

■ **Стилистика оформления:**

Стиль оформления должен быть современным, минималистичным, в стиле (IKEA Style) + функциональным, удобным для пользователя.

■ **Цветовая гамма оформления:**

Основная палитра

Цвета должны быть нейтральными, светлыми, приятными глазу, не вызывать раздражения. Цветовая гамма должна быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style).

Основная палитра должна соответствовать фирменным цветам IKEA. Для выбора цвета можно использовать палитру на сайте [ikea.com](https://www.ikea.com). Цветовая гамма должна быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style).

Дополнительная палитра должна быть нейтральной, светлой, приятной глазу, не вызывать раздражения.

Дополнительная палитра должна соответствовать фирменным цветам IKEA (eNAMAD) и быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style).

(Дополнительная палитра должна быть нейтральной, светлой, приятной глазу, не вызывать раздражения).

■ **Типографика:**

Типографика должна быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style) + функциональной, удобной для пользователя.

- Шрифт должен быть современным, минималистичным, в стиле (IKEA Style)
- Размер шрифта должен быть удобным для чтения
- Цвет шрифта должен быть нейтральным, светлым, приятным глазу, не вызывать раздражения
- Интервалы между буквами, словами, строками должны быть удобными

■ **Система иконок:**

Система иконок должна быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style) + функциональной, удобной для пользователя.

- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (IKEA Style)
- Иконки должны быть функциональными, удобными для пользователя
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)
- Иконки должны быть современными, минималистичными, в стиле (Autocomplete)

■ **Система анимации:**

- Анимация должна быть современной, минималистичной, в стиле (IKEA Style)

■ **Система звуков:**

- Звук должен быть современным, минималистичным, в стиле (IKEA Style)
- Звук должен быть функциональным, удобным для пользователя
- Звук должен быть современным, минималистичным, в стиле (IKEA Style)
- Звук должен быть функциональным, удобным для пользователя

■ **Система уведомлений:**

- Уведомления должны быть современными, минималистичными, в стиле (eNAMAD)
- Уведомления должны быть функциональными, удобными для пользователя (Дополнительная палитра должна быть нейтральной, светлой, приятной глазу, не вызывать раздражения)

- **SEO 策略與工具**
- **關鍵字研究** 與 **內容策略**
- **追蹤工具** Google Analytics & Search Console
- **網站性能** 測試 與 **用戶體驗** 優化

■ 品牌策略制定:

- **品牌定位** 與 **價值主張** 清晰化 (例如 IKEA)
- **品牌識別** 系統 建立
- **品牌故事** 與 **溝通策略** 制定
- **品牌推廣** 渠道 選擇 與 **預算分配**

■ 數據分析與優化:

實施方案 WordPress + WooCommerce (如 電商 網站 開發 方案 實施)

■ 品牌策略制定:

- **品牌定位** 與 **價值主張** 清晰化 (例如 IKEA)
- **品牌識別** 系統 建立
- **品牌故事** 與 **溝通策略** 制定 (例如 FTP 品牌 策略 制定)
- **品牌推廣** 渠道 選擇 與 **預算分配**

■ 品牌策略制定:

- **品牌定位** 與 **價值主張** 清晰化 (例如 IKEA)
- **品牌識別** 系統 建立
- **品牌故事** 與 **溝通策略** 制定 (例如 FTP 品牌 策略 制定)

■ 品牌策略制定:

1. **品牌定位** 與 **價值主張** 清晰化 (例如 IKEA)
2. **品牌識別** 系統 建立 (例如 React, Laravel ...)
3. **品牌故事** 與 **溝通策略** 制定
4. **品牌推廣** 渠道 選擇 與 **預算分配**
5. **品牌定位** 與 **價值主張** 清晰化 (例如 IKEA)
6. **品牌識別** 系統 建立

■ 品牌策略制定:

實施方案 WordPress + WooCommerce (如 電商 網站 開發 方案 實施)