

پلتفرم دوزبانه «کوچیلو» (WordPress) »

۱. خلاصه و اهداف

پلتفرم «کوچیلو» یک مارکت پیس/پلتفرم رزرو کوچینگ برای مهاجران ایرانی در کانادا است، دو زبانه (فارسی/انگلیسی)، با امکانات:

- نمایش لیست کوچ‌ها و پروفایل تخصصی هر کوچ
- رزرو جلسات (حضوری/آنلاین) با مدیریت تقویم و اختلافات تایم‌زون
- پنل اختصاصی برای کوچ‌ها (تقویم، مدیریت رزرو، مالی/تسویه)
- پنل مشتریان (رزروها، مالی، لیست موردعلاقه‌ها)
- لندینگ‌های موضوعی (شغلی، تحصیلی، مهاجرتی، خانوادگی و ...)
- پرداخت آنلاین (Stripe) پیشنهاد شده (و یادآوری/اعلان) ایمیل و SMS
- پشتیبانی از پرداخت دلاری/کانادایی و قوانین حریم خصوصی کانادا (PIPEDA)

۲. صفحات/ماژول‌های اصلی (شامل صفحات پیشنهادی دیگر)

صفحات موردنظر شما (ذکر شده)

۱. هوم پیج (دو زبانه، بلوک‌های CTA برای ثبت‌نام کوچ/کاربر، جستجوی سریع کوچ، لندینگ موضوعات)
۲. لیست کوچ‌ها (فیلتر بر اساس تخصص، قیمت، امتیاز، زبان، منطقه/شهر، روش جلسه)
۳. پروفایل هر متخصص (رزومه، تخصص‌ها، قیمت/پکیج‌ها، تقویم در دسترس، دکمه رزرو، نظرات)
۴. فرآیند رزرو (صفحه چندمرحله‌ای: انتخاب سرویس → انتخاب تاریخ/زمان → اطلاعات مشتری → پرداخت → تایید)
۵. لندینگ‌های موضوعی کوچ (شغلی، تحصیلی، روانشناسی، ادغام مهاجرتی و ...)
۶. پنل کوچ (داشبورد): رزروها، مدیریت ساعات/تقویم، تنظیمات مالی (حذف/درصد برداشتی)، مستندات KYC، مدیریت پروفایل، گزارش درآمد
۷. پنل مشتری: رزروها، پرداخت‌ها، کوپن/اعتبار، لیست کوچ‌های موردعلاقه، تاریخچه جلسات، امتیازدهی

صفحات/ماژول‌های بیشتر

- صفحه ثبت‌نام/ورود با OAuth: Google, Apple و امکان ورود با ایمیل/رمز
- صفحه سوالات متداول و راهنما (FAQ)
- صفحه بلاگ

- صفحه قوانین و حریم خصوصی (Terms & Privacy / فارسی و انگلیسی)
- صفحه داشبورد ادمین (مدیریت کاربران، مدیریت کوچ‌ها، گزارشات مالی، تسویه‌ها)
- صفحات قانونی برای کانادا (اطلاعات PIPEDA / Data residency)

۳. معماری پیشنهادی (سطح بالا)

- پلتفرم اصلی WordPress: (آخرین نسخه پایدار)
- پلاگین‌های اصلی: پلاگین رزرو (booking/scheduling)، پلاگین چندزبانه، ووکامرس (اختیاری برای فروش بسته‌ها)، افزونه پرداخت Stripe، افزونه تقویم/همگام‌سازی (Google Calendar)، افزونه پیامک (مثلاً Twilio gateway)، افزونه ارسال ایمیل (SendGrid/Mailgun) transactional، افزونه امنیت و بکاپ.
- سرویس‌ها (ترکیبات خارجی): Stripe: پرداخت (Google meet / Google Calendar) (اگر می‌خواهید جلسه آنلاین با لینک خودکار بسازید)، سرویس SMS (Twilio) یا سرویس محلی کانادایی

۴. پیشنهاد پلاگین‌ها و ابزارها (انتخاب اصلی + جایگزین)

نکته: انتخاب نهایی بستگی به بودجه، نیازمندی‌های سفارشی‌سازی و حجم ترافیک دارد.

