

بریف و دستورالعمل طراحی کاتالوگ جامع محصولات زمان‌پرداز

۱) معرفی برند و پروژه

زمان‌پرداز در حوزه راهکارهای هوشمند حضور و غیاب و کنترل تردد فعالیت می‌کند و محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را به صورت 6#6 به سازمان‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارها ارائه می‌دهد.

هدف از این پروژه، طراحی یک کاتالوگ جامع و حرفه‌ای محصولات زمان‌پرداز است که بتوان از آن در موقعیت‌های مختلف به صورت دیجیتال یا نسخه چاپی استفاده کرد.

این کاتالوگ قرار نیست صرفاً یک مجموعه عکس و مشخصات فنی باشد؛ بلکه باید به‌عنوان یک ابزار فروش و معرفی حرفه‌ای برند عمل کند.

مخاطب اصلی کاتالوگ مشتریان 6#6 هستند؛ بنابراین طراحی باید هم برای مخاطب مدیریتی جذاب و قابل فهم باشد و هم اطلاعات فنی مورد نیاز مخاطب را در اختیار او قرار دهد.

۲) هدف اصلی طراحی

کاتالوگ باید همزمان سه هدف را برآورده کند-

(معرفی حرفه‌ای برند

مخاطب باید با دیدن کاتالوگ احساس کند با یک مجموعه حرفه‌ای، قابل اعتماد و متخصص در حوزه راهکارهای حضور و غیاب و کنترل تردد روبه‌رو است.)

(معرفی و فروش محصولات

مشتري باید بتواند با مشاهده هر محصول به‌سرعت متوجه شود-

- این محصول چیست؟

- چه قابلیت‌هایی دارد؟

- چه تفاوتی با محصولات دیگر دارد؟

- مهم‌ترین مزیت آن چیست؟

- مشخصات فنی آن چیست؟

(ایجاد امکان مقایسه و تصمیم‌گیری

کاتالوگ باید به مشتری کمک کند محصولات مختلف را در کنار یکدیگر مقایسه کند و در نهایت انتخاب مناسبی داشته باشد)

۳) ساختار کلی کاتالوگ

کاتالوگ به‌صورت جامع از تمام دسته‌ها و محصولات زمان‌پرداز طراحی شود)

بخش اول- جلد

جلد باید ساده، حرفه‌ای و متمایز باشد)

موارد پیشنهادی- لوگوی زمان‌پرداز، عنوان کاتالوگ، تصویر یا ترکیبی از محصولات منتخب، یک عبارت کوتاه مرتبط با حوزه فعالیت برند، طراحی مدرن و تکنولوژیک متناسب با هویت برند)

بخش دوم- معرفی زمان‌پرداز

پس از جلد، یک یا چند صفحه برای معرفی شرکت اختصاص داده شود)

محتوا می‌تواند شامل معرفی کوتاه زمان‌پرداز، حوزه فعالیت، راهکارها و محصولات، مزیت‌های اصلی مجموعه، خدمات ارائه‌شده، اطلاعات کلی درباره تجربه و تخصص شرکت، سوابق، مشتریان، پروژه‌ها و مزایای رقابتی باشد)

این بخش باید بیشتر روی اعتمادسازی تمرکز داشته باشد و نباید به یک متن طولانی و خسته‌کننده تبدیل شود)

بخش سوم- معرفی دسته‌بندی محصولات

قبل از ورود به جزئیات محصولات، دسته‌بندی کلی محصولات نمایش داده شود-

تجهیزات حضور و غیاب

دستگاه‌های ثبت ورود و خروج پرسنل با روش‌های مختلف احراز هویت)

نرم‌افزارها

نرم‌افزارهای مرتبط با حضور و غیاب، مدیریت تردد، گزارش‌گیری و سایر راهکارهای نرم‌افزاری شرکت)

راهبند و گیت کنترل تردد

گیت‌ها و تجهیزات کنترل ورود و خروج و راهکارهای مرتبط)

سایر تجهیزات و راهکارها

مواردی مانند کارت عبور، آنتن برد و...))

توجه- عناوین و دسته‌بندی نهایی پس از ارائه لیست کامل محصولات توسط کارفرما مشخص خواهد شد)

همچنین می‌توانید از طریق سایت زمان‌پرداز به دسته‌بندی محصولات دسترسی داشته باشید)

طراحی این بخش باید به‌گونه‌ای باشد که در آینده بتوان دسته‌بندی یا محصول جدید به کاتالوگ اضافه کرد)

بخش چهارم- معرفی محصولات پیدستگاه‌های حضور و غیاب^۱

این بخش در فاز اول مهم‌ترین بخش کاتالوگ است)

تعداد دستگاه‌های فعلی حدود ۲۰ مدل است و احتمال اضافه شدن محصولات جدید در آینده وجود دارد)

