

## چک‌لیست کامل اجرایی

این بخش برای استفاده عملیاتی طراحی شده است. هر موردی که «ایراد مشاهده شد» دارد باید وارد backlog اصلاح شود. موارد «بررسی تکمیلی لازم است» هم جزو ممیزی فنی مرحله بعد هستند و نباید رها شوند.

### هویت برند و اعتماد

ردیف	چک‌پوینت	وضعیت	توضیح / اقدام
1	نام برند در تمام صفحات، فوتر و snippetها یکسان است	ایراد مشاهده شد	همه نمونه‌های «رعددبان» باید اصلاح شوند.
2	لوگو/عبارت جایگزین دمو مثل LOGO در خروجی دیده نمی‌شود	ایراد مشاهده شد	LOGO در snippet صفحات فروشگاه دیده شد.
3	ساعات پشتیبانی در هدر، فوتر، تماس و اسکیمای یکسان است	ایراد مشاهده شد	8/20 و 9 الی 21 هر دو دیده شدند.
4	شماره تماس به‌صورت یکدست و استاندارد نمایش داده می‌شود	قابل قبول در بازدید فعلی	شماره 2245-990-0999 و 03136826417 در خروجی عمومی دیده شد، اما باید قالب نمایش استاندارد شود.
5	آدرس پستی/محل کسب‌وکار در همه صفحات یکدست است	بررسی تکمیلی لازم است	یک نسخه آدرس در footer/snippet دیده شد؛ باید با صفحه تماس تطبیق شود.
6	لینک شبکه‌های اجتماعی به پروفایل واقعی برند می‌رود	ایراد مشاهده شد	دامنه‌های عمومی facebook/x/pinterest/linkedin/telegram دیده شد.
7	اینماد/مجوزها معتبر و قابل کلیک هستند	بررسی تکمیلی لازم است	وجود متن نماد اعتماد در snippet دیده شد؛ عملکرد باید دستی تست شود.
8	صفحات حقوقی با نام و هویت همین برند نوشته شده‌اند	بررسی تکمیلی لازم است	لازم است صفحه تحویل/استرداد و حریم خصوصی به‌صورت مستقیم بررسی شود.
9	لحن و پیام اصلی برند در بالای صفحه شفاف است	قابل قبول در بازدید فعلی	پیام قیمت به‌روز و مشاوره/فروش در بالای صفحه حاضر است.
10	اطلاعات تماس و ساعات کار از یک منبع مرکزی تغذیه می‌شوند	بررسی تکمیلی لازم است	از روی خروجی عمومی این یکپارچگی قطعی نیست.
11	CTA اصلی «مشاوره قبل از خرید» در ساختار برند پررنگ است	بررسی تکمیلی لازم است	متن مشاوره دیده می‌شود اما جایگاه و عملکرد CTA باید جداگانه تست شود.

نشانه‌های متعدد از ناتمام‌بودن بومی‌سازی دیده می‌شود.	ایراد مشاهده شد	هویت بصری در همه صفحات از نظر رنگ، فونت و زبان یکدست است	12
---	-----------------	--	----

## صفحه اصلی و ناوبری

توضیح / اقدام	وضعیت	چک‌پوینت	ردیف
منو، جستجو و دسته‌ها چندبار تکرار شده‌اند.	ایراد مشاهده شد	هدر سبک، واضح و فاقد اجزای تکراری است	13
دسته‌های اصلی و تیترا فروشگاه تخصصی سیستم‌های حفاظتی مشخص‌اند.	قابل قبول در بازدید فعلی	کاربر در 5 ثانیه اول می‌فهمد سایت چه می‌فروشد	14
شلوغی المان‌ها تمرکز را کم می‌کند.	ایراد مشاهده شد	CTAهای اصلی در صفحه اصلی از نویز محیطی جدا هستند	15
در خروجی فقط تصاویر و دکمه خرید دیده شد؛ کیفیت و تعداد باید دستی سنجیده شود.	بررسی تکمیلی لازم است	اسلایدر/بنرها فقط محتوای ضروری را نمایش می‌دهند	16
در بازدید متنی، تکرار دسته‌ها و منوها دیده شد.	بررسی تکمیلی لازم است	منوی موبایل و دسکتاپ از نظر تعداد گزینه کنترل شده‌اند	17
در snippetها ساختار خانه/فروشگاه دیده می‌شود؛ UX واقعی باید چک شود.	بررسی تکمیلی لازم است	breadcrumb یا مسیر مکان‌یابی روشن است	18
در صفحه اصلی و snippetها چندبار تکرار دیده شد.	ایراد مشاهده شد	تکرار سید خرید/جستجو/منو در بلوک‌های متعدد حذف شده است	19
وجود دارند اما عملکرد کلیک‌پذیری و مقصد باید تست شود.	بررسی تکمیلی لازم است	لینک‌های سریع به دسته‌های کلیدی درست کار می‌کنند	20
Add to compare و اجزای غیرضروری هنوز در خروجی هستند.	ایراد مشاهده شد	فضای صفحه اصلی از بلاک‌های غیرضروری قالب خالی شده است	21
در snippetهای فروشگاه/مقاله این آلودگی دیده شد؛ برای homepage مستقیم قطعی نیست.	بررسی تکمیلی لازم است	محتوای غیرتجاری یا auth drawer وارد صفحه اصلی نشده است	22

