

G20

GADGET 20

معرفی پروژه

Gadget20 یک فروشگاه اینترنتی تخصصی در حوزه لوازم جانبی دیجیتال است که با هدف ارائه محصولات اورجینال، تجربه خرید حرفه‌ای و خدمات قابل اعتماد راه‌اندازی می‌شود.

هدف این پروژه، طراحی یک فروشگاه اینترنتی مدرن، سریع، امن و قابل توسعه است که علاوه بر پاسخگویی به نیازهای امروز، در سال‌های آینده نیز بدون تغییر زیرساخت امکان توسعه و افزودن امکانات جدید را داشته باشد.

حوزه فعالیت

تمرکز فروشگاه بر عرضه محصولات دیجیتال و لوازم جانبی شامل:

- شارژر
- کابل
- پاوربانک
- هابل و داک
- هدفون و هندزفری
- تجهیزات ذخیره‌سازی
- لوازم جانبی لپ‌تاپ
- لوازم جانبی موبایل

برندهای اصلی فاز اول

- Baseus
- ADATA
- Anker
- UGREEN
- Green Lion
- Xiaomi

امکان افزودن برندهای جدید در آینده باید بدون محدودیت وجود داشته باشد.

اهداف پروژه

شرکت مجری موظف است سایتی طراحی و پیاده‌سازی نماید که دارای ویژگی‌های زیر باشد:

- طراحی اختصاصی و مدرن
- رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) حرفه‌ای
- سرعت بارگذاری بالا
- سئو فنی استاندارد
- امنیت مناسب
- مدیریت آسان توسط مالک سایت
- قابلیت توسعه در سال‌های آینده
- نمایش صحیح در موبایل، تبلت و دسکتاپ (Responsive)

هویت بصری

رنگ‌های سازمانی پروژه:

- مشکی
- سفید
- آبی

طراحی گرافیکی سایت باید بر اساس این هویت بصری انجام شود.

مخاطبان هدف

- کاربران عمومی
- گیمرها
- دانشجویان
- کارمندان
- شرکت‌ها
- کاربران حرفه‌ای تجهیزات دیجیتال

اصل مهم پروژه

- استفاده از WordPress + WooCommerce به عنوان زیرساخت فروشگاه
- طراحی باید اختصاصی باشد و صرفاً نصب دمو آماده قالب مورد قبول نیست.
- سایت باید قابلیت توسعه، نگهداری و به‌روزرسانی در بلندمدت را داشته باشد.
- کلیه دسترسی‌های مدیریتی، هاست، دامنه، لایسنس‌ها و مستندات پروژه پس از اتمام کار به مالک سایت تحویل داده شود.

هدف

زیرساخت فنی سایت باید بر پایه فناوری‌های پایدار، استاندارد و قابل توسعه پیاده‌سازی شود تا در آینده بدون نیاز به تغییر ساختار اصلی، امکان توسعه فروشگاه وجود داشته باشد.

معماری فنی پروژه



مشخصات هاست

هاست مورد استفاده باید دارای مشخصات زیر باشد:

- WooCommerce Hosting
- NVMe SSD
- حداقل 50 گیگابایت فضای ذخیره‌سازی
- حداقل 12GB RAM
- ترافیک نامحدود
- SSL رایگان
- PHP 8.3
- LiteSpeed Web Server
- بکاپ روزانه

سیستم مدیریت محتوا

- WordPress
- آخرین نسخه پایدار
- نصب استاندارد
- قابلیت بروزرسانی بدون محدودیت

فروشگاه اینترنتی

سیستم فروشگاه بر پایه WooCommerce پیاده سازی گردد.

حداقل امکانات مورد انتظار:

- مدیریت محصولات
- مدیریت سفارش ها
- مدیریت مشتریان
- مدیریت موجودی انبار
- مدیریت روش های ارسال
- مدیریت درگاه پرداخت
- مدیریت تخفیف ها

قالب

استفاده از قالب

WoodMart (نسخه اورجینال)

الزامی است.

استفاده از نسخه های نال شده یا فاقد لایسنس رسمی مورد قبول نمی باشد.

صفحه ساز

استفاده از

Elementor Pro

صرفاً برای طراحی صفحات اختصاصی مانند:

- درباره ما
- تماس با ما
- مرکز راهنما

صفحات فروشگاه اصلی بر پایه امکانات استاندارد WoodMart طراحی شوند.