الف) سیستم رزرو و مدیریت جلسات (ضروری)

- پیشنهاد اصلی — **Amelia**: قوی برای کوچینگ/مشاوره، پشتیبانی از تیم چند عضوی، Google Calendar sync، جلسات تکرارشونده، Google meet integration، و پرداخت (Stripe). مناسب برای سرویس‌دهندگان مانند کوچ‌ها [ThemeDev](#).
- گزینه‌های دیگر (Bookly): پلاگین محبوب با افزودنی‌ها، Simply Schedule Appointments. WooCommerce Bookings (اگر تمایل دارید همه چیز با ووکامرس یکپارچه باشد). منابع مقایسه‌ای و لیست‌های به‌روز را بررسی کنید [Zapier+1](#).

ویژگی‌های کلیدی که باید پشتیبانی کند:

- پشتیبانی از موقعیت/تایم‌زون برای هر کاربر و تبدیل خودکار زمان در زمان رزرو.
- همگام‌سازی دوطرفه با **Google Calendar**
- ادغام با **Stripe** (پرداخت کامل یا سپرده/کف‌تأمین)، و امکان سفارشی‌سازی سیاست‌های کنسلی.
- ایجاد کارمند/کوچ به‌عنوان «Agent» با تقویم اختصاصی.
- ارسال ایمیل و SMS یادآوری و تأیید (قابل تنظیم).

ج) پرداخت‌ها

- **Stripe** (پیشنهاد): پشتیبانی از کانادا، استانداردهای PCI را کاهش می‌دهد) با استفاده از Stripe Elements یا Checkout، امکان پرداخت با کارت بین‌المللی و کانادایی، پشتیبانی از ارزهای مختلف، قابلیت payouts برای

کوچ‌ها (نیاز به بررسی مدل تسویه). اکثر پلاگین‌های رزرو محبوب ادغام مستقیم با Stripe دارند .

ThemeDev+1

(د) تقویم/جلسات آنلاین

- **Google Calendar** برای همگام‌سازی.
- **Google meet integration** برای تولید لینک جلسه خودکار، مجهز به (Google meet API / OAuth).
- پشتیبانی از ساعت محلی هر کاربر و مدیریت DST (Daylight Saving) هنگام نمایش زمان‌ها.

(ه) ایمیل و SMS

- ایمیل SendGrid یا Mailgun برای ایمیل‌های تراکنشی و مقیاس‌پذیر.
- **SMS: Twilio** (بین‌المللی) یا سرویس‌دهندهٔ محلی کانادایی برای هزینه کمتر و deliverability بهتر.

(و) گزارشات مالی و تسویه

- ادغام با سیستم حسابداری مثلاً export CSV
- گزارشات درآمدی برای هر کوچ، محاسبه کمیسیون پلتفرم، تاریخچه تسویه‌ها.

(ز) امنیت و بکاپ

- Wordfence یا Shield Security برای فایروال و اسکن.

۶. جریان رزرو و منطق اجرای زمان (Timezones & DST)

الزامات مهم (و تکنیکی):