## صفحات دسته و محصول

توضیح / اقدام	وضعیت	چک‌پوینت	ردیف
---------------	-------	----------	------

محصولات با «در انتظار تصویر محصول» دیده شدند.	ایراد مشاهده شد	همه محصولات تصویر شاخص واقعی دارند	23
در snippet های محصول این اجزا دیده می شوند.	قابل قبول در بازدید فعلی	عنوان محصول، تصویر، قیمت و موجودی در صفحه محصول موجود است	24
قیمت و موجود/ناموجود در چند محصول دیده شد.	قابل قبول در بازدید فعلی	نمایش قیمت و وضعیت موجودی روشن است	25
محصول ناقص ایندکس شده مشاهده شد.	بررسی تکمیلی لازم است	محصولات ناقص موقتاً noindex یا مخفی شده اند	26
اعداد بسیار بالا روی چند محصول دیده شد.	ایراد مشاهده شد	شمارنده های اجتماعی/فشار خرید بر پایه داده واقعی هستند	27
breakdown review 0 همراه با ستاره ها دیده شد.	ایراد مشاهده شد	بخش نظرات و امتیازدهی فقط وقتی داده واقعی هست نمایش داده می شود	28
Add to compare باقی مانده و ارزش UX آن مشهود نیست.	ایراد مشاهده شد	compare / wishlist / quick view فارسی سازی و واقعاً مفید شده اند	29
نمونه I-XVR1B08 از وجود مشخصات فنی خبر می دهد؛ پوشش همه محصولات مشخص نیست.	بررسی تکمیلی لازم است	جدول مشخصات فنی محصول کامل و ساختار یافته است	30
باید چند صفحه محصول به صورت دستی مرور شوند.	بررسی تکمیلی لازم است	محصولات مشابه/مرتبط منطقی و مرتبط اند	31
بدون مشاهده تصویری مستقیم و تست دستی قابل قضاوت نیست.	بررسی تکمیلی لازم است	گالری تصویر و زوم استاندارد است	32
در snippet ها قیمت/افزودن به سبد دیده می شود اما جای گذاری نیازمند تست است.	بررسی تکمیلی لازم است	CTA خرید و CTA مشاوره در صفحه محصول روشن هستند	33
کد محصول/شناسه محصول در چند صفحه دیده شد.	قابل قبول در بازدید فعلی	SKU یا کد محصول برای همه محصولات وجود دارد	34

## وبلاگ و محتوای آموزشی

توضیح / اقدام	وضعیت	چک پوینت	ردیف
عنوان UPS با «1.» شروع می شود.	ایراد مشاهده شد	عنوان مقاله تمیز و بدون نویز شماره گذاری اضافی است	35
دو تاریخ متفاوت در همان مقاله دیده شد.	ایراد مشاهده شد	تاریخ انتشار و به روزرسانی یکپارچه و بدون تناقض است	36

