

فونتهای مشکی = انجام نشدن و فاز ۱ | فونتهای قرمز = انجام نشدن و فاز ۲ | فونتهای سبز = حداکثر اموراتشون انجام شده

۱- توضیحات کامل گرافیک بصری وبسایت: به طور کلی، برای طراحی صفحات وبسایت، بایستی از طرح های موجود در فایل مستندات بهره گیری کنیم. اما توضیحات فنی و جانبی ۱۶ صفحه از ۱۸ صفحه مورد نیاز سایت (موارد دارای فونت ضخیم) در زیر قرار گرفته شده و ۲ صفحه باقی مانده متعلق به گروه مقالات و صفحه مقاله هست که بایستی طبق مستندات پیاده سازی بشن که البته در سایت کلاینت قبلاً طراحی شدن: 10M

ساختار سطری صفحه نخست (طرح بندی قالب): به ترتیب از بالا به پایین بایستی دارای این بخش ها باشن: متن بالای هدر - برند، منوی جستجو و ابزار کاربری - لیست محصولات، منوی اصلی و تلفن ثابت - اسلایدر ۵ تایی - ۴ واژه شعار برند - جدیدترین محصولات - فروش ویژه - ۴ بنر مربعی - برخی از مشتریان دولتی ما - جدیدترین مقالات - ۴ جمله شعار بر روی اسلایدر ۱۰ گانه از تصاویر که پس از هر ریلود عوض میشه - ۲ ستون لینکهای فوتر با نماد اعتماد و نماد ساماندهی و ۳ لوگوی شبکه های اجتماعی مجموعه که **لوگوهای اینستاگرام، تلگرام و آپارات به صورت رنگی باشه و در نیوتب باز بشن.** - عبارت محفوظ بودن حق رایت به تاریخ ۲۰۲۶. + اسلایدر هدر هر ۱۰ ثانیه خودکار عوض بشه و همچنین نیاز داریم ۴ بنر موجود در سایت قدیم + ۱۴ لوگوی مجموعه هایی که در مستندات هست از ما خرید کردن در دو سطر ۷ تایی پیاده سازی کنیم.

قابلیت های مورد نیاز کلی: استفاده از قابلیت لودینگ مجزا در قالب (ایجاد فایل CSS+JS مجزا به ازای لود هر المنت و فونت ها هنگام استفاده) + اصلاح و رفع کلیه ایرادات گزارش شده وردپرس در بخش سلامت وبسایت + ثابت بودن قالب همراه با قابلیت Zoom In صفحه فراهم باشه و Zoom Out غیرفعال باشه. + فارسی شدن کلیه ی اعداد و ارقام در وبسایت به جز اعداد ادغام شده با نام لاتین صفحه محصول و صفحه مدیریت پیشخوان و بخش نظرات + لینک تارگت لوگوهای فوتر به تارگت صحیح مشابه سایت قدیم. + عدم ریلود شدن صفحات (ایجکسی شدن) در صورت بروز هر گونه تغییرات در صفحات همچون اضافه کردن محصول به سبد خرید در دیجی کالا + انجام ریسپانسیو اصولی و کامل سایت در تمامی پلتفرم ها به بهترینه ترین حالت: چینش ۴ گانه اجزای سایت در حالت دسکتاپ و چینش ۲ گانه اجزا در نمایش موبایل باشه + بازخورد بصری عملگر افزودن محصول به سبد خرید، عیناً مشابه دیجی کالا + بافت بصری عملگرهای کلیه کلیدها و ابزارهای کاربری هدر مطابق نمونه ای که در ویدئوی ارسالی در بخش مستندات وجود داره، طراحی بشه. + لوگوی ترازو در هدر متوازن باشه. + بخش کیف پول در پروفایل کاربری تعبیه بشه به شکلی که جلوش داخل پرانتز موجودی کاربر به تومان درج بشه. در نمایش ریسپانسیو حتماً بایستی کادر جستجو در هدر سایت نمایان باشه. + محتوای بازشونده ۳ ابزار هدر در همه صفحات به ترتیب به اینصورت چیدمان بشه: اگر کاربر لوگین بود: سفارش ها (فاکتورها)، علاقه مندی ها، دیدگاه ها، کیف پول، خروج. دیدگاه ها: اگر جوابی به نظرش دادن، جلوی کلمه دیدگاه با فونت قرمز درج بشه (۱). اگر کاربر لوگین نبود درج بشه: ثبت نام یا ورود. + سبد مقایسه و سبد خرید هم بعد از ترک کاربر، محتوایش حذف نشه و به طور دائمی ذخیره بمونه.