ساختار پیشنهادی-

(هر صفحه محصول باید یک ساختار مشخص و قابل تکرار داشته باشد؛ اما نباید همه صفحات کاملاً شبیه یکدیگر باشند و هر محصول باید شخصیت بصری خودش را داشته باشد)

(در نگاه اول مشخص کند که مخاطب با چه محصولی مواجه است)

(به‌جای نمایش تمام ویژگی‌ها به شکل متن، قابلیت‌های اصلی با *dc و AVWZa نمایش داده شوند) تعداد این آیتم‌ها باید کنترل شود و فقط قابلیت‌های مهم نمایش داده شوند)

(برای هر محصول یک بخش کوتاه و فروش‌محور در نظر گرفته شود و مهم‌ترین مزیت‌های محصول به زبان ساده بیان شود)

(مشخصات فنی باید کامل ارائه شوند، اما طراحی آن نباید شبیه جدول‌های قدیمی کاتالوگ‌های صنعتی باشد) از یک سیستم مدرن و دسته‌بندی شده استفاده شود) هدف این نیست که تمام فضای صفحه با مشخصات فنی پر شود) (نوع طراحی این صفحات می‌تواند شخصیت صنعتی‌تر یا معماری‌تری داشته باشد، اما همچنان باید با سیستم بصری کل کاتالوگ هماهنگ باشد)

بخش پنجم- خدمات و مزایای همکاری

بخشی برای معرفی خدمات شرکت در نظر گرفته شود) این بخش می‌تواند با بخش دوم پی‌معرفی زمان‌پرداز ادغام شود^۱ خدماتی مانند مشاوره قبل از خرید، انتخاب محصول متناسب با نیاز، نصب و راه‌اندازی، آموزش، پشتیبانی، خدمات پس از فروش، تأمین تجهیزات، یکپارچه‌سازی سخت‌افزار و نرم‌افزار موارد نهایی بر اساس خدمات واقعی شرکت توسط کارفرما مشخص خواهد شد) بخش نهایی- پشت جلد

پشت جلد باید ساده، حرفه‌ای و کاربردی باشد)

موارد پیشنهادی- لوگوی زمان‌پرداز، شعار برند، وب‌سایت، شماره تماس، ایمیل، آدرس، شبکه‌های اجتماعی، FG 7 dYZ و))

۴) سبک بصری مورد انتظار

طراحی باید مدرن، حرفه‌ای، تکنولوژیک و مناسب فضای 6#6 باشد) از طراحی بیش از حد فانتزی، تبلیغاتی یا شلوغ اجتناب شود)

۵) رنگ‌های برند

رنگ‌های اصلی فعلی برند در فایل پی‌دی‌اف هویت سازمانی در اختیار شما قرار می‌گیرید) استفاده از این رنگ‌ها کنترل شده باشد) طراح می‌تواند طیف‌های مکمل مناسب این رنگ‌ها را برای سیستم طراحی پیشنهاد دهد)

۶) هویت بصری محصولات

یک خانواده بصری مشترک، اما هر محصول دارای شخصیت بصری مخصوص خودش) برای مثال یک دستگاه حرفه‌ای تشخیص چهره می‌تواند از المان‌های مرتبط با هوش مصنوعی و تشخیص چهره استفاده کند، در حالی که یک دستگاه اقتصادی و ساده‌تر می‌تواند طراحی مینیمال‌تری داشته باشد) با این حال تمام صفحات باید به‌وضوح متعلق به یک کاتالوگ و یک برند باشند)

۷) تایپوگرافی

فونت فارسی باید- خوانا، مدرن، حرفه‌ای، مناسب چاپ، مناسب E8 و دارای وزن‌های مختلف باشد) بهتر است طراح قبل از شروع اجرای کامل، فونت یا ترکیب فونت پیشنهادی خود را اعلام کند)

۸) گرید و سیستم طراحی

از ابتدا یک گرید حرفه‌ای برای صفحات مختلف تعریف شود (این موارد در طراحی باید در فایل لایه‌باز قابل ویرایش باشند)

۹) سایز و فرمت

فرمت اصلی پیشنهادی صفحه، سایز 5% می‌باشد)

با توجه به استفاده همزمان برای چاپ و E8، طراحی باید از ابتدا برای هر دو کاربرد انجام شود)
در صورت پیشنهاد طراح برای فرمت متفاوت، از آن استقبال خواهد شد)

۱۰) خروجی‌های نهایی

طراح موظف است موارد زیر را تحویل دهد-

۱) E8 چاپی

نسخه چاپی باید با استانداردهای چاپ حرفه‌ای آماده شود (مواردی مانند رزولوشن مناسب تصاویر، کنترل خوانایی متن، کنترل رنگ، محدودیت‌های چاپ و...) رعایت شود)

