



بنر ریسه

قواعد تصویری و نوشتاری بنرهای تبلیغاتی بازار

ویرایش مرداد ۱۴۰۲

◀ قوانین و مقررات

◀ قواعد تصویری

◀ قواعد نوشتاری

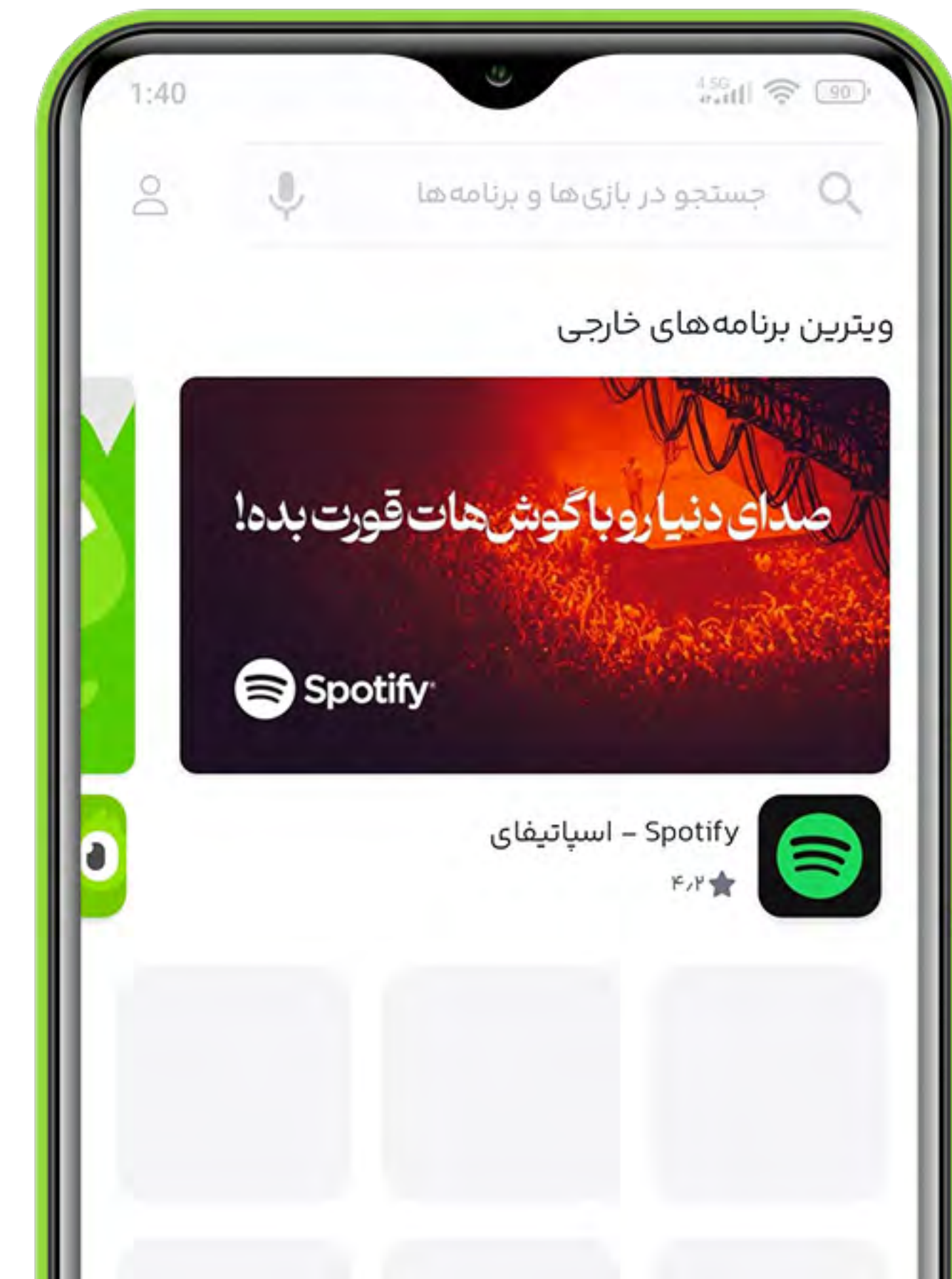
◀ قواعد فنی

◀ نمونه‌های درست

◀ نمونه‌های نادرست

بنرهای صفحه‌ی بازی و برنامه، موثرترین ابزار معرفی در بازار هستند. رعایت چارچوب‌های طراحی و کلامی به انتقال درست و کامل پیام کمک می‌کند. قواعدی که در این راهنما می‌بینید، به کمک تست و تجربه‌ی افراد در تیم‌های مختلف شکل گرفته‌اند. بازار پیشنهاد می‌کند تا برای بهتر دیده شدن و ارتباط درست‌تر با مخاطب قواعد پیشنهادی ما را رعایت کنید. بازار برای تمامی بنرها اهمیت بسیاری قائل است در نتیجه تمامی بنرها پیش از انتشار توسط تیم طراحی بازار بررسی و کنترل می‌شوند.

رعایت موارد زیر به معنی نهایی بودن طرح ارسالی شما نیست و تیم طراحی بازار ممکن است به دلایل کاملاً مشخص تغییراتی جزئی یا اساسی در بنرها ایجاد کند و این به منظور بهتر دیده شدن بنرها است.





قوانینی که در این بخش آورده شده است، چارچوب‌ها و نکات بسیار مهمی است که باید برای طراحی بنرها در نظر بگیریم. بخشی از این قوانین مربوط به بازار و بخشی دیگر قوانین و خط قرمزهای رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران است.