صفحه محصول: نام دوم فارسی برای تمامی محصولات نیاز هست. + در صورت اسکرول، هدر صفحه نخست و بخش قیمت، گارانتی، رنگبندی، موجودی و کلید سبد خرید کالا به صورت سنجاق شده بمونه. + فعالسازی قابلیت لایتباکس گالری و تصاویر بندانگشتی حداکثر ۴ تایی باشه و کادر دور تصاویر و خط جدا کننده برتری های سمت چپ صفحه محصول و همچنین بالای فوتر هم پررنگ تر بشه. بخش گزارش اشتباه در روی حاشیه تصویر شاخص صفحه محصول داریم. اما می خواهیم رو صفحه مدیریت پیشخوان دریافت کنیم که مشخص باشه این گزارش برای کدوم محصول هست. درج لینک سایت آپارات به عنوان ویدئو در آخرین آیتم گالری تصاویر واقع در صفحه محصول همچون سایت آمازون فراهم بشه. + این موارد رو ما روی قالب، فعال داشتیم. اما با حذف و اضافه برخی افزونه ها، از دسترس خارج شدن: برادکرامپ زیر اسم فارسی محصول (برند و درجه کیفی)، آیتم بروزرسانی بایوس در صفحه سبد خرید، کارت محصول در فروش ویژه صفحه نخست، نمودار تغییر قیمت

صفحه محصول، نوشته‌های بالای فوتر، گارانتی در صفحه محصول + قابلیت داینامیک مشخصات فنی سیستم کامل + مشتریان ما در صفحه پرسش‌های متداول. بلااستثنای صفحه اختصاصی هر رایانه مونتاژ شده، برای سایر محصولات توضیحات بلند برای هر محصول نیاز نداریم. فلذا فقط توضیحات کوتاه روبروی تصویر اصلی محصول باشه. ۳ سربرگ مشخصات فنی + مقالات و نظرات + نمودار تغییر قیمت، تنها موارد مد نظر زیر هدر محصولات هستن. + در سمت چپ مشخصات فنی محصولات، کالاهای فروش ویژه (به طور عمودی) به نمایش در بیاد و قابلیت اضافه به سبد خرید، مقایسه و افزودن به دلخواه داشته باشن. + الحاق مقالات با عناوین مرتبط به محصول در صفحه محصول به طور خودکار انجام بشه.

صفحه تسویه حساب: آدرس خیابان در ۲ فیلد هست. یک فیلدش حذف بشه و کلاً عنوانش بشه آدرس. فیلد استان بیاد بالای فیلد شهر. کلمه شهر به شهرستان تغییر کنه. در فیلد شماره موبایل، کد کشور حذف بشه. کلمه ایمیل تبدیل بشه به آدرس ایمیل. جلوی کلمه حمل و نقل درج بشه پس کرایه. بخش کیف پول در بالای صفحه منتقل بشه به پایین بخش مجموع که مبلغ کل نوشته.

صفحه گروه محصولات: در بخش فوقانی، چیدمان محصولات دارای ترتیب ۱۶-۳۲-۶۴-۱۲۸ تایی باشن. ضمناً فیلتر موجودی هم در کنار همین بخش قرار بگیره و ترتیب قرارگیری محصولات به اینصورت قابل مرتب سازی باشه: گران ترین، ارزان ترین، جدیدترین، پرامتیازترین. در حالت پیشفرض ابتدا به ترتیب موجود بودن و سپس به ترتیب گران ترین قابل نمایش باشه.

۲- صفحه فرود حاوی ۲۴ رایانه مونتاژ شده: با قابلیت افزودن به سبد خرید (۲۴ محصول متغیر در ۱ دسته بندی) نیاز داریم به طوری که در صفحه هر رایانه (محصول)، در تب اول، توضیحات مربوطه درج میشه و در تب دوم مشخصات فنی، ۸ فیلد کشویی ۳ آتیمی به صورت خطی و زیر هم که هر فیلد شامل ۳ قطعه اصلی هر رایانه هست که کاربر حق انتخاب ۱ قطعه از این ۳ قطعه رو داره که توسط ادمین پیکربندی میشه. ما از هر قطعه، ۳ مدل با برندهای متفاوت و نزدیک ترین قیمت به هم پیشنهاد می دیم. همچنین هر سیستم در جلوی تصویر شاخص محصول باید دارای چک باکس هایی باشه به عنوان خدمات مورد نیاز کاربر که اگر اون رو تیک زد، خدمات مونتاژ، نصب ویندوز، آپدیت بایوس، ۳۰ روز مهلت تست و گارانتی ۱ ساله) هزینه اش به فاکتورش اضافه بشه که در این صورت در قیمت کل هم دچار تغییر می شیم. سئوی این صفحه، بسیار اهمیت ویژه ای داره. کلیه آیتیم های این سیستم ها به صورت داینامیک هستن. یعنی با تغییر قیمت و موجودی محصول در پنل پیشخوان سایت، محصولات درون فیلدهای این بخش هم متغیر خواهند بود. اگر کالایی از بین ۳ پیشنهاد ما ناموجود شد، خود سایت به طور خودکار نزدیک ترین محصول از حیث قیمت که سازگار با مدل پردازنده و مادربرد از همون سیستم باشه با محصول ناموجود جایگزین کنه تا همواره ۳ تا پیشنهاد ما برقرار باشه. 8M

