

زیه

برای آشنایی با رویکرد، ارزش‌ها
و بخشی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها



COMPANY PROFILE



معرفی زرسیم



زرسیم محصولات درجه یک «نقره جواهر» ساخت ایتالیا را با بالاترین کیفیت در دسترس مصرف کننده ایرانی قرار می دهد؛ مفهومی که نقره را از قالب سنتی خارج کرده و با استانداردهای ساخت جواهرات طلا ارائه می کند.

محصولات زرسیم از نقره استرلینگ ۹۲۵ ساخته می شوند و با آبکاری رادیوم سفید یا طلای ۱۸ عیار پوشش داده می شوند تا درخشش، دوام و کیفیت ظاهری هم تراز زیورآلات طلا داشته باشند.

در فرآیند تولید، از تکنیک های مخراجکاری، پرداخت حرفه ای و مونتاژ دقیق استفاده می شود. نتیجه، محصولی است که از نظر ظاهری و کیفیت ساخت، در سطح جواهرات طلا قرار می گیرد اما با مزیت قیمتی قابل دسترس.





ارائه نقره در قالب «جواهر»، نه صرفاً زیورارزان
طراحی فروشگاه مدرن، استاندارد و مینیمال
شناسنامه رسمی دارای هولوگرام
گارانتی ۱۲ ماهه و خدمات بازسازی
باشگاه مشتریان فعال و سیستم کش‌بک
استاندارد یکپارچه و بهترین و نمایش کالا

بازار نقره ایران ساختاری سنتی و پراکنده دارد. فروشگاه‌ها فاقد محصول جذاب، استاندارد و بهترین، برندینگ حرفه‌ای، شناسنامه محصول و خدمات پس از فروش هستند.

از سوی دیگر، افزایش چشمگیر قیمت طلا باعث شده بخش بزرگی از مشتریان توان خرید طلا را از دست بدهند یا به خریدهای سبک‌تر روی بیاورند. این شکاف بازار، فرصت شکل‌گیری یک برند سازمان‌یافته و قابل اعتماد در حوزه نقره را فراهم کرده است.

زرسیم دقیقاً در همین نقطه وارد می‌شود: تامین محصول جذاب، سازمان‌دهی، استانداردسازی و ارتقای سطح ارائه نقره.

مزیت ما فقط محصول نیست؛ تجربه خرید، خدمات و برندینگ است.

جایگاه قیمتی برند



سبد محصولات زرسیم از زیر یک میلیون تومان آغاز می شود و تا حدود ۱۰۰ میلیون تومان ادامه دارد.

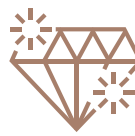
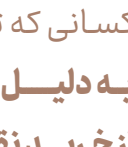
این بازه قیمتی به برند اجازه می دهد:

- مشتریان جوان را جذب کند.
- مشتریان خاص پسند با خریدهای ارزشمندتر را پوشش دهد.
- میانگین فاکتور متنوع و قابل مدیریت ایجاد کند.

پرسونای مشتریان هدف



مخاطبان اصلی زرسیم:

 بانوان ۲۰ تا ۴۵ سال	 افراد دارای جایگاه اجتماعی متوسط به بالا
 مشتریانی که به کیفیت و ظاهر اهمیت می دهند	 کسانی که تاکنون به دلیل ذهنیت سنتی از خرید نقره پرهیز کرده اند

این مشتریان کیفیت محصول، برند، تجربه خرید و اعتبار اهمیت می دهند و نسبت به خدمات پس از فروش حساس هستند.



تجربه خرید

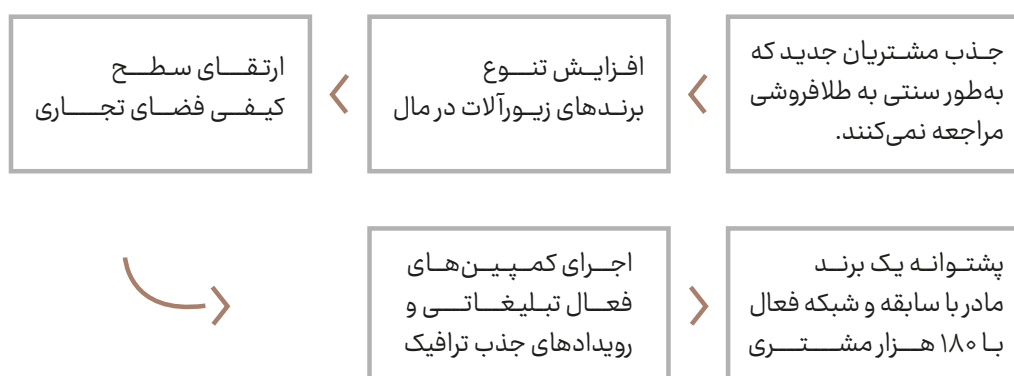


هدف زرسیم ایجاد تجربه‌ای مشابه طلافروشی‌های لوکس، اما با حس راحتی و صمیمیت بیشتر است.



مشتری به درستی احساس می‌کند انتخابی ارزشمند و قابل افتخار انجام داده است.

مزیت حضور زرسیم برای مراکز خرید و مال‌ها



زرسیم نه تنها یک فروشگاه، بلکه یک جریان جذب مخاطب است.