۲) E8 دیجیتال

یک نسخه E8 مناسب انتشار دیجیتال نیز باید تحویل شود (مواردی مانند حجم منطقی، حفظ کیفیت تصاویر، قابلیت جستجو در متن و...) رعایت شود)

۳) فایل لایه‌باز اصلی

فایل نهایی باید قابل ویرایش باشد (هدف این است که تیم داخلی زمان‌پرداز بتواند در آینده تغیرات مدنظر خود را در کاتالوگ انجام دهد)

۴) فونت‌ها

در صورت عدم امکان ارائه فونت، نام دقیق فونت و نسخه آن مشخص شود)

۱۱) نمونه اولیه و تأیید طراحی

فرآیند پیشنهادی-

مرحله اول

طراح حداقل ۲ مسیر بصری اولیه ارائه کند)

مرحله دوم

پس از انتخاب مسیر، یک صفحه محصول واقعی طراحی شود)

ترجیحاً نمونه اولیه با یکی از دستگاه‌های واقعی زمان‌پرداز اجرا شود)

مرحله سوم

صفحه نمونه توسط کارفرما بررسی شود)

مرحله چهارم

پس از تأیید، قالب اصلی نهایی شود

مرحله پنجم

چند محصول دیگر با همان سیستم طراحی اجرا شوند تا مشخص شود سیستم طراحی در محصولات مختلف جواب می‌دهد

مرحله ششم

پس از تأیید، طراحی کل کاتالوگ انجام شود

۱۲) نکات بسیار مهم

(طراحی نباید صرفاً یک I Zb eā/iZ کاملاً ثابت باشد؛ بلکه باید یک سیستم طراحی منعطف ایجاد شود و بتوان روی آن تغیرات کنترل‌شده داشت)

(کارفرما تمام اطلاعات مرتبط با هویت برند و محصولات را به طراح در فایل‌های جداگانه ارائه می‌دهد) همچنین تمام این اطلاعات در سایت زمان پرداز قابل مشاهده است)

(با توجه به اینکه قرار است کاتالوگ جامع باشد، تعداد صفحات بر اساس تعداد محصولات و بخش‌های نهایی مشخص خواهد شد)

(این پروژه باید به صورت یک سیستم طراحی قابل توسعه اجرا شود) بنابراین ساختار فایل باید امکان اضافه کردن این موارد را بدون تغیر اساسی در هویت بصری فراهم کند)

۱۳) الزامات نمونه کار طراح

(از طراحان متقاضی درخواست می‌شود حداقل ۳ نمونه کار مرتبط ارائه دهند)

(اولویت با نمونه‌هایی است که شامل کاتالوگ محصولات 6 #6 باشد)

(نمونه کارها باید توانایی طراح در ایجاد یک سیستم بصری منسجم در چندین صفحه را نشان دهند)

(پیشنهادی فاقد نمونه کار مرتبط بررسی نخواهند شد)

۱۴) فرآیند کلی همکاری

مرحله ۱

بررسی نمونه کارها و توانایی طراح برای اجرای پروژه

مرحله ۲

طراحی ۱ یا ۲ صفحه نمونه

مرحله ۳

انتقال اصلاحات پیشنهادی و تأیید به عنوان فریلنسر پروژه

مرحله ۴

انتقال اطلاعات و اجرای کاتالوگ)

مرحله ۵

بازبینی نهایی محتوا و اطلاعات و اصلاحات)

مرحله ۶

آماده‌سازی نسخه چاپی و دیجیتال)

مرحله ۷

تحويل فایل‌های نهایی و لایه‌باز و تسویه حساب نهایی)

۵) انتظار نهایی از طراح

انتظار ما صرفاً اجرای یک فایل گرافیکی نیست)

طراح باید بتواند یک زبان بصری اختصاصی برای کاتالوگ محصولات زمان‌پرداز ایجاد کند که-

- حرفه‌ای و مدرن باشد)
- برای بازار 6#6 مناسب باشد)
- قابلیت فروش محصولات را افزایش دهد)
- از نظر فنی برای چاپ و E8 استاندارد باشد)
- قابلیت توسعه برای محصولات آینده را داشته باشد)
- بتواند در آینده به یک سیستم طراحی پایدار برای سایر اقلام بازاریابی شرکت تبدیل شود)

۶) اطلاعات کارفرما

نام شرکت- زمان‌پرداز

وبسایت- oVb VceVgYVo)Xdb

حوزه فعالیت- راهکارهای حضور و غیاب، کنترل تردد و محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مرتبط

نام مسئول پروژه- مصطفی پیوندی

لطفاً در پیشنهاد خود موارد زیر را مشخص کنید-

- هزینه پیشنهادی
- زمان تقریبی اجرا
- نرم‌افزار مورد استفاده
- نوع فایل لایه‌بازی که تحويل می‌دهید
- تعداد دفعات اصلاح
- نمونه کارهای مشابه