

شرح پروژه اصلاح و توسعه وبسایت شرکت نوین عصاره

صنایع غذایی نوین عصاره کویر اردکان

۱- معرفی پروژه

این پروژه با هدف اصلاح، تکمیل و ارتقای وبسایت شرکت نوین عصاره انجام می‌شود، شرکت نوین عصاره دارای سه برند زیرمجموعه است:

نوین اردکان

فالوتیله

شهرنوش

در طراحی، ساختار و محتوای سایت باید میان هویت شرکت نوین عصاره و برندهای زیرمجموعه آن تفکیک مناسبی وجود داشته باشد و این عناوین به جای یکدیگر استفاده نشوند.

هدف پروژه صرفاً ایجاد تغییرات ظاهری محدود نیست؛ بلکه وبسایت فعلی باید از نظر طراحی، نحوه معرفی شرکت و برندها، ارائه محصولات، محتوای صفحات، تجربه کاربری و عملکرد مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد تا تصویر حرفه‌ای‌تر و کامل‌تری از شرکت نوین عصاره و فعالیت‌های آن به مخاطب ارائه شود.

در اجرای پروژه، مجری مسئول طراحی‌های گرافیکی موردنیاز سایت، اعمال اصلاحات، پیاده‌سازی و شخصی‌سازی بخش‌های مورد توافق خواهد بود.

محتوای متنی موردنیاز صفحات بسته به هر بخش تعیین خواهد شد. بخشی از متن‌ها توسط کارفرما در اختیار مجری قرار می‌گیرد و در بخش‌هایی که برای ادامه کار اطلاعات اختصاصی شرکت موردنیاز باشد، مجری باید موارد موردنیاز را به صورت مشخص از کارفرما درخواست کند.

www.novinosareh.ir

آدرس وبسایت فعلی:

۲- اطلاعات شرکت

اطلاعات زیر جهت استفاده صحیح و یکپارچه در بخش‌های مختلف سایت از جمله هدر، فوتر، صفحه تماس با ما، فرم‌ها و سایر قسمت‌های مرتبط در نظر گرفته می‌شود.

نام کامل شرکت: شرکت صمایع غذایی نوین عصاره کویر اردکان

نام تجاری / عنوان مورد استفاده در سایت: نوین عصاره

آدرس کامل شرکت:

کد پستی:

شماره تلفن ثابت:

شماره تلفن ثابت دوم:

شماره تماس واحد فروش:

شماره تماس واحد اداری:

شماره تماس واحد پشتیبانی / پاسخگویی:

شماره تلفن همراه شرکت:

شماره تلفن همراه دوم:

شماره واتساپ:

ایمیل اصلی شرکت:

ایمیل واحد فروش:

ایمیل سایر واحدها:

ساعات کاری / ساعات پاسخگویی:

آدرس اینستاگرام:

آدرس تلگرام:

آدرس ایتا:

آدرس بله:

سایر شبکه‌های اجتماعی / راه‌های ارتباطی:

.....
.....

آدرس کارخانه، در صورت متفاوت بودن:

.....
.....

سایر اطلاعاتی که لازم است در سایت درج شود:

.....
.....

۳- فایل‌ها و اقلامی که در اختیار مجری قرار خواهد گرفت

جهت حفظ یکپارچگی هویت بصری شرکت و استفاده از منابع اصلی، فایل‌ها و اقلام موجود شرکت حسب نیاز به‌صورت ضمیمه یا در جریان اجرای پروژه در اختیار مجری قرار خواهد گرفت.

این موارد می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

فایل یا تصویر لوگوی شرکت

لوگوی برندهای زیرمجموعه

نمونه طراحی‌های قبلی شرکت

کاتالوگ‌های موجود

تصاویر موجود محصولات

فایل‌ها و تصاویر بسته‌بندی محصولات

رنگ‌های سازمانی

تصاویر شرکت و کارخانه، در صورت وجود

مجوزها، استانداردها و گواهینامه‌های موجود

سایر فایل‌های گرافیکی و محتوایی مرتبط

مجری باید در طراحی‌های جدید، فایل‌های موجود و هویت بصری شرکت را بررسی کرده و تا حد امکان یکپارچگی بصری سایت را حفظ کند. در مواردی که برای بهبود طراحی نیاز به پیشنهاد یا تغییر وجود داشته باشد، مجری می‌تواند پیشنهاد خود را برای بررسی ارائه کند.

