



کتابچه معرفی برند صنعت چوب

تولید کننده محصولات چوبی دست ساز

Sanatchob

فروردین ماه ۱۴۰۴

مقدمه‌ای بر برند صنعت چوب

نام برند : صنعت چوب

صنعت : محصولات چوبی دست‌ساز

موقعیت برند: لوکس، پایدار، طبیعی و مدرن

ماموریت برند:

صنعت چوب به دنبال خلق محصولات چوبی با کیفیت بالا است که با دقت و هنر دست ساخته شده و با طبیعت در هماهنگی کامل باشد. هدف ما این است که تجربه‌ای طبیعی و شیک را در کنار دوام و عملکرد به مشتریان خود ارائه دهیم.

ویژگی‌ها و ارزش‌های برند:

- طبیعت‌گرایی: احترام به طبیعت و استفاده از مواد اولیه طبیعی و پایدار.
- دست‌ساز بودن: هر محصول با دقت و دست‌ساز تولید می‌شود.
- کیفیت و دوام: محصولات ما به دلیل مواد اولیه با کیفیت و طراحی مهندسی شده، عمر طولانی و کارایی بالایی دارند.
- مدرن و مینیمالیستی: طراحی‌های ساده و شیک که در هر فضایی می‌درخشند.

Brand Name: sanatchob

Industry: Handcrafted Wooden Products

Brand Positioning: Luxurious, Sustainable, Natural, and Modern

Brand Mission: Sanatchob aims to create high-quality wooden products that are meticulously handcrafted and in complete harmony with nature. Our goal is to provide customers with a natural and stylish experience alongside durability and functionality.

Brand Features and Values:

- **Naturalism:** Respect for nature and the use of natural and sustainable raw materials.
- **Handcrafted:** Each product is carefully handcrafted.
- **Quality and Durability:** Our products have a long lifespan and high performance due to quality raw materials and engineered design.
- **Modern and Minimalist:** Simple and elegant designs that stand out in any space

لوگو

شرح لوگو:

لوگوی صنعت چوب باید به طور واضح نمایانگر طبیعت، چوب و دست ساز بودن محصولات باشد. طراحی باید مینیمالیستی و مدرن باشد تا با مخاطبان جوان و مدرن همخوانی داشته باشد.

رنگ های لوگو:

• رنگ های اصلی:

- قهوه ای (رنگ چوب طبیعی)
- سبز ملایم (طبیعت و پایداری)
- سفید یا خاکی (سادگی و خلوص)

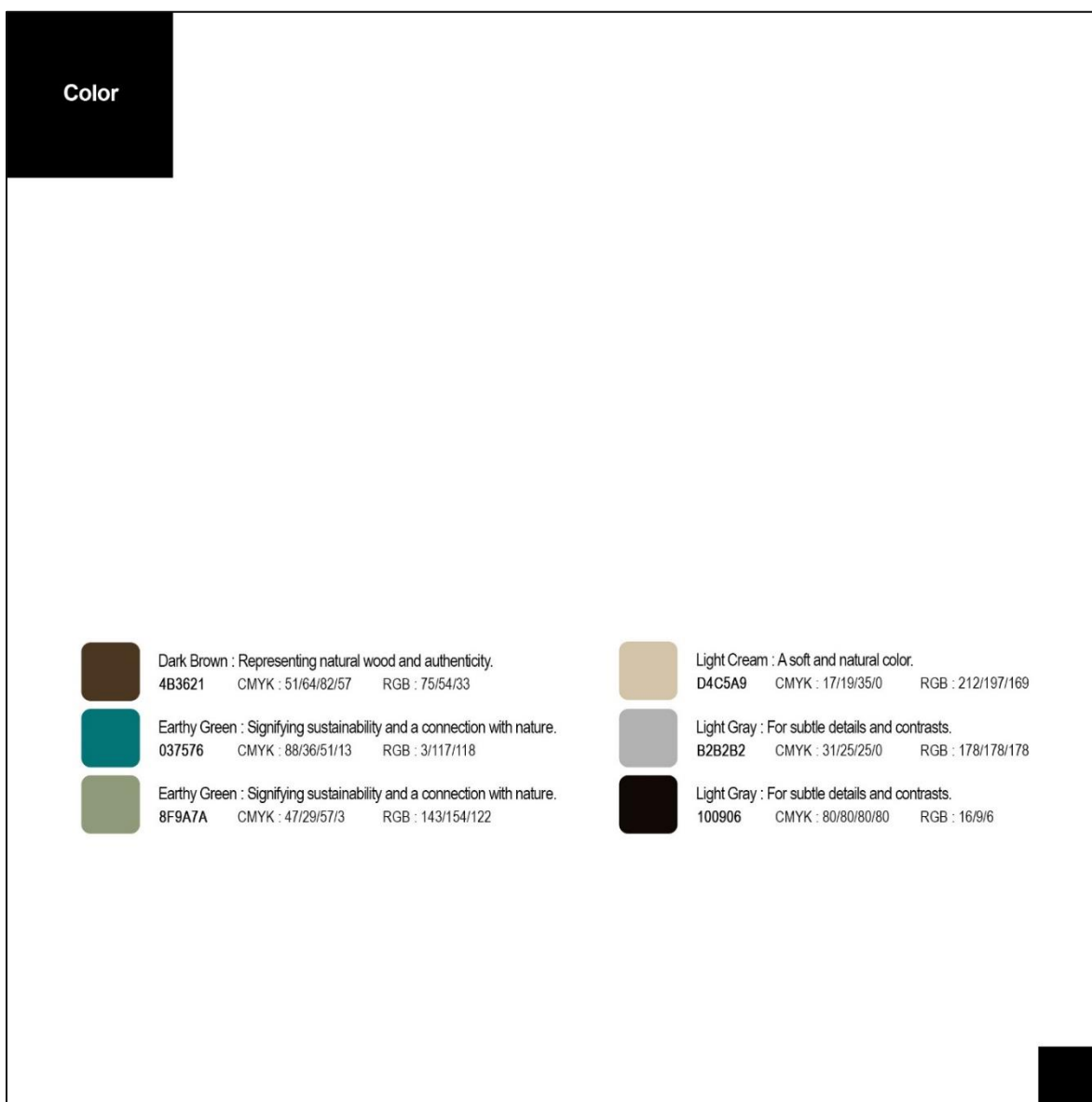
نسخه های مختلف لوگو:

