

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# عنوان کتاب

## زیر عنوان

نویسنده یا نویسندگان:

نام و نام خانوادگی

مترجم یا مترجمان:

نام و نام خانوادگی

(عنوان یا سمت)

دانشگاه عالی دفاع ملی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۴۰۲

:	سرشناسه
:	عنوان و نام پدیدآور
:	مشخصات نشر
:	مشخصات ظاهری
:	شابک
:	وضعیت فهرست نویسی
:	یادداشت
:	یادداشت
:	موضوع
:	شناسه افزوده
:	شناسه افزوده
:	شناسه افزوده
:	شناسه افزوده
:	شناسه افزوده
:	رده بندی کنگره
:	رده بندی دیویی
:	شماره کتابشناسی ملی
:	اطلاعات رکورد کتابشناسی



## عنوان کتاب

نویسندگان:

مترجمین:

ویراستار ادبی:

ناظر ویراستار: دکتر سیدمرتضی احمدی

صفحه آرا: وحید ثقفی

طراح جلد: وحید حقیقت

شابک:

نوبت چاپ:

ناشر: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

شمارگان:

قیمت:

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه عالی دفاع ملی

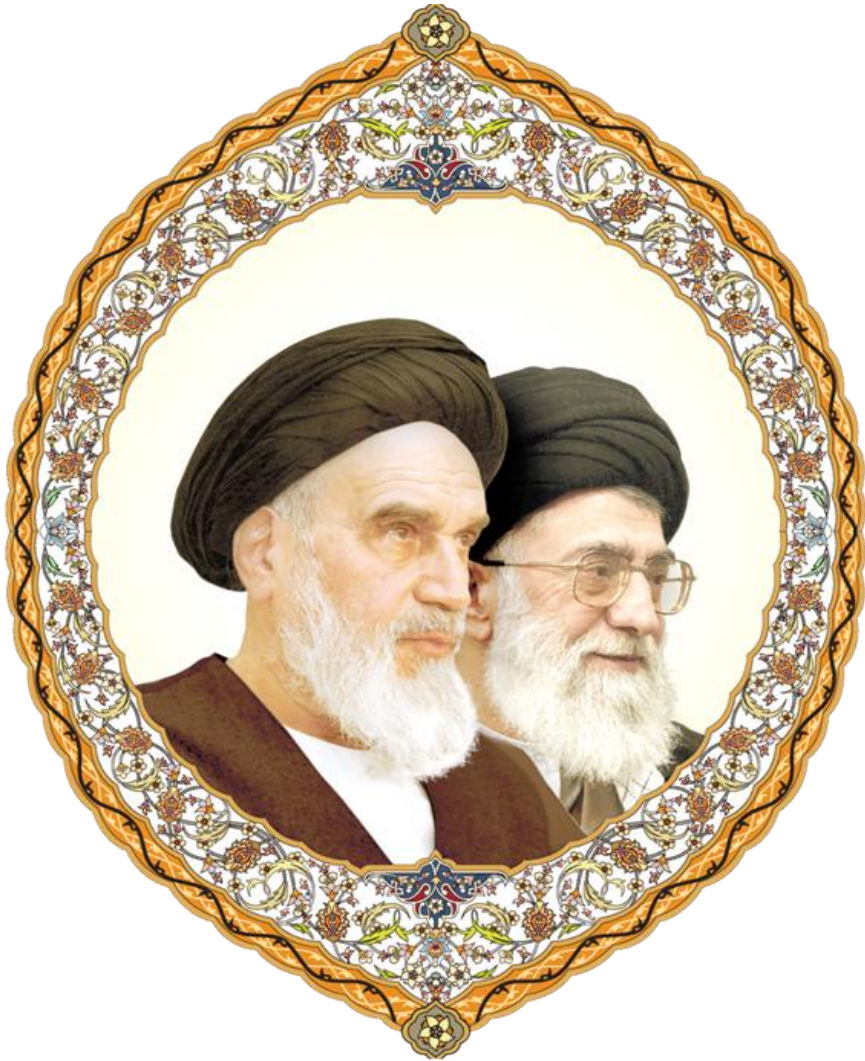
مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه عالی دفاع ملی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: [www.sndu.ac.ir](http://www.sndu.ac.ir)

تلفن ۰۳۴۳-۲۲۹۷۰





## سخن ناشر

دانشگاه عالی دفاع ملی به‌عنوان متولی علمی و سازمانی برای توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی در صدد تدوین راهبردهای تعالی‌بخش به‌منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت خویش است.