۴- وضعیت فعلی سایت و رویکرد پروژه

- وبسایت شرکت در حال حاضر فعال است و هدف این پروژه طراحی یک وبسایت جدید از صفر نیست؛ بلکه اصلاح، تکمیل و توسعه وبسایت موجود بر اساس نیازهای شرکت نوین عصاره است.
- اصلاحات باید به شکلی انجام شوند که ضمن حفظ بخش‌های قابل استفاده سایت فعلی، قسمت‌هایی که از نظر طراحی، محتوا، ساختار، تجربه کاربری یا عملکرد نیازمند ارتقا هستند، اصلاح یا بازطراحی شوند.
- مجری علاوه بر اجرای موارد مشخص شده در این سند، موظف است در بخش‌هایی که جزئیات طراحی یا نحوه اجرا از قبل تعیین نشده است، با توجه به تجربه و تخصص خود راهکار و پیشنهاد مناسب ارائه دهد و پس از هماهنگی، گزینه مورد تأیید را اجرا کند.
- در مواردی که برای ادامه کار به اطلاعات، متن، تصویر، مدرک یا تصمیم مشخصی از سمت شرکت نیاز باشد، مجری باید موارد موردنیاز را به صورت مشخص اعلام و از کارفرما دریافت کند.
- عدم آماده بودن اطلاعات یک بخش نباید موجب توقف سایر بخش‌های مستقل پروژه شود و مجری باید اجرای سایر قسمت‌هایی را که اطلاعات لازم برای آن‌ها موجود است ادامه دهد.
- یکی از اولویت‌های مهم پروژه، سرعت بارگذاری صفحه اصلی سایت است و بهینه‌سازی آن در همین مرحله باید انجام شود.
- الزامات کلی اجرای پروژه
- طراحی‌های گرافیکی موردنیاز سایت و اصلاحات تعیین شده بر عهده مجری است.
- پیاده‌سازی، شخصی‌سازی و اعمال تغییرات مورد توافق بر عهده مجری است.
- طراحی و تغییرات باید در نسخه دسکتاپ و موبایل به صورت صحیح و ریسپانسیو اجرا شوند.
- کلیت وبسایت باید دارای ساختار و ظاهر شرکتی و حرفه‌ای باشد.

- در بخش محصولات و دسته‌بندی محصولات، سایت در حال حاضر نباید حالت فروشگاه اینترنتی داشته باشد.
- انجام خدمات تخصصی SEO در محدوده فعلی پروژه نیست؛ با این حال تمامی تغییرات باید با رعایت اصول SEO انجام شوند.
- مجری باید از ایجاد تغییراتی که موجب آسیب به وضعیت فعلی SEO سایت می‌شود خودداری کند.
- سرعت بارگذاری صفحه اصلی در این مرحله باید بررسی و بهینه‌سازی شود.
- پیشنهادهای مجری برای بهبود طراحی، تجربه کاربری، ساختار صفحات یا نحوه ارائه محتوا در راستای اهداف پروژه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
- در صورت مشاهده مشکل یا ایرادی که مستقیماً در این سند ذکر نشده اما بر کیفیت اجرای موارد پروژه تأثیر می‌گذارد، مجری موظف است موضوع را به کارفرما اطلاع دهد.
- تهیه نسخه پشتیبان پیش از شروع تغییرات
- پیش از اعمال تغییرات اصلی روی سایت، مجری موظف است یک نسخه پشتیبان کامل و قابل بازیابی از وضعیت فعلی سایت تهیه کند.
- نسخه پشتیبان باید به‌گونه‌ای باشد که در صورت بروز مشکل در جریان پروژه یا نیاز به بازگرداندن سایت، امکان Restore کردن وضعیت سایت به قبل از شروع تغییرات وجود داشته باشد.
- یک نسخه از فایل‌های پشتیبان باید در محل امن نگهداری شده و نسخه‌ای از بکاپ نیز در اختیار کارفرما قرار گیرد.

