

عنوان پروژه: طراحی فروشگاه اینترنتی فروش فایل‌های پژوهشی و دانشگاهی

سلام وقت بخیر

برای راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی تخصصی فروش فایل، به یک طراح یا تیم حرفه‌ای نیاز دارم. نمونه کلی مدنظر من سایت **ThesisWords** است، اما طراحی ظاهری سایت باید اختصاصی، مدرن و متفاوت باشد و کپی مستقیم از ظاهر، محتوا یا کدهای سایت نمونه نباشد.

هدف سایت، فروش فایل‌های دیجیتال و قابل‌دانلود مانند فایل‌های پژوهشی، پروپوزال، گزارش تحقیق، پروژه دانشجویی، پرسشنامه، مقاله، فایل **Word**، **PDF**، پاورپوینت و سایر محصولات آموزشی و پژوهشی است.

۱. ساختار کلی سایت

سایت باید کاملاً فارسی، راست‌چین، واکنش‌گرا و مناسب نمایش در موبایل، تبلت و دسکتاپ باشد. صفحات موردنیاز:

- صفحه اصلی
- صفحه فروشگاه و آرشیو فایل‌ها
- صفحه دسته‌بندی رشته‌ها
- صفحه زیرشاخه‌ها و گرایش‌ها
- صفحه اختصاصی هر محصول
- صفحه نتایج جست‌وجو
- سبد خرید
- تسویه حساب و پرداخت
- صفحه دانلود پس از پرداخت
- پیگیری سفارش
- ورود و ثبت‌نام کاربران
- حساب کاربری و دانلودهای من
- وبلاگ
- درباره ما
- تماس با ما

- سؤالات متداول
- قوانین و مقررات
- حریم خصوصی
- راهنمای خرید و دانلود
- صفحه خطای ۴۰۴

۲. دسته‌بندی فایل‌ها

امکان ایجاد دسته‌بندی و زیردسته نامحدود وجود داشته باشد؛ برای مثال:

- مدیریت
- روان‌شناسی
- حسابداری
- حقوق
- علوم تربیتی
- علوم اجتماعی
- مهندسی کامپیوتر
- مهندسی عمران
- مهندسی برق
- معماری
- پزشکی
- سایر رشته‌ها

هر رشته باید بتواند چندین زیرشاخه و گرایش داشته باشد. مدیریت دسته‌ها و زیرمجموعه‌ها باید از پنل مدیریت ساده باشد.

۳. جست‌وجو و فیلتر پیشرفته

سایت باید دارای جست‌وجوی سریع و دقیق در عنوان، توضیحات، کلمات کلیدی و برچسب محصولات باشد.

فیلترهای زیر نیز در نظر گرفته شود:

- رشته و گرایش
- نوع فایل
- مقطع تحصیلی
- سال انجام پژوهش

- فرمت فایل
- محدوده قیمت
- تعداد صفحات
- رایگان یا غیررایگان
- جدیدترین و پرفروش‌ترین
- مرتب‌سازی براساس قیمت و تاریخ انتشار

ترجیحاً هنگام تایپ در کادر جست‌وجو، نتایج پیشنهادی به‌صورت زنده نمایش داده شود.

۴. صفحه اختصاصی محصول

برای هر فایل، امکان ثبت و نمایش اطلاعات زیر وجود داشته باشد:

- عنوان کامل محصول
- کد اختصاصی محصول
- تصویر شاخص
- قیمت اصلی
- قیمت تخفیف‌خورده
- رشته و گرایش
- مقطع تحصیلی
- سال انجام پژوهش
- تعداد صفحات
- فرمت فایل
- حجم فایل
- زبان فایل
- نرم‌افزار موردنیاز
- توضیحات کوتاه
- توضیحات کامل
- چکیده
- فهرست مطالب
- بخشی از منابع

- کلمات کلیدی و برچسب‌ها
- فایل یا تصاویر پیش‌نمایش
- محصولات مرتبط
- محصولات مشابه
- دکمه افزودن به سبد خرید و خرید سریع

باید بتوان برای یک محصول چند فایل قرار داد؛ برای مثال فایل Word ، فایل PDF ، پرسشنامه و ضمائم.

