

«تولید ویدیوهای برندینگ و تبلیغاتی سطح جهانی در حوزه ی Tokenization دارایی های واقعی» (RWA)

معرفی پروژه Pedex

Pedex بخشی از یک اکوسیستم مالی دیجیتال است؛ یک زیرساخت فین تک و بلاک چینی در حال توسعه که با محوریت Tokenization دارایی های واقعی (Real-World Assets) فعالیت می کند.

هدف Pedex ایجاد پلی میان دنیای فیزیکی دارایی ها (مانند املاک، ماشین آلات، تجهیزات لجستیکی و پروژه های واقعی) و بازارهای دیجیتال و کریپتویی است تا سرمایه گذاران بتوانند با شفافیت، نقدشوندگی و بازده بالا در پروژه های واقعی مشارکت کنند. ما در حال طراحی و پیاده سازی پلتفرمی هستیم که در آن، هر دارایی واقعی می تواند به یک توکن هوشمند تبدیل شود؛ دارایی هایی مثل:

- انبارها و ناوگان حمل و نقل در عمان و امارات،
 - پروژه های خورشیدی و انرژی پاک،
 - و صندوق های واقعی در حوزه ی کالاهای مصرفی (FMCG)
- اکنون برای فاز برندینگ و روایت تصویری پروژه، به دنبال یک تیم یا فریلنسر سطح بالا در تولید محتوای ویدیویی هستیم تا Pedex را در قالب ویدیوهای سینمایی، مدرن و جهانی معرفی کند.

هدف همکاری

خلق مجموعه ای از ویدیوهای تبلیغاتی و برندینگ که بتوانند:

- مفهوم توکنیزه سازی دارایی های واقعی را به زبانی ساده، تصویری و الهام بخش نمایش دهند،
- هویت بصری و مأموریت برند Pedex را به سرمایه گذاران و کاربران منتقل کنند،
- و در پلتفرم های بین المللی (وبسایت، شبکه های اجتماعی، رویدادهای سرمایه گذاری) قابل استفاده باشند.

شرح دقیق مسئولیت ها

ما به همکاری با فرد یا تیمی نیاز داریم که بتواند کل چرخه ی تولید محتوای ویدیویی را از صفر تا صد انجام دهد:

♦ مرحله ۱: خلاقیت و مفهوم سازی

- تحلیل برند Pedex و درک فلسفه ی پروژه.

- طراحی **Concept Board** و خلق داستان برند. (Brand Storytelling)
- نگارش سناریو و استوری برد متناسب با پیام‌های کلیدی پروژه. (Trust – Innovation – Reality – Tokenization)

♦ مرحله ۲: پیش تولید و فیلم برداری

- انتخاب لوکیشن‌های مرتبط (مانند دفاتر مدرن، کارخانه‌ها، بنادر یا فضاهای صنعتی).
- انجام فیلم برداری با دوربین‌های حرفه‌ای (۴ K – Cinematic) و نورپردازی کامل.
- ضبط صدا، مصاحبه‌ها و نریشن‌های برند با کیفیت بالا.

♦ مرحله ۳: تدوین و پس تولید

- ادیت و مونتاز ویدیویی با ریتم مدرن و موسیقی اختصاصی.
- افزودن جلوه‌های ویژه (VFX)، موشن گرافیک و انیمیشن سه بعدی در صورت نیاز.
- ترکیب ویدیو با عناصر دیجیتالی مثل نمودار توکن، بلاک چین و گراف‌های سرمایه گذاری.
- رنگ پردازی حرفه‌ای (Color Grading) برای ایجاد حس لوکس و قدرتمند.

♦ مرحله ۴: خروجی نهایی

- تولید نسخه‌های مختلف برای شبکه‌های اجتماعی. (Instagram – X – LinkedIn – YouTube).
- آماده سازی نسخه‌های کوتاه برای تیزر و لانچ محصول.
- طراحی زیرنویس، کاور و فایل‌های گرافیکی مرتبط.

🧠 مهارت‌ها و ویژگی‌های مورد انتظار

- تسلط کامل به ابزارهای حرفه‌ای **Adobe Premiere Pro**، **DaVinci Resolve**، **After Effects**، **Cinema 4D**.
- سابقه‌ی تولید ویدیوهای تبلیغاتی یا برندینگ برای شرکت‌های بزرگ یا استارت‌آپ‌های فناوری.
- درک مفاهیم فین تک، کریپتو و اقتصاد دیجیتال (مزیت محسوب می‌شود).
- نگاه سینمایی، جزئی نگر و هنرمندانه.
- توانایی ارائه‌ی طرح‌های خلاقانه و مسئولیت پذیری بالا در اجرا.

- همکاری به صورت پروژه‌ای (Project-Based) خواهد بود.
 - در صورت موفقیت پروژه، همکاری بلندمدت برای تولید ویدیوهای بعدی در مسیر توسعه‌ی برند Pedex ادامه خواهد یافت.
-

مدارک و نمونه کار

هنگام ارسال پیشنهاد، لطفاً موارد زیر را ضمیمه کنید:

1. نمونه کارهای ویدیویی حرفه‌ای (برندینگ، تبلیغاتی یا استارت‌آپی).
 2. توضیح مختصر درباره‌ی روند کاری‌تان (از ایده تا تدوین).
 3. تخمین زمان و هزینه‌ی تولید یک ویدیوی ۶۰-۹۰ ثانیه‌ای.
-

نمونه‌ی سبک مورد انتظار (برای الهام)

- [Apple – Don't Blink \(Product Launch\)](#)
 - [Binance – Trust the Process](#)
 - [BlackRock – Power of Investing \(Brand Film\)](#)
 - [Coinbase – Crypto for the Next Billion](#)
-

نحوه‌ی تماس

اگر احساس می‌کنی توانایی خلق تصویری قدرتمند از دنیای توکنیزه‌سازی داری، و می‌توانی مفهوم «واقعیت دیجیتالی‌شده» را در قالب تصویر و صدا زنده کنی، ما مشتاق دیدن کار تو هستیم.

لطفاً نمونه کارها و توضیحات خود را ارسال کن تا جلسه‌ی هماهنگی اولیه برگزار شود.