۳- صفحه فرود حاوی لیست قیمت آکاردئونی: به طوری که خزنه های گوگل به راحتی بتونن صفحه رو با خزش ایندکس کنن، از صرفاً قطعات داخلی رایانه که شامل ۸ گروه محصول هست به صورت چپ چین با قیمت نیاز داریم که فقط محصولات موجود دارای قیمت رو نمایش بده به طوری که قابلیت افزودن به سبد خرید بدون نیاز به باز کردن صفحه محصول، در همین صفحه برای کلیه محصولات فراهم باشه. در بالای این صفحه فضا برای درج توضیحات و زیر توضیحات، فیلتر نوع کالا و فیلتر برند کالا وجود داشته باشه. انتهای صفحه، قابلیت پرسش و پاسخ کاربران (ارائه مشاوره توسط ما و کاربران) به همراه گزینه تشکر برای هر نظر کاربران فراهم باشه. سمت راست و چپ این لیست، بنرهای تبلیغاتی قرار می گیره که فعالسازی مدیریت بخش بنرهای تبلیغاتی این صفحه مورد نیاز هست. سئوی این صفحه اهمیت ویژه ای داره. در این صفحه هم محصولات همچون صفحه رایانه های مونتاژ شده، دارای محصولات داینامیک خواهند بود. (یعنی تمام محصولات به طور پیش فرض، لینکدار به صفحه محصول خود باید باشن و قیمت هر محصول در سایت اگر تغییر کرد، اینجا هم به طور خودکار و در لحظه تغییر کنه. اگر محصولی ناموجود شد، از این لیست به طور خودکار حذف بشه. حذف تصاویر بند انگشتی محصولات + پیکربندی کوتاهترین URL. 6M

۴- در صفحه سبد خرید: ۲ قابلیت کلیدی: قابلیت اول: پرداخت (تکمیل) سفارش در سایت منوط به تایید ادمین باشه. یعنی کاربر وقتی کالا(هایی) به سبد خرید اضافه کرد، در حاشیه همون صفحه سبد خرید، یه فیلد شماره موبایل به همراه گزینه ثبت سفارش اولیه باشه تا وقتی روش کلیک کرد، سفارشش رو بتونه ثبت اولیه کنه. سپس ما سفارشش رو در ربات تلگرام و صفحه مدیریت پیشخوان دریافت کرده و بررسی کنیم و