۱. ذخیره‌سازی: همهٔ زمان‌های ذخیره‌شده در DB به UTC ذخیره شود.
۲. نمایش: هنگام نمایش به کاربر، زمان را بر اساس timezone حساب کاربر از profile یا تشخیص خودکار مرورگر HTML5 Intl API/تبدیل کنید.
۳. انتخاب زمان در فرآیند رزرو: وقتی مشتری صفحه رزرو را باز می‌کند، نشان‌دهنده وقت‌ها باید «زمان مشتری» را نمایش دهد مثلاً ۱۰:۰۰ AM America/Toronto و در backend تبدیل به UTC ذخیره شود.
۴. تایمزون کوچ‌ها: کوچ هم در پنلش timezone خودش را تنظیم کند؛ سیستم باید تضادها را مدیریت کند (مثلاً وقتی کوچ و مشتری در دو تایمزون هستند، نمایش معکوس هر دو طرف در ایمیل/تقویم).
۵. همگام‌سازی با Google Calendar: وقتی رزرو تسویه شد، یک event به calendar کوچ و مشتری اضافه شود با زمان به‌صورت timezone-aware؛ برای این کار پلاگین رزرو باید Google Calendar sync دوطرفه داشته باشد.

۶.۱. ادغام Google Meet ایجاد خودکار لینک جلسه آنلاین

پس از تأیید موفق رزرو (پرداخت انجام شده)، سیستم به صورت خودکار:

۱. یک لینک اختصاصی Google Meet بسازد؛
۲. لینک را برای کوچ و مشتری ایمیل کند؛
۳. و در پنل هر دو (در بخش «جلسات آینده») دکمه‌ای با عنوان «ورود به جلسه "Join Session" / «نمایش دهد که همان لینک Meet است.

سازوکار فنی

۱. احراز و دسترسی (OAuth 2.0)

- برای برقراری ارتباط با Google Calendar API از طریق Google Workspace یا اکانت سرویس (Service Account) استفاده می‌شود.
- ابتدا مدیر پلتفرم (ادمین کوچیلو) در پنل تنظیمات سایت یکبار اکانت Google را احراز (authorize) می‌کند تا توکن API ذخیره شود.
- پلاگین رزرو هنگام ایجاد Event، با آن توکن، event جدیدی در Google Calendar می‌سازد و گزینه conferenceData.createRequest را فعال می‌کند تا لینک Google Meet تولید شود.

2. ساخت Event

۳. ذخیره لینک در دیتابیس

- لینک Google Meet در متادیتای همان (booking فیلد (meet_link ذخیره می‌شود.
- در ایمیل تأیید رزرو برای هر دو طرف، لینک اضافه می‌شود.
- در پنل کوچ و پنل مشتری در جدول رزروها، ستون «ورود به جلسه» حاوی لینک فعال است.

۴. همگام‌سازی با تقویم

اگر از Google Calendar Sync در پلاگین رزرو (مثل Amelia Pro) استفاده شود، این فرآیند به صورت native انجام می‌شود و نیازی به کدنویسی اضافه نیست. کافی است در تنظیمات پلاگین گزینه "Create Google Meet links for events" فعال شود.

۵. نوتیفیکیشن‌ها

- ایمیل تأیید رزرو شامل:
 - تاریخ و ساعت جلسه (به وقت کاربر)
 - لینک Google Meet

○ دکمه “Add to Google Calendar”

- پیام یادآوری (۲۴ ساعت و ۱ ساعت قبل از جلسه) نیز همین لینک را دربر می گیرد.

۶. لغو و تغییر زمان

- اگر رزرو لغو یا تغییر کند، API با eventId مربوطه، رویداد قبلی را **delete** یا **update** می کند تا لینک قدیمی باطل شود.
- نسخه جدید لینک (در صورت **reschedule** به ایمیل هر دو طرف ارسال می شود).

پیاده سازی پیشنهادی

اگر از پلاگین **Amelia Pro** استفاده شود:

- مسیر **Amelia Settings → Integrations → Google Calendar → Enable “Create Google Meet link”**
- نیاز به فعال بودن **Google API Console > Calendar API + Meet API** دارد.
- پس از تنظیم OAuth، پلاگین هنگام ایجاد هر رزرو، لینک Meet را می سازد و در دیتابیس (**wp_amelia_appointments**) ذخیره می کند.

