

سلام همکار گرامی؛

این مستند، چکلیست دقیق فنی و اجرایی من برای بازآرایی ساختار دسته‌بندی‌ها، منوها و سیستم فیلترینگ فروشگاه اینترنتی **میلان** است. با توجه به اینکه بستر سایت ما **وردپرس**، قالب اصلی **وودمارت (WoodMart)**، افزونه **سئو رنک‌مات (RankMath)** و ساختار مگامنو با **المنتور** پیاده‌سازی شده است، تمام موارد باید کاملاً هماهنگ با این ابزارها و با رعایت دقیق اصول **UX** و **سئو** اجرا شوند.

لطفاً این پروژه را بر اساس جدول فازبندی‌شده زیر جلو ببرید:

جدول چکلیست فنی و اجرایی

فاز اول: معماری مگامنو، لایه ساختاری دسته‌ها و ضوابط سئو

ردیف	بخش / المان هدف	دستورالعمل و اقدامات اجرایی من (از زبان کارفرما)	ملاحظات فنی و خط قرمزهای سئو
۱	اصلاح چیدمان مگامنو	مگامنو را دقیقاً طبق نقشه ذهنی که در فایل براتون فرستادم چیدمان کنید. دسته‌ها باید در ۳ ستون اصلی مرتب شوند.	از بخش HTML Blocks المنتور متصل به مگامنوی وودمارت استفاده شود.
۲	حفظ آدرس صفحات (URLs)	خط قرمز اصلی من: تا جای ممکن آدرس URL (نامک/Slug) دسته‌بندی‌های موجود به هیچ وجه تغییر نکند؛ چون از مقالات و بلاگ به این صفحات لینک‌سازی داخلی سنگین انجام شده است.	در صورت تغییر ناگزیر یک URL ، بلافاصله ریدایرکت ۳۰۱ را در افزونه RankMath ثبت و تست کنید.
۳	تغییر نام مبل ۵ نفره	در تمام بخش‌های سایت، دسته‌بندی‌ها و ویژگی‌ها، عبارت قدیمی «مبل ۵ نفره» را حذف کنید و به جای آن عنوان استاندارد « نیم ست » را بنویسید.	نامک صفحه تغییر نکند، فقط عنوان نمایشی (H1 و منو) اصلاح شود.
۴	ادغام دسته‌های کاناپه	دسته‌بندی‌های مجزای «مبل دو نفره» و «مبل سه نفره» را کاملاً ادغام کنید. محصولات این دو بخش باید همگی زیر مجموعه دسته جدید « کاناپه تک » قرار بگیرند.	آدرس‌های قدیمی مبل ۲ و ۳ نفره باید ریدایرکت ۳۰۱ داینامیک به صفحه جدید کاناپه تک بخرند.

۵	دسته کلان «چیدمان فضا»	ستون سوم منو یعنی «براساس چیدمان فضا» یک دسته کلان (Parent Container) است. این دسته نباید قابل سرچ باشد و هیچ محصولی مستقیماً درون آن قرار نمی‌گیرد.	این صفحه را در تنظیمات رنک‌م‌ث روی حالت noindex بگذارید و از نقشه سایت (Sitemap) حذف کنید.
---	------------------------------	--	--

فاز دوم: ساختار لندینگ پیج‌ها (CLP) و صفحات آرشیو (PLP)