این دانشگاه یکی از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و راه‌اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در زمینه آموزش مسائل دفاعی-امنیتی به‌منظور کادرسازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری همواره پیشقدم بوده به طوری که وظیفه خطیر خود را برای آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور سرلوحه برنامه‌ها قرار داده است.

آموزش مسائل دفاعی، امنیتی و راهبردی هنگامی مهم‌تر جلوه می‌کند که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به روز نگاه‌داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر اندیشه ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی شود که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها به تولید و توزیع ادبیات راهبردی کمک کنند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص علوم راهبردی و

نیز دانش‌آموختگانی است که با تلاش و کوشش بسیار، برهه‌ای از زندگی خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه صرف کرده، نمایان می‌شود.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی عالی دفاع ملی در سه حوزه: مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به اجرای برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرماندهی کل قوا حضرت امام‌خامنه‌ای مدظله العالی، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه دارد که در این مسیر دست‌های پرتوانی که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد.

**و مَا تَوْفِيقِي اِلَّا بِاللّٰهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَاِلَيْهِ اُنِيْبُ**  
**دانشگاه عالی دفاع ملی**

## فهرست مطالب

پیشگفتار مترجمان.....	۱۷
درباره نویسندگان.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
دو موقعیت کانونی بسیار آموزنده به عنوان سرچشمه مباحث کتاب.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ساختار کتاب حاضر.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
پیشگفتار.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
سخن نویسندگان.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
فصل اول: عنوان فصل.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
زیرعناوین فصل.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
فصل دوم:.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
مقدمه.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
منابع.....	.....
پیوست‌ها.....	.....

**فهرست جدول‌ها**  
**به ترتیب شماره جدول در فصل مربوطه**

جدول ۱-۱ نظرات حضرت امام خمینی (ره)

جدول ۲-۱

جدول ۱-۲

جدول ۱-۳

## فهرست نمودارها

نمودار ۱-۱ نظرات حضرت امام خمینی (ره)

نمودار ۲-۱

نمودار ۱-۲

## فهرست شکل‌ها

شکل ۱-۲ رابطه A و B

شکل ۲-۲

شکل ۱-۳

## فهرست تصاویر

تصویر ۱-۱ زمین های کشاورزی

تصویر ۲-۱

تصویر ۱-۲

## فهرست نقشه‌ها

نقشه ۱-۱ غرب آسیا

نقشه ۲-۱

نقشه ۱-۲

## پیشگفتار (۱۳ Zar B)

متن فارسی با فونت B lotus ۱۳ و متن انگلیسی با فونت Times New Roman ۱۱  
فاصله خطوط ۱



# فصل اول

## (B Titr ۲۹)

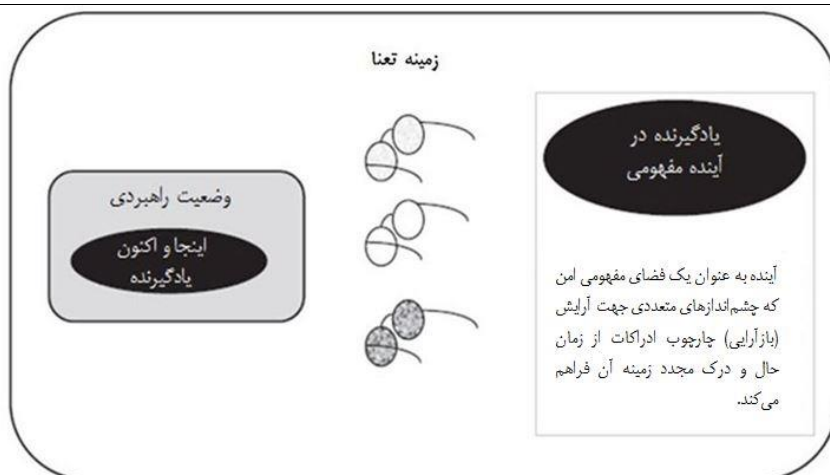


زیرفصل (B Zar ۱۳ Bold)

زیرعنوان (B lotus ۱۳ Bold)

متن فارسی با فونت B lotus ۱۳ و متن انگلیسی با فونت Times New Roman ۱۱

<b>جدول (۱.۱). Bold ۱۱ B Lotus</b>



شکل (۱.۱). Bold ۱۱ B Lotus



# منابع



## منابع فارسی

قرآن

نهج البلاغه

صحیفه سجادیه

امام خمینی (ره)

امام خامنه‌ای

سایرین به ترتیب حروف الفبا

### منابع لاتين

Ackoff, Russell. ١٩٨١. Creating the Corporate Future. New York: John Wiley.

Adam, Barbara, and Chris Groves. ٢٠٠٧. Future Matters: Action, Knowledge, Ethics. Leiden: Brill.