۸. از صفات عالی برای تعیین جایگاه و کیفیت بازی یا برنامه استفاده نکنید. از آنجایی که این صفات قابل اثبات کردن نیستند، برنامه‌ها یا بازی‌هایی که خود را با صفت عالی معرفی می‌کنند، رد خواهند شد.

مثال: «بهترین برنامه برای خرید آنلاین» «برترین بازی استراتژیک» «برترین برنامه‌ی خبری» «محبوب‌ترین بازی اکشن»

۹. برای استفاده از علائم تجاری و تصاویر افراد باید مجوز صریح داشته باشید؛ بدون مجوز استفاده از این نوع تصاویر و علائم امکان‌پذیر نیست.

۱۰. تصویر نباید درون مایه‌ی توهین به مقدسات، اشخاص یا قومیت‌ها را در خود داشته باشد.

۱۱. محتوای تصاویر باید براساس قوانین عرفی و شرعی جمهوری اسلامی ایران باشد.

۱۲. استفاده از هر نوع آیکون، تصویر و علامتی که نشان از نگاه نژادپرستانه یا جهت‌گیری سیاسی داشته باشد، ممنوع است.

۱. اسلحه‌ای که به سوی هدف معین یا شخصی نشانه رفته باشد.

۲. نمایش روش کار با اسلحه

۳. تصاویر و نوشته‌هایی که شامل شوخی‌های جنسی، برهنگی، خشونت، خون‌ریزی، مشروبات الکلی و مواد مخدر است.

۴. انتقال موضوعات توأم با حس تنفر

۵. از نشان وب (URL) در طرح‌ها استفاده نکنید.