- لوگوی تک رنگ: برای استفاده در بگراندهای رنگی یا جاهایی که نیاز به سادگی بیشتر داریم.
- لوگوی رنگی: برای استفاده در ترازها و موقعیت های مختلف.

برای برند صنعت چوب باید رنگ هایی انتخاب شوند که حس طبیعت، سادگی و اصالت را منتقل کنند.

پالت رنگی برند:

- قهوه‌ای تیره – #۴B۳۶۲۱: نمایانگر چوب طبیعی و اصالت.
- سبز خاکی – #۸F۹A۷A: بیانگر پایداری و ارتباط با طبیعت.
- کرمی روشن – #D۴C۵A۹: رنگی ملایم و طبیعی.
- سفید – #FFFFFF: برای فضای باز و سادگی.
- طوسی روشن – #B۲B۲B۲: برای جزئیات و کانتراست‌های ظریف.



لحن برند:

- حرفه‌ای و دلنشین: لحن باید ترکیبی از اعتماد به نفس و سادگی باشد. به گونه‌ای که مخاطب احساس راحتی کند و در عین حال اعتبار برند حفظ شود.
- الهام‌بخش و مثبت: همیشه به مشتریان انرژی مثبت بدهید و به ارزش‌های پایدار و طبیعی برند تاکید کنید.

محتواهای برند:

Slogan شعار برند :

“ Every Piece Is A Story To Be Touched”

الگوهای گرافیکی:

- خطوط نرم و منحنی که نمایانگر شکل و زیبایی چوب هستند.
- گرافیک‌های ساده و استفاده محدود از جزئیات پیچیده.

استراتژی ارتباطی برند صنعت چوب

هدف ارتباطی:

هدف اصلی برند صنعت چوب این است که یک ارتباط معنایی و احساسی با مشتریان برقرار کند. این برند می‌خواهد مشتریان خود را به سمت محصولات چوبی طبیعی و دست‌ساز سوق دهد و آن‌ها را در تجربه‌ای اصیل و پایدار از زندگی در کنار طبیعت شریک کند.

الف. پیام اصلی برند:

- پایداری: استفاده از مواد اولیه طبیعی و پایدار، احترام به طبیعت و تولید محصولات با حداقل تأثیرات منفی بر محیط زیست.
- دست‌ساز بودن: هر محصول به‌دقت و با دست ساخته شده است و برای کسانی که ارزش هنر دست و محصولات اصیل را می‌دانند، مناسب است.
- لوکس و طبیعی: ترکیب زیبایی طبیعی چوب با طراحی مدرن و لوکس که در هر فضایی چشم‌نواز است.

ب. لحن و سبک نوشتاری:

- لحن: لحن ارتباطات برند باید ساده، آرام، معتبر و الهام‌بخش باشد. باید احساس نزدیکی به طبیعت، اصالت و کیفیت در پیام‌ها ایجاد کند.
- سبک: استفاده از جملات ساده، شفاف و صمیمی. زبان برند باید به‌گونه‌ای باشد که به مخاطب حس اعتماد به محصولات را بدهد.
- محتوا: در محتوای برند باید بر روی فرآیند تولید دست‌ساز، پایداری، کیفیت چوب و زیبایی طبیعی محصولات تأکید شود.

جمع‌بندی:

استراتژی ارتباطی برند صنعت چوب باید بر اساس اصالت، پایداری و کیفیت ساخته شده و برای مخاطبان مدرن و طبیعت‌دوست جذاب باشد. پیام‌های برند باید بر اهمیت چوب‌های طبیعی و دست‌ساز بودن تأکید کنند و از روش‌های نوین برای ارتباط با مخاطبان استفاده کنند.