

با سلام و احترام

سایت بانک خشکبار ، یک سایت فروشگاهی در حوزه خشکبار ایران و محصولات و فرآورده های مرتبط با آن هست . غرض از تاسیس این سایت اینه علاوه بر اینکه مسیری برای فروش خشکبار به همه مصرف کنندگان در سراسر ایران باشه ، بستری را فراهم سازیم تا فروشندگان ، ویزیتور ها و همکاران فروش نیز بتوانند با مراجعه به سایت این محصولات را با قیمت عمده و بصورت آنلاین خریداری کنند . و البته نکته مهم در طراحی سایت بانک خشکبار همین است که کاربران مختلف که نقش های کاربری متفاوت دارند بتوانند با ورود به حساب کاربری خود ، قیمت هر محصول را مطابق با نقش حساب کاربری خود مشاهده نمایند و سفارشات خود را ثبت نمایند . نقش های مختلفی که در نظر گرفته شده به این شرح است :

- مصرف کننده : مصرف کنندگان و خریداران معمولی که برای مصرف روزمره و خانگی خرید میکنند
 - مغازه داران : کسانی که بصورت عمده و کارتنی ، جهت تامین اجناس فروشگاه خود خریداری میکنند و محصولات با قیمت و بسته بندی عمده به آنان عرضه خواهد شد
 - آنلاین شاپ ها : شامل کسب و کار های آنلاین میشه که خشکبار میفروشند ؛ با این تفاوت که این افراد پس از اینکه کالا را در پیج خودشان تبلیغ کردند و سفارش گرفتند ، سفارش دریافتی خودشان را از طریق سایت ثبت میکنند و ما سفارشات آنها را به نام کسب و کار خودشان برای مشتریان خودشان ارسال خواهیم کرد .
 - ویزیتور ها : این دسته شامل افرادی میشود که بصورت اختصاصی با بانک خشکبار وارد همکاری میشوند و از طرف بانک خشکبار به بازاریابی میپردازند ، سفارشات را از طریق سایت به مجموعه منتقل میکنند و ما سفارشات را ارسال خواهیم کرد .
 - صادراتی ها : این دسته شامل کسانی میشود که نیاز به تامین بار صادراتی دارند . این افراد نمیتوانند خرید انجام بدهند اما باید امکانی فراهم باشه تا درخواست خودشون رو از طریق سایت ثبت کنند و همچنین محصولات را مشاهده کنند .
- افرادی که در سایت ثبت نام میکنند یا خرید انجام میدهند بر اساس شماره تماس آنها یک حساب کاربری براشون ساخته میشه و نقش پیشفرضی که برای همه در نظر گرفته شده نقش "مصرف کننده" هست. همه افرادی که نقشی غیر از مصرف کننده دارند باید در حساب کاربری خود بتوانند نقش خود را بر اساس موارد بالا تعیین کنند و مدارک مورد نیاز هر نقش را ثبت و بارگذاری نمایند تا هویتشان تایید شود ؛ در ادامه عناوین مدارک و اطلاعات مورد نیاز را درج خواهیم کرد .
- مصرف کننده : اطلاعات عمومی از قبیل : [نام ، نام خانوادگی ، شماره تماس ، کشور ، استان ، شهرستان ، آدرس (هم بصورت نوشتاری ، هم بصورت مشخص کردن در نقشه) ، کد پستی ، شماره کارت جهت مرجوعی]
- ویزیتور، آنلاین شاپ ، مغازه دار ، نمایندگی : [اطلاعات عمومی] + [نام کسب و کار ، حوزه فعالیت ، آدرس محل کار ، تصویر جواز کسب ، تصویر کارت ملی ، و موارد دیگری که این رو تکمیل میکنم]

طراحی سایت بانک خشکبار ، براساس رنگ و شعار متناسب با لوگو بانک خشکبار انجام شود و ابعاد آن برای استفاده در دستگاه های مختلف مثل رایانه ، موبایل ، لبتاب و ... مطابقت داشته باشد . و البته طراحی رابط کاربری همچنان که لازمه از جهت گرافیکی زیبا و چشم نواز باشه ، لازمه برای استفاده مخاطب هم بسیار دسترسی راحت و ساده ای داشته باشه .