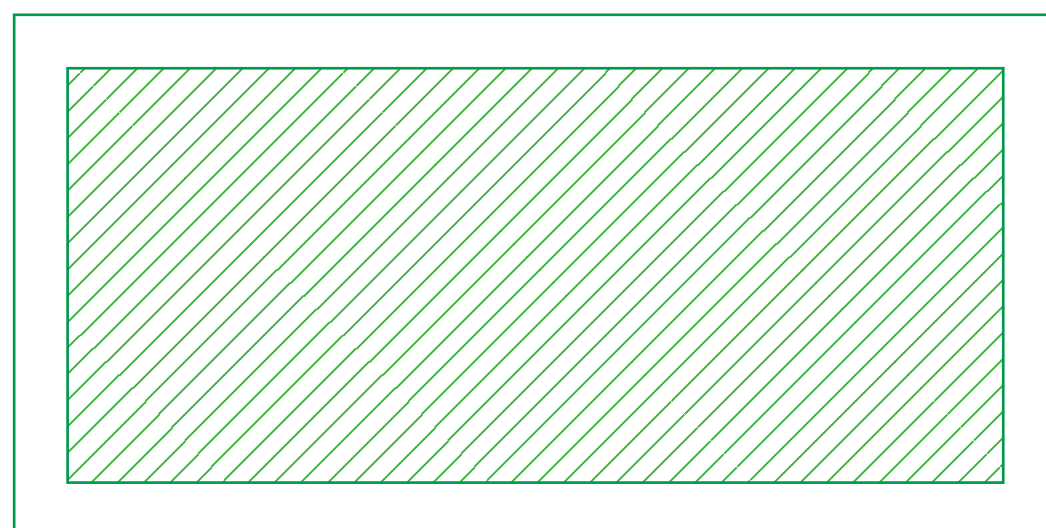
۶. تبلیغ سایت، کانال و هر فضای دیگر یا تشویق به دنبال کردن، لایک کردن، امتیازگیری یا هر نوع فعالیت تبلیغاتی دیگر که کاربر را به سمت وب سایت، کانال یا هر فضایی غیر از فضای نصب سوق دهد، موجب رد شدن بنر می‌شود و لازم است آن را دوباره طراحی کنید.

۷. قراردادن هرگونه دکمه روی بنر مانند آیکون شروع (Play) یا هر نوع دکمه‌ی دیگر مجاز نیست.

قواعد تصویری

حاشیه‌ی امن

min %5



نوشته‌ی خود را در محل مناسب قرار دهید
به گونه‌ای که به گوشه و کنار طرح نچسبد
و سعی کنید حاشیه‌ی امن را رعایت کنید.

موبایل اندرویدی



چنانچه در طرح شما، گوشی موبایل قرار
است نمایش داده شود، حتماً می‌بایست
موبایل اندرویدی باشد. بنابراین بنر با طرح
موبایل آیفون رد خواهد شد.

اسکرین شات

لطفاً به هیچ عنوان از اسکرین شات برنامه
در طرح استفاده نکنید.