اگر مورد تایید مسئول فروش بود، لینک اختصاصی تکمیل همون سفارش (درج آدرس و پرداخت سفارش) رو براش پیامک کنیم. ادمین بتونه علاوه بر صفحه مدیریت پیشخوان، در موبایلش هم در این مورد نوتیفیکیشن دریافت کرده و نسبت به تایید/رد پرداخت با نوشتن دلیل اقدام کنه از طریق پیامک یا ربات تلگرام یا راه حل پیشنهادی توسعه دهنده. همچنین قابلیتی فراهم بشه که در صورت لغو سفارش و لغو سفارش همراه با عودت وجه توسط ما، به صورت پیامکی به مشتری اطلاع رسانی بشه. + در صفحه سبد خرید، چند چک باکس آشنال با عناوین: ۱۰٪ مبلغ خرید به عنوان مهلت تست ۳۰ روزه + ارسال رایگان در نظر بگیرین و یک چک باکس دیگه برای زمانی که مشتری مادربرد به سفارش اضافه کرد، پیشنهاد آپدیت بایوس با نرخ ۵۰۰ هزار تومان بهش نمایش داده شه. + در این صفحه روی اسم محصول کلیک می کنیم، صفحه محصول باز نمیشه + در نسخه ریسپانسیو، لینک سبد خرید واقع در بالای صفحه رو براش تارگت صحیح قرار بدین + فیلدهای صفحه سبد خرید همچون سایت قدیم، به منظور به اشتراک گذاری به طرق مختلف بایست حداقل ارتفاع رو با حداقل میزان اسکرول داشته باشه. قابلیت دوم مورد نیاز: صدور دستی پیش فاکتور در سبد خرید توسط خود مشتری هست که با افزودن کالاهای مورد نیاز به سبد خرید بتونه ایجاد کنه. برای این بخش افزونه فاکتوری رو خریدم. هر آنچه که این افزونه نداره، بررسی کرده و اضافه کنین. فرمت این پیش فاکتور هم دقیقاً فرمت رسمی اعلام شده اداره مالیات باشه. تعبیه ی فرمت ساختاری ایمیل فاکتورها عیناً مشابه سایت قدیم یا عیناً مشابه بخش پیش فاکتور وبسایت باشه که منوط به تایید ارسال میشه + در صفحه سبد خرید، توضیحات پیش فاکتور به عنوان تولتیپ استاتیک این جمله درج شه: از طریق افزودن محصولات مد نظر به سبد خرید، می توانید برای خود پیش فاکتور صادر کنین. بعد از ثبت سفارش توسط مشتری، قابلیت ویرایش فاکتور در صفحه مدیریت پیشخوان + تسویه حساب و ارسال فاکتور جدید با ایمیل به مشتری باشه. امکان ویرایش فاکتور خرید (اضافه/جایگزین) تا ۲۴ ساعت پس از پرداخت برای مشتری فراهم بشه. 6M

۵- یکپارچه سازی ساختار گرافیکی بخش نظرات در صفحات محصول، لیست قیمت، مقالات با فعالسازی قابلیت داشتن ویرایشگر و صفحه مقالات بخش پربازدیدترین مقالات حذف بشه + تب نظرات در صفحه محصولات نیاز داریم به طوریکه فقط برای کاربران عضو سایت، قابل درج باشه. دارای لایک باشه و با تایید ما قابل نمایش باشه. به ازای ارائه هر نظر کارشناسی دقیق و اصولی، ۱۰۰۰ تومان در کیف پول مجازی پروفایل کاربر به صورت دستی شارژ کنیم. (درآمدزایی مشتریان) به طوریکه اگر از سوی ادمین مردود شد، دلیل براش نوشته و ارسال شه تو پروفایلش و اگر شد، اصلاح کنه و مجدد ارسال کنه. اگر هم نه که قابلیت حذف داشته باشه. ضمناً فیلد نام هم داشته باشه به صورت دستی کاربر نام رو وارد کنه. + هر کاربری بخواد نظر بده، اجباری بایست نام + شماره موبایلش هم وارد کنه. نامش هم باید فارسی وارد کنه. مجاز به درج نام لاتین نباید باشه. در صورت پاسخ به نظر کاربر، بایست به صورت آپشنال ما بهش پیامک اطلاع رسانی با URL منحصر به فرد بزنیم به صورت خودکار ارسال بشه. بنابراین هر نظر بایست لینک یونیک لاتین و کوتاه داشته باشه با قابلیت به اشتراک گذاری کامنتها توسط لینک + تمامی کاربران عضو و مهمان بایست بتونن در سایت کامنت بذارن. ارتباط اسکیمای جلوی نام لاتین محصول رو ضمن فعالسازی برای بخش مقالات، با بخش امتیازدهی در نظرات و نمایش در گوگل هم هر دو مورد رو برقرار کنین. حذف نام محصول در عنوان موجود در تب نظرات + بارگذاری تصویر و ویدئو در بخش نظرات صفحه محصول اصلاح بشه. رنگ پس زمینه سوالات و پاسخ ها متفاوت باشه تا تشخیصشون فوری و راحت باشه همراه با دور کادرهای تراز. ظاهر بصری بخش نظرات هم راستا همراه با خط جداکننده و رنگ پس زمینه متفاوت سوال و جواب باشه. امکان لایک نظر نیز محیا باشه. افزونه نصب شده که اغلب این موارد رو انجام میده. اقلیتش لازم به پیاده سازی هست. 5M

