

ما در پلتفرم **بی‌نوبت (bnoobat.com)** یک بخش مشابه اینستاگرام داریم که **پزشکان پست منتشر می‌کنند** . مشکل اینجاست که پزشکی که تازه عضو می‌شوند معمولاً هیچ پستی ندارند و صفحه‌شان خالی دیده می‌شود. هدف این پروژه ساخت **۶ کلیپ ویدیویی ۶۰ ثانیه‌ای** است که به‌عنوان محتوای پیش‌فرض /آماده در صفحه پزشک نمایش داده شود و حس حرفه‌ای، اعتماد و راهنمایی اولیه به بیمار بدهد.

کلیپ‌ها باید **عمودی (Reel/Story)** ، خوش‌ریتم، ساده و قابل استفاده برای تمام تخصص‌ها باشد (بدون ادعاهای درمانی یا توصیه دارویی مشخص). **لحن : حرفه‌ای، آرام، اعتمادساز، قابل فهم برای عموم.**

خروجی‌های مورد انتظار (Deliverables)

1. ۶ فایل ویدیویی MP4

- نسبت تصویر **9:16** :
- کیفیت **1080×1920** :
- کدک **H.264** ، **30fps** :
- مدت : **حدود 60 ثانیه (± 3 ثانیه)**

2. زیرنویس فارسی

- ترجیحاً **Burned-in** داخل ویدیو + فایل **SRT** جداگانه

3. کاور Thumbnail/برای هر کلیپ

- **JPG یا PNG** ، سایز **1080×1920**
- تیترو کوتاه و جذاب

4. ۲ مرحله اصلاح (Revision) روی خروجی‌ها

نکته: اگر امکانش هست فایل پروژه (**Premiere/After Effects/CapCut**) هم در پایان تحویل داده شود (اختیاری).

سبک اجرا و تدوین

- اجرای مجری جلوی دوربین (یا نریشن روی ویدئو) با ظاهر مرتب و بک‌گراند ساده
 - تدوین مدرن: کات‌های تمیز، تایپوگرافی جذاب، آیکن/موشن‌های مینیمال
 - موسیقی پس‌زمینه ملایم **بدون کی‌رایت** و صدای مجری واضح
 - استفاده از رنگ‌بندی نزدیک به برند (آبی/سفید) + فونت فارسی خوانا (Vazirmatn / IRANSans) یا مشابه
-

نکات محتوایی مهم (حتماً رعایت شود)

- هیچ توصیه دارویی/تشخیص پزشکی قطعی گفته نشود
 - جملات «راهنمای عمومی» باشد و در ویدیوهای مرتبط یک هشدار کوتاه بیاید:
«این محتوا جایگزین تشخیص پزشک نیست.»
 - قابل استفاده برای همه پزشکان و همه تخصص‌ها باشد (متن عمومی طراحی شود)
-

سناریو و متن کامل مجری برای ۶ کلیپ (هر کدام ۱ دقیقه)

راهنمای اجرا: سرعت خوانش متوسط، لحن مطمئن و دوستانه. در هر کلیپ چند جمله کوتاه، همراه با متن‌های روی تصویر. (On-screen text)

کلیپ ۱: «خوش آمدید به صفحه پزشک در بی‌نوبت»

هدف: صفحه خالی نباشد + معرفی کلی اینکه اینجا چه می‌بینید.

متن مجری:

سلام، به صفحه پزشک در «بی‌نوبت» خوش آمدید.

اینجا پزشک می‌تونه پست‌های آموزشی، نکات مراقبتی، پاسخ به سوالات پرتکرار و اطلاع‌رسانی‌های مهم رو منتشر کنه؛ دقیقاً مثل یک فضای ساده و مرتب شبیه اینستاگرام.

اگر پزشک تازه عضو شده باشد، برای اینکه صفحه خالی نباشد، چند پست راهنمای اولیه از طرف بی نوبت نمایش داده می‌شود تا شما سریع‌تر با روند نوبت‌گیری و مراجعه آشنا بشید.

اگر شما در حال تماشای این کلیپ هستید، یعنی پزشک هنوز هیچ پستی منتشر نکرده و شما پست‌های راهنمای بی نوبت را مشاهده می‌کنید

از همین صفحه می‌تونید نوبت بگیرید، نوع مشاوره رو انتخاب کنید و سوال‌هاتون رو مطرح کنید. بی‌نوبت کنار شماست تا مسیر دریافت خدمات پزشکی راحت‌تر، دقیق‌تر و منظم‌تر پیش بره.

متن روی تصویر (تیترها):

- «صفحه پزشک در بی‌نوبت»
- «پست‌های آموزشی • راهنمای مراجعه • پرسش‌های پرتکرار»
- «شروع سریع برای پزشکان جدید»

کلیپ ۲: «راهنمای سریع نوبت گرفتن و مشاوره»

هدف: آموزش ساده روند نوبت/مشاوره.

متن مجری:

برای گرفتن نوبت یا مشاوره در بی‌نوبت، فقط چند قدم ساده دارید. اول نوع خدمت رو انتخاب کنید؛ مثلاً مشاوره متنی، تلفنی، ویدیویی یا حضوری. بعد زمان مناسب رو از بین گزینه‌های موجود انتخاب کنید. در مرحله بعد اطلاعات لازم رو ثبت می‌کنید و اگر نیاز به ارسال فایل یا توضیح کوتاه داشته باشید، همون‌جا انجام می‌شود. بعد از ثبت درخواست، پیام‌های اطلاع‌رسانی و وضعیت پیگیری از طریق همین صفحه و پیامک به شما اعلام می‌شود. هدف ما اینه که بدون سردرگمی، با یک مسیر شفاف، به موقع به پزشک برسید.