۵. خرید و دانلود فایل

فرایند خرید باید کاملاً خودکار باشد:

۱. کاربر محصول را انتخاب کند.
 ۲. اطلاعات تماس خود را وارد کند.
 ۳. پرداخت آنلاین انجام دهد.
 ۴. بلافاصله پس از پرداخت موفق، لینک دانلود نمایش داده شود.
 ۵. لینک دانلود از طریق ایمیل و در صورت امکان پیامک نیز ارسال شود.
 ۶. فایل خریداری شده در حساب کاربری مشتری قرار گیرد.
 ۷. مشتری بتواند سفارش و دانلودهای قبلی خود را مشاهده کند.
- امکان خرید بدون ثبت نام نیز وجود داشته باشد؛ اما پس از خرید، سفارش با شماره موبایل یا ایمیل قابل بازیابی باشد.

۶. پیگیری سفارش

صفحه‌ای برای پیگیری سفارش طراحی شود تا مشتری بتواند با یکی از روش‌های زیر سفارش خود را بازیابی کند:

- شماره سفارش و شماره موبایل
- ایمیل و شماره موبایل
- ورود به حساب کاربری

در این صفحه وضعیت پرداخت، نام محصولات خریداری شده و لینک دانلود مجدد نمایش داده شود.

۷. درگاه پرداخت

سایت باید قابلیت اتصال به درگاه پرداخت مستقیم یا واسط ایرانی مانند زرین پال را داشته باشد.

موارد زیر باید بررسی و تست شود:

- ثبت صحیح پرداخت موفق
- جلوگیری از ارائه فایل در پرداخت ناموفق

- بازگشت صحیح از درگاه
- ثبت شماره تراکنش
- صدور رسید خرید
- امکان بررسی و مدیریت تراکنش‌ها
- ارسال اعلان سفارش جدید برای مدیر سایت
- اطلاعات و حساب درگاه باید متعلق به کارفرما باشد.

۸. مدیریت فایل‌های دانلودی

- برای جلوگیری از انتشار غیرمجاز لینک فایل‌ها، موارد زیر اجرا شود:
- فایل‌ها از طریق لینک مستقیم و عمومی قابل دسترسی نباشند.
 - لینک دانلود ترجیحاً دارای زمان انقضا یا محدودیت دفعات دانلود باشد.
 - امکان تعیین تعداد دفعات دانلود از پنل مدیریت وجود داشته باشد.
 - مدیر بتواند لینک دانلود هر سفارش را فعال یا غیرفعال کند.
 - فایل‌ها در پوشه امن نگهداری شوند.
 - امکان جایگزینی فایل محصول بدون حذف اطلاعات محصول وجود داشته باشد.

۹. پنل مدیریت

پنل مدیریت باید فارسی و ساده باشد و امکانات زیر را داشته باشد:

- افزودن، ویرایش و حذف محصول
- بارگذاری فایل و تصویر
- مدیریت دسته‌بندی‌ها و برچسب‌ها
- مدیریت کاربران
- مشاهده و مدیریت سفارش‌ها
- مشاهده تراکنش‌ها
- تعریف کد تخفیف
- تعیین تخفیف زمان‌دار
- تعریف محصولات رایگان
- مدیریت نظرات
- گزارش فروش روزانه، ماهانه و سالانه

- مشاهده محصولات پرفروش
- مشاهده تعداد دانلودها
- خروجی Excel از سفارش‌ها و مشتریان
- امکان ثبت محصول به صورت پیش‌نویس
- امکان ویرایش گروهی محصولات

۱۰. ورود گروهی محصولات

به دلیل احتمال بالا بودن تعداد فایل‌ها، امکان ورود گروهی محصولات از طریق Excel یا CSV ضروری است. در ورود گروهی باید بتوان اطلاعات زیر را وارد کرد:

- عنوان
- کد محصول
- دسته‌بندی
- قیمت
- توضیحات
- سال
- مقطع
- تعداد صفحات
- فرمت
- برچسب‌ها
- آدرس یا نام فایل دانلودی
- تصویر محصول

لطفاً مشخص شود ورود گروهی محصولات دقیقاً چگونه انجام می‌شود و هزینه آن جزو مبلغ پروژه است یا جداگانه محاسبه می‌شود.

