

پروپوزال تعریف پروژه: پیاده‌سازی سیستم جامع قرعه‌کشی، امتیازدهی و جوایز مبتنی بر کد

عنوان پروژه: پیاده‌سازی سیستم جامع قرعه‌کشی، امتیازدهی و جوایز مبتنی بر کد برای
وبسایت "توی تیک"

تاریخ تهیه: ۱۴۰۴/۰۳/۲۰

مقدمه:

این سند به منظور تشریح جزئیات کامل پروژه "سیستم جامع قرعه‌کشی و امتیازدهی" برای وبسایت توی تیک (ToyTik) تهیه شده است. هدف اصلی این پروژه، ایجاد یک مکانیزم تعاملی و جذاب برای مشتریان نهایی (کودکان و والدین) است تا از طریق کدهای منحصر به فرد موجود بر روی محصولات، شانس خود را برای برنده شدن جوایز یا کسب امتیاز امتحان کنند. این سیستم باید به طور کامل با زیرساخت فعلی وبسایت (وردپرس و ووکامرس) یکپارچه شود.

۱. معرفی کسب و کار (درباره توی تیک)

ما در "توی تیک" با سابقه‌ای درخشان در تولید اسباب‌بازی و بسته‌بندی‌های منحصر به فرد، طیف گسترده‌ای از محصولات باکیفیت را به صاحبان محترم فروشگاه‌های اسباب‌بازی ارائه می‌دهیم. هدف ما همکاری با شما برای ارتقای سطح خلاقیت، شادی و یادگیری در کودکان است. ما با تولید مستقیم و بدون واسطه، محصولاتی با کیفیت برتر و قیمت رقابتی عرضه می‌کنیم و به ارزش‌هایی چون خلاقیت، شادی، کیفیت، مشتری‌مداری و مسئولیت اجتماعی پایبند هستیم.

۲. اهداف کلیدی پروژه

افزایش تعامل مشتریان: ایجاد یک کانال ارتباطی مستقیم و جذاب با مصرف‌کننده نهایی.
ایجاد وفاداری به برند: تشویق مشتریان به خرید مجدد محصولات برای کسب امتیاز و شانس بیشتر.
ساخت پایگاه داده مشتریان: جمع‌آوری اطلاعات تماس (شماره موبایل) کاربران نهایی برای اهداف بازاریابی آینده.
گیمیفیکیشن (بازی‌وار سازی) فرآیند خرید: تبدیل تجربه پس از خرید به یک سرگرمی هیجان‌انگیز.
ایجاد یک سیستم مدیریتی کارآمد: فراهم کردن ابزارهای لازم برای مدیریت آسان کدها، جوایز و کاربران در پنل مدیریت وردپرس.

۳. شرح دقیق نیازمندی‌ها و محدوده پروژه (Scope of Work)

این پروژه شامل سه بخش اصلی است: تجربه کاربری (Frontend)، پنل مدیریت (Backend) و منطق و یکپارچه‌سازی سیستم.

بخش اول: تجربه کاربری (Frontend)

صفحه اختصاصی ورود کد شانس:

طراحی یک صفحه فرود (Landing Page) با ظاهر گرافیکی بسیار جذاب، خلاقانه و مرتبط با دنیای کودکان، شانس و جایزه.

وجود یک فیلد برای وارد کردن کد منحصر به فرد.

در صورتی که کاربر لاگین نکرده باشد، فیلدهایی برای دریافت نام و شماره موبایل نمایش داده شود.

الزامی: شماره موبایل باید از طریق ارسال کد یکبار مصرف (OTP) تأیید شود (نیاز به اتصال به یکی از سرویس‌های پیامکی معتبر).

پس از وارد کردن کد و اطلاعات، کاربر به صورت خودکار در سایت ثبت‌نام شده و وارد حساب کاربری خود می‌شود.

نمایش نتیجه کد به صورت یک انیمیشن یا افکت گرافیکی جذاب:

پوچ: پیامی مبنی بر عدم برنده شدن.