Rank Math SEO

با تنظیمات کامل شامل:

- XML Sitemap
- Schema
- Meta Title
- Meta Description
- اتصال Google Search Console
- اتصال Google Analytics

بهینه سازی سرعت

استفاده از

LiteSpeed Cache

به همراه:

- کش صفحات
- بهینه سازی CSS
- بهینه سازی JavaScript
- Lazy Load
- پشتیبانی از تصاویر WebP

قابلیت توسعه

زیرساخت پروژه باید به گونه ای طراحی شود که در آینده بدون تغییر هسته سایت امکان افزودن امکانات جدید از جمله:

- برندهای جدید
- دسته بندی های جدید
- افزونه های فروشگاه
- باشگاه مشتریان
- CRM
- اتصال به مارکت پلیس ها

وجود داشته باشد.

خروجی مورد انتظار

تحويل یک فروشگاه اینترنتی بر پایه WordPress و WooCommerce که دارای زیرساخت استاندارد، سریع، امن، قابل توسعه و قابل نگهداری باشد و تمامی اجزای آن با لایسنس معتبر و دسترسی کامل در اختیار مالک سایت قرار گیرد.

هدف

طراحی سایت باید کاملاً اختصاصی، مدرن و کاربرمحور باشد تا علاوه بر ایجاد اعتماد، فرآیند جستجو، انتخاب و خرید محصولات برای کاربران ساده، سریع و لذت‌بخش باشد.

اصول طراحی

- طراحی سایت باید بر اساس موارد زیر انجام شود:
- طراحی اختصاصی (عدم استفاده از دمو آماده)
 - ظاهر مدرن و مینیمال
 - طراحی حرفه‌ای و هماهنگ با هویت برند
 - استفاده از فضای سفید مناسب (White Space)
 - چیدمان منظم و خوانا
 - تمرکز بر تجربه کاربری (UX)

هویت بصری

رنگ‌های اصلی پروژه:

- مشکی
- سفید
- آبی

تمام صفحات سایت باید از یک هویت بصری یکپارچه پیروی کنند.

طراحی واکنش‌گرا (Responsive)

نمایش صحیح و بهینه در:

- موبایل
- تبلت
- لپ‌تاپ
- مانیتورهای دسکتاپ

الزامی است.

صفحه اصلی

صفحه اصلی به صورت اختصاصی طراحی شود و شامل بخش های زیر باشد:

- هدر اختصاصی
- اسلایدر یا بنر اصلی
- معرفی برندهای منتخب
- دسته بندی های اصلی
- محصولات پیشنهادی
- جدیدترین محصولات
- پرفروش ترین محصولات
- مقالات وبلاگ
- مزایای خرید از Gadget20
- فوتر اختصاصی

هدر (Header)

هدر سایت باید شامل موارد زیر باشد:

- لوگوی فروشگاه
- منوی اصلی
- جستجوی حرفه ای
- ورود / ثبت نام
- علاقه مندی ها
- سبد خرید

منوی سایت

استفاده از مگامنو حرفه ای جهت نمایش:

- دسته بندی محصولات
- برندها
- صفحات مهم سایت

جستجو

جستجوی محصولات باید:

- سریع (Ajax Search)
- دارای پیشنهاد لحظه ای
- قابلیت جستجو بر اساس نام محصول و برند

باشد.

- لینک صفحات مهم
- اطلاعات تماس
- شبکه‌های اجتماعی
- نمادهای اعتماد
- کپی‌رایت

تجربه کاربری (UX)

شرکت مجری موظف است مسیر خرید را تا حد امکان ساده و روان طراحی نماید تا کاربر با حداقل کلیک بتواند:

- محصول موردنظر را پیدا کند.
- مشخصات آن را مشاهده کند.
- محصول را به سبد خرید اضافه کند.
- سفارش خود را ثبت نماید.

قابلیت ویرایش

تمام صفحات اختصاصی طراحی‌شده با Elementor Pro باید پس از تحویل پروژه توسط مالک سایت بدون نیاز به برنامه‌نویسی قابل ویرایش باشند.

خروجی مورد انتظار

یک رابط کاربری حرفه‌ای، مدرن و سریع که ضمن حفظ هویت برند Gadget20، تجربه خریدی ساده، روان و قابل اعتماد برای کاربران فراهم کند.

وضعیت این بخش

نسخه: 1.0 (تأیید شده)

پس از تأیید کارفرما، این بخش به‌عنوان مرجع طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری پروژه در قرارداد و استعلام قیمت مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

تجربه کاربری (UX)

شرکت مجری موظف است مسیر خرید را تا حد امکان ساده و روان طراحی نماید تا کاربر با حداقل کلیک بتواند:

- محصول موردنظر را پیدا کند.
- مشخصات آن را مشاهده کند.
- محصول را به سبد خرید اضافه کند.
- سفارش خود را ثبت نماید.

