

پنل اختصاصی فروشنده غذای خانگی

۱. داشبورد ساده سازی شده و انسانی تر

- نمایش آمار فروش روزانه / هفته جاری
- سفارش های فعال امروز / فردا
- سفارش هایی که باید پخته شوند (با زمان تحویل و جزئیات دقیق)
- هشدار ظرفیت (مثلاً پر شدن ظرفیت امروز)

۲. تعریف منوی هفتگی با ظرفیت

- امکان تعریف غذا بر اساس روز هفته (مثلاً فقط دوشنبه قرمه سبزی، جمعه فقط باقالا پلو)
- تعیین ظرفیت برای هر غذا (مثلاً ۱۰ پرس ماکارونی برای دوشنبه)
- تنظیم ساعت نهایی ثبت سفارش (مثلاً تا ساعت ۹ شب قبل)

۳. مدیریت سفارش ها با اولویت پخت

- نمایش سفارش ها بر اساس روز تحویل
- امکان پرینت لیست پخت روزانه (تعداد غذاها و سفارش دهندگان)
- فیلتر سفارش ها بر اساس غذا یا نام مشتری
- وضعیت سفارش (دریافت شده، در حال پخت، آماده ارسال)

۴. تنظیم تخفیف بر اساس حجم سفارش (مهم و مشابه Alibaba)

- پله ای کردن قیمت:
 - ۱ تا ۴ پرس = قیمت عادی
 - ۵ تا ۹ پرس = ۱۰٪ تخفیف
 - ۱۰ پرس به بالا = ۱۵٪ تخفیف
- امکان تنظیم حداقل تعداد سفارش برای فعال شدن تخفیف
- نمایش خودکار تخفیف در صفحه محصول به کاربر

۵. 🛒.تنظیم زمان بندی و روش تحویل

- امکان تعیین روش تحویل:
 - حضوری (مشتري خودش بيايد بگيره)
 - ارسال با پيك (توسط سيستم يا فروشنده)
- امکان زمان بندی بازه های تحویل (مثلاً ۱۲ تا ۱۳، ۱۳ تا ۱۴)
- بستن سفارش در خارج از ساعت مشخص (سیستم اتومات غذا رو غيرقابل سفارش کنه)

۶. 🍽️.تنظیم شرایط خاص هر غذا

- افزودن توضیحات سفارشی (مثلاً: "با سالاد باشد یا بدون سالاد؟")
- تنظیم غذاهای مناسب برای رژیم، کودک، گیاه خوار و...
- بارگذاری چند عکس از مراحل پخت غذا برای جلب اعتماد مشتری

۷. ★.بخش "داستان من" برای برند شخصی سازی شده

- معرفی خود فروشنده با عکس، توضیح، سبک آشپزی، لوکیشن (مثلاً: "پخت با روغن محلی و ادویه خانگی")
- اعتمادسازی برای مشتریان از طریق پروفایل انسانی و واقعی

۸. 📌.مدیریت نظرات مشتریان

- پاسخ به بازخورد مشتریان (مثلاً: «ممنونم عزیز دلم، خوشحال شدم خوشتون اومد ☺»)
- میانگین امتیاز هر غذا به صورت مجزا
- گزینه پنهان سازی نظرهای خاص (در صورت فعال بودن این ویژگی از سمت مدیریت)

۹. 📷.بارگذاری گالری غذاها و پشت صحنه پخت

- افزودن عکس های واقعی غذاها توسط فروشنده (نه فقط عکس محصول نهایی)

- آپلود ویدئو یا تصویر آشپزخانه (اختیاری ولی اعتمادساز)

۱۰. کنترل ظرفیت روزانه / غیرفعال سازی سریع

- دکمه «فروشگاه امروز تعطیله»
- تنظیم ظرفیت محدود برای هر روز
- اعلان اتومات به مشتریان وفادار در صورت عدم فعالیت فروشگاه

۱۱. تخفیف شخصی برای مشتری های وفادار

- ایجاد کد تخفیف برای مشتری خاص (مثلاً کد "mahsa20")
- درصد یا مبلغ ثابت
- محدودیت استفاده: یکبار، چند بار، فقط در روز خاص

۱۲. نمایش سود خالص و هزینه مواد اولیه (اختیاری - در فازهای بعدی)

(اگر بخواهی/این بخش حرفه ای تر باشه)

- فروشنده بتونه بگه این غذا با فلان مواد درست می شه
- سیستم خودش سود خالص فروشنده رو نشون بده
- کنترل قیمت گذاری آگاهانه تر

۱۳. اعلان های هوشمند

- یادآوری آخرین زمان پذیرش سفارش
- اعلان برای پر شدن ظرفیت روزانه
- اعلان در صورت لغو سفارش یا پیام جدید مشتری