صفحاتی که در نظر گرفته شده برای این سایت عبارتند از :

- صفحه اصلی
- صفحه محصول
- صفحه فروشگاه
- حساب کاربری
- سبد خرید و صفحات مرتبط با فروش
- درباره ما و ارتباط با ما بصورت مشترک
- وبلاگ

توضیحات لازم در مورد این صفحات و مواردی که به ذهنم میاد رو تا بصورت موردی نوشتم . اگر نکات دیگری هم به ذهنتون میرسه یا ابهامی وجود داره بفرمایید تا پروژه رو آغاز کنیم

صفحه اصلی :

- بنر اصلی برای صفحه اول با شعار از باغدار به بازار + cta
- دسته بندی براساس محصولات : انجیر ، خرما ، بادام ، پسته و ...
- دسته بندی براساس انواع : خشکبار، آجیل ، تنقلات و شیرینجات ، زعفران و ادویه ، میوه خشک ، انجیر ، فرآورده های انجیر، محصولات و سوغات ویژه استهبان
- دسته بندی بر اساس استان های ایران
- بنر همکاری در فروش : لینک شود به تماس با ما
- بنر همکاری در تامین محصولات تولیدی و کشاورزی : لینک شود به تماس با ما
- ردیف فروش ویژه از محصولاتی که در کمپین های مختلف عرضه میشه شبیه ردیف قرمز دیجی کالا
- پوستر برای چند محصول خاص
- دسته بندی کالا و محصولات در مگامنو بر اساس انواع
- در حالت موبایل مثل اپلیکیشن ها نوار ابزار پایین داشته باشه
- در نسخه دسکتاپ هدر و فوتر میتونه افقی باشه مثل سایت فوتبال ۳۶۰
- بلاگ به همراه جایی برای ویدیو
- آخرین ویدیو ها (شبیه سایت خانومی) برای بارگذاری پست های اینستاگرام

- شبکه های اجتماعی
- یک بخش ویژه یا بنر ویژه برای محصولات استهبان
- حالت تاریک
- بصورت پاپ آپ یا کشویی بتونه عناوین اصلی حساب کاربری خودش رو ببینه
- سبد خرید هم مثل حساب کاربری هم میتونه بصورت پاپ آپ نشان داده شود

صفحه فروشگاه :

- فیلتر بر اساس وزن محصول ، نوع محصول ، قیمت ، موجودی ، استان ، انواع ، محدوده قیمت
- مرتب سازی بر اساس پربازدید ترین ، پر فروش ترین ، ارزانترین ، گرانترین ، جدیدترین
- قیمت براساس نوع کاربر نشان داده شود و پیشفرض قیمت مصرف کننده هست و زمانی که قیمت برای ویزیتور یا همکار و ... نشان داده میشه به نحوی مشخص باشه که این قیمت تخفیفی یا همکاری هست

صفحه محصول :

- گالری محصول
- مشخصات محصول از قبیل نام محصول ، قیمت های محصول بر اساس نوع کاربر ، وضعیت موجودی ، متغیر هایی مثل وزن یا تعداد برای موارد عمده ، نظرات مشتریان ، محصولات مرتبط ، توضیحات ، محل تولید ، سال تولید
- امکان علاقه مندی
- امکان اشتراک گذاری
- ویژگی های محصول مثل محل کشت و تولید ، سال برداشت و... (شبیه ویژگی های دیجیکالا)
- ثبت دیدگاه و درج امتیاز شبیه دیجی کالا و : اینجا برای ثبت دیدگاه از هر کس شماره بگیره تا با اون شماره بصورت خودکار براش حساب کاربری ایجاد بشه و هر شخص در حساب کاربری خودش به کامنت ها و امتیاز هاش دسترسی داشته باشه

حساب کاربری

- عضویت با شماره تماس و پیامک یکبار مصرف ؛ اگر بشه شخص در حین خرید و صرفا با وارد کردن شماره تماس و دریافت پیامک یکبار مصرف به عضویت سایت در بیاد خیلی خوب میشه
- ثبت مشخصات : شامل مشخصات عمومی که برای همه ضروری هست و مشخصات تکمیلی ویژه افرادی که قصد همکاری در فروش و یا ویزیتوری دارند . مشخصات عمومی مثل : نام ، نام خانوادگی ، شماره تماس ، کشور ، استان ، شهرستان ، آدرس (هم بصورت نوشتاری ، هم بصورت مشخص کردن در نقشه) ، کد پستی / مشخصات اختصاصی مثل :

انتخاب شیوه همکاری : ۱- ویزیتوری ۲- همکاری در فروش ۳- تامین و تولید محصول ۴- نمایندگی / لازمه متناسب با هر کدام اطلاعات مربوط به خودش دریافت بشه که در توضیحات پیشین مشخص شد .

