

HELIXORA (Helixora)

۱. معرفی برند

نام برند HELIXORA :

حوزه فعالیت: تولید و عرضه تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته برای بررسی و کشف در حوزه‌های مختلف پزشکی و صنعتی اعم از بیولوژیکی و طبی و همچنین متالوگرافی، زمین‌شناسی، جواهرشناسی و سایر شاخه‌های علمی پس لوگو صرفاً معطوف به حوزه پزشکی و صرفاً حوزه صنعتی نباشد. صرفاً شامل آزمایشگاه است که ممکن است در هر صنعتی باشد. ماهیت برند: مستقل، اما هم راستا از نظر رنگ و حس بصری با (طاها تجهیز آرتا).

۲. فلسفه نام و هویت برند

HELIXORA از دو واژه تشکیل شده است :

Helix در انگلیسی به معنی مارپیچ، چرخش مارپیچی، پیچ در پیچ، پیچیدگی و ساختار DNA هست. در علم زیست‌شناسی، **double helix** اشاره به ساختار مارپیچی DNA دارد. نماد حیات، پیچیدگی زیستی، رشد و تکامل. در طراحی و فناوری، **helix** می‌تونه مفاهیمی مثل حرکت پیوسته، پیشرفت، و هماهنگی طبیعی در سیستم‌ها رو تداعی کنه. در کل بخش **Helix** حس علمی، دقیق، تکنولوژیک، پیچیدگی علمی و مدرن بودن رو منتقل می‌کنه.

Ora به معنای هاله یا درخشش انرژی، نماد کشف، الهام و کیفیت

این ترکیب نشان دهنده هم زمانی فناوری و زندگی، دقت علمی و انرژی انسانی است. برند قرار است حس اعتماد، دقت، کیفیت و آینده نگری را منتقل کند.

۳. اهداف طراحی لوگو

لوگو باید:

مینیمال، مدرن و قدرتمند باشد.

لوکس، القاکننده اعتماد، کیفیت و نوآوری باشد.

در کنار لوگوی طاها تجهیز آرتا نیز هماهنگ جلوه کند (از نظر رنگ و وزن بصری).

قابلیت استفاده در سطوح بین‌المللی را داشته باشد.

در ابعاد کوچک (مثل لیبل محصول یا آواتار شبکه‌های اجتماعی) هم واضح و خوانا بماند.

۴. سبک طراحی مورد انتظار:

تایپوگرافی اختصاصی (نه فونت آماده)

ساختار تمیز، متوازن و مینیمال

حس قوی و لوکس بودن، فناوری، مدرن بودن و اطمینان

استفاده از حروف با ساختار هندسی و تقارن هوشمندانه

لوگو باید هم در نسخه فقط تایپوگرافی و هم در نسخه دارای المان نمادین مینیمال مرتبط با مفهوم و حوزه کاری برند در کنار تایپوگرافی ارائه شود.

المان پیشنهادی (برای طراحی در کنار تایپوگرافی):

عنصری ساده الهام گرفته از پیچش یا در ترکیب با گراف مولکولی یا هاله نورانی (Aura) که بتوان آن را کنار تایپوگرافی ادغام کرد. لطفاً از فرم کروموزوم یا DNA که اشاره خاص و مستقیم به حوزه پزشکی دارد استفاده نشود.

۵. رنگ‌ها

رنگ‌های اصلی پیشنهادی:

آبی سورمه‌ای بسیار تیره مایل به بنفش (برای حس حرفه‌ای و علمی و لوکس بودن)

یاسی روشن (برای درخشش و آرامش)

رنگ سوم در صورت نیاز: برای بک‌گراند و تضاد، پیشنهاد می‌شود یکی از موارد زیر در نظر گرفته شود (طراح می‌تواند تست کند):

خاکستری نقره‌ای ملایم (Neutral & Modern)

نارنجی پاستیلی یا همون گلبهی روشن و هولویی روشن

در طراحی برند از گرادینت استفاده نشود.

۶. ساختار و المان‌های جانبی

برای لوگو یک قاب یا فرم یونیک مینیمال طراحی شود. مشابه قاب بیضی برند سامسونگ اما با هویت مخصوص. HELIXORA. این قاب می‌تواند درمواقع مورد نیاز مثل کاربردهای خاص بسته بندی یا حک لیزری روی دستگاه‌ها و چاپ لیبل استفاده شود.

قاب باید سبک و مینیمال و ظریف باشد، نه سنگین یا تزینی. مثلاً میتونه یک هلال نزدیک به دایره یا شبیه به فرم چشم یا مستطیلی که یک ضلع باز و ادامه دار باشد داشته باشد. یا هر چیز دیگری که متناسب با برند و طراحی، طراح مناسب بداند.

۷. موارد تحویل نهایی:

فایل‌های اصلی AI ، SVG ، PNG ، JPG

نسخه‌های مختلف:

رنگی / سیاه سفید / تک‌رنگ / نسخه‌ی معکوس برند (Reverse Version) هم طراحی شود تا در زمینه‌های تیره به‌درستی قابل استفاده باشد)

افقی و عمودی

با قاب و بدون قاب

راهنمای رنگ و تایپوگرافی

در صورت امکان، یک موکاپ ساده از نحوه استفاده لوگو روی محصول، کارت ویزیت یا صفحه وب

۸. توضیح لحن برند

HELIXORA باید برند علمی، قوی، آینده‌نگر و الهام‌بخش کیفیت بالا به نظر برسد.

مثل ترکیبی از برندهایی چون Helios, Tesla, NeXcope, Evident, Olympus

که در عین سادگی و دقت، حس پیشرفته بودن و کیفیت را القا می‌کنند.

۹. شعار برند (Brand Tagline / Slogan)

شعار برند: **Seen the Unseen** :

هدف از این شعار: تاکید بر کشف، دقت و توانایی برند در دیدن چیزهایی که معمولاً نادیده گرفته می‌شوند.

توصیه به طراح: این شعار می‌تواند در آینده در کنار لوگو، روی وب‌سایت، بسته‌بندی یا محتوای تبلیغاتی استفاده شود.

اگر طراح پیشنهاد خوبی برای ادغام سبک شعار با لوگو دارد، خوشحال می‌شویم ایده‌های اولیه ارائه کند، ولی الزام نیست که حتماً داخل لوگو باشد.

سایر نکات کلیدی برای طراح:

طراحی باید به‌گونه‌ای باشد که بدون افکت‌های زیاد، حس مدرن بودن را منتقل کند.

از خطوط نرم و تعادل هندسی استفاده شود.

لوگو باید قابلیت تبدیل به آیکون ساده را داشته باشد.



یک نمونه طراحی که در اینترنت پیدا شده و متعلق به یک شرکت کانادایی است:

سایت های هوش مصنوعی تولید لوگو و برند بررسی شده هیچ کدام مورد پسند نبود.

لوگو شرکت طاها تجهیز آرتا (شرکت موسس برند Helixora):