امتیاز: پیامی مبنی بر تعداد امتیاز کسب شده.

جایزه: نمایش تصویر و نام جایزه‌ای که کاربر برنده شده است.

بخش "جوایز من" در پروفایل کاربری:

ایجاد یک تب یا آیتم جدید با عنوان "جوایز من" در منوی حساب کاربری و وکامرس (کنار پیشخوان، سفارش‌ها و...).

در این بخش کاربر باید بتواند موارد زیر را مشاهده کند:

موجودی امتیاز کل: نمایش مجموع امتیازات کسب شده.

تاریخچه کدها: لیستی از تمام کدهایی که تا به حال وارد کرده است، به همراه تاریخ و نتیجه هر کد (مثلاً: کد ABC-۱۲۳، نتیجه: +۵۰ امتیاز، تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۲۰).

صفحه کاتالوگ جوایز:

ایجاد یک صفحه مجزا برای نمایش محصولات که به عنوان جایزه تعریف شده‌اند (این محصولات نباید در فروشگاه اصلی نمایش داده شوند و قابلیت خرید با پول را ندارند).

در زیر هر محصول-جایزه، میزان امتیاز مورد نیاز برای دریافت آن نوشته شود.

برای کاربر لاگین نکرده: "نیازمند X امتیاز".

برای کاربر لاگین کرده: "نیازمند X امتیاز" و در صورت داشتن امتیاز کافی، دکمه "دریافت با امتیاز"

فعال شود.

با کلیک بر روی "دریافت با امتیاز"، یک سفارش رایگان در ووکامرس برای کاربر ثبت شود و امتیاز مربوطه از حساب او کسر گردد.

بخش دوم: پنل مدیریت (Backend)

سیستم مدیریت کدها و جوایز:

ایجاد یک بخش مدیریتی جدید و اختصاصی در پیشخوان وردپرس.

بارگذاری دسته‌ای کدها: قابلیت آپلود فایل‌های CSV یا TXT حاوی هزاران کد منحصر به فرد.

تعریف پارت‌های تولید: هر بارگذاری به عنوان یک "پارت" یا "بچ" جدید در نظر گرفته شود. کدهای جدید به کدهای قبلی اضافه می‌شوند و جایگزین آن‌ها نمی‌شوند.

پیکربندی جوایز برای هر پارت: هنگام بارگذاری کدها، مدیر باید بتواند مشخص کند:

تعداد یا درصد پوچ: چه تعداد از کدها پوچ باشند.

تعداد یا درصد امتیاز: چه تعداد از کدها حاوی امتیاز باشند و مقدار امتیاز آن‌ها (می‌تواند یک عدد ثابت یا یک بازه تصادفی باشد، مثلاً بین ۱۰ تا ۵۰ امتیاز).

تعداد جوایز: چه تعداد از کدها حاوی جایزه باشند. مدیر باید بتواند جوایز را از لیست محصولات ووکامرس انتخاب کرده و تعداد موجودی هر جایزه در آن پارت را مشخص کند (مثلاً: ۱۰ عدد حباب‌ساز، ۵ عدد جعبه شانس مدل A).

مدیریت کدها: قابلیت مشاهده، جستجو و حذف کدهای بارگذاری شده.

گزارش‌گیری: ارائه گزارش‌های ساده از کدهای استفاده شده، جوایز اهدا شده و امتیازات کسب شده توسط کاربران.

مدیریت کاربران و امتیازات:

قابلیت مشاهده لیست کاربرانی که امتیاز دارند.

امکان ویرایش (افزایش یا کاهش) امتیاز یک کاربر به صورت دستی توسط مدیر.

بخش سوم: منطق سیستم و یکپارچه‌سازی

منطق تخصیص جایزه: سیستم باید به صورت هوشمند و تصادفی، نتایج (پوچ، امتیاز، جایزه) را بر اساس تنظیمات مدیر به کدهای یک پارت تخصیص دهد.