در صورت استفاده از **Bookly Pro**:

- افزونه جداگانه **Bookly Google Meet (Add-on)** باید نصب شود. پس از فعال سازی، روند مشابه است.

۷. جریان پرداخت و تسویه مالی

الگوی پیشنهادی:

۱. پرداخت هنگام رزرو: مشتری پرداخت کامل یا پیش پرداخت (**deposit**) را با Stripe انجام می دهد (Stripe).
Checkout یا Elements
۲. ذخیره لاگ پرداخت: پس از پاسخ موفق Stripe، رکورد **transaction** ذخیره و وضعیت **booking = confirmed** می شود.
۳. کارمزد پلتفرم: در هر تراکنش کارمزد پلتفرم محاسبه می شود (**fixed**) یا درصد
۴. گزارشات و تسویه: ادمین می تواند پرداخت های معوق را به CSV اکسپورت
۵. ریفاند/کنسلی: سیاست کنسلی روی سرویس ها مشخص شود و پلاگین رزرو باید اجازه دهد **refund** از طریق Stripe انجام شود.

۸. UX / UI نکات دو زبانه و RTL

- نسخه فارسی باید RTL کامل، فونت مناسب فارسی مثل Vazir یا IRANSans در لایسنس مناسب (و ترجمه UI دستی (جهت حفظ لحن حرفه‌ای) داشته باشد.
- در صفحه رزرو: پیش‌نمایش زمان برای هر دو طرف (مشتری: زمان به وقت خودش؛ کوچ: زمان به وقت خودش) و هشدار در صورت اختلاف $X >$ ساعت.

۹. احراز هویت، نقش‌ها و مجوزها

نقش‌های کلیدی وردپرس:

- administrator — مدیر پلتفرم (مدیریت کامل)
- coach (custom role) — کوچ (دسترسی به پنل خودش، رزروهایش، مستندات مالی)
- client (custom role) — مشتری (رزروها، پرداخت‌ها، پروفایل)

۱۲. نقشه راه فازبندی (پیشنهادی)

فاز ۰ — آماده‌سازی

- نصب WordPress و تم پایه
- تنظیمات امنیتی و بکاپ

فاز ۱ MVP — ۱ هفته

- ثبت‌نام/ورود دو زبانه (WP + Weglot/WPML)
- لیست کوچ‌ها + پروفایل
- یکپارچه‌سازی رزرو پایه با انتخاب پلاگین (Amelia) یا (Stripe + Bookly) پرداخت مستقیم
- پنل ساده کوچ و مشتری (رزروها، تاریخ‌ها)
- ایمیل تراکنشی و یادآوری

فاز ۲ — تکمیل امکانات (۱ هفته)

- Google meet integration, Google Calendar sync
- سیستم امتیاز/نظرات
- گزارشات مالی و export برای تسویه

فاز ۳ — بهینه‌سازی و مقیاس (بعد از راه‌اندازی اولیه)

- SEO و بلاگ، ابزارهای بازاریابی (Mailchimp / Klaviyo)
- بهبود جستجوی سایت (Algolia)

- A/B تست لندینگ‌ها و افزایش نرخ کانورژن
- ادغام با حسابداری و اتوماسیون تسویه (Stripe Connect) اگر بخواهید payouts مستقیم به کوچ‌ها داشته باشید

۱۶. پذیرش نهایی و تست (QA)

- تست‌های سناریویی: رزرو بین دو تایمزون مختلف، کنسلی و refund ، هماهنگ‌سازی با Google Calendar ، double-booking stress test.
- تست لوکالیزیشن: بررسی تمام متن‌ها در فارسی (RTL) ، ترجمهٔ خودکار vs ترجمهٔ دستی.
- تست امنیتی vulnerability scan ، penetration test .
- تست عملکرد: بارگذاری همزمان (۵۰۰-۵۰۰۰ کاربر همزمان) — بر اساس انتظار ترافیک.