

WordPress + PrinceTools.ir / طراحی و تکمیل فروشگاه اینترنتی ابزار باتری WooCommerce + WoodMart

نسخه پیشنهادی برای انتشار: ۰۵-۰۷-۲۰۲۶

قالب را خریدیم و الان ورود پرس نصب و قالب هم نسب است کامل فقط نمیدانم چه پوسته ای برای من مناسب است

عنوان پیشنهادی پروژه در پونیشا (۱)

WoodMart با ووکامرس و BMS طراحی، تکمیل و سئو فروشگاه اینترنتی تخصصی باتری، شارژر، آداپتور و

نکته مهم می‌خواهم از هوش مصنوعی استفاده کنم برای پاسخگویی

توضیح کوتاه پروژه برای ابتدای آگهی (۳)

دارم و می‌خواهم آن را به یک فروشگاه اینترنتی حرفه‌ای و واقعی برای **princetools.ir** من یک وبسایت وردپرسی موجود با دامنه

تبدیل کنم. حوزه سایت فروش باتری ابزار شارژی، شارژر ابزار، شارژر و آداپتور، «**Abzar Battery / برند**» ابزار باتری

، قطعات یک باتری، لوازم جانبی، یک سفارشی و خدمات تعمیر و بازسازی باتری و شارژر است. سایت باید فروشگاه‌های، قابل اعتماد، **BMS**

WordPress + سریع، موبایل‌فرندلی، سئو شده و قابل مدیریت توسط خودم باشد. مسیر فنی ترجیحی پروژه

WooCommerce + WoodMart انجام شود، نه تغییر مستقیم روی **staging** است و کار باید با بکاپ و

سایت اصلی

• خام ساخته شود **HTML** سایت وردپرسی موجود است و قرار نیست از صفر با

• **WordPress + WooCommerce + WoodMart.** فناوری مورد نظر

• اعمال شود **Live** انجام شود و بعد از تأیید روی **staging / clone / preview** هر تغییر مهم باید اول روی

قبل از شروع، بکاپ کامل فایل‌ها و دیتابیس الزامی است

• طراحی کلی باید روشن، فروشگاه‌های، تمیز و نزدیک به ساختار فروشگاه‌های سایت‌های موفق مثل ایران آداپتور باشد؛ کپی مستقیم ممنوع است

• عمومی و کدنویسی نامنظم پذیرفته نیست **CSS** طراحی تماماً مشکلی، لندینگ خام،

بدون تأیید کارفرما حذف یا تغییر داده نشود **URL** محصول، دسته‌بندی، افزونه، قالب، هدر، فوتر یا مسیر

- پک سفارشی، تجهیزات تعمیرات و لوازم جانبی **BMS** فروشگاه کامل برای شارژر، آداپتور، باتری ابزار شارژی،
 - مدیریت آسان بنرهای صفحه اصلی، اسلایدر، آفر ویژه، محصولات منتخب و دسته‌بندی‌های تصویری توسط کارفرما
 - قابلیت افزودن/ویرایش محصول، قیمت، موجودی، عکس، ویژگی‌ها، برند و توضیحات محصول از پیشخوان وردپرس
 - ساختار درست فروشگاه شامل هدر، سرچ بزرگ، منو/مگامنو، صفحه اصلی، فروشگاه، دسته‌بندی‌ها، محصول، درباره ما، تماس، سوالات
- متداول و فوتر کامل
- آماده‌سازی سایت برای سئو، اتصال درگاه پرداخت، اتصال تماس/واتساپ/اینستاگرام و امکان توسعه بعدی

ساختار صفحه اصلی مورد انتظار (۶)

• هدر فروشگاه: لوگو، سرچ بزرگ و واضح، شماره تماس، حساب کاربری، سبد خرید، منوی اصلی و نمایش درست در موبایل

• منو و مگامنو: دسته‌بندی‌های اصلی، محصولات جانبی، برندها، آفر ویژه، تعمیرات، تماس و درباره ما

• بنر/اسلایدر اصلی: بنرهای قابل تغییر برای باتری ابزار، شارژر ابزار، تعمیر و بازسازی، پک سفارشی و آفر ویژه

