## پروژه طراحی گرافیکی

[**www.nneekkoo.com**](http://www.nneekkoo.com)

## عنوان:

گرافیک صفحات وبسایت شامل طراحی تصاویر، موشن گرافیک، ساخت ریلز، و بازتعریف لوگو مناسب وبسایت.

**تخصص آزادکار:**

طراح خلاق UI/UX آشنا به برندینگ، روایتگری تصویر و موشن گرافیک

## نمای پروژه:

ما یک استارتاپ استودیو / ونچر بیلدر کوچک خصوصی هستیم. سایت ما بر جذب همکاران تجاری (سرمایه گذارها، کارآفرین ها و استعدادهای ارشد) و نمایش پروژه ها تمرکز دارد. از اینرو صفحات وبسایت دو هدف کلی را دنبال میکنند. الف: انگیزه بخشی به همکاران راهبردی احتمالی برای ارتباط گرفتن ب: نمایش پروژه ها.

ما می خواهیم با دستیارهای هوش مصنوعی و تصاویر مفاهیم را انتقال دهیم و تمرکز کمی بر متن های بلند داریم. از اینرو تصاویر که برای صفحات طراحی می شوند باید روایتگر باشند! برای همین طراح گرافیک افزون بر توانایی کار با ابزارهای گرافیک باید و باید توانایی و خلاقیت روایتگری با تصویر داشته باشد. در پایان یادآور می شود که استفاده از ابزارهای AI مناسب تشویق می شود.

## مواردی که باید تحویل شوند:

(فایل ها بهینه شده برای وبسایت در دو حالت موبایل و دسکتاپ باشند)

* + موشن گرافیک صفحه نخست.
	+ یک ریلز 10 ثانیه ای خلاقانه و انگیزشی برای صفحه نخست که کارمان را توضیح می دهد.
	+ موشن گرافیک صفحه about و سه تصویر برای سه باکس.
	+ موشن گرافیک برای صفحه angel investor و سه تصویر برای سه باکس.
	+ موشن گرافیک برای صفحه leaders و سه تصویر برای سه باکس.
	+ موشن گرافیک برای صفحه Talents و سه تصویر برای سه باکس.
	+ سه تصویر عمومی برای زمینه برخس صفحات.
	+ لوگو و فاویکن باز طراحی شده برای وبسایت.

## سبک کار:

* + طرح ها با دو رنگ برند (طلایی و لاجوردی) همخوانی داشته باشند.
	+ درونمایه استفاده از فناوری های متاورسی و خالق دنیای بهشت گونه مجازی بودن بسیار پر رنگ باشد.
	+ طرح باید متمرکز بر انتقال مفهوم و روایت گری مفاهیم باشد.
	+ طرح ها نباید شلوغ باشند اما مینیمالیستی نیز نیستند. بخش بزرگی از صفحات سپید خواهند بود و تصاویر باید با ویژگی همخوانی داشته باشند.

## توانمندی ها :

* + تجربه در زمینه روایتگری مفاهیم با تصاویر
	+ توانایی طراحی با کمک ابزارهای AI
	+ تجربه کافی در زمینه UI و UX و آشنایی با مفاهیم برندینگ
	+ تجربه در زمینه موشن گرافیک و سناریو نویسی برای آن
	+ توانایی ارتباط موثر و زمان گذاشتن برای انتقال مفاهیم بسیار مهم است.

## زمانبندی:

* + تحویل طرح مفهومی و سناریو ها در ده روز
	+ پس از ده روز، هر سه روز یک مورد (ذکر شده در بالا) باید تحویل شود. می توانم دو بار بازخوردگیری داشته باشم.
	+ تحویل همه پروژه حداکثر تا پیش از آغاز آبان ماه 1404

## بودجه:

* + پیشنهاد شود.