۵- شرح دقیق اصلاحات مورد نیاز سایت

۵-۱- اصلاح و توسعه صفحه اصلی

صفحه اصلی سایت باید از نظر طراحی، چیدمان، محتوای بصری و نحوه معرفی شرکت و محصولات مورد بازنگری قرار گیرد.

هدف این است که کاربر پس از ورود به صفحه اصلی بتواند به‌سرعت با موارد اصلی زیر آشنا شود:

- شرکت نوین عصاره
- حوزه فعالیت شرکت
- برندهای زیرمجموعه
- محصولات و دسته‌بندی‌های اصلی
- توانمندی‌ها و اعتبار شرکت
- مجوزها و استانداردها
- مسیرهای ارتباطی و همکاری با شرکت

صفحه اصلی باید از حالت یک صفحه فروشگاه‌های فاصله گرفته و ظاهر و ساختاری حرفه‌ای، شرکتی و معرفی‌محور داشته باشد.

مجری موظف است با توجه به محتوای موجود، نیازهای اعلام‌شده و اصول طراحی وبسایت‌های شرکتی، برای چیدمان، ترتیب سکشن‌ها، نحوه ارائه محتوا و طراحی بصری صفحه اصلی پیشنهاد مناسب ارائه دهد.

جزئیات تکمیلی پس از بررسی و تصمیم‌گیری تکمیل شود.

۲-۵- طراحی و اصلاح اسلایدهای صفحه اصلی

برای صفحه اصلی، سه اسلاید/بهر حرفه‌ای طراحی و اجرا شود:

- معرفی شرکت / درباره ما
- معرفی محصولات
- تماس با ما

طراحی گرافیکی کامل اسلایدها، نحوه ترکیب تصاویر، تایپوگرافی، چیدمان عناصر و طراحی CTA های مناسب بر عهده مجری است.

اسلایدها باید از نظر طراحی با هویت کلی شرکت و ساختار جدید سایت هماهنگ باشند و در نسخه دسکتاپ و موبایل نمایش مناسبی داشته باشند.

مجری می‌تواند برای نحوه ارائه هر اسلاید و CTA مناسب آن پیشنهاد ارائه دهد.

۳-۵- تکمیل و اصلاح صفحه «درباره ما»

صفحه «درباره ما» باید از نظر طراحی، ساختار و محتوا بازنگری و تکمیل شود.

این صفحه باید بتواند معرفی حرفه‌ای، منسجم و قابل اعتمادی از شرکت نوین عصاره ارائه دهد و موضوعاتی مانند موارد زیر را پوشش دهد:

- معرفی شرکت نوین عصاره
- داستان و سابقه شرکت
- اهداف
- دیدگاه و مسیر آینده
- ارزش‌های شرکت
- هویت شرکت
- حوزه فعالیت
- مسیر فعالیت و توسعه شرکت
- معرفی مناسب برندهای زیرمجموعه

مجری موظف است برای ساختار صفحه، ترتیب بخش‌ها و نحوه ارائه بصری محتوا پیشنهاد مناسب ارائه دهد.

در مواردی که اطلاعات اختصاصی شرکت برای تکمیل محتوا موردنیاز باشد، مجری باید موارد موردنیاز را مشخص کرده و از کارفرما درخواست کند.

۴-۵- ایجاد صفحه «مجوزها و استانداردها»

یک صفحه مستقل و حرفه‌ای برای نمایش مجوزها، استانداردها، گواهینامه‌ها و افتخارات شرکت طراحی و ایجاد شود.

این صفحه می‌تواند شامل مواردی مانند:

- مجوزهای سازمان غذا و دارو

- استانداردها
- گواهینامه‌ها
- افتخارات
- سایر مدارک و تأییدیه‌های معتبر شرکت

باشد.

ساختار و طراحی صفحه باید به گونه‌ای باشد که در آینده امکان اضافه کردن مدارک و گواهینامه‌های جدید به سادگی وجود داشته باشد. اطلاعات و تصاویر مدارک مورد نیاز در اختیار مجری قرار خواهد گرفت و مجری مسئول طراحی و نحوه ارائه حرفه‌ای آن‌ها در سایت خواهد بود.

۵-۵- نظرات و بازخورد کاربران

امکان ثبت و نمایش نظر و بازخورد کاربران در بخش‌های مناسب سایت ایجاد یا فعال شود.

