

بخش ها و اجزای لازم به ترتیب نمایش:

۱. هدر

- لوگو
- منوی اصلی (خانه / درباره ما / محصولات / خدمات / دانلودها / نمایندگی / وبلاگ / تماس با ما و...)
- انتخاب زبان (FA / EN / ...)
- نوار بالایی با تلفن، ایمیل، شبکه های اجتماعی
- دکمه: CTA ورود به فروشگاه

۲. اسلایدر اصلی

- تصاویر یا ویدیوی برند
- شعار کوتاه برند
- قابلیت درج دکمه روی هر اسلاید:
- ◆ مشاهده محصول / مشاهده بیشتر

۳. بخش معرفی شرکت

- لوگو یا تصویر کارخانه
- خلاصه ۳-۴ خطی از معرفی برند
- دکمه: درباره ما بیشتر بدانید

۴. بخش دسته بندی محصولات

- کارت های تصویری برای هر گروه محصول:
- سندیلاستر داخل دهانی
- کامپوزیت وارمر
- فرز سرامیکی
- محصولات تحقیق و توسعه
- با کلیک روی هر کارت: مشاهده محصولات

۵. بخش محصولات شاخص

- ۳ تا ۴ محصول پرفروش با تصویر، ویژگی کوتاه و دکمه خرید یا مشاهده

۶. بخش نوآوری و استانداردها

- آیکون ها یا لوگوهای CE، ISO، R&D، Made in Iran

۷. بخش نظرات یا ویدیوهای پزشکان

- ۲-۳ ویدیوی کوتاه یا کارت نظر پزشک
- تیتر: تجربه دندان پزشکان با محصولات تیکا

۸. بخش آخرین اخبار و مقالات

- ۳ مقاله اخیر با تصویر و عنوان
- دکمه: مشاهده همه مقالات

۹. فوتر

- لوگوی کوچک شرکت و توضیح یک خطی
- لینک‌های سریع: خانه / محصولات / فروشگاه / گارانتی / تماس / سیاست حفظ حریم خصوصی / شرایط استفاده
- آدرس دفتر و کارخانه
- ایمیل، تلفن، شبکه‌های اجتماعی
- نماد اعتماد و لوگوهای CE / ISO
- کپی‌رایت © Pooyan Teb Tika

سطح ۱: صفحه اصلی محصولات

آدرس: /products/

اجزای لازم:

۱. بنر بالای صفحه

- تصویر برند، کارخانه یا ویدیو کوتاه معرفی محصولات
- متن خلاصه برند و شعار

۲. ویدیو معرفی مجموعه محصولات

- معرفی نوآوری‌ها، کنترل کیفیت یا خط تولید

۳. توضیح کلی درباره دسته‌بندی‌ها

- پاراگراف کوتاه: «محصولات ما در پنج گروه اصلی تولید می‌شوند...

۴. کارت‌های تصویری گروه‌ها

- سنبلاسترها
- کامپوزیت وارمرها
- فرزهای سرامیکی
- محصولات تحقیق و توسعه
- لوازم جانبی
- هر کارت با تصویر، توضیح یک خطی، و دکمه CTA

۵. بخش سؤالات متداول عمومی محصولات

- ۳-۴ سؤال درباره گارانتی، مواد مصرفی، خدمات پس از فروش

سطح ۲: صفحه هر گروه محصول

آدرس نمونه: </products/sandblasters> :

هدف: معرفی تخصصی همان دسته محصول، با اطلاعات کامل

اجزای لازم:

۱. بنر اختصاصی گروه

- تصویر محصول در محیط کار
- شعار یا جمله کلیدی مخصوص آن گروه (مثلاً «دقت در تمیزی و آماده سازی سطوح دندان»)