ردیف	بخش / المان هدف	دستورالعمل و اقدامات اجرایی	وضعیت فیلترهای سایديبار (سمت راست)
۶	صفحه مادر «مبل»	در بالای این لندینگ اصلی، ۳ کارت تصویری برای دسته‌های کلان قرار دهید: ۱. مبل راحتی و مدرن ۲. مبلمان لوکس و کلاسیک ۳. براساس چیدمان فضا	فیلتر تعداد نشیمن به صورت لیست تیک‌باکس: (۱، ۲، ۳، ۵، ۷، ۸، ۹ نفره)
۷	صفحه مبل راحتی و مدرن	در بالای این صفحه کلان ۵ کارت تصویری قرار دهید: [مینیمال، ال، چستر، تختخوابشو، ندی]	فیلتر تعداد نشیمن به صورت لیست تیک‌باکس: (۱، ۲، ۳، ۵، ۷، ۸، ۹ نفره)
۸	صفحه مبلمان لوکس و کلاسیک	در بالای این صفحه کلان ۵ کارت تصویری قرار دهید: [مبل کلاسیک، مبل سلطنتی، مبل فرانسوی، مبل نئوکلاسیک، مبل شزلون و پاف]	فیلتر تعداد نشیمن به صورت لیست تیک‌باکس: (۱، ۲، ۳، ۵، ۷، ۸، ۹ نفره)
۹	صفحه براساس چیدمان فضا	در بالای این صفحه کلان ۳ کارت تصویری بزرگ قرار دهید: [مبل نیم ست، کاناپه تک، مبل تک نفره]	محصولات ۳ دسته زیرمجموعه مستقیماً زیر کارت‌ها لیست شوند.

۱۰	آرشیوهای سبک‌ها (PLP)	صفحات آرشیو اختصاصی: مینیمال، ال، چستر، تختخوابشو، تدی، کلاسیک، سلطنتی، فرانسوی، نئوکلاسیک.	فیلتر تعداد نشیمن به صورت لیست تیک‌باکس: (۱، ۲، ۳، ۵، ۷، ۸، ۹ نفره)
۱۱	آرشیوهای چیدمان (PLP)	صفحات آرشیو اختصاصی: نیم ست، کاناپه تک، میل تک‌نفره.	فیلتر «سبک میلمان» به صورت لیست تیک‌باکس: (مینیمال، ال، چستر، تختخوابشو، تدی، کلاسیک، سلطنتی، فرانسوی، نئوکلاسیک)
۱۲	صفحه اختصاصی کاناپه تک	فیلتر تعداد نشیمن در این صفحه باید به طور ویژه بهینه‌سازی شود.	فیلتر تعداد نشیمن فقط شامل دو گزینه به صورت تیک‌باکس باشد: [دو نفره، سه نفره] (از قابلیت Hide empty terms استفاده شود).
۱۳	صفحه شزلون و پاف	در بالای این صفحه، ۲ کارت تصویری بزرگ بگذارید: ۱. میل شزلون ۲. پاف و بین‌بگ	فیلتر «سبک میلمان» به صورت تیک‌باکس شامل ۲ گزینه: ۱. کلاسیک و سلطنتی / ۲. مدرن و مینیمال

فاز سوم: استانداردهای طراحی رابط کاربری (UI/UX) و فیلترهای عمومی

ردیف	موضوع / المان فنی	ضوابط و مشخصات ظاهری و فنی ملو و مدرن (وودمارت)
۱۴	موقعیت سایدبار فیلترها	در تمام صفحات آرشیو و فروشگاه بدون استثنا، سایدبار فیلترها باید در سمت راست محصولات قرار گیرد.

۱۵	چیدمان کارت‌های تصویری	کارت‌های تصویری فوق باید همواره بالای محصولات قرار بگیرند و لیست محصولات دقیقاً زیر آن‌ها شروع شود.
۱۶	ریسپانسیو کارت‌ها	تعداد ستون نمایش کارت‌ها در رزولوشن‌های مختلف: • دسکتاپ: ۴ ستون تبلت: ۳ ستون موبایل: ۲ ستون یا به صورت اسلایدر افقی (Carousel).
۱۷	استاندارد تصاویر کارت‌ها	• نسبت ابعاد: ۴:۳ (سایز پیشنهادی: ۶۰۰×۴۵۰ پیکسل) • فرمت تصاویر: صرفاً WebP خلوت و بهینه • دکمه لینک: دارای دکمه یا متن هوشمند «مشاهده مدل‌ها».
۱۸	نمایش داینامیک تعداد	روی هر کارت تصویری دسته‌بندی، باید تعداد محصولات موجود در آن دسته به صورت کاملاً داینامیک و خودکار ووکامرس نمایش داده شود.
۱۹	فیلتر رنج قیمت	اصلاً از لیست‌باکس متنی استفاده نشود. المان اسلایدر قیمت نیتیو وودمارت (WoodMart Price Filter) را در سایدبار فعال کنید تا رنج قیمت به صورت داینامیک بر اساس محصولات موجود در همان صفحه تغییر کند.
۲۰	فیلتر برندها	در سایدبار تمام صفحات، فیلتر بر اساس برند به صورت یک منوی کشویی (Dropdown) شیک پیاده‌سازی شود.
۲۱	فیلتر وضعیت موجودی و تخفیف	دو فیلتر کاربردی «فقط کالاهای موجود» و «کالاهای دارای تخفیف» به صورت لیست تیک‌باکس در بالاترین بخش سایدبار قرار گیرند.

