای
 - چت آنلاین
 - سیستم تیکتینگ
 - سوالات پرتکرار (FAQ)
 ۵. کیف پول دیجیتال کاربر
 - شارژ حساب
 - استفاده از اعتبار در خرید بعدی
-

🔥 فاز سوم: هوشمندسازی، برندینگ و رشد سریع

هدف: وفادارسازی، تحلیل رفتار کاربران و بازاریابی هوشمند

امکانات فاز سوم:

۱. سیستم امتیاز و سطح‌بندی کاربران (Gamification)
 - دریافت امتیاز برای خرید، نظر دادن، دعوت دوستان
 - جوایز سطحی: بلیط رایگان، تخفیف ویژه، هدایای فیزیکی
۲. تور مجازی شهربازی‌ها + ویدیوهای ۳۶۰ درجه
 - افزایش نرخ ماندگاری کاربر
 - امکان رزرو بر اساس تجربه واقعی
۳. هوش مصنوعی برای پیشنهاد بازی یا شهربازی
 - بر اساس علایق کاربر، لوکیشن و تاریخچه خرید
۴. مازول بازاریابی هوشمند
 - ایمیل/اس‌ام‌اس مارکتینگ خودکار
 - پیشنهاد اختصاصی برای تولد کودک، تعطیلات، زمان‌های خلوت
۵. اتصال به اپلیکیشن موبایل یا نسخه PWA
 - دسترسی آفلاین به بلیط
 - نوتیفیکیشن برای یادآوری زمان بازدید
۶. تحلیل رفتار کاربر (User Analytics)
 - مسیر حرکت کاربر در سایت
 - بهینه‌سازی تبدیل (Conversion Rate Optimization)