۲. ویدیو معرفی محصولات آن گروه

- نمایش عملکرد کلی دستگاه های آن دسته

۳. توضیح تخصصی درباره آن گروه محصولات

- ویژگی ها، کاربردها، مزایا، تکنولوژی ساخت

۴. شبکه محصولات همان گروه

- تصویر
- مدل
- توضیح کوتاه
- دکمه: مشاهده جزئیات

۵. ویژگی های عمومی گروه

- آیکون ها یا لیست ویژگی های مشترک بین مدل ها
- جدول مقایسه مدل ها مختلف یک محصول

۶. پرسش های متداول مخصوص آن گروه (FAQ)

- سؤالاتی مثل: تفاوت مدل ها چیست؟ چه نوع پودری باید استفاده شود؟

سطح ۳: صفحه جزئیات هر محصول

بخش‌های لازم:

- **بخش بالایی**
 - تصویر با کیفیت محصول (قابل زوم)
 - گالری تصاویر از زوایای مختلف
 - در نسخه فارسی: دکمه خرید از فروشگاه
 - در نسخه انگلیسی: دکمه «Request a Quote» یا «FIND LOCAL DEALER»
- **عنوان و توضیح کوتاه محصول**
 - نام کامل مدل
 - توضیح خلاصه: عملکرد و ویژگی کلیدی در ۲ جمله
- **بخش مشخصات فنی**
 - جدول دو ستونه با موارد مشابه زیر:
 - وزن دستگاه
 - ابعاد
 - کشور سازنده
- **ویژگی‌ها و مزایا**
 - لیست آیکون‌دار از مزیت‌های فنی و طراحی
- **لوازم جانبی و مصرفی**
 - لیست کالاهای مصرفی همراه
- **بخش ویدیو یا آموزش استفاده**
 - ویدیوهای رسمی نصب و کار با دستگاه Embed آپارات/یوتیوب
 - دکمه «مشاهده آموزش کامل» → لینک به صفحه آموزش همان محصول
- **بخش دانلود فایل‌ها**
 -  دفترچه راهنما
 -  بروشور محصول
 -  لیست قطعات و لوازم جانبی
- **بخش خدمات و گارانتی**
 - توضیح شرایط ضمانت
- **محصولات مرتبط**
 - ۳ محصول مشابه با تصویر و نام

لندینگ پیج آموزش هر محصول

اجزای لازم به ترتیب نمایش:

۱. **تیتر صفحه و تصویر محصول**
 - تصویر اصلی محصول
 - نام مدل کامل
۲. **معرفی کوتاه محصول**
 - ۳-۴ خط درباره کاربرد، عملکرد و جایگاه محصول
۳. **دکمه دانلود دستورالعمل استفاده**
 - دکمه واضح: ♦ دانلود دفترچه راهنما (PDF)
۴. **ویژگی‌های محصول**
 - لیست ۴-۶ ویژگی کلیدی (مثلاً کنترل فشار، طراحی ارگونومیک، دوام بالا...)
۵. **ویدیوهای آموزشی**
 - گالری ۲ تا ۴ ویدیو با عنوان و مدت زمان
 - مثال: «نحوه راه اندازی اولیه»، «تمیزکاری روزانه»، «تعویض نازل»
۶. **پرسش‌های متداول**
 - ۳ تا ۵ سؤال آکاردئونی درباره استفاده، نگهداری، قطعات مصرفی و گارانتی
۷. **سایر محصولات**
 - ۳ کارت تصویری با نام و لینک محصولات دیگر

نمایندگی فروش

موارد لازم:

۱. تیتر صفحه و توضیح کوتاه هدف
۲. بخش مزایای نمایندگی (لیست آیکونی یا متنی)
۳. بخش شرایط لازم برای اخذ نمایندگی
۴. فرآیند دریافت نمایندگی (مثلاً ۳ مرحله: ارسال درخواست → بررسی → عقد قرارداد)
۵. گالری یا نقشه نمایندگان فعلی
۶. دکمه CTA: ارسال درخواست نمایندگی
۷. فرم درخواست نمایندگی شامل:
 - نام شرکت / شخص
 - استان / کشور
 - نوع فعالیت
 - سابقه کار
 - تلفن / ایمیل
 - فایل ضمیمه (مجوز یا رزومه)
۸. اطلاعات تماس مستقیم با واحد فروش یا نمایندگی‌ها