زرسام هنر فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ با هدف خلق آثاری ماندگار از تلفیق طلا و هنر آغاز کرد. نگاه خلاقانه به طراحی و تلاش برای ارائه‌ی هدایا و اکسسوری‌های هنری با ورق طلای ۲۴ عیار، این برند را به پیشگام صنعت پوشش طلا در ایران بدل کرد. نقطه‌ی عطف مسیر زرسام، در سال ۱۳۹۴ با راه‌اندازی کارخانه‌ی تخصصی تولید در کاشان رقم خورد؛ جایی که کیفیت، نوآوری و دقت در جزئیات به اصلی‌ترین شاخصه‌های برند تبدیل شدند.

امروز زرسام با بیش از ۴۰ شعبه فعال در سراسر کشور، به عنوان یکی از برندهای معتبر حوزه‌ی طراحی، تولید و توزیع محصولات هنری شناخته می‌شود. جایگاهی که نتیجه‌ی سال‌ها تعهد به کیفیت، توجه به تجربه‌ی مشتری و حفظ اصالت ایرانی در هر اثر است.

توانمندی‌های شرکت زرسام در صنعت ریتیل

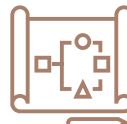


شبکه فروشگاهی با ۴۴ شعبه فعال در ایران		
باشگاه مشتریان با بیش از ۱۸۰ هزار عضو		
سابقه هفت نسل در حوزه طلا و زیورآلات		
۱۵ سال تجربه در حوزه فروشگاه داری مدیریت منابع انسانی ریتیل و برگزاری کمپین		





زرسام در حوزه پوشش طلا فعالیت دارد و زرسیم در حوزه نقره جواهر. این دو برند مکمل یکدیگر هستند اما:

 جایگاه قیمتی متفاوت دارند.	 طراحی فروشگاهی مستقل دارند.	 هویت مستقل دارند.
---	--	--

همافزایی برندها باعث تقویت هر دو خواهد شد.



کمپین‌های مناسبتی و فصلی	۱
همکاری با اینفلوئنسرهای شهری	۲
تبلیغات محیطی هدفمند	۳
رویدادهای داخل مال	۴
فعال سازی باشگاه مشتریان برای بازگشت خرید	۵

هدف، ایجاد فروش تکرارشونده و جریان مداوم مراجعه است.

برنامه افتتاحیه و جذب مشتری

زرسیم تجربه موفق افتتاحیه با حضور گسترده مخاطبان را دارد. افتتاحیه‌ها شامل:

- دعوت هدفمند از شبکه مشتریان فعلی
- ایجاد شبکه‌ای از توصیه‌کنندگان محلی
- پوشش رسانه‌ای قبل و بعد از مراسم
- ارائه پیشنهادهای ویژه اولیه

این رویکرد باعث شکل‌گیری جریان فروش از روز نخست می‌شود.



استراتژی دیجیتال و باشگاه مشتریان

مزایا

باشگاه مشتریان زرسیم به صورت خودکار از اولین خرید فعال می‌شود.

کش‌بک مستقیم به کیف پول مشتری



هدیه تولد و سالگرد ازدواج



اطلاع‌رسانی پیش‌عرضه‌ها



اتصال به باشگاه مشتریان برند زرسام با ۱۸۰ هزار مشترک فعال



این ساختار، نرخ بازگشت مشتری را به شکل معناداری افزایش می‌دهد.



برنامه ۵ ساله توسعه

برنامه توسعه شامل:

- افتتاح ۴۰ شعبه در مراکز خرید شاخص ایران
 - ورود به بازار کشورهای امارات
 - تثبیت جایگاه برند به عنوان مرجع نقره جواهر در ایران
 - توسعه فروش آنلاین به میزان ۳۰٪ از کل فروش برند
- رشد برند به صورت کنترل شده و مبتنی بر استاندارد انجام خواهد شد.

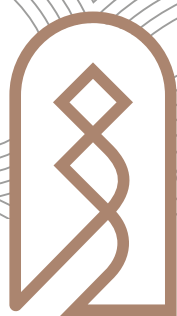
استاندارد ویتترین و Visual Merchandising

- نورپردازی حرفه‌ای اختصاصی وارداتی
- تایل های دکوری با رنگ سازمانی وارداتی
- مانکن های اختصاصی باکیفیت وارداتی
- نمایش کنترل شده و خلوت
- ترکیب هوشمند آبکاری نقره و طلایی محصولات

استاندارد نمایش در تمام شعب یکسان است.

جایگاه مورد نیاز در مال

- موقعیتی مستقل یا با فاصله منطقی از طلافروشی ها
- حداقل ۴ متر بر فروشگاه
- ارتفاع سقف حداقل ۴ متر
- همجواری با برندهای مد و فشن
- فضای بین ۲۵ تا ۳۰ متر مربع



نقره جواهر زر سیم

📍 کاشان، خیابان رجایی، جنب مخابرات

☎ ۰۹۹۲۱۶۰۲۴۶۸ • ۰۳۱ ۵۵۴۴۴۷۸۰

📱 zarsim_jewelry 🌐 www.zarsimjewelry.com