تصاویر با کیفیت

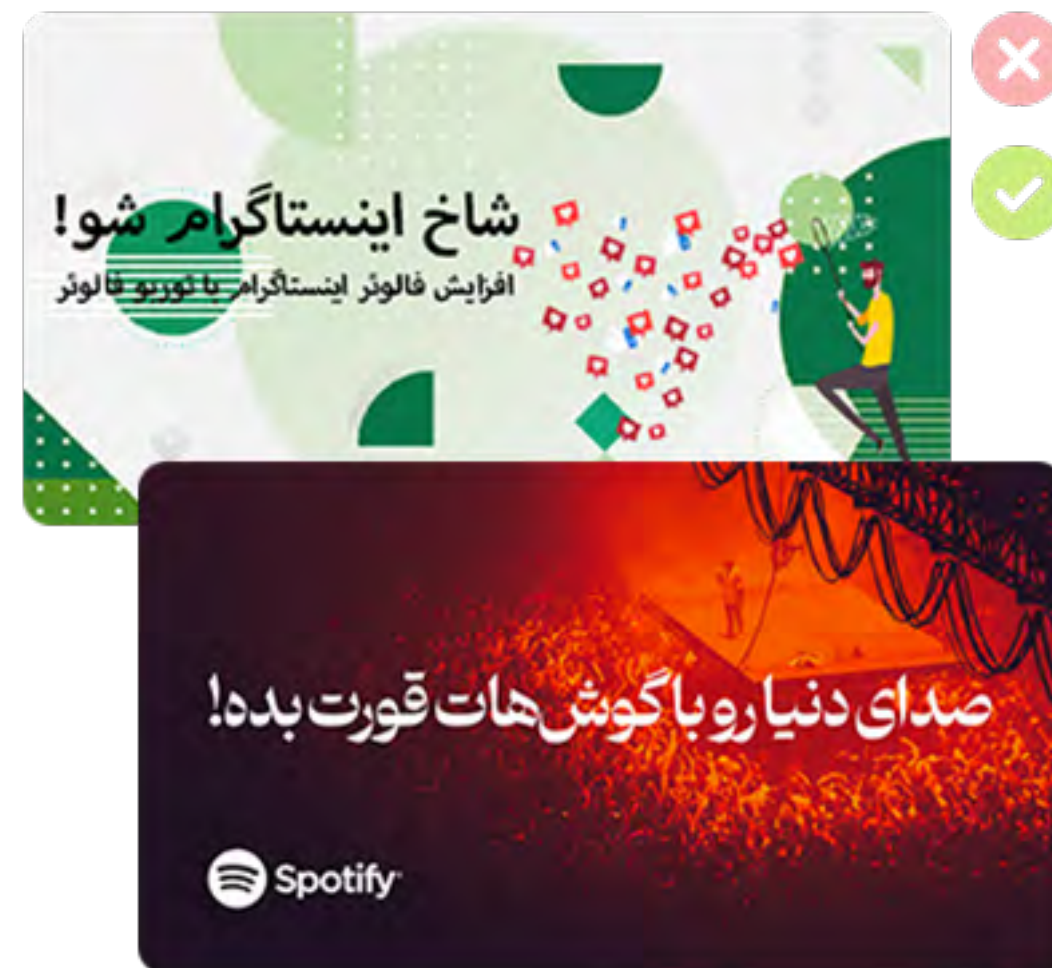
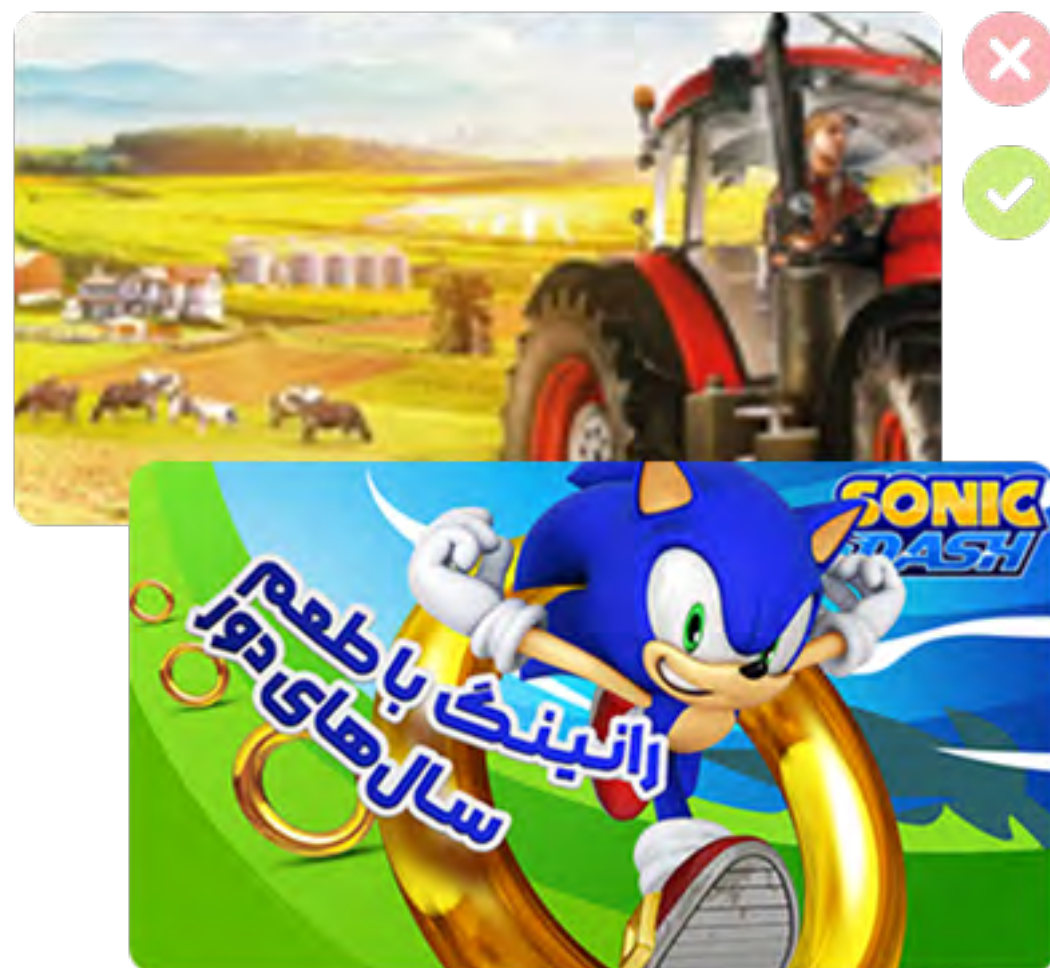
تصاویر روی بنر باید کیفیت و واضح باشند.
از تصاویر تار و مبهم استفاده نکنید!