۱۱. وبلاگ و تولید محتوا

یک بخش وبلاگ برای انتشار مقالات آموزشی و جذب ورودی گوگل طراحی شود. امکانات موردنیاز:

- دسته‌بندی مقالات
- برچسب‌گذاری

- نویسنده
- تصویر شاخص
- فهرست مطالب خودکار
- محصولات پیشنهادی داخل مقاله
- مطالب مرتبط
- امکان اشتراک گذاری
- ساختار مناسب سئو

۱۲. سئو

سایت باید از ابتدا با ساختار مناسب سئو طراحی شود، شامل:

- آدرس‌های کوتاه و فارسی یا استاندارد
 - امکان تنظیم عنوان و توضیحات متا
 - امکان تعیین کلمه کلیدی
 - نقشه سایت XML
 - فایل robots.txt
 - بردکرامب یا مسیر راهنما
 - تگ Canonical
 - اسکیمای مناسب محصول، مقاله و Breadcrumb
 - جلوگیری از ایجاد صفحات تکراری
 - امکان ثبت سایت در Google Search Console
 - اتصال به Google Analytics
 - بهینه‌سازی صفحات دسته‌بندی و محصول
 - امکان تعریف توضیحات اختصاصی برای دسته‌بندی‌ها
 - ریدایرکت صفحات حذف‌شده
- صرف نصب افزونه سئو کافی نیست و ساختار سایت نیز باید اصولی باشد.

۱۳. سرعت و بهینه‌سازی

سایت باید از نظر سرعت بهینه باشد، به‌خصوص در نسخه موبایل.
موارد مورد انتظار:

- بهینه‌سازی تصاویر
- استفاده از فرمت‌های مناسب تصویر
- فعال‌سازی کش
- فشرده‌سازی فایل‌های CSS و JavaScript
- بارگذاری تنبل تصاویر
- کاهش درخواست‌های اضافی
- عدم استفاده از افزونه‌های سنگین و غیرضروری
- سازگاری با CDN در آینده

پس از اتمام پروژه، گزارش تست سرعت صفحات اصلی، فروشگاه و محصول ارائه شود.

۱۴. امنیت و پشتیبان‌گیری

موارد امنیتی زیر اجرا شود:

- نصب و تنظیم SSL
- محافظت از صفحه ورود مدیریت
- محدودسازی تلاش‌های ورود ناموفق
- استفاده نکردن از قالب یا افزونه نال‌شده
- به‌روزرسانی امن افزونه‌ها و قالب
- تهیه نسخه پشتیبان منظم
- امکان بازگردانی نسخه پشتیبان
- محافظت از فایل‌های دانلودی
- جلوگیری از ثبت سفارش و دانلود غیرمجاز
- تنظیم دسترسی مدیران و کاربران

تمام قالب‌ها، افزونه‌ها و لایسنس‌های استفاده‌شده باید قانونی و قابل به‌روزرسانی باشند.

۱۵. طراحی ظاهری

طراحی باید:

- اختصاصی و متناسب با حوزه علمی و دانشگاهی باشد.
- ساده، حرفه‌ای و قابل اعتماد باشد.
- در موبایل تجربه کاربری مناسبی داشته باشد.

- از شلوغی بیش از حد سایت نمونه پرهیز شود.
 - کادر جست و جوی واضح و برجسته داشته باشد.
 - دسته‌بندی رشته‌ها به آسانی در دسترس باشد.
 - فرایند خرید کوتاه و ساده باشد.
 - رنگ‌بندی و فونت با تأیید کارفرما انتخاب شود.
- پیش از شروع برنامه‌نویسی، طرح صفحه اصلی و صفحه محصول برای تأیید ارائه شود.

۱۶. پیامک و ایمیل

سایت قابلیت اتصال به سامانه پیامکی را داشته باشد و پیام‌های زیر قابل ارسال باشند:

- تشکر پس از ثبت سفارش
 - تأیید پرداخت
 - ارسال شماره سفارش
 - اطلاع‌رسانی درباره آماده بودن دانلود
 - بازیابی حساب کاربری
 - اعلان سفارش جدید برای مدیر
- ارسال ایمیل نیز برای رسید خرید، لینک دانلود و بازیابی رمز عبور تنظیم شود.