مجری باید سایت را بررسی کرده و صفحات، مطالب و محصولاتی که وجود بخش نظرات در آن‌ها مفید و منطقی است مشخص و پیشنهاد کند و پس از هماهنگی، امکان ثبت و نمایش نظر را در بخش‌های مورد نظر فعال کند.

نظرات کاربران نباید بدون کنترل مستقیماً در سایت منتشر شوند و امکان بررسی، تأیید یا رد نظر توسط مدیریت سایت وجود داشته باشد.

طبق برنامه پروژه، هدف اولیه دریافت و نمایش حداقل ۱۰ نظر واقعی در بخش‌های مناسب سایت است.

۵-۶- تقویت محتوا و نحوه ارائه هویت شرکت

محتوا و نحوه ارائه اطلاعات سایت باید بررسی شود تا هویت، توانمندی‌ها، ساختار و جایگاه شرکت نوین عصاره به شکل حرفه‌ای‌تر و منسجم‌تری به مخاطب منتقل شود.

در این بخش باید میان شرکت نوین عصاره و سه برند زیرمجموعه آن یعنی نوین اردکان، فالوتیله و شهرنوش تفکیک روشن و صحیحی وجود داشته باشد.

مجری موظف است بخش‌های ضعیف، ناقص یا نیازمند بهبود را شناسایی کرده و برای ساختار محتوا، نحوه ارائه، چیدمان و نمایش بصری اطلاعات پیشنهاد ارائه دهد.

در بخش‌هایی که برای تکمیل محتوا به اطلاعات اختصاصی شرکت نیاز است، موارد مورد نیاز باید توسط مجری مشخص و درخواست شود.

۵-۷- اصلاح ساختار محصولات و حذف حالت فروشگاه‌ای

ساختار فعلی محصولات و دسته‌بندی محصولات باید متناسب با ماهیت شرکتی وب‌سایت بررسی و اصلاح شود.

در شرایط فعلی، هدف سایت فروش مستقیم اینترنتی به مصرف‌کننده نیست. بنابراین صفحات محصولات و دسته‌بندی‌ها نباید ظاهر و تجربه کاربری یک فروشگاه اینترنتی را داشته باشند.

- محصولات باید با هدف معرفی حرفه‌ای نمایش داده شوند.
- دسته‌بندی محصولات باید واضح و قابل دسترس باشد.
- المان‌های غیرضروری مرتبط با فروشگاه اینترنتی نمایش داده نشوند.
- مسیر کاربر به جای خرید مستقیم، متناسب با اهداف شرکت به سمت مشاهده اطلاعات محصول، شناخت برند و ارتباط با شرکت هدایت شود.
- طراحی صفحات محصولات و آرشیو دسته‌بندی‌ها باید با ساختار شرکتی سایت هماهنگ شود.
- مجری باید وضعیت فعلی بخش محصولات را بررسی کرده و برای بهترین نحوه تبدیل ظاهر فروشگاه‌های فعلی به یک کاتالوگ محصولات شرکتی و حرفه‌ای پیشنهاد اجرایی ارائه دهد.

۸-۵- بهینه‌سازی سرعت صفحه اصلی

سرعت بارگذاری صفحه اصلی یکی از اولویت‌های اصلی این پروژه است. مجری باید وضعیت فعلی صفحه اصلی را بررسی کرده و اقدامات فنی لازم برای کاهش زمان بارگذاری و بهبود عملکرد صفحه اصلی را انجام دهد. در بهینه‌سازی سرعت باید عوامل مؤثر بر عملکرد صفحه، از جمله موارد زیر، حسب نیاز مورد بررسی قرار گیرند:

- تصاویر و حجم آن‌ها
- فایل‌های CSS و JavaScript
- فونت‌ها
- اسلایدرها و عناصر گرافیکی
- درخواست‌های غیرضروری
- نحوه بارگذاری منابع صفحه
- سایر عوامل فنی مؤثر بر سرعت صفحه اصلی

بهینه‌سازی نباید باعث اختلال در طراحی، عملکرد سایت یا افت غیرضروری کیفیت محتوای بصری شود.

پس از انجام اصلاحات، نتیجه بهینه‌سازی باید مجدداً بررسی و با وضعیت قبل از انجام پروژه مقایسه شود.