

توسعه فیچرهای اشتراک و پرداخت بات تلگرام بانوسا

توسعه و پیاده‌سازی مجموعه‌ای از فیچرهای جدید مرتبط با سیستم اشتراک، پرداخت، و فلوهای کاربری در بات تلگرام بانوسا بر اساس طراحی و دیاگرام UX ارائه‌شده در فایل فیگما و مستند فنی پیوست.

شرح فنی فیچرها

♦ فیچر ۱: صفحه معرفی اشتراک‌ها

- نمایش ۳ پلن (۱ روزه، ۱ هفته‌ای، ۱ ماهه) با قیمت و توضیح.
- گزینه “کد تخفیف دارم” با فیلد ورودی.
- هایلایت پلن پیشنهادی (هفتگی) با نشان .
- قابلیت نمایش مزایا به صورت بولت پوینت.

فیچر ۲: فلو انتخاب پلن و پرداخت

- پس از انتخاب پلن، نمایش پیام تأیید.
- اتصال امن به درگاه پرداخت پلنت
- ثبت تراکنش در دیتابیس.
- پس از پرداخت موفق → تغییر وضعیت و ارسال پیام خوش‌آمد.
- در صورت لغو پرداخت → هدایت به فلو “انصراف از پرداخت.”

فیچر ۳: فلو انصراف از پرداخت

(Conversation Recovery Flow)

هدف: درک علت انصراف و افزایش نرخ بازگشت به خرید.

• پرسش از کاربر با گزینه‌های زیر:

۱.  گروانه

۲.  هنوز مطمئن نیستم

۳.  فعلاً نیاز ندارم

۴.  روش پرداخت برام سخت بود

۵.  می‌ترسم ناشناس نمونه

۶.  چیز دیگه‌ای (می‌خوام بنویسم)

پاسخ‌ها و منطق:

گزینه	پاسخ و رفتار سیستم
گروانه	ارسال پیام همدلانه + پیشنهاد تخفیف اختصاصی کد LOVE۲۰
مطمئن نیستم	پیشنهاد اشتراک ۱ روزه با مبلغ کم
نیاز ندارم	پیشنهاد یادآور برای زمان آینده
روش پرداخت سخت بود	درخواست جزئیات خطا + ثبت در DB
می‌ترسم ناشناس نمونه	ارسال پیام اطمینان از حفظ حریم خصوصی (بدون نمایش هویت به پزشک)

چیز دیگه‌ای

دریافت متن آزاد کاربر + تشکر + پیشنهاد تخفیف کوچک

◆ فیچر ۴: یادآوری تمدید اشتراک

- ارسال خودکار پیام یادآوری ۲ روز پیش از انقضا.
- پیشنهاد تمدید با ۱۰٪ تخفیف.
- لینک مستقیم به فلو پرداخت.

◆ فیچر ۵: ارجاع (Referral System)

- تولید لینک اختصاصی برای هر کاربر.
- ثبت ارجاعات موفق در دیتابیس.
- در صورت خرید توسط ارجاع‌شونده → تخفیف برای هر دو کاربر.

◆ فیچر ۶: حفظ ناشناس بودن در تمام فلوها

- پرداخت کاربران باید فقط وضعیت اشتراک را تغییر دهد و نباید نام، شماره تلفن یا شناسه پرداخت را به هیچ بخشی از گفت‌وگو یا پزشک منتقل کند.
- تمام گفت‌وگوهای کاربران در محیط ناشناس (با نام مستعار انتخابی کاربر) انجام شود.
- این مورد باید در فلو پرداخت و فلو “می‌ترسم ناشناس نمونه‌م” با پیام تأیید به کاربر اطلاع داده شود.

خروجی‌ها و تست نهایی

توسعه‌دهنده موظف است:

۱. نسخه تستی بات را در محیط آزمایشی ارائه دهد.
۲. تمام مسیرهای فلو (انتخاب پلن، پرداخت موفق، انصراف، بازگشت به خرید، یادآوری تمدید) را به صورت تعاملی تست کند.
۳. داده‌های آزمایشی (تراکنش‌های تستی و دلایل انصراف) را در جدول‌های جداگانه ذخیره کند.
۴. مستند نهایی شامل endpoint های API و schema دیتابیس را تحویل دهد.

جزئیات :

۱. بخش هدر: (Header)

- یک توضیح کوتاه در مورد خدمات اشتراک بانوسا و مزایای فعال‌سازی اشتراک بنویسید، مانند دسترسی نامحدود به مشاوران سلامت زنان، مشاوره ناشناس و روش‌های پرداخت امن.

۲. بخش پلن‌های اشتراک:

- سه پلن اشتراک به نمایش بگذارید:
 - پلن ۱ روزه به قیمت ۱۰,۰۰۰ تومان.
 - پلن ۱ هفته‌ای به قیمت ۴۵,۰۰۰ تومان.
 - پلن ۱ ماهه به قیمت ۶۸,۰۰۰ تومان.
- هر پلن باید در یک جعبه جداگانه نمایش داده شود با قیمت واضح و پلن ماهانه باید به عنوان پرتعدادترین پلن برجسته شود.

۳. بخش کد تخفیف:

- فضایی برای وارد کردن کد تخفیف قرار دهید.
- این بخش باید کاربرپسند باشد و کادری برای وارد کردن کد تخفیف ایجاد کنید.

۴. بخش امنیت و پرداخت ناشناس:

- اطمینان حاصل کنید که پرداخت‌ها امن و ناشناس هستند.
- یک پیام کوتاه اضافه کنید که توضیح دهد اطلاعات شخصی کاربر به هیچ‌وجه به اشتراک گذاشته نخواهد شد و کاربر به‌صورت ناشناس به مشاوران سوالات خود را می‌پرسد.
- همچنین، به کاربر اطلاع دهید که برای ادامه پرداخت، فیلترشکن خود را خاموش کنند.

۵. بخش "پرداخت نمی‌کنم:"

- در پایین صفحه، یک دکمه برای کاربر قرار دهید که اگر تصمیم گرفت پرداخت نکند، روی آن کلیک کند.
- پس از کلیک، پیامی نمایش داده شود که توضیح دهد:
"با فعال‌سازی این اشتراک، شما دسترسی نامحدود به مشاوره‌ها خواهید داشت و طبق قوانین ما هویت شما بعد از پرداخت نیز همچنان کاملاً ناشناس باقی خواهد ماند."

۶. بخش دعوت از دوستان:

- بخشی برای "دعوت از دوستان" قرار دهید که لینک ارجاع اختصاصی برای کاربران فراهم کند تا با دیگران به اشتراک بگذارند.
- این بخش باید کاربران را تشویق کند تا دیگران را دعوت کنند و از مزایایی مانند تخفیف‌ها بهره‌مند شوند.

۷. دکمه پرداخت:

- در انتهای صفحه، یک دکمه واضح و برجسته برای "ادامه به پرداخت" قرار دهید تا کاربران آماده خرید، به راحتی بتوانند پرداخت خود را انجام دهند.