**موشن‌گرافی: «پاداش بر اساس عملکرد – فصل جدید انگیزه» (نسخه متنی)**

**🎯 هدف کلی:**
نمایش فصلانه بودن ارزیابی عملکرد و پرداخت پاداش دقیق بر اساس نتایج واقعی، همراه با معرفی تشویق‌ها و امکانات ویژه برای نتیجه‌محورها، بدون نیاز به صدا یا نریشن.

**ساختار پیشنهادی موشن‌گرافی (۴۵ تا ۶۰ ثانیه)**

**صحنه ۱ – شروع (۵ ثانیه)**

* تصویر: ورق خوردن صفحات یک تقویم تا رسیدن به «پایان فصل»
* متن روی صفحه:

فصل تابستان هم به زودی به پایان میرسه!

وقت دیده شدن تلاش‌هاست.

**صحنه ۲ – رصد عملکرد (۱۰ ثانیه)**

* تصویر: داشبورد سازمانی، نمودارهای صعودی، آیکون آدمک‌ها که درصد پیشرفت‌شان پر می‌شود.
* متن روی صفحه:

ما عملکرد همه را

با دقت رصد می‌کنیم

**صحنه ۳ – سیاست جدید پاداش (۱۰ ثانیه)**

* تصویر: ترازو با دو کفه متعادل – یک کفه «تلاش واقعی» و کفه دیگر «پاداش»
* متن روی صفحه:

از این فصل

پرداخت پاداش‌ها دقیق‌تر و عادلانه‌تر

بر اساس نتایج واقعی خواهد بود.

**صحنه ۴ – تشویق نتیجه‌محورها (۱۰ ثانیه)**

* تصویر: کارکنان روی سکوی افتخار، ستاره‌ها و جام‌های طلایی
* متن روی صفحه:

نتیجه‌محورها

امکانات ویژه و امتیازهای اختصاصی می‌گیرند. پاداش، آموزش، ارتقاء شغلی، پیشبرد پروژه های بزرگتر و و و ...

**صحنه ۵ – پایان انگیزشی (۱۰ تا ۱۵ ثانیه)**

* تصویر: گروهی از کارکنان شاد و پرانرژی با بنر بزرگ «فصل پاداش رسید!»
* متن روی صفحه:

این فصل...

بیشتر تلاش کن، بیشتر ببر!

ما نتیجه را می‌بینیم

و به آن پاداش می‌دهیم

**نکات طراحی**

* رنگ سازمان + رنگ‌های انرژی‌بخش (طلایی، سبز، نارنجی) برای القای حس موفقیت
* فونت خوانا و پرانرژی، با انیمیشن ورود و خروج روان
* استفاده از المان‌های رو به رشد (فلش، نمودار، ستاره) برای القای پیشرفت