تصویر خلوت‌تر

فقط از عناصر، تصاویر و نشانه‌هایی در
تصویر استفاده کنید که اطلاعاتی به کاربر
می‌دهد یا برای مخاطب جذاب است.

پس زمینه

به دلیل اینکه پس‌زمینه‌ی برنامه‌ی بازار
سفید رنگ است؛ به هیچ عنوان از این رنگ
برای پس‌زمینه‌ی بنر استفاده نکنید.



شعار تبلیغاتی

برای نوشتن شعار این نکات را حتما رعایت کنید:

- استفاده از حداقل کلمات
- رعایت قواعد شکسته نویسی*
- واضح بودن نوشتار تا به راحتی خوانده شود
- برای قواعد شکسته نویسی می‌توانید به کتاب قواعد شکسته نویسی؛ علی صلح جو؛ نشر مرکز مراجعه کنید.

شعار مورد نظر در عین حال که کاربرد تبلیغاتی دارد، به واضح تر شدن امکانات و ویژگی‌های برنامه برای کاربر کمک کند.

مثال شعارهای مبهم: اپلیکیشن نیمکت: دبیرستانی‌ها! تجدید ممنوع

اپلیکیشن نزدیکا: اون نزدیکا چه خبره؟

علام نگارشی

فاصله انداختن بین علامت‌های [] ، ، ؛ ؛ ؟ ! با کلمه‌ی قبل غلط است. فاصله نینداختن بین این علامت‌ها و کلمه‌ی بعدی آن‌ها هم غلط است.

علامت‌هایی مثل پرانتز، کروشه، آکولاد و گیومه «» [] { } “ ” . () . نیز فرمول ساده‌ای دارند: بین علامت باز و کلمه‌ی قبلی یک فاصله بیندازید، کلمه‌ی داخل علامت را بدون فاصله از علامت باز و بسته بنویسید و بین علامت بسته و کلمه‌ی بعد فاصله بگذارید.

فاصله و نیم فاصله

می و نمی در افعال مضارع: می‌شود، می‌رود، می‌خورد، می‌زنند، می‌گویند، نمی‌توانند و...

های جمع: دست‌ها، گفته‌ها، خط‌های، آموزش‌های، برنامه‌ها و...

پسوند فعل‌ها: خورده‌ام، برده‌ای، داده‌ایم، شسته‌اند، کرده‌اید و...

ای نکره: برنامه‌ای، نقشه‌ای و...

ترکیب‌های اضافه

هرگاه دو کلمه به وسیله‌ی _ به هم اضافه شوند، ترکیب می‌سازند.

اگر آخر کلمه‌ی اول، این سه حرف **واه** باشد، به انتهای کلمه‌ی اول **ی** با نیم فاصله اضافه می‌شود.

تجربه‌ی بازی، خانه‌ی ما، برنامه‌ی سرگرم‌کننده، تجربه‌ی خرید

افعال

از افعال ساده جای افعال مرکب استفاده کنید.

مشاهده نمایید ببینید ارسال کنید بفرستید

از شکل درست افعال استفاده کنید.

نمود کرد ورود کردن وارد شدن

می‌باشد است قادر بودن توانستن

ترکیب‌های اداری

از ترکیب‌های اداری و رسمی دوری کنید.

به جهت برای

به وسیله، به واسطه، به دست با

صفت‌ها

از صفت‌های جذاب و گیرا استفاده کنید.

چالش‌های بیشتر

ماجراهای شگفت‌انگیز و نفس‌گیر

فایل ارسالی

- خروجی تمامی بنرها باید فایل لایه باز با فرمت PSD یا Ai با حجم کمتر از ۵۰ مگابایت و PNG با حجم کمتر از یک مگابایت باشد.
- لطفا لایه های بنر را قبل از ارسال مرتب کنید و همچنین توجه کنید که نوشته ها به هیچ عنوان Merge نشده و قابل ویرایش باشند.