متن روی تصویر:

- ۱ «انتخاب نوع مشاوره»
- ۲ «انتخاب زمان»

- «۳) ثبت درخواست و توضیحات»

- «پیگیری وضعیت + اطلاع رسانی»

کلیپ ۳: «قبل از ویزیت چی آماده کنیم؟ (چک لیست)»

هدف: افزایش کیفیت ویزیت و کاهش زمان اتلاف.

متن مجری:

برای اینکه ویزیت شما دقیق تر و سریع تر انجام بشه، بهتره قبل از مراجعه یا مشاوره چند مورد رو آماده کنید.

یک: لیست داروهایی که مصرف می کنید، حتی مکمل ها.

دو: سوابق بیماری، عمل یا حساسیت های مهم.

سه: اگر آزمایش یا تصویربرداری قبلی دارید، نتیجه ها رو همراه داشته باشید یا فایلش رو ارسال کنید.

چهار: چند سوال اصلی که می خواهید از پزشک پرسید رو کوتاه یادداشت کنید.

این کار باعث می شه پزشک بهتر تصمیم بگیره و شما هم پاسخ دقیق تری بگیرید.

یادتون باشه، نظم در اطلاعات = ویزیت بهتر.

متن روی تصویر:

- «چک لیست قبل ویزیت»

- «داروها • سوابق • آزمایش ها • سوالات»

کلیپ ۴: «چه زمانی باید جدی تر پیگیری کنیم؟ (علائم هشدار عمومی)»

هدف: آگاهی عمومی بدون ایجاد ترس یا تشخیص قطعی.

متن مجری:

گاهی بعضی علائم اگر ادامه دار باشن، بهتره جدی تر پیگیری بشن.

مثلاً درد یا علائمی که بیشتر از یک هفته تا ده روز ادامه پیدا کرده.

تب طولانی، ضعف شدید یا کاهش وزن بدون دلیل مشخص.

خونریزی غیرعادی، یا تغییرات غیرمنتظره‌ای که برطرف نمی‌شود.
یا علائمی مثل تنگی نفس شدید، درد قفسه سینه یا بی‌حسی ناگهانی که نیاز به رسیدگی فوری دارند.
این‌ها فقط هشدارهای عمومی هستند و تشخیص نهایی با پزشک.
اگر نگرانید، بهترین کار این است که مشاوره بگیرید و مسیر پیگیری را اصولی شروع کنید.

متن روی تصویر:

- «علائم هشدار عمومی»
- «این محتوا جایگزین تشخیص پزشک نیست»

کلیپ ۵: «سوالات پرتکرار بیماران» (FAQ)

هدف: کمک کردن سوال‌های تکراری و آماده‌سازی ذهنی بیمار.

متن مجری:

خیلی از بیماران چند سوال مشترک دارند.
مثلاً اینکه ویزیت چقدر زمان می‌برد؟ چه مدارکی لازمه؟ یا نتایج آزمایش رو چطور ارسال کنم؟
در بی‌نوبت معمولاً پاسخ این موارد در توضیحات صفحه پزشک یا پست‌های راهنما قرار می‌گیرد.
اگر پرونده یا نتیجه‌ای دارید، بهتره واضح و مرتب ارسال کنید:
نام آزمایش، تاریخ انجام و اگر نکته‌ای هست کوتاه بنویسید.
این کار کمک می‌کند پزشک سریع‌تر بررسی کند و تصمیم دقیق‌تری بگیرد.
اگر سوال خاصی دارید، همونجا مطرح کنید تا مسیر مشاوره شفاف و راحت پیش بره.

متن روی تصویر:

- «FAQ»
- «مدارک لازم • زمان ویزیت • ارسال آزمایش»

کلیپ ۶: «حریم خصوصی و امنیت اطلاعات در بی‌نوبت»

هدف: اعتمادسازی و اطمینان خاطر کاربر.

متن مجری:

امنیت و محرمانگی اطلاعات شما در بی نوبت بسیار مهمه. اطلاعاتی که وارد می کنید فقط برای ارائه خدمات پزشکی و توسط افراد مجاز دیده می شه. دسترسی ها مدیریت شده است و هر بخش فقط به اطلاعاتی دسترسی دارد که برای انجام وظیفه لازم است. اگر فایل یا توضیح پزشکی ارسال می کنید، هدف اینه که پزشک تصمیم دقیق تری بگیره و روند درمان درست تر پیش بره. ما تلاش می کنیم تجربه ای امن، منظم و قابل اعتماد ایجاد کنیم؛ پس با خیال راحت، مسیر نوبت گیری و پیگیری رو از همین صفحه ادامه بدید.

متن روی تصویر:

- «حریم خصوصی»
- «دسترسی مدیریت شده • استفاده فقط برای ارائه خدمت»

مواردی که کارفرما بعد از شروع پروژه ارائه می دهد

- لوگوی بی نوبت
- چند اسکرین شات از صفحه پزشک / اپلیکیشن (برای نمایش داخل ویدیو)
- رنگ / فونت برند (اگر لازم شد)

معیار انتخاب فریلنسر

- نمونه کار ویدیوهای عمودی (Reel/Story) با تایپوگرافی فارسی
- کیفیت صدا و نور مجری
- تدوین تمیز و ریتم مناسب ۶۰ ثانیه ای