فرصت های شغلی

۱. تیتتر صفحه و معرفی کوتاه شرکت به عنوان کارفرما
۲. بخش معرفی فرهنگ سازمانی / ارزش ها
۳. جدول یا کارت لیست موقعیت های شغلی باز
 - عنوان شغل
 - محل کار
 - نوع همکاری (تمام وقت / پاره وقت)
 - دکمه «جزئیات بیشتر» یا «ارسال رزومه»
۴. فرم ارسال رزومه شامل:
 - نام و نام خانوادگی
 - مدرک / رشته تحصیلی
 - سابقه کاری
 - شماره تماس / ایمیل
 - فایل رزومه
۵. دکمه: CTA ارسال رزومه
۶. بخش ارتباط با واحد منابع انسانی (HR Contact)

درباره ما

بخش‌های لازم:

۱. **تیترو تصویر بالای صفحه**
 - تصویر کارخانه، تیم یا محصولات
 - تیترو: «درباره پویان طب تیکا»
۲. **تاریخچه و مسیر رشد شرکت**
 - سال تأسیس
 - مراحل رشد، نقاط عطف مهم
 - دستاوردهای کلیدی
۳. **مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها**
 - مأموریت شرکت (هدف وجودی)
 - چشم‌انداز (هدف آینده)
 - ارزش‌های سازمانی (کیفیت، نوآوری، مشتری‌مداری و...)
۴. **زمینه فعالیت و محصولات**
 - معرفی کوتاه خطوط تولید و حوزه‌های تخصصی
 - اشاره به صادرات و بازارهای هدف
۵. **استانداردها و گواهینامه‌ها**
 - لوگوهای CE، ISO ۱۳۴۸۵، مجوز تجهیزات پزشکی ایران
 - لینک دانلود فایل PDF گواهی‌ها
۶. **واحد تحقیق و توسعه**
 - معرفی مختصر توانمندی‌های فنی و نوآوری‌ها
 - تصویر از آزمایشگاه یا تیم طراحی
۷. **تیم مدیریت یا اعضای کلیدی**
 - عکس یا معرفی کوتاه مدیرعامل و مدیر فنی
۸. **نقشه و محل کارخانه / دفتر مرکزی**
 - نقشه گوگل
 - آدرس، شماره تماس، ایمیل
۹. **فراخوان همکاری**
 - دکمه یا بخش کوچک:
تمایل به همکاری دارید؟ → فرصت‌های شغلی
یا
می‌خواهید نماینده ما شوید؟ → صفحه نمایندگی فروش

تماس با ما

بخش‌های لازم:

۱. تیترو توضیح کوتاه بالای صفحه

- تیترو: «با ما در تماس باشید»
- تصویر یا پس‌زمینه کارخانه / دفتر مرکزی

۲. اطلاعات تماس مستقیم

- شماره تلفن دفتر مرکزی
- شماره پشتیبانی خدمات پس از فروش
- آدرس کارخانه
- آدرس دفتر مرکزی
- آدرس ایمیل‌های رسمی (عمومی، صادرات، خدمات)
- ساعات کاری

۳. فرم تماس آنلاین

- نام و نام خانوادگی
- تلفن یا ایمیل
- موضوع پیام (فروش، خدمات، همکاری و...)
- پیام متنی
- دکمه «ارسال پیام»
- پیغام تأیید ارسال