• پک سفارشی، تعمیرات، تجهیزات پزشکی و لوازم جانبی **BMS** دسته‌بندی تصویری: کارت‌های تصویری برای باتری ابزار، شارژر، آداپتور،

برای محصولات جدید، پرفروش، آفر ویژه و محصولات مرتبط **WoodMart**/محصولات منتخب: خرید ووکامرس

• اعتمادسازی: تست زیر بار، مشاوره قبل از خرید، استفاده از سلول مناسب، تجربه تعمیر و بازسازی، تماس سریع

BMS. بخش خدمات: تعمیر شارژر، تبدیل شارژر ۱۱۰ به ۲۲۰، بازسازی پک، ساخت پک سفارشی و نصب

• دکمه‌های تماس، واتساپ، مشاهده محصولات، درخواست مشاوره و ارسال سفارش تعمیر **CTA:**

- باتری ابزار شارژی

- شارژر ابزار شارژی

- شارژر و آداپتور

- **BMS** و قطعات پک باتری

- پک سفارشی

- تجهیزات تعمیرات

- خدمات تعمیر و بازسازی

- باتری تجهیزات پزشکی

- باتری اسپیکر و لوازم شارژی

- باتری جارو شارژی و ریش تراش

- قطعات و لوازم جانبی

- آفر ویژه

- برندها: **DeWalt ، Makita ، Milwaukee ، Bosch ، Tosan ، Metabo ، AEG ، Black & Decker ، Hilti**

- **BMS**

- کانکتور و سوکت

- نوار نیکل

- نگهدارنده سلول

- شیرینگ

- سیم نازک و کابل پک

- آداپتور و شارژر موبایل
- کابل موبایل
- پاوربانک
- گجت‌های کاربردی
- لوازم جانبی موبایل
- سایر لوازم پیک باتری

داشته باشد **CTA** هر صفحه دسته باید عنوان واضح، توضیح کوتاه سئویی، تصویر یا بنر مرتبط و

گردد محصولات همان دسته باید مرتب، یکدست، واکنش‌گرا و قابل فیلتر/مرتب‌سازی باشد

و پیک سفارشی باید متن معرفی اختصاصی نوشته شود **BMS** برای دسته‌های مهم مثل باتری ابزار، شارژر، آداپتور،

• توضیح متا و لینک‌سازی داخلی رعایت شود **H1** ، عنوان **Breadcrumb**

دسته‌ها نباید فقط یک متن خام وسط صفحه باشند

• عکس اصلی واضح و گالری محصول

• عنوان فارسی قابل فهم و در صورت نیاز عنوان انگلیسی/مدل

• مشخصات کلیدی: ولتاژ، ظرفیت، نوع سلول/باتری، برند سازگار، دستگاه سازگار، وضعیت موجودی، گارانتی/خدمات، توضیح سازگاری

• دکمه خرید، تماس، واتساپ یا «استعلام قیمت» بر اساس تصمیم کارفرما

• توضیحات فنی مرتب، نه متن کپی و نه متن بی‌کیفیت

• تا حد امکان **Product SEO**/محصولات مرتبط، دسته‌بندی صحیح، تگ‌های منطقی و اسکیمای

- اگر مشخصات دقیق محصول قطعی نیست، فریلنسر حق حدس زدن ندارد و باید با عنوان «نیازمند بررسی» گزارش دهد

- امکان تغییر بنرهای صفحه اصلی و اسلایدر بدون کدنویسی

- امکان انتخاب محصولات آفر ویژه، محصولات منتخب، جدیدترین‌ها و پرفروش‌ها از پیشخوان

- امکان افزودن دسته‌بندی و زیرمنو از پیشخوان

- امکان ویرایش متن صفحه اصلی، درباره ما، تماس، سوالات متداول و توضیحات دسته‌بندی‌ها

- امکان مدیریت قیمت، موجودی، وضعیت تماس بگیرید/استعلام قیمت و تصاویر محصولات

- آموزش کوتاه ویدیویی یا متنی برای مدیریت بنر، محصول، دسته و آفر ویژه پس از تحویل

