

سناریوی متنی (زمان بندی پیشنهادی)

۵-۵ ثانیه

صفحه باز می شود با متن بزرگ:

«ما یک مسیر را شروع کرده ایم»...

زیرنویس کوچک: «مسیر نتیجه محوری گروه رحمانی»

۱۵-۱۵ ثانیه

متن ظاهر می شود با انیمیشن کشویی:

«نتیجه محوری فقط یک شعار نیست... یک انتخاب جدی است»

افکت: خطوط رو به جلو، نشانه حرکت و پیشرفت

۱۵-۳۰ ثانیه

چهار جمله کوتاه به ترتیب و با افکت تند وارد می شوند:

- «بدانیم دقیقاً چه می خواهیم و چرا مهم است»
- «به جای بهانه، راه حل پیدا کنیم»
- «هر روز حتی یک قدم از دیروز جلوتر باشیم»
- «کار را فقط تحویل ندهیم؛ خروجی واقعی بسازیم»

۳۰-۴۵ ثانیه

اسلاید جدید با تیترو:

«رشد من = رشد گروه رحمانی»

زیر آن با ورود تدریجی متن:

- «فرصت های شغلی و پروژه های بزرگ تر برای نتیجه سازهاست»
- «پاداش و افزایش حقوق به دستاوردهای واقعی گره خورده»
- «آموزش حرفه ای فقط برای کسانی است که عمل می کنند»

۴۵-۶۵ ثانیه

تیترو وسط صفحه: «وقتی تو نتیجه می سازی، سازمان هم رشد می کند»

چهار مزیت سازمانی به صورت کارت های کوچک ظاهر می شود:

۱. رشد پایدار شرکت
۲. تصمیم گیری سریع تر
۳. برند قوی تر و معتبرتر
۴. تیم های هماهنگ و چابک

صفحه تیره‌تر با متن بزرگ و پر قدرت:

«تا آخر مسیر با قدرت می‌رویم»

سپس با افکت تایپی ظاهر می‌شود:

- «با عدد و شواهد از پیشرفت حرف بزنیم»
- «اگر عقب افتادیم، سریع جبران کنیم»
- «موفقیت تیم، موفقیت ماست»

صفحه پایانی با رنگ سازمانی، لوگوی گروه رحمانی وسط و متن:

«رشد تو، رشد گروه رحمانی»

زیرنویس کوچک: «نتیجه‌محوری؛ راه مشترک ما»

موسیقی با ضرب قوی پایان می‌یابد.