یکپارچگی با ووکامرس:

جوایز به عنوان محصولات ووکامرس تعریف می‌شوند اما باید از حلقه خرید عادی مستثنی شوند. فرآیند ثبت سفارش رایگان از طریق امتیاز باید به درستی در سیستم سفارشات ووکامرس ثبت شود. بهینه‌سازی و امنیت:

کدها باید به صورت بهینه نوشته شوند تا با افزایش تعداد کدها و کاربران، عملکرد سایت کند نشود. کدها باید در برابر آپدیت‌های آینده وردپرس، ووکامرس، قالب آوادا و سایر افزونه‌های کلیدی مقاوم باشند.

جلوگیری از هرگونه تقلب یا استفاده چندباره از یک کد.

پیشنهاد فنی (راهکار پیاده‌سازی):

مجری پروژه می‌تواند یکی از دو راهکار زیر را پیشنهاد و توجیه کند:

راهکار ترکیبی: استفاده از یک افزونه معتبر امتیازدهی (مانند myCred یا GamiPress) به عنوان هسته اصلی و توسعه قابلیت‌های اختصاصی این پروژه بر روی آن. راهکار کاملاً اختصاصی: توسعه یک افزونه سفارشی از پایه برای پیاده‌سازی تمام نیازمندی‌ها.

۴. مشخصات فنی و محدودیت‌ها

پلتفرم: وردپرس

قالب: Avada

افزونه‌های کلیدی: WooCommerce, Avada Builder, Avada Core, All In One WP Security, Yoast SEO (Premium), WPML (یا چندزبانه دیگر).

نسخه PHP سرور: ۷.۴

۵. ملاک‌های ارزیابی و تحویل پروژه

عملکرد صحیح پروژه بر اساس سه سناریوی اصلی زیر سنجیده خواهد شد:

سناریوی کاربر جدید: یک کاربر برای اولین بار وارد سایت شده، کد شانس خود را به همراه شماره موبایل وارد می‌کند، کد تایید را دریافت و وارد کرده، به صورت خودکار ثبت‌نام می‌شود و نتیجه شانس خود را مشاهده می‌کند.

سناریوی کاربر فعلی: یک کاربر که قبلاً در سایت ثبت‌نام کرده، وارد حساب کاربری خود شده، کد جدیدی را وارد می‌کند و نتیجه آن را می‌بیند. سپس به پروفایل خود رفته و تاریخچه کدها و مجموع امتیازات جدید خود را بررسی می‌کند.

سناریوی مدیر: مدیر سایت وارد پیشخوان شده، یک فایل حاوی ۱۰,۰۰۰ کد جدید بارگذاری می‌کند، تنظیمات مربوط به جوایز و امتیازات این پارت را انجام می‌دهد و سپس گزارشی از کدهای مصرف شده را مشاهده می‌کند.

۶. موارد درخواستی از فریلنسر/شرکت مجری

لطفاً در پیشنهاد خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه دهید:

پیشنهاد فنی (Technical Proposal): تشریح کامل راهکار پیشنهادی شما (استفاده از افزونه آماده یا توسعه اختصاصی) و دلایل انتخاب آن.

نمونه کارها (Portfolio): لینک نمونه کارهای مرتبط، به خصوص پروژه‌هایی که شامل سفارشی‌سازی ووکامرس یا سیستم‌های امتیازدهی توجه ما را بیشتر می‌کند.

زمان‌بندی پروژه: ارائه یک جدول زمان‌بندی دقیق با تقسیم‌بندی مراحل پروژه (تحلیل، طراحی، پیاده‌سازی، تست و تحویل).

هزینه پروژه: ارائه هزینه کل به تفکیک مراحل یا خدمات (در صورت امکان).

شرایط پشتیبانی: مدت زمان و نحوه پشتیبانی فنی پس از تحویل نهایی پروژه.

با تشکر از توجه شما

تیم مدیریت توی تیک