📦 بند اصلاحی در خصوص دیتای محصولات سایت

- وضعیت محصولات موجود: تمام دسته‌بندی‌های قدیمی و فعلی سایت (مانند میل چستر، ال، مینی‌مال، کلاسیک، سلطنتی، شزلون و...) هم‌اکنون دارای محصول هستند. وظیفه فریلنسر این است که در زمان بازآرایی ساختار و مگامنو، مطمئن شود این محصولات بدون هیچ اختلالی در جای خودشان و در دسته‌های متناظر نمایش داده می‌شوند.

- وضعیت ۳ دسته جدید (تدی، فرانسوی، نئوکلاسیک): این ۳ دسته‌بندی جدید در حال حاضر خالی هستند. فریلنسر محترم هیچ نیازی به جابجایی، تفکیک یا بارگذاری محصول در این ۳ دسته ندارد و فرآیند دیتای آن‌ها بعداً توسط خود کارفرما انجام خواهد شد. وظیفه فریلنسر در قبال این ۳ دسته، صرفاً پیاده‌سازی فنی آن‌ها در مگامنو، ساخت کارت‌های تصویری در بالای صفحات مربوطه، و تعریف گزینه‌های آن‌ها در ویژگی (Attribute) «سبک میل» در ووکامرس است.

🧠 پیوست مهم: استانداردهای طراحی و زیبایی‌شناسی کارت‌ها (UI/UX Note)

- یکپارچگی بصری (Visual Consistency): این کارت‌ها اولین و پرتیرین بصری کاربر در صفحات اصلی هستند. تصاویر هر بخش باید از یک سبک عکاسی کاملاً یکدست و همگون پیروی کنند (مثلاً یا همگی عکس‌های ژورنالی با دکور زنده و نور طبیعی باشند، یا همگی تصاویر باکیفیت آتلیه‌ای با پس‌زمینه خلوت). از به‌کارگیری تصاویر متفرقه با زوایا و گرافیک‌های ناموزون به شدت خودداری شود.
- خوانایی متن و دکمه: عنوان کارت‌ها (مانند میل تدی، میل چستر...)، شمارنده داینامیک تعداد محصولات و دکمه «مشاهده مدل‌ها» باید با یک تایپوگرافی خوانا، مدرن و با کنتراست رنگی عالی روی کارت یا دقیقاً زیر آن قرار بگیرند؛ به طوری که در نسخه موبایل کاملاً واضح و قابل لمس (Tap-friendly) باشند.
- بهینه‌سازی لود (Performance): تصاویر به صورت ۱۰۰٪ در فرمت WebP و با فشردگی استاندارد بدون افت کیفیت بارگذاری شوند. امان دسته‌بندی و ودمارت باید به گونه‌ای تنظیم شود که فعال بودن این کارت‌ها کوچک‌ترین تاثیری روی گرید سرعت صفحه و شاخص Core Web Vitals (به خصوص در موبایل) نگذارد.

💡 یادداشت نهایی

لطفاً پس از اتمام پیاده‌سازی فازها روی دمو، کدهای CSS با تنظیمات و ودمارت را بهینه‌سازی کنید تا سرعت لود صفحات (Core Web Vitals) به دلیل اضافه شدن کارت‌های تصویری دچار افت نشود (استفاده از Lazy Load برای تصاویر کارت‌ها الزامی است). پس از اتمام کار، صحت ریدایرکت‌ها را با هم چک خواهیم کرد.