۱۷. فناوری پیشنهادی

طراح باید پیشنهاد خود را درباره یکی از روش‌های زیر اعلام کند و دلیل انتخاب آن را توضیح دهد:

- وردپرس و ووکامرس
 - وردپرس و افزونه تخصصی فروش فایل
 - طراحی اختصاصی
- لطفاً هزینه، مزایا، محدودیت‌ها و هزینه نگهداری هر روش مشخص شود.
- سایت باید قابلیت توسعه در آینده را داشته باشد و به یک طراح خاص وابسته نباشد.

۱۸. موارد تحویلی

در پایان پروژه باید موارد زیر به کارفرما تحویل داده شود:

- دسترسی کامل مدیریت سایت
- اطلاعات هاست و دامنه
- سورس کامل سایت

- فایل‌ها و نسخه پشتیبان نهایی
- اطلاعات قالب و افزونه‌ها
- لایسنس‌های خریداری شده
- اطلاعات درگاه پرداخت
- تنظیمات سامانه پیامکی
- راهنمای مدیریت سایت
- آموزش ثبت محصول، سفارش و کد تخفیف
- آموزش تهیه و بازگردانی نسخه پشتیبان

تمام حساب‌ها، لایسنس‌ها و سرویس‌ها باید با ایمیل یا شماره متعلق به کارفرما ایجاد شوند.

۱۹. ورود اطلاعات اولیه

لطفاً در پیشنهاد قیمت مشخص شود چند محصول اولیه توسط طراح در سایت ثبت می‌شود. حداقل موارد مورد انتظار:

- ایجاد دسته‌بندی‌های اصلی
- ایجاد چند زیردسته نمونه
- ثبت حداقل ۲۰ محصول آزمایشی
- ثبت چند مقاله نمونه
- تنظیم منوها و صفحات ثابت
- تست کامل خرید و دانلود

هزینه ورود تعداد بیشتر محصولات به صورت جداگانه اعلام شود.

۲۰. تست و پشتیبانی

قبل از تحویل، موارد زیر باید تست شوند:

- نمایش سایت در موبایل و دسکتاپ
- جست‌وجو و فیلترها
- ثبت نام و ورود
- خرید آزمایشی
- پرداخت موفق و ناموفق
- تحویل فایل

- دانلود مجدد
- ارسال ایمیل و پیامک
- کد تخفیف
- امنیت فایل
- سرعت سایت
- سازگاری با مرورگرهای متداول

حداقل یک ماه پشتیبانی رایگان پس از تحویل برای رفع اشکالات فنی در نظر گرفته شود. مدت و شرایط پشتیبانی بعدی نیز در پیشنهاد اعلام شود.

۲۱. شرایط همکاری و پرداخت

پرداخت پروژه به صورت مرحله‌ای انجام شود:

- مرحله اول: تأیید طراحی رابط کاربری
- مرحله دوم: تکمیل صفحات و پنل مدیریت
- مرحله سوم: اتصال پرداخت و سیستم دانلود
- مرحله چهارم: تست نهایی و تحویل کامل

پرداخت نهایی پس از تست خرید واقعی، تحویل صحیح فایل، ارائه سورس و دریافت تمام دسترسی‌ها انجام خواهد شد.

لطفاً در پیشنهاد خود موارد زیر را اعلام کنید:

۱. نمونه کار مرتبط با فروش فایل
۲. فناوری و افزونه‌های پیشنهادی
۳. مدت اجرای پروژه
۴. مبلغ نهایی
۵. تعداد محصولات اولیه‌ای که ثبت می‌کنید
۶. مدت پشتیبانی رایگان
۷. هزینه پشتیبانی سالانه
۸. هزینه لایسنس‌ها
۹. مواردی که در قیمت پیشنهادی شما نیست
۱۰. نحوه ورود گروهی محصولات

۱۱. شرایط توسعه سایت در آینده

تأکید می‌شود سایت نباید با قالب یا افزونه نال‌شده طراحی شود و تمام دسترسی‌ها، سورس، فایل‌ها و مالکیت نهایی پروژه متعلق به کارفرما خواهد بود.