قابلیت ویرایش

تمام صفحات اختصاصی طراحی شده با Elementor Pro باید پس از تحویل پروژه توسط مالک سایت بدون نیاز به برنامه نویسی قابل ویرایش باشند.

خروجی مورد انتظار

یک رابط کاربری حرفه‌ای، مدرن و سریع که ضمن حفظ هویت برند Gadget20، تجربه خریدی ساده، روان و قابل اعتماد برای کاربران فراهم کند.

سند نیازمندی‌های طراحی فروشگاه اینترنتی

Gadget20

بخش چهارم | فروشگاه و صفحات فروشگاهی

هدف

فروشگاه اینترنتی باید بر پایه WooCommerce طراحی شود و امکان مدیریت ساده، نمایش حرفه‌ای محصولات و توسعه در آینده را فراهم نماید.

صفحه محصول

هر صفحه محصول باید حداقل شامل موارد زیر باشد:

- گالری تصاویر با کیفیت
- عنوان محصول
- برند محصول
- قیمت
- وضعیت موجودی
- دکمه افزودن به سبد خرید
- توضیحات کامل محصول
- مشخصات فنی
- محصولات مرتبط
- محصولات مشابه

ساختار نام محصولات

نام محصولات باید از یک ساختار استاندارد پیروی کند.

نمونه:

نوع محصول + برند + سری + ویژگی اصلی + مشخصات

مثال:

کابل شارژ و انتقال داده USB-C به USB-C بیسوس Superior Series 100W (1 متر)

دسته‌بندی محصولات

صفحه هر دسته‌بندی باید شامل:

- تصویر یا بنر دسته
- عنوان
- توضیحات کوتاه
- توضیحات سئو
- لیست محصولات
- مرتب‌سازی
- صفحه‌بندی

باشد.

برندها

برای هر برند یک صفحه اختصاصی طراحی گردد.

در فاز اول:

- Baseus
- ADATA
- Anker
- UGREEN
- Green Lion
- Xiaomi

در آینده امکان اضافه شدن برندهای جدید بدون محدودیت وجود داشته باشد.

جستجو و فیلتر

کاربران باید بتوانند محصولات را بر اساس موارد زیر فیلتر نمایند:

- برند
- قیمت
- دسته‌بندی

جستجو نیز باید به صورت لحظه‌ای (Ajax Search) انجام شود.

سبد خرید

سبد خرید باید:

- ساده
- سریع
- قابل استفاده در موبایل
- دارای امکان ویرایش تعداد کالا
- دارای حذف کالا

باشد.

صفحه تسویه حساب

فرآیند خرید باید تا حد امکان ساده طراحی گردد.

اطلاعات مورد نیاز:

- نام و نام خانوادگی
- شماره موبایل
- آدرس
- روش ارسال
- روش پرداخت

حساب کاربری

امکانات پایه:

- ثبت نام
- ورود
- مشاهده سفارش ها
- مشاهده اطلاعات حساب
- ویرایش اطلاعات

صفحات اختصاصی فروشگاه

صفحات زیر باید به صورت اختصاصی طراحی شوند:

- صفحه محصول
- صفحه دسته بندی
- صفحه برند
- صفحه سبد خرید
- صفحه تسویه حساب
- صفحه حساب کاربری

مدیریت فروشگاه

پنل مدیریت باید امکان موارد زیر را فراهم کند:

- افزودن محصول
- ویرایش محصول
- مدیریت موجودی
- مدیریت سفارش ها
- مدیریت مشتریان
- مدیریت تخفیف ها
- مدیریت دسته بندی ها
- مدیریت برندها

خروجی مورد انتظار

یک فروشگاه اینترنتی حرفه ای، سریع و کاربرپسند که فرآیند جستجو، انتخاب، خرید و مدیریت محصولات را مطابق استانداردهای روز تجارت الکترونیک فراهم نماید.

هدف

سایت باید از زمان تحویل، از نظر سئو فنی، سرعت، امنیت و کیفیت اجرا مطابق استانداردهای روز طراحی شده باشد تا بدون نیاز به بازطراحی، قابلیت رشد و توسعه در سال‌های آینده را داشته باشد.

سئو (SEO)

استفاده از Rank Math SEO الزامی است.

تنظیمات اولیه شامل:

- XML Sitemap
- Schema
- Meta Title
- Meta Description
- اتصال Google Search Console
- اتصال Google Analytics

تمام صفحات سایت باید دارای ساختار استاندارد سئو باشند.

