

پروژه تولید ۴ موشن گرافی معرفی نرم افزارهای شرکت زمان پرداز

معرفی پروژه

شرکت زمان پرداز در حوزه تولید نرم افزارهای سازمانی و راهکارهای کنترل تردد فعالیت می کند. برای معرفی محصولات شرکت، نیاز به تولید ۴ موشن گرافی حرفه ای با هدف استفاده در وبسایت، آپارات، یوتیوب، شبکه های اجتماعی و جلسات معرفی محصول داریم. مخاطبان اصلی این موشن ها مدیران، صاحبان کسب و کارها، مدیران منابع انسانی، مدیران باشگاه های ورزشی، مدیران مجموعه های پارکینگ و سازمان ها هستند. بنابراین لحن و ساختار موشن ها باید حرفه ای، مدرن، شرکتی و **B2B** باشد. هدف اصلی پروژه معرفی مزایا، قابلیت ها و ارزش تجاری محصولات به شکلی جذاب، روان و قابل فهم است.

محصولات مورد نیاز

تعداد کل موشن ها: ۴ عدد

موشن شماره ۱: نرم افزار حضور و غیاب

موشن شماره ۲: نرم افزار مدیریت پارکینگ

موشن شماره ۳: نرم افزار مدیریت باشگاه ورزشی

موشن شماره ۴: نرم افزار مدیریت دستگاه حضور و غیاب (تخلیه اطلاعات)

مسئولیت های فریلنسر

فریلنسر موظف است کلیه مراحل زیر را به صورت کامل انجام دهد:

* مطالعه و بررسی لندینگ پیج هر محصول

* بررسی نسخه دمو نرم افزارها

* استخراج ویژگی ها و مزیت های کلیدی هر محصول

* نگارش سناریو

* نگارش متن گویندگی

* طراحی استوری بورد

* طراحی گرافیک مورد نیاز

* ساخت موشن گرافی

* انتخاب موسیقی مناسب

* تهیه گویندگی حرفه ای

* تدوین و خروجی نهایی

کارفرما صرفاً اطلاعات، دسترسی دمو و فایل‌های برند را در اختیار مجری قرار خواهد داد.

سبک مورد انتظار

- * مدرن، مینیمال و حرفه‌ای
- * مناسب شرکت‌های نرم‌افزاری و فناوری
- * مشابه موشن‌های معرفی محصولات **SaaS** و تکنولوژی
- * تمرکز بر مزایای تجاری محصول و حل مسئله و دغدغه مشتری
- * استفاده از موشن‌های روان و حرفه‌ای
- * اجتناب از سبک‌های قدیمی، شلوغ یا تبلیغات تلویزیونی

هویت بصری برند

موارد زیر توسط کارفرما ارائه خواهد شد:

- * لوگوی رسمی
 - * رنگ سازمانی
 - * بروشورها و فایل‌های تبلیغاتی موجود
 - * دسترسی به نسخه دمو نرم‌افزارها
 - * لینک صفحات معرفی محصولات
- فریلنسر موظف است طراحی را مطابق هویت بصری برند انجام دهد.

گویندگی و موسیقی

- * هر موشن باید دارای گویندگی حرفه‌ای فارسی باشد.
- * لحن گویندگی رسمی و مناسب فضای سازمانی باشد.
- * موسیقی استفاده‌شده باید فاقد مشکلات کپی‌رایت باشد.
- * هماهنگی کامل بین موسیقی، گویندگی و انیمیشن الزامی است.

مدت زمان

مدت زمان هر موشن حداقل ۶۰ ثانیه باشد.

در صورت نیاز برای پوشش کامل مزایا و قابلیت‌های محصول، زمان بیشتر از ۶۰ ثانیه بلامانع است.

خروجی‌های مورد انتظار

خروجی نهایی هر موشن:

* فایل MP4 با کیفیت Full HD

* رزولوشن اصلی: ۱۰۸۰×۱۹۲۰ (افقی)

در صورت امکان و بدون افزایش قابل توجه هزینه، ارائه نسخه‌های زیر امتیاز محسوب می‌شود:

* ۱۰۸۰×۱۰۸۰ (مربعی)

* ۱۹۲۰×۱۰۸۰ (عمودی)

لطفاً در پیشنهاد خود مشخص نمایید که امکان ارائه این نسخه‌ها وجود دارد یا خیر.

نکته بسیار مهم: مالکیت کامل خروجی‌های تولیدشده متعلق به کارفرما خواهد بود و فریلنسر متعهد است فایل‌های پروژه را پس از تسویه نهایی تحویل دهد.

فرآیند اجرا

مرحله اول: مطالعه کامل محصول و تدوین سناریو و اسکریپت، نیازمند تأیید کارفرما

مرحله دوم: طراحی استوری‌برد کامل تمام صحنه‌ها، نیازمند تأیید کارفرما

مرحله سوم: تولید نسخه اولیه موشن، نیازمند تأیید کارفرما

مرحله چهارم: تحویل نهایی، پس از اعمال اصلاحات و تأیید نهایی

تعداد اصلاحات

* ۲ مرحله اصلاح روی سناریو

* ۲ مرحله اصلاح روی استوری‌برد

* ۲ مرحله اصلاح روی نسخه اولیه موشن

اصلاحات جزئی پس از تحویل نهایی در صورت توافق طرفین انجام خواهد شد.

معیارهای پذیرش پروژه

موشن نهایی باید:

* از نظر نگارشی و محتوایی بدون ایراد باشد.

* تمامی قابلیت‌های مهم محصول را پوشش دهد.

* از نظر بصری حرفه‌ای و متناسب با برند باشد.

* دارای گویندگی و موسیقی با کیفیت مناسب باشد.

* بدون ایرادات فنی در خروجی نهایی تحویل شود.

* برای استفاده در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی مناسب باشد.

هنگام ارسال پیشنهاد لطفاً موارد زیر را ارسال نمایید:

* نمونه موشن‌گرافی‌های مشابه

* نمونه پروژه‌های حوزه نرم‌افزار، فناوری یا **B2B** (در صورت وجود)

* زمان تقریبی اجرا

* اعلام امکان تولید نسخه‌های مربعی و عمودی (با کمترین هزینه)

* اعلام نحوه تولید گویندگی

* توضیح مختصر درباره فرآیند کاری خود

اولویت با فریلنسرهایی است که سابقه تولید موشن برای نرم‌افزارها، محصولات فناوری، **SaaS** و شرکت‌های **B2B** را داشته باشند.