37	قالب مقاله فقط محتوای همان مقاله را نمایش می‌دهد	ایراد مشاهده شد	بلوک ON SALE / HP Envy snippet auth و 34 / To Shop دیده شد.
38	ساختار متن مقاله از لحاظ جدول/بلوک/شورت‌کد تمیز رندر می‌شود	ایراد مشاهده شد	ردیف/جدول خام در مقاله UPS دیده شد.
39	نوشته‌ها از نظر موضوعی با فروشگاه هم‌استا هستند	قابل قبول در بازدید فعلی	بخش قابل‌توجهی از بلاگ روی آموزش ریست پسورد و UPS مرتبط با حوزه سایت است.
40	CTA انتهای مقاله به صفحه محصول/دسته مناسب متصل است	بررسی تکمیلی لازم است	لازم است صفحات مقالات به‌صورت دستی بررسی شوند.
41	لینک‌های اشتراک/اشتراک‌گذاری مقاله درست و برندار هستند	ایراد مشاهده شد	لینک‌های عمومی شبکه اجتماعی دیده شد.
42	تصویر شاخص مقاله واقعی و مرتبط است	قابل قبول در بازدید فعلی	برای چند مقاله تصویر شاخص در snippet و صفحه اصلی دیده شد.
43	ساختار دسته‌بندی و برجسب‌های بلاگ روشن و کنترل‌شده است	بررسی تکمیلی لازم است	در بازدید عمومی فقط چند دسته/موضوع محدود دیده شد.
44	محتوای تکراری/همپوشان بین مقالات مدیریت شده است	بررسی تکمیلی لازم است	به نظر می‌رسد چند مقاله روی ریست پسوردهای مشابه هستند؛ نیازمند ممیزی محتوایی عمیق‌تر است.

## سنو و ایندکس

ردیف	چک‌پوینت	وضعیت	توضیح / اقدام
45	صفحات اصلی دسته و محصول در گوگل قابل کشف هستند	قابل قبول در بازدید فعلی	چندین صفحه دسته/محصول/مقاله ایندکس شده‌اند.
46	pagination URLها ایندکس نمی‌شوند	ایراد مشاهده شد	چند صفحه عمیق <code>.../shop/page/</code> در نتایج دیده شد.
47	URLهای <code>filter/sort/list view</code> ایندکس نمی‌شوند	ایراد مشاهده شد	<code>shop/?filter_brand=hp/</code> و <code>shop_view=list</code> در نتایج دیده شد.
48	snippetهای جستجو تمیز و متمرکز بر محتوای اصلی‌اند	ایراد مشاهده شد	LOGO، ثبت‌نام، محافظت توسط و متن‌های رابط وارد snippet

شده‌اند.			
بدون دسترسی گسترده به همه صفحات و SERP کامل نمی‌توان قطعی گفت.	بررسی تکمیلی لازم است	title و meta description هر صفحه تجاری اختصاصی و تمیز است	49
نیازمند تست دستی و ابزار سئو است.	بررسی تکمیلی لازم است	canonical برای دسته/فیلتر/صفحه‌بندی درست تنظیم شده است	50
در بررسی مستقیم ابزار، باز شدن robots نیازمند چک دستی شد.	بررسی تکمیلی لازم است	robots.txt سالم و قابل دسترسی است	51
نیازمند بررسی مستقیم دستی است.	بررسی تکمیلی لازم است	sitemap_index.xml سالم و در دسترس است	52
در ممیزی عمومی قابل تأیید قطعی نشد.	بررسی تکمیلی لازم است	wp-json بدون خطای غیرعادی پاسخ می‌دهد	53
محصولات فاقد تصویر در نتایج دیده شدند.	ایراد مشاهده شد	تصاویر محصولات ناقص یا placeholder به ایندکس راه پیدا نکرده‌اند	54
snippet‌های کم‌ارزش و URL‌های page/filter دیده می‌شوند.	ایراد مشاهده شد	کلمات کلیدی برند و صفحات اصلی به URL‌های کم‌ارزش هدر نمی‌روند	55
نیازمند Rich Results Test و کد صفحه است.	بررسی تکمیلی لازم است	اسکیماهای Product / Breadcrumb / Organization / Return Policy تست شده‌اند	56

### تجربه کاربری، تبدیل و موبایل

توضیح / اقدام	وضعیت	چک‌پوینت	ردیف
شلوغی و تکرار رابط در خروجی عمومی مشهود است.	ایراد مشاهده شد	صفحات از نظر خوانایی و تمرکز بصری ساده و خلوت‌اند	57
باید روی نسخه تصویری دسکتاپ و موبایل تست شود.	بررسی تکمیلی لازم است	دکمه‌های اقدام اصلی از اجزای فرعی متمایزند	58
در وضعیت فعلی بیشتر شلوغی می‌سازند.	ایراد مشاهده شد	کامپوننت‌های compare/wishlist/quick view واقعاً برای تبدیل مفیدند	59
اسنیپت‌ها برای این مورد کافی نیستند.	بررسی تکمیلی لازم است	پیام‌های اعتماد نزدیک CTA خرید دیده می‌شوند	60
متن auth در snippet صفحات محتوا و فروشگاه دیده شد.	ایراد مشاهده شد	فرم‌های ورود/ثبت‌نام در جای مناسب هستند و محتوای اصلی را آلوده نمی‌کنند	61