سرعت سایت

جهت افزایش سرعت سایت، موارد زیر باید اجرا گردد:

- LiteSpeed Cache
- تصاویر با فرمت WebP
- Lazy Load تصاویر
- بهینه‌سازی CSS
- بهینه‌سازی JavaScript
- فعال‌سازی کش صفحات
- حداقل امتیاز مورد انتظار:
- +PageSpeed Mobile: 85
- +PageSpeed Desktop: 95

امنیت

شرکت مجری موظف است تنظیمات امنیتی اولیه را اجرا نماید.

حداقل شامل:

- SSL
- بروزرسانی سیستم
- محدودسازی ورودهای ناموفق
- بکاپ روزانه

آموزش

پس از تحویل پروژه، آموزش کامل مدیریت سایت به کارفرما ارائه گردد.

حداقل شامل:

- مدیریت محصولات
- مدیریت سفارش‌ها
- مدیریت تصاویر
- مدیریت صفحات
- مدیریت سئو
- مدیریت کاربران

تحویل پروژه

در پایان پروژه، موارد زیر باید به مالک سایت تحویل گردد:

- دسترسی مدیریت WordPress
- دسترسی هاست
- دسترسی دامنه
- دسترسی دیتابیس
- لایسنس قالب WoodMart
- لایسنس افزونه‌های خریداری شده
- فایل بکاپ اولیه سایت

قابلیت توسعه

ساختار سایت باید به گونه‌ای باشد که در آینده بدون نیاز به تغییر زیرساخت، امکان توسعه امکانات جدید وجود داشته باشد.

کیفیت اجرا

پروژه باید بر اساس اصول استاندارد WordPress و WooCommerce پیاده‌سازی شود.

استفاده از راهکارهای غیراستاندارد که موجب کاهش سرعت، امنیت یا قابلیت توسعه سایت گردد، مورد قبول نخواهد بود.

خروجی مورد انتظار

تحویل یک فروشگاه اینترنتی حرفه‌ای، سریع، امن، سئو محور و قابل توسعه که کلیه دسترسی‌ها و مالکیت آن در اختیار کامل کارفرما قرار گیرد.

زمان بندی اجرای پروژه

زمان بندی پیشنهادی اجرای پروژه طراحی و راه اندازی فروشگاه اینترنتی Gadget20

به منظور حفظ کیفیت اجرا، امکان بررسی و تأیید هر مرحله توسط کارفرما و جلوگیری از بروز خطاهای احتمالی، اجرای پروژه به مراحل زیر تقسیم می شود:

مرحله اول | تحلیل، طراحی و تأیید اولیه

مدت زمان: ۷ تا ۱۰ روز کاری

- بررسی نیازمندی های پروژه
- طراحی ساختار صفحات (Wireframe)
- طراحی رابط کاربری (UI)
- ارائه طرح اولیه جهت بررسی و تأیید کارفرما

مرحله دوم | پیاده سازی و توسعه فنی

مدت زمان: ۱۵ تا ۲۰ روز کاری

- نصب و پیکربندی WordPress
- نصب و راه اندازی WooCommerce
- نصب قالب WoodMart
- پیاده سازی طراحی اختصاصی
- نصب و تنظیم افزونه های مورد نیاز
- ایجاد صفحات فروشگاه
- ایجاد ساختار دسته بندی ها و برندها

مرحله سوم | بهینه سازی، تست و تحویل نهایی

مدت زمان: ۷ تا ۱۰ روز کاری

- بهینه سازی سرعت سایت
- اجرای تنظیمات امنیتی
- تنظیمات اولیه اسئو
- تست کامل عملکرد فروشگاه
- رفع اشکالات احتمالی
- آموزش مدیریت سایت
- تحویل کامل پروژه

مدت زمان کل پروژه

مدت زمان اجرای کامل پروژه، از تاریخ تأیید نهایی طراحی و آغاز عملیات اجرایی، حدود ۳۰ تا ۴۵ روز کاری برآورد می‌شود.

مدت زمان فوق با فرض همکاری به موقع کارفرما در بررسی، تأیید مراحل پروژه و ارائه اطلاعات موردنیاز محاسبه شده است.

تأخیر در پروژه

در صورت ایجاد تأخیر ناشی از عدم ارائه اطلاعات، تغییرات اساسی در درخواست‌ها، یا تأخیر در تأیید مراحل توسط کارفرما، زمان اجرای پروژه متناسب با مدت تأخیر تمدید خواهد شد.

تحويل نهایی

پروژه پس از تکمیل تمامی موارد مندرج در شرح خدمات، انجام تست نهایی، رفع ایرادات احتمالی و تحويل کامل دسترسی‌ها، فایل‌ها، لایسنس‌ها و مستندات مربوطه، به کارفرما تحويل خواهد شد.