- وضعیت سفارش : شامل وضعیت های مختلف از قبیل : جاری ، دریافت شده ، لغو شده ، مرجوعی ، همه سفارشات / بتونه کد رهگیری پستی را ببینه / همچنین در همون صفحه سایر اطلاعات سفارش از قبیل آدرس ، نام ، مبلغ ، نوع ارسال ، شیوه پرداخت (نقدی یا اعتباری) و ... رو بتونه ببینه / و یک فاکتور آماده چاپ همونجا بتونه ببینه و دانلود کنه .
- کیف پول
- امکانی که مشتری با هر خرید یا هر کامنت بتونه امتیازاتی رو کسب کنه تا بر اساس اون امتیازات بتونه مشمول تخفیفات بشه . (الگو گیری از سایت بازار کتاب)
- بخش تیکت : اول موضوع رو مشخص کنه و بعد متن پیام رو بنویسه : موضوعات از قبیل : ثبت شکایت ، درخواست مرجوعی ، همکاری در فروش ، همکاری در تامین کالا ، و ...
- مشتریانی که ویزیتور هستند بتونند لیست مشتریانشون رو با همه جزییات سفارش مشاهده کنند
- در اطلاعات عمومی مشتری جایی برای شماره کارت وجود داشته باشه تا در صورت نیاز مبلغ سفارش را براش مرجوع کنیم
- یک بخش برای لینک اسپات پلیر برای آموزش ویژه همکاران

سبد خرید :

- دسترسی مخاطب به سبد خرید آسان باشه .

تماس با ما و درباره ما :

- خدمات بانک خشکبار : شامل معرفی کارگاه ، کارخانه ، نحوه فعالیت که هم درباره تامین از باغدار هست و هم فروش و همکاری در فروش ،
- اطلاعات تماس کارشناسان فروش
- لوکیشن و آدرس فروشگاه و کارخانه
- استفاده از تصاویر مرتبط با هر بخش
- یک بخش برای ارتباط و تیکت : شامل : موضوع ، شماره تماس ، نام و نام خانوادگی ، متن پیام ، پیوست ها

این ها مواردی بود که بر اساس تجربه کاری و مشاهدات به ذهنم رسید . اگر شما هم پیشنهاداتی در جهت بهبود ایده ما دارید ممنون میشم رایاه بفرمایید و همچنین اگر سوالی یا ابهامی هست بفرمایید تا نهایتا خروجی کار به خواسته ما نزدیک بشه .

همچنین اطلاعات و مواردی که بهش احتیاج دارید را برام بفرستید تا در سریع ترین زمان ممکن خدمتتون ارایه کنم .

فقط یک نکته خیلی مهم اینکه طراحی اختصاصی صورت بگیره ، از افزونه های دی کد شده استفاده نشه و نسخه اورجینال باشند تا بعد ها به مشکل نخورم همچنین لایسنس ها هم در اختیارم باشه . همچنین تمام کدها، قالب ها و افزونه های استفاده شده باید به صورت کامل، باز، بدون رمزگذاری و بدون قفل گذاری در اختیار ما قرار بگیره و به قولی اوپن سورس باشه .

در ادامه ، اگر نیاز به توضیحات بیشتر بود بفرمایید تا بصورت آنلاین با یک گفتگوی دو طرفه ابهامات رو بر طرف کنیم

در پایان و در فقره پرداخت ، پیشنهاد من این هست که پرداخت طی سه مرحله صورت بگیره . ابتدا پیش پرداخت ، سپس پرداخت دوم پس از مشاهده نسخه فیگما و برطرف کردن ایرادات اولیه و در پایان هم پس از پیاده سازی و تحویل کار . با این حال اگر شما پیشنهادی دارید بفرمایید .