- درست در صفحه اصلی، دسته‌ها و محصولات **H1/H2/H3** ساختار

- عنوان سئو و توضیح متا برای صفحه اصلی، فروشگاه، دسته‌های اصلی و حداقل محصولات مهم

- لینک‌سازی داخلی بین دسته‌ها، محصولات و خدمات

- های تمیز، فارسی/انگلیسی قابل قبول و بدون تغییر مسیرهای بی‌دلیل **URL**

- ، حجم مناسب و ابعاد درست **alt** بهینه‌سازی تصاویر: نام فایل،

- اسکیماهای پایه برای **Organization، LocalBusiness، Product** و **Breadcrumb**

در حد امکانات قالب/افزونه

- ساخت یا اصلاح صفحات درباره ما، تماس، سوالات متداول و قوانین/حریم خصوصی در صورت نیاز

- عدم استفاده از متن دمو، متن کپی‌شده یا محتوای بی‌کیفیت

- اتصال درگاه پرداخت ایرانی مورد تأیید کارفرما؛ مثال: بهپرداخت/زرین‌پال/پرداخت‌یار یا گزینه‌ای که کارفرما ارائه کند

- تنظیم واحد پول، روش‌های پرداخت، پیام‌های سفارش، ایمیل‌های ووکامرس و وضعیت‌های سفارش
- تنظیم روش ارسال/تحویل بر اساس تصمیم کارفرما: پیک، تیپاکس، پست، تحویل حضوری یا هماهنگی تلفنی
- نمایش شماره تماس، واتساپ، اینستاگرام و آدرس کارگاه در هدر/فوتر/تماس
- صفحات الزامی اعتماد: تماس با ما، درباره ما، قوانین خرید، حریم خصوصی، سوالات متداول، رویه ارسال و مرجوعی

• در حد منطقی برای سایت وردپرسی فروشگاه‌های **Core Web Vitals** تست سرعت و

• بدون خراب کردن گالری‌ها **lazy load** بهینه‌سازی تصاویر و

• عدم نصب افزونه‌های غیرضروری و سنگین

• بروزرسانی‌های ضروری فقط بعد از بکاپ

• در صورت نیاز **https** به **http** و ریدایرکت صحیح **SSL** فعال بودن

• بررسی خطاهای کنسول، خطاهای موبایل، فرم‌ها، سرچ، سبد خرید، پرداخت و صفحات محصول

• تنظیم بکاپ دوره‌ای و تحویل توضیح روش بازگردانی

• بکاپ قبل از شروع و بکاپ نهایی پس از تحویل

• **Live.** برای تأیید قبل از اعمال روی **preview** یا نسخه **staging** محیط

• صفحه اصلی کامل و قابل مدیریت

• هدر، منو، مگامنو، فوتر و سرچ فروشگاه‌های سالم

• دسته‌بندی‌های اصلی و محصولات جانبی ساخت‌یافته

• الگوی استاندارد صفحه دسته و صفحه محصول

- اتصال درگاه و تنظیمات پایه ووکامرس
- تنظیمات پایه سئو و سرعت
- گزارش نهایی شامل کارهای انجام شده، دسترسی‌ها/افزونه‌های استفاده شده، مسیرهای مهم، ریسک‌های باقی‌مانده و آموزش مدیریت
- سایت در دسکتاپ و موبایل بدون بهم‌ریختگی باز شود
- هدر، منو، سرچ، سبد خرید، فرم‌ها، واتساپ، تماس و درگاه تست شوند
- هیچ متن یا تصویر دمو در نسخه نهایی باقی نماند
- کارت محصولات هم‌اندازه، خوانا و مرتب باشد
- صفحه اصلی شبیه فروشگاه واقعی باشد، نه صفحه خام یا تستی
- کارفرما بتواند بنر، آفر ویژه، محصول، دسته و متن‌های اصلی را خودش ویرایش کند
- اسکرین‌شات دسکتاپ و موبایل از صفحه اصلی، فروشگاه، دسته، محصول، سبد خرید و پرداخت ارائه شود **Live** قبل از