Bazaar-888x500.png



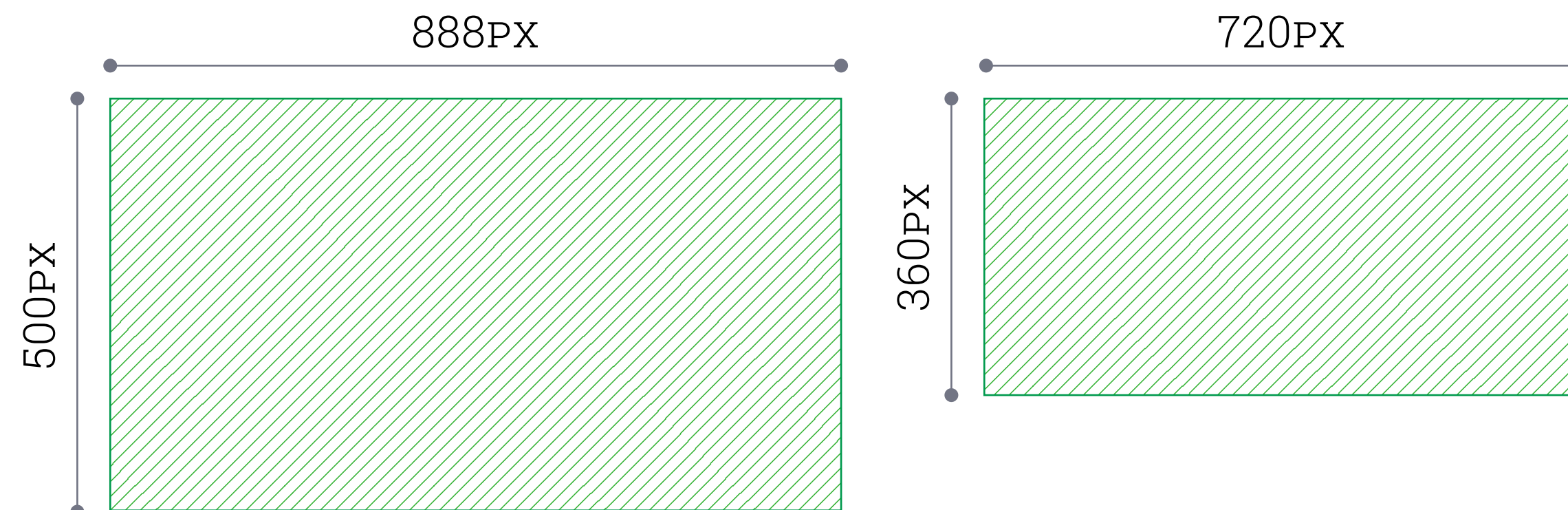
Bazaar-720x360.png

نام اپلیکیشن یا بازی

ابعاد بنر

ابعاد و اندازه

بنر ریسه باید در دو سایز طراحی شود. یکی در ابعاد ۷۲۰ در ۳۶۰ پیکسل برای نمایش در اپلیکیشن بازار و سایز دوم ۸۸۸ در ۵۰۰ پیکسل افقی برای نمایش در سایت بازار



توجه کنید

- پیشنهاد می کنیم فقط یک شعار روی بنر ریسه بنویسید تا بنر شما بهتر دیده شود.
- از لوگوی برنامه در بنر خود استفاده نکنید.

نمونه‌های درست



✓ فاقد شلوغی و حجم زیادی اطلاعات

✓ دارای گرافیک جذاب و رنگ‌های جالب توجه

✓ مخاطب را در مورد مهمترین اتفاق یا فیچر روز خود مطلع می‌کنند

نمونه‌های نادرست ❏



❌ فاقد جذابیت بصری و یا ایده‌ی جالب برای جلب نظر مخاطب

❌ بسیار شلوغ و فاقد پیامی مشخص و اغناکننده

❌ کیفیت تصویر و یا اجرای گرافیکی ضعیفی



این بنرها در بازار قابلیت اکران ندارند.

