



فرانچایز پیتزا سیب ۳۶۰

با بیش از ۱۵ سال سابقه برجسته، برند پیتزا سیب ۳۶۰ به عنوان یکی از برترین و پیشروترین مجموعه‌های فست‌فود ایران شناخته می‌شود. با ۶۰ شعبه فعال از سال ۱۳۸۶، ما به کیفیت، انسجام برند و توسعه پایدار متعهد هستیم.



مزیت‌های رقابتی و ویژگی‌های متمایز فرانچایز



طراحی منسجم

چیدمان و دکوراسیون داخلی بر اساس الگوی واحد که تجربه‌ای یکسان برای مشتریان در تمام شعب ایجاد می‌کند.



یکپارچگی استراتژیک

استراتژی یکسان بازاریابی و فروش در تمامی شعب که باعث تقویت برند و افزایش اعتماد مشتریان می‌شود.



کیفیت ثابت

استفاده از مواد اولیه با کیفیت یکسان از طریق سیستم تأمین مرکزی که تضمین‌کننده طعم منحصربه‌فرد محصولات است.



قیمت‌گذاری هماهنگ

سیاست قیمت‌گذاری یکپارچه در تمام شعب که موجب شفافیت و اعتماد مشتریان می‌شود.

خدمات ارزشمند ارائه شده به فرانچایزگیرندگان

آموزش جامع پرسنل

دوره‌های آموزشی تخصصی از صفر تا صد برای تمامی کارکنان، شامل آماده سازی نگهداری و تولید محصولات، سرویس‌دهی و ارائه خدمات، مدیریت و حسابداری و ...

تأمین مواد اولیه

دسترسی به پنل اختصاصی تأمین مواد اولیه با قیمت و کیفیت استاندارد و تضمین شده.

پشتیبانی همه‌جانبه

حمایت کامل در تمام مراحل از راه‌اندازی تا بهره‌برداری و مشاوره مستمر برای افزایش فروش به علاوه پشتیبانی عملیاتی در تمام بخش‌های شعبه افزون بر پشتیبانی مشتریان در تمام مراحل خرید و پس از آن

بازاریابی مشترک

مشارکت در کمپین‌های تبلیغاتی سراسری و برنامه‌ریزی افتتاحیه باشکوه با کمک تیم متخصص برند.



سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای فرانچایزگیرندگان

موارد اصلی سرمایه‌گذاری:

حق امتیاز فرانچایز

مجوز رسمی بهره‌برداری از برند معتبر پیتزا سیب ۳۶۰



برگزاری رویداد افتتاحیه

کمپین حرفه‌ای شامل تبلیغات محیطی، پروموشن‌های ویژه، دکوراسیون افتتاحیه و محتوای دیجیتال



ودیعه ملک تجاری

تأمین مکان مناسب با موقعیت اقتصادی توجیه‌پذیر مطابق با استانداردهای برند



مدیریت پیمان

اجرای طراحی و ساخت توسط پیمانکاران متخصص و آشنا به استانداردهای برند پیتزا سیب ۳۶۰

تجهیزات آشپزخانه و دکوراسیون

تهیه اقلام و تجهیزات استاندارد آشپزخانه و دلیوری متناسب با نیاز برند و مبلمان و طراحی اجرا دکوراسیون فضای سالن



سیستم تأمین مواد اولیه با کیفیت

تأمین مرکزی

سیستم متمرکز تأمین مواد اولیه که قیمت‌های رقابتی و صرفه اقتصادی را برای تمامی فرانچایزگیرندگان فراهم می‌کند

لجستیک منظم

ارسال به‌موقع و منظم مواد اولیه مطابق با درخواست و ظرفیت هر شعبه



کیفیت تضمین شده

همکاری مستقیم با معتبرترین تولیدکنندگان و برندهای مواد غذایی برای تضمین کیفیت ثابت محصولات نهایی

نظارت مستمر

سیستم کنترل کیفیت دقیق برای اطمینان از سلامت و تازگی مواد اولیه در تمامی مراحل زنجیره تأمین.