۴. نقشه گوگل

- نمایش موقعیت دفتر مرکزی و کارخانه
- قابلیت کلیک برای مسیریابی

۵. لینک‌ها و شبکه‌های اجتماعی

- آیکون‌ها: Instagram, LinkedIn, WhatsApp, Telegram
- آیکون شبکه‌ها در پایین صفحه یا کنار فرم

۶. بخش اطلاعات تماس نمایندگان

- لیست کشویی با انتخاب استان

۷. بخش CTA پایانی

- دکمه: «درخواست نمایندگی» یا «ثبت خدمات پس از فروش»

وبلاگ / آکادمی تیکا

بخش‌های لازم:

۱. تیتر و توضیح بالای صفحه

- تیتر: «آکادمی پویان طب تیکا» یا «مقالات و اخبار»
- زیرتیتر کوتاه معرفی هدف وبلاگ (آموزش، معرفی تکنولوژی، اخبار شرکت)

۲. فیلتر و دسته‌بندی مقالات

- دسته‌ها: آموزشی، فنی، اخبار شرکت، نمایشگاه‌ها، صادرات
- جستجوگر ساده برای عنوان مقاله

۳. لیست مقالات

- تصویر شاخص
- عنوان مقاله
- خلاصه ۲-۳ خطی
- تاریخ انتشار
- دکمه یا لینک «ادامه مطلب»

۴. نوار کناری (Sidebar)

- دسته‌بندی‌ها
- مقالات پربازدید
- آخرین اخبار
- فرم اشتراک خبرنامه

بخش‌های لازم:

۱. **عنوان مقاله**
۲. **تصویر اصلی**
۳. **مشخصات متا**
 - تاریخ انتشار
 - دسته‌بندی مقاله
۴. **متن اصلی مقاله**
 - پاراگراف‌های منظم با زیرتیترها
 - تصاویر، نمودار یا ویدیو آموزشی در متن
۵. **بخش اشتراک و تعامل**
 - دکمه‌های اشتراک LinkedIn, WhatsApp, Email
 - بخش نظرات کاربران (Comments)
۶. **بخش مقالات مرتبط**
 - ۳ مقاله مشابه با تصویر و عنوان
 - دکمه: «مطالعه بیشتر»
۷. **CTA پایانی**
 - «مشاهده سایر مقالات» یا «بازگشت به آکادمی تیکا»

آدرس پیشنهادی:

بخش‌های لازم:

۱. تیترو توضیح کوتاه بالا

- تیترو: «سؤالات متداول کاربران»
- زیرتیترو کوتاه: «در این بخش پاسخ رایج‌ترین پرسش‌ها درباره محصولات و خدمات پویان طب تیکا را مشاهده می‌کنید»

۲. دسته‌بندی سؤالات

۱. محصولات
۲. گارانتی و خدمات پس از فروش
۳. فروش و سفارش
۴. نصب و راه‌اندازی
۵. صادرات و نمایندگی

۳. لیست سؤالات در هر دسته

هر سؤال باز و بسته شود به صورت آکاردئونی

۴. بخش CTA پایانی (در صورت نیاز)

- متن: «اگر پاسخ سؤال خود را پیدا نکردید...»
- دکمه: لینک به فرم تماس یا خدمات پس از فروش

سایر صفحات

- پشتیبانی و خدمات پس از فروش : به این صفحه لینک میشود: <https://support.tikadentplus.ir/>
- صفحه ۴.۴ اختصاصی (با لینک بازگشت به خانه یا محصولات)
- صفحه تشکر از ارسال فرم
- صفحه سیاست حفظ حریم خصوصی
- شرایط استفاده از سایت

سایر موارد:

Breadcrumb Navigation: حتماً در صفحات داخلی محصول، یک مسیر راهنما (مانند: خانه > محصولات > سنبلاسترها > مدل X) وجود داشته باشد.

بخش فروشگاه در دامنه shop.tikadentplus.ir انجام میشود که فقط برای کاربران ایرانی در دسترس هست و طراحی آن در فاز بعدی انجام میشود.