

بریف پوستر

ردیف	موضوع	جزئیات کار
		پروژه: طراحی پوستر ثبت نام کارگاه روانشناسی نام برند/سازمان: گروه روان شناسی دالان
۱	اطلاعات کلی	فرمت و ابعاد: . مناسب استفاده برای شبکه های اجتماعی (اینستاگرام (پست و استوری)، تلگرام و لینکدین) . مناسب برای چاپ A3 و A4 (نسخه چاپی QR کد داشته باشد و تمامی اطلاعات صفحه اول و دوم پوستر در این نسخه لازمه در یک صفحه بیاید)
۲	پیام اصلی	اعلام ثبت نام کارگاهی جدید و دغدغه مند در فضای روانشناسی *مخاطب باید این حس رو دریافت کنه که با موضوع جدید و روشن کننده در فضای روانشناسی ایران مواجه شده و قراره در این برنامه، یک سری سردرگمی هایی که داشته حل بشه، اما این برنامه ادعایی نداره و قرار نیست نقشه راه مشخصی ایجاد کنه. بیشتر قراره سوالات جدیدی بوجود بیاره)
۳	مخاطب هدف	گروه سنی: ۲۳ سال به بالا جنسیت: زن (درصد بالا- شامل ۷۰ درصد از مخاطبان) و مرد (درصد پایین) جایگاه اجتماعی: دانشجوی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری روانشناسی/ درمانگر تازه کار و با تجربه سلیقه بصری: علاقه به سبک حرفه ای و تخصصی، به دور از اغراق و هیجان زدگی
۴	سبک و حس بصری	سبک طراحی: . سبک پیشنهادی اول (سبک cutout): یه تصویر پس زمینه از فضای تداعی کننده درمانی استفاده بشه و استایل کات اوت به کار گرفته بشه (نمونه عکس ۱) . . سبک پیشنهادی دوم: ۱. صفحه اول یه بک گراند رنگی ساده به همراه استفاده از المان صندلی (نمونه عکس ۲ و ۳) و صفحه دوم تصویر استفاده شده در صفحه اول بدون تکست، به صورت overlay در بک گراند قرار بگیره و تکست ها بر روی لایه بیرونی قرار بگیرن. (المان صندلی در فضای روان درمانی المان آشناییه و با توجه به محتوای کارگاه ما که قراره یه آشنازدایی کنه و موضوع جدید و ساختارشکنانه ای بیان کنه، در نظر داریم که این المان آشنای صندلی، در طراحی تغییری چه به لحاظ ساختاری یا فرمی یا ترکیب رنگی داشته باشه تا این جدید دیدن المان آشنا رو منتقل کنه) ۲. استفاده از المان خاموشی و روشنی (با توجه به نام دوره) (نمونه عکس ۴ و ۵) رنگ های پیشنهادی: نارنجی متمایل به خاکی یا قرمز به عنوان رنگ ثانویه آبی تیره یا سرمه ای سفید مشکی و طوسی

۵	محتوا	صفحه اول: . تیتراژ اصلی صفحه اول (چالش‌های خاموش درمانگری: بازنگری در مسیر حرفه‌ای روان‌درمانی و مسئولیت بالینی): سمت راست پوستر، Bold، سایز فونت بزرگ، رسمی، حرفه‌ای و خوانا و بدون تزئین اضافی. کلمه "خاموش" به رنگ زرشکی باشد. . عکس + بیهوش کوتاه مدرس (این اطلاعات لازم به تکمیل است) . تعداد جلسات کارگاه (این اطلاعات لازم به تکمیل است) . ثبت نام و دریافت اطلاعات تکمیلی: تماس: ۰۹۹۳۱۱۶۸۹۳۸ تلگرام: @karshenas_dalan صفحه دوم: سرفصل‌های کارگاه: . دغدغه‌ها و ابهام‌های مسیر درمانگری . چرایی ریزش درمان و سهم عملکرد درمانگر در فرایند درمان . بازنگری در وجوه تمایز درمانگران مؤثر . نقش تمرین عامدانه در شکل‌گیری مهارت‌های بالینی
۶	محدودیت‌ها و الزامات	بایدها: . انتقال حس علمی و حرفه‌ای بودن . انتقال نوآوری و تفاوت . استفاده از ترکیب بندی مینیمال نبایدهای طراحی صفحه دوم: . شعارزدگی و اغراق در المان‌ها و شکل بصری . استفاده از رنگ‌های جیغ و بلد (قرمز، بنفش، نارنجی پررنگ و غلیظ) . شلوغی در ترکیب بندی . استفاده از المان‌های کلیشه‌ای مثل مغز، نورون و کاراکترهای کارتونی و ترندهای گرافیکی سوشال مدیا . استفاده از عکس‌های واقعی درمانگر-مراجع
۷	توضیحات تکمیلی	این کارگاه قراره در مورد موضوعاتی صحبت کنه که کمتر در فضای روانشناسی بهشون پرداخته میشه و شاید یه سری دیدهای متداول رو زیرسوال ببره و افراد بتونن به مسیر خودشون یه بازنگری داشته باشن و طور دیگه‌ای ببینن. به همین دلیل، مهمه که پوستر هم جنبه علمی داشته باشه و هم حس جدید و ساختارشکنانه بودن از نوع علمی بده.