

طراحی کامل UI/UX و گرافیک وبسایت یک برند لوکس

برای طراحی کامل وبسایت انگلیسی یک برند فعال در حوزه Décor & Luxury Art به دنبال یک طراح گرافیک حرفه‌ای و خوش‌سلیقه با تجربه جدی در UI/UX هستیم. این پروژه صرفاً طراحی چند صفحه وبسایت نیست. کیفیت بصری، Art Direction، جزئیات گرافیکی، انتخاب و ترکیب تصاویر و ایجاد یک تجربه منسجم و لوکس در تمام نقاط تماس دیجیتال برند، برای ما اهمیت زیادی دارد.

وضعیت فعلی پروژه

هویت و مسیر بصری پروژه تا حد زیادی مشخص شده است و موارد زیر آماده هستند:

- لوگو و هویت برند
- پالت رنگی
- Typography و سبک کلی طراحی
- سبک تصاویر و Photography Direction
- ساختار و معماری سایت
- محتوای کامل صفحات
- تصاویر محصولات
- ساختار منوها و دسته‌بندی‌ها
- یک Homepage Concept طراحی شده و مورد تأیید

Homepage موجود به عنوان Visual Direction پروژه در اختیار طراح قرار می‌گیرد. هدف ما کپی کردن صرف این طرح در صفحات دیگر نیست؛ انتظار داریم طراح ضمن حفظ زبان بصری و استاندارد ایجادشده، آن را به یک Design System منسجم، کامل و قابل توسعه برای کل وبسایت تبدیل کند.

بنابراین فرد موردنظر باید هم توانایی ادامه‌دادن یک Art Direction موجود را داشته باشد و هم بتواند در صفحات و بخش‌های جدید، خلاقیت و قضاوت حرفه‌ای خودش را به آن اضافه کند.

محدوده پروژه

۱. طراحی کامل UI/UX وبسایت

طراحی نسخه Desktop و Mobile برای وبسایت انگلیسی برند شامل صفحات اصلی و حدود ۲۰ صفحه داخلی.

لیست و محتوای دقیق صفحات در شروع پروژه در اختیار طراح قرار خواهد گرفت.

۲. طراحی کامل Product Page

صفحه محصول یکی از مهم‌ترین بخش‌های این پروژه است و باید علاوه بر زیبایی بصری، UX مناسبی برای فروش آنلاین آثار هنری با ارزش بالا داشته باشد. نمایش تصاویر، مشخصات اثر، ابعاد، داستان و مفهوم اثر، اطلاعات فنی، شرایط خرید، ارسال و سایر اطلاعات موردنیاز باید به شکلی منسجم و Premium طراحی شود.

۳. طراحی کامل فرآیند خرید

انتظار داریم کل Customer Journey خرید طراحی شود، نه صرفاً یک صفحه Checkout. شامل:

Product Page → Add to Cart → Cart → Customer Identification → Address → Rooh

Rewards / Customer Credit → Checkout → Payment → Order Confirmation

همچنین State‌های مهم مانند خطا، موجودی ناکافی، Empty Cart و سایر وضعیت‌های ضروری باید در طراحی دیده شوند.

۴. طراحی کامل Customer Dashboard

طراحی کامل حساب کاربری شامل بخش‌هایی مانند:

- Dashboard
- Orders & Order Details
- Profile
- Addresses
- Wishlist
- Rooh Rewards / Wallet

هدف، ایجاد یک تجربه ساده و Premium متناسب با جایگاه برند است.

۵. طراحی بنرها و تصاویر گرافیکی سایت

این بخش برای ما بسیار مهم است.

عکس محصولات و Asset های اصلی