

نکاتی درباره راه اندازی وبگاه اندیشکده ادبیات پایداری

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۰

۱- استفاده از دامنه کوتاه (aaph.ir) مد نظر ماست. پس از پایان کار، پارک سایر دامنه‌ها روی آن صورت خواهد گرفت. با این حال سایت‌های قبلی فعلاً حفظ می‌شود و تا مدتی حذف نخواهد شد. همچنین تعدادی افزونه خریداری شده است که فهرست آن به پیوست تقدیم می‌شود.

۲- توجه به ملاحظات زبانی (اگر در آینده پروتکل‌های خاصی از طریق هوش مصنوعی، برای تغییر زبان در اختیار کاربران همه وبسایتها گذاشته شود عملاً تولید محتوای چندزبانه برای سایت منتفی است. به هر حال هدف‌گذاری اولیه این وبگاه، حداقل دو زبان «فارسی/انگلیسی» است).

۳- «دسته‌بندی‌های مطالب» (مثل یک نقشه سایت) محتوای اصلی این وبگاه را تشکیل می‌دهند و همچون یک «مگامنو» یا دسته‌بندی‌های رایج دو تا سه سطحی، باید بتوانند سازماندهی علمی و عملیاتی وبگاه را نشان دهند. فهرست این دسته‌بندی به پیوست این مکتوب در فایلی جداگانه تقدیم می‌شود.

۴- به سبب تنوع دسته‌بندی مطالب، تلاش می‌کنیم از «الگوی واحد برای بارگذاری اطلاعات» آنها استفاده کنیم. الگوی پیشنهادی به پیوست این مکتوب تقدیم می‌شود. حال اینکه چه طور می‌شود در وردپرس اینها را عملیاتی کرد به داستان بابرکت کدنویسان ارتباط پیدا می‌کند. در این خصوص نیازمند هماهنگی دقیق هستیم. ما محتوای خود را با این الگوها آماده می‌کنیم.

۵- بخشی از ساختار محتوایی ما (صرفاً به لحاظ محتوایی) شکل مدخل دانشنامه‌ای (ویکی) خواهند داشت. الزامی ندارد از ساختار فنی ویکی پیروی کنند، اما به لحاظ محتوایی در این دسته‌بندی جای می‌گیرند. همچون:

- تعریف یک اصطلاح،
- معرفی یک مرکز،
- پروفایل یا شناخت‌نامه یک شخص،
- معرفی یک اثر (کتاب/ پایان‌نامه/ نشریه).

۶- «باشگاه مخاطبان» یکی از برنامه‌های مهم و کلیدی این وبگاه است. این وبگاه در تلاش خواهد بود، بخشی از محتوا توسط مخاطب تولید شود. بنابراین فرآیند عضوگیری، ارتباط اعضا با سایر بخش‌های وبگاه، ارتباط با یکدیگر، ارتباط اعضا با اساتید، ارتباط اعضا با ادمین وبگاه و ارتباط وبگاه با اعضا (پیامکی/ ایمیلی) در این تعامل مد نظر قرار می‌گیرند.

- عضویت و دسته‌بندی اعضا،
- ارسال خبرنامه و پیامک و ایمیل،
- مشارکت کاربر با تولید محتوا،
- بخش پرسش و پاسخ،
- نظرخواهی و نظرسنجی.

۷- هر مطلب (پست) بایست امکان کامنت‌گذاری توسط مخاطب را داشته باشد. این کامنت‌ها پس از تأیید دبیر (ادمین) ذیل همان مطلب، منتشر می‌شوند یا اگر کامنت‌های ضعیفی و بی‌ربطی بودند نادیده گرفته خواهند شد. همچنین دبیر باید بتواند از این طریق با کاربر ارتباط بگیرد.

۸- «پرسش و پاسخ» (پرسش از شما و پاسخ از ما) با اعضا از دیگر برنامه‌های مهم و کلیدی این وبگاه است که بخشی از محتوای تولیدی طی این فرآیند حاصل می‌شود. فرآیند این پرسش و پاسخ، فرد به فرد (تک به تک) خواهد بود تا لارهای گفت و گو (فروم) مد نظر ما نیست.

۹- در عمل، وبگاه نیازمند پنج گونه سطح دسترسی است: عمومی (بدون عضویت) / با عضویت / اعتباری (مالی) / تولیدکننده محتوا (نویسنده وبلاگ) / مدیر محتوا. اما در واقع همه عضویت‌های ما «عضویت اعتباری» خواهند بود. کلاً ملاحظات اعتباری (مالی)، اساس برنامه‌های ما در مواجهه با مخاطب در این وبگاه است. مانند: «عضویت اعتباری» / «عرضه محصولات». هر چند ممکن است مبالغ این مراودات مالی صفر شود، اما به لحاظ نرم‌افزاری بایست این تعامل مالی در همه کارها پیش‌بینی گردد.

۱۰- از ضروریات یک وبگاه خوب، جستجوی دقیق و پیشرفته است که از طریق انتخاب دسته‌بندی‌ها، و جستجوی مناسب بتواند کاربر را به همه محتوای سایت برساند. همچنین نتیجه جستجوها، یک نمایش فهرستی در اختیار بگذارد (مثل سایت‌های خبری)

۱۱- سه گونه نمایش داریم: ۱. صفحات اصلی (صفحه اول / صفحه اصل / صفحات میانی و ...)؛ ۲. صفحات فهرستی، مثل: نتیجه جستجوها و ... ۳. صفحه نمایش تکی (تک مدخل / تک مطلب). تنظیم اینها به گونه‌ای خواهد بود که دسترسی‌ها آسان شود. مثلاً اگر از دو ستون استفاده می‌کنیم و اصل مطلب در ستون بزرگ باز می‌شود، ستون کوچک سایر مطالب آن دسته را به نمایش بگذارد.

۱۲- اینکه نمایش سایت تمام صفحه باشد یا مارجین داشته باشد هم مهم است که به ساختار گرافیکی وبگاه برمی‌گردد.

۱۳- قبل از «صفحه اصلی» (صفحه‌ای که دسته‌بندی‌ها و همه مطالب وبگاه در آن جای گرفته‌اند) یک «صفحه اول» هم کار شود که به صورت انتخابی برخی مواردی دسته‌بندی‌ها در آن جای گرفته باشند.

۱۴- مدیریت پنل به گونه‌ای باشد که کسی که بارگذاری مطالب را انجام می‌دهد صرفاً به موارد مرتبط به خود دسترسی آسان پیدا کند و امکان حذف و انتشار مطالب خود و سایر مطالب دیگران را نداشته باشد و فقط بتواند مطالب خود را ببیند و ویرایش کند (البته لاگ‌گیری هم از کنش اپراتورها واجب است)

۱۵- گزارش‌گیری مدیریتی و آماری از محتوای وبگاه و نیز عملکرد کاربران از دیگر موارد مورد نیاز است

۱۶- نمای مناسب ریسپانسیو و موبایلی این وبگاه نیز برایمان مهم است.

۱۷- برای مدیریت مطالب یک نشریه (نشریه اندیشه‌نامه پایداری) و سایر نشریات حوزه هنری ما مکتوبی را داده‌ایم که جداگانه کار شوند. اگر امکان آن فراهم نشد ناچاریم در اینجا نگاهی ویژه بدان داشته باشیم.