۶- صفحه نتایج جستجو و سایر بخش های مربوطه به جستجو: اصلاح تارگت ذره بین نوار جستجو در نسخه ریسپانسیو + ایجاد صفحه نتایج جستجو در صورت کلیک روی کلید جستجو + اصلاح بخش جستجو در نسخه ریسپانسیو + قابلیت جستجوی درون صفحه ای در گروه کالا و نتایج جستجو + افزودن قابلیت جستجو با نام فارسی محصول و نمایش نام فارسی محصول در ایجکس جستجو + در بخش نتایج جستجوی ریل تایم، وضعیت موجودی + قیمت محصول به طور واضح مشخص و قابل نمایش باشه. (با تایپ ۲ کاراکتر) + قابلیت جستجو و نمایش پارت نامبر محصولات که در مشخصات فنی درج شده است، پس از جستجو در نتایج قابل نمایش باشه + وقتی ۲ کاراکتر در نوار جستجو تایپ میشه، بایستی در فیلد ایجکس جستجو، اون ۲ کاراکتر قرمز بشه هم در نام فارسی و هم در نام انگلیسی محصول + در ایجکس جستجو به جای درج دسته ی

مادر، زیردسته محصول باید درج بشه و لینکدار به همون زیردسته باشه + افزایش سرعت نتیجه ی هاوار جستجو به زیر ۱ ثانیه + ۳ آیكون هدر دارای منوی کشویی هاواری ۳ محصولی (الباقی محصولات اسکرول عمودی) باشن به طوریکه قابلیت حذف محصول و افزودن به علاقه مندی و افزودن به سبد خرید در منوی آکاردئونی فعال باشه. 5M

۷- افزایش سرعت: سایت، صفحه مدیریت پیشخوان و جستجوی نام محصول در صفحه مدیریت محصولات + بهبود پارامترهای جتمریکس و پیچ اسپید گوگل در دو نسخه دسکتاپ/ریسپانسیو به امتیاز حداقل ۹۰ + انتقال اطلاعات (مهاجرت) از آنالاییتیکس GA3 به GA4 + راهاندازی، پیکربندی و بهینه سازی کامل کلیه ۵۰ پارامتر کلیدی سئوی تکنیکال در پایگاه داده/کدنویسی تمامی صفحات که در زیر آورده شده: 10M
Page Title, Structured Data, URL Structure, Sitemap, Crawl & Index, Robot.txt, Meta Robot Tags, X Robots Tag, Siloing, Orphan Pages, Cache Control, Google Console, Meta Description, Meta Keywords, HTML Tags, Canonical, Responsive, UX & Page Speed, Open Graph, Log Files, Mobile Friendly, Schema, Duplicate Content, Breadcrumbs, Anchor Text Optimization & Diversity, Content Hashing, JavaScript Redirects Issues, Pagination, Critical CSS Inlining, Server Response Codes, Pruning, Resource Hints, Faceted Navigation, Crawl Budget Optimization, Soft 404 Detection & Management, DOM Size, Third-Party Scripts Impact, Edge SEO, Link Redirects, Page 404 & 500, CSR, SSR, ISR, SSG, LCP, INP, CLS, TBT, TTFP, TTFB, GZip.

۸- صفحه پروفایل کاربری: دو قسمت رو در نظر بگیرین که از قضا هر دو بخش به طور کامل فیلدهای اجباری باشند: **قسمت اول شامل اطلاعات کاربری:** نام و نام خانوادگی/پست الکترونیک/کد ملی/شماره کارت بانکی/کد معرف/طریقه آشنایی با مجموعه. **قسمت دوم شامل اطلاعات ارسال:** استان، شهرستان، آدرس، کد پستی، تلفن ثابت و تلفن همراه. ۱۱ رقمی شدن اجباری فیلد تلفن ثابت و تلفن همراه و ۱۰ رقمی شدن کد پستی انجام بشه که نه کمتر بپذیره نه بیشتر و نه کاراکتر غیر عددی. **فیلد کد معرف (همکاری در فروش):** برای مشتریان عضو که سایت ما رو به شخص دیگری معرفی و خرید می کنن؛ اون افراد به ازای هر ۱۰۰ هزار تومان خریدشون، ۱۰۰۰ تومان برای اون معرف برای همیشه، تو کیف پول مجازیش به طور اتومات شارژ شه و هنگام خریدش بتونه از این کیف پول استفاده کنه. اون کد به صورت رندوم مشخص و تو پروفایل کاربری اون شخص باشه که شما بواسطه ی معرفی فلان کاربر، تخفیف دارین برای خریدهای بعدیتون. (کد نمونه: AIC-8963) **طریقه آشنایی با مجموعه ایجاد بشه که منوی کشویی با این پاسخ ها قابل انتخاب باشه:** موتورهای جستجوی، تبلیغات در سایت های مرتبط، شبکه های اجتماعی، معرفی دوستان و آشنایان. 2M