نیزمند تست دستی موبایل است.	بررسی تکمیلی لازم است	نسخه موبایل دچار هم‌ریختگی یا overdrew نیست	62
تکرار منو/دسته/بلاک‌ها احتمالاً زمان تصمیم را بالا می‌برد.	ایراد مشاهده شد	سرعت درک اولیه و پیدا کردن محصول بالا است	63
وجود دارند اما کیفیت نتایج نیزمند تست تعاملی است.	بررسی تکمیلی لازم است	جستجوی داخلی و فیلترها برای خرید سریع موثرند	64

## فنی، امنیت و عملیات

توضیح / اقدام	وضعیت	چک‌پوینت	ردیف
بدون پنل مدیریت مشخص نیست.	بررسی تکمیلی لازم است	هسته وردپرس، قالب و افزونه‌ها به‌روز هستند	65
نشانه‌های متعدد از بقای اجزای قالب آماده دیده می‌شود.	ایراد مشاهده شد	افزونه‌های دمو/غیرفعال/اضافی از محیط حذف شده‌اند	66
نیازمند تست HTTP response است.	بررسی تکمیلی لازم است	هدرهای امنیتی پایه مثل HSTS/CSP/X-Content-Type-Options تنظیم شده‌اند	67
در بازدید متنی خطای واضح دیده نشد ولی تست تخصصی لازم است.	بررسی تکمیلی لازم است	mixed content و SSL بدون خطا هستند	68
در این ممیزی باز شدن مستقیم آن‌ها قطعی نشد.	بررسی تکمیلی لازم است	robots/sitemap/wp-json بیرون سالم و پایدارند	69
نیازمند تست شبکه/DevTools است.	بررسی تکمیلی لازم است	کش و CDN و بهینه‌سازی assetها درست پیکربندی شده‌اند	70
باید با PageSpeed Insights و Search Console سنجیده شود.	بررسی تکمیلی لازم است	Core Web Vitals واقعی سایت در وضعیت خوب‌اند	71
بدون DevTools و waterfall قطعی نیست.	بررسی تکمیلی لازم است	تصاویر و فونت‌ها بهینه و lazy-load هستند	72
نیازمند تست عملیاتی است.	بررسی تکمیلی لازم است	فرم‌های تماس، ثبت‌نام، بازیابی و checkout خطا ندارند	73
فقط با دسترسی مدیریتی قابل تأیید است.	بررسی تکمیلی لازم است	سیستم بکاپ، لاگ و staging تعریف شده است	74
ممیزی فنی اختصاصی لازم است.	بررسی تکمیلی لازم است	خطاهای 404، redirect و canonical در سطح دامنه مدیریت شده‌اند	75
نیازمند بررسی source/requests است.	بررسی تکمیلی لازم است	اسکرپیت‌های third-party غیرضروری حداقل شده‌اند	76

## تحلیل، نگهداری و فرایند داخلی

ردیف	چک‌پوینت	وضعیت	توضیح / اقدام
77	GA4 / Search Console / event tracking درست نصب شده‌اند	بررسی تکمیلی لازم است	بدون دسترسی مدیریتی نامشخص است.
78	رویدادهای خرید، تماس و واتساپ track می‌شوند	بررسی تکمیلی لازم است	نیازمند بررسی Tag Manager/Analytics است.
79	محصول جدید بدون تصویر/متای ناقص منتشر نمی‌شود	ایراد مشاهده شد	محصول فاقد تصویر ایندکس شده است.
80	برای انتشار مقاله SOP و چک‌لیست کیفیت وجود دارد	ایراد مشاهده شد	کیفیت نامنظم قالب مقاله نشانه نبود QA کافی است.
81	صفحات کم‌ارزش به‌صورت دوره‌ای noindex یا ادغام می‌شوند	ایراد مشاهده شد	pagination/filter index شده‌اند.
82	بازبینی ماهانه snippet و SERP برای آلودگی قالب انجام می‌شود	ایراد مشاهده شد	آلودگی snippetها هنوز پابرجاست.
83	فرایند بازنگری UX پس از نصب افزونه یا تغییر قالب وجود دارد	ایراد مشاهده شد	نشانه‌های content leakage/ باقی مانده‌اند.
84	برای محصولات ناموجود یا ناقص سیاست مشخص نمایش/ایندکس وجود دارد	بررسی تکمیلی لازم است	وجود محصول ناقص ایندکس شده نشان می‌دهد این سیاست نیازمند بازبینی است.