• بدون تأیید **Live** تغییر مستقیم

• **Import staging.** دمو روی سایت اصلی بدون

• حذف محصول، دسته، افزونه، قالب یا رسانه بدون تأیید

• خام برای ساخت صفحه اصلی به جای امکانات قالب و ووکامرس **HTML** استفاده از

• اختصاصی **scope** بدون **product-box** یا **body**، **h1**، **container** عمومی مثل **CSS**

• سایت دیگر **CSS/HTML** کپی مستقیم از سایت مرجع، تصاویر مرجع یا

• بدون گزارش و تأیید **redirect** ها و **URL** تغییر

- حدس زدن قیمت، موجودی یا مشخصات فنی محصولات

برنامه زمانی پیشنهادی (۱۸)

- گزارش وضعیت **staging** فاز ۱ - بررسی و بکاپ: ۱ تا ۲ روز: بررسی سایت، بکاپ،
- فاز ۲ - طراحی و ساختار: ۲ تا ۳ روز: صفحه اصلی، هدر، منو، فوتر، دستهبندیها و بنرها
- فاز ۳ - فروشگاه و محصول: ۲ تا ۳ روز: صفحات دسته، محصول، محصولات منتخب، آفر ویژه، تنظیمات ووکامرس
- فاز ۴ - سئو و محتوا: ۵ تا ۸ روز: متا، ساختار هدینگ، لینکسازی، متنهای دسته/محصول، تصاویر
- فاز ۵ - تست و تحویل: ۳ تا ۵ روز: موبایل/دسکتاپ، درگاه، سرعت، امنیت، آموزش و گزارش نهایی

- و ارائه نقشه اجرا **staging** بعد از بررسی، بکاپ، **10%**

- **10%** **preview/staging.** بعد از تکمیل صفحه اصلی، هدر، منو، فوتر و ساختار دستهها در

- بعد از تکمیل فروشگاه، دستهها، محصولات نمونه، درگاه، سئو پایه و تنظیمات ووکامرس **10%**

- و تحویل آموزش/گزارش **Live** بعد از تست نهایی، رفع ایرادات، انتقال کنترلشده به **50%**

حسن انجام کار بعد از ۳۰ روز **20%**

- مشابه دارید؟ لینک بدهید **WoodMart**/چند نمونه فروشگاه ووکامرسی

- و بکاپ چیست؟ **staging** برنامه شما برای

- برای مدیریت بنر و آفر ویژه چه راهکاری می‌دهید که کارفرما بدون کدنویسی تغییر دهد؟

- چند محصول و چند دسته را در قیمت پیشنهادی وارد/اصلاح می‌کنید؟

- چه افزونه‌هایی استفاده می‌کنید و چرا؟

- برنامه شما برای سئو، سرعت، موبایل و درگاه پرداخت چیست؟

• زمان‌بندی دقیق و تحویل مرحله‌ای شما چیست؟

• آیا بعد از تحویل پشتیبانی رفع ایراد ۴۵ روزه می‌دهید؟

متن کوتاه مناسب برای کپی مستقیم در توضیحات پونیشا (۲۱)

با قالب **princetools.ir** نیاز به یک فریلنسر حرفه‌ای وردپرس/ووکامرس دارم برای تکمیل و راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی

، قطعات پک باتری، لوازم جانبی، پک **BMS** موضوع سایت فروش تخصصی باتری ابزار شارژی، شارژر، آداپتور، **WoodMart**، سفارشی و خدمات تعمیر و بازسازی است. سایت باید فروشگاه‌های، سریع، موبایل‌فردلی، سئو شده، دارای بنر و آفر ویژه قابل مدیریت، دسته‌بندی حرفه‌ای، صفحات محصول استاندارد، اتصال درگاه پرداخت، صفحات اعتماد و آموزش مدیریت باشد. کار باید مرحله‌ای، با بکاپ کامل و

بدون تأیید انجام نشود. لطفاً فقط افراد دارای نمونه‌کار واقعی **Live** انجام شود و هیچ تغییری مستقیم روی **staging**

، تعداد محصولات قابل **staging/پیشنهاد دهند** و در پیشنهاد خود زمان‌بندی، بودجه، روش بکاپ **WoodMart/ووکامرس**

• ورود/اصلاح و برنامه سئو/سرعت را دقیق بنویسند