۹- به ازای هر محصول به طور خودکار شناسه تخصیص داده بشه به صورت (ACP-1234) و ادمین به صورت دستی درج نکنه. این شناسه رو برای ایجاد URL صفحه مقایسه بایست فعال کنین که معماریش عیناً مطابق دیجی کالا دارای URL دینامیک برای تمامی صفحات وبسایت باشه. یعنی با حذف نام محصول، صرفاً با شناسه اش، لینک URL اش در دسترس باشه URL + فقط صفحه محصول به طور خودکار از اسم لاتین محصول اخذ بشه و نیازی به دستی وارد کردن توسط ادمین و در هیچ صفحه ای URL فارسی نداشته باشیم + تاخیر لودینگ این صفحه، صفحه نخست و صفحه سبد خرید کاملاً حذف بشه + فیلترهای از نوع تعداد سمت راست این صفحه همگی با کوتاهترین URL به بهینه ترین شکل ممکن به صورت رشته ای تبدیل بشه که در قالب بازه انتخابی بشه فیلتر کرد + مرتب سازی ظاهر بخش فیلترهای بالا صفحه لیست محصولات و خروج از حالت فیلتر انتخاب شده قیمت عیناً مشابه سایت قدیم که در حالت بدون فیلتر، URL اضافی نداشته باشه. 5M

۱۰- صفحه مقایسه محصولات: قابلیت **تعیین نمایش تفاوت ها و شباهت ها** + **نمودار ۵ ضلعی دینامیک شامل رؤس** با مشخصات فنی کلیدی هر محصول که در اختیار توسعه دهنده قرار می گیره تا کاربر وقتی محصولات رو باهم مقایسه می کنه، متوجه تفاوت عملکردهای هر مشخصه کلیدی از محصولات بشه و کارایی هر محصول با رنگ متفاوت روی نمودار همه کالاهای در حال مقایسه نمایان باشه که هر شاخصه میشه یک رأس این نمودار که در جلوی تصویر شاخص محصول هم ما همین نمودار می خوایم قرار بگیره به نحوی که در نسخه ریسپانسیو سایت در رزولوشنهای مختلف دچار بهم ریختگی نشه. **امکان جا به جایی ستون محصولات، افزودن به علاقه مندی، افزودن به سبد خرید فراهم باشه.** (محصولی در کنار محصول دیگه قرار بگیره.) + فعالسازی مقایسه ۱۰ گانه محصولات به طور همزمان و با URL انحصاری با قابلیت به اشتراک گذاری. 5M

۱۱- **صفحه ثبت نام و ورود:** به لحاظ ساختاری دارای فیلد ایمیل یا تلفن همراه یا کد ملی + فیلد پسورد باشد. تأییدیه حساب نیز توسط پیامک اجباری باشد + قابلیت استفاده از رمز یکبار مصرف هم به صورت آپشنال برای کاربر در دسترس باشد که بتونه علاوه بر پسورد، همیشه با پسورد یکبار مصرف هم لوگین/ثبت نام کنه. برای این منظور افزونه دیجیتس در صفحه مدیریت پیشخوان نصب شده هست. راهنمایی و پیگیری افزونه دیجیتس (ثبت نام/ورود با پیامک، گوگل، لینکدین، مایکروسافت و اثرانگشت) + افزونه درگاه پلاس ([بانک ملت](#) و همچنین [بانک سامان](#)). 2M

۱۲- **فعالسازی فیلترهای چندگانه** که فیلترهای سمت راست صفحه گروه محصولات به صورت تیکدار قابل انتخاب چند گزینه ای باشد به طوریکه کاربر بتونه چندین فیلتر رو انتخاب کنه و به صورت ریل تایم و آنی هم نتیجه براش فیلترش با URL اختصاصی که قابلیت به اشتراک گذاریش هم فراهم باشه (از طریق کپی URL). فیلترهای تعدادی بایستی در قالب رشته (بازه) توسط نمودار خطی باشه. مثل قیمت، فرکانس، تعداد هسته و ... همچنین در صفحه ی نتایج جستجو، امکان انتخاب چندین فیلتر به همراه URL اختصاصی وجود داشته باشه. همچنین در صفحه های گروه محصولات و نتایج جستجو، محصولات از نظر ترتیب قرارگیری مطابق اول موجودی و دوم طبق گرانترین قیمت نزولی به نمایش در بیاد. 5M

۱۳- **امتیازدهی به محصول و مقالات مثل سایت فیلمیو یا سایت دیجی کالا، میانگین امتیازات قابل ثبت باشه.** لذا تب امتیاز به محصول دیگه نیاز نداریم. به جاش همین بخش، در روبروی اسم فارسی محصول قرار بگیره. یعنی وقتی کاربر روش کلیک کرد، یک پنجره کوچک باز شه همراه با یک کلید ثبت امتیاز تا کاربر ثبت کنه. سایت هم امتیاز این کاربر رو اضافه کنه به امتیاز محصول به صورت میانگین. 1M

۱۴- سیستم پیامکی متصل به سفارشات نیازمندیم به طوریکه بتونیم با مشتریان ارتباط دو طرفه برقرار کنیم. (ارسال و دریافت پیام) همچنین این پنل پیامکی میخوایم درون صفحه مدیریت پیشخوان سایت توسط API تعبیه بشه. از طریق پنل بتونیم به صورت پیامکی با مشتریان چت کنیم. هدف این هست تماس ها رو به حداقل برسونیم. پنل پیامکی از کاوه نگار خریداری و احراز هویت شده که دارای [مستندات ۱](#) و [مستندات ۲](#) هست. 1M

۱۵- گارانتی تمامی محصولات میخوایم بر اساس انتخاب های از پیش تعیین شده به صورت استاتیک بر حسب دسته و برند به طور خودکار توسط سایت تعیین بشه و به جز دسته پاور، سایر محصولات همگی در صفحه ویرایش محصول قابل انتخاب نباشه + تمامی محصولات سایت دارای صرفاً ۱ نوع گارانتی هستن. بنابراین باید در قالب محصول ساده تعریف بشن و نه متغیر + درج نام گارانتی زیر اسم محصول در صفحه سبد خرید. 1M

۱۶- قابلیت ایجاد بشه مثل دیجی کالا زمانی که کاربر در حالت لوگین نیست و کالا وارد سبد خرید می کنه، بعد از ثبت نام و لوگین هم اون کالاها در سبد خریدش فعال بمونه و چنانچه سفارشی در حالت مهمان ثبت کرد اما عضو سایت بود، سفارشش در سابقه خریدش درج بشه. + **برای کاربران عضو سایت در صفحه سبد خرید، قابلیت افزودن کالا به لیست خرید بعدی همچون وبسایت دیجی کالا فراهم بشه.** 1M

۱۷- در صفحه لیست محصولات پنل پیشخوان: تک خطی شدن ستون قیمت محصول و کلمه تومان سمت چپ عدد با تک فاصله قرار بگیره و اعداد هم در این بخش لاتین باشه + عرض ستون تاریخ تا جای ممکن کمتر و وسطچین بشه + در همین صفحه فیلتری نیاز داریم که محصولات فاقد تصاویر استاندارد (۷۵۰×۷۵۰) و محصولات فاقد مشخصات فنی رو نشون بده. + **پیشگیری از ایجاد سربرگ های تکراری پس از هر بار بروزرسانی برخی افزونه هایی نظیر المنتور در صفحه مدیریت پیشخوان.** 2M

۱۸- در بخش نظرات وبسایت، قابلیت Get URL Title رو فعال کنین. برای تمامی پیج های سایت این قابلیت میخوایم در دسترس باشه. به این مفهوم هست زمانی که کاربر لینکی در بخش نظرات قرار میده، اون لینک به طور خودکار تبدیل به عنوان متنی لینکدار به صفحه مورد نظر میشه. 1M

۱۹- **صفحه مشاوره فنی:** یک فرم پرداخت سفارشی ۱۲ فیلدی در منوی مشاوره فنی خرید سیستم عیناً مشابه سایت قدیم با اتصال مستقیم به درگاه پرداخت ایجاد بشه به طوری که پس از ثبت اولیه درخواست مشاوره فنی، پرداخت وجه فرم مذکور تنها منوط به تأیید پیامکی باشه. 1M

۲۰- **صفحه تماس با ما:** در نسخه دسکتاپ و ریسپانسیو، لوکیشن گوگل قرار بگیره + نوشته ها تک خطی و قرارگیریشون مرتب بشه و فرم تماس اضافه بشه با ۴ فیلد: نام، ایمیل، شماره تماس، متن و کلید ارسال که جواب در صفحه پیشخوان و ربات تلگرام دریافت کنیم. 1M

- ۲۱- تمامی سبد خرید هایی که بیش از ۴۰۰ میلیون هستند، بخاطر محدودیت انتقال وجه ۴۰۰ میلیون تومانی از هر کارت، امکان خرید فقط از طریق شارژ کیف پول میسر گردد. برای ارقام پایین تر هم امکان خرید توسط دو راه پرداخت متفاوت کیف پول یا پرداخت آنلاین فراهم باشد. 1M
- ۲۲- **صفحه پرسشهای متداول:** به صورت آکاردئونی تراز از طرفین نیاز داریم + تصاویر ۱۴ مشتری شاخص ما در همین صفحه قرار بدین. 1M
- ۲۳- بروزرسانی نسخه PHP هر ۳ سایت به ۸.۵ به نحوی که سایت قدیمی مجتوی ما قطع نشه + مرتب سازی اصولی پوشه ها و فایل های هاست. 2M
- ۲۴- شناسه محصولات و شماره سفارش هر فاکتور رو سایت قدیم هر عددی هست، رو سایت جدید بایستی از ادامه همون عدد شروع بشه. 1M
- ۲۵- اشتراک اطلاع رسانی موجودی محصول ناموجود، توسط پیامک و ایمیل فراهم باشد. (برای کلیه ی کاربران اعضا و کاربران مهمان) 1M
- ۲۶- صفحه بندی بخش مقالات به صورت ۱۶ تایی باشد. افزودن قابلیت فهرست بندی برای صفحه متن مقالات نیاز داریم که اضافه بشه. 1M
- ۲۷- انتقال اصولی/منظم اطلاعات از مجتوی به سایت جدید ما شامل محصولات، ویژگی ها، دسته بندی ها، برندها، کاربران و فاکتور سفارشات. 2M
- ۲۸- **یک صفحه فرود حاوی آلبوم تصاویر به طور لایتباکس:** نیاز داریم تا رایانه های مونتاژ شده رو به عنوان نمونه کار قرار بدیم. 1M
- ۲۹- برای عملگرها در صفحه مقایسه و سبد خرید و بخش درجه کیفی در سبد محصول به منظور راهنمای کاربران، تولتیپ استاتیک قرار بدین. 1M
- ۳۰- در صفحه مدیریت پیشخوان و همچنین در تمامی صفحات خود سایت بین ارقام فیلد قیمت، کامای لاتین قرار دهید. مثال: ۵۰,۰۰۰ تومان. 1M
- ۳۱- برای محصولات ناموجود، قیمت نمایش داده نشه. اما نمودار قیمت ۵ سال اخیر محصول به تفکیک تاریخ دقیق شمسی قابل نمایش باشه. 1M
- ۳۲- ذخیره کردن فایل تصویری و PDF از سبد خرید و پیج آسمبل سیستم فراهم و چکباکس محاسبه ۱۰٪ مالیات نیز قرار گیرد. (سربرگدار) 1M
- ۳۳- اگر کامنتی در هر صفحه ای از وبسایت گذاشته شد، میخوایم بلافاصله در ربات تلگرام دریافت کرده و از همون قسمت هم پاسخ بدیم. 1M
- ۳۴- قابلیت در صفحه محصول بر اساس برند کالاها ایجاد بشه تا درجه کیفی A,B,C براشون مشخص کنیم. (مشخصه میزان کیفیت ساخت) 1M
- ۳۵- قابلیت تعیین گارانتی، رنگ و حافظه برای کالاهای دارای فیلتر به صورت پیشفرض انتخاب شده باشه. (از رادیوباتم هم میشه بهره برد). 1M
- ۳۶- دقت کنین در سایت ما ربات ثبت نام، امتیازدهی و نظردهی نکنه. شاید بهتر باشه برای جلوگیری، از reCAPTCHA استفاده کنین. 1M
- ۳۷- لوگین صفحه مدیریت پیشخوان سایت به طور دائم ذخیره پسوردش باقی بمونه و در اکانت گوگل هر فرد به طور دائمی ذخیره باشه. 1M
- ۳۸- **یک گزینه در پایین سمت راست تمامی صفحات (پنجره محاوره ای) به منظور دریافت بازخورد از کاربران نیازه که در پنل دریافت کنیم.** 1M
- ۳۹- سفارشات اعضایی که بدون پرداخت وجه لغو شدن، به مدت ۱ ماه قابل سفارش مجدد باشن و پس از این مدت از پروفایلشون حذف شه. 1M
- ۴۰- محصولات مرتبط در حالت مقایسه شاخص های اصلی، به طور خودکار در بازه قیمتی ۲۰٪ گران تر/ارزان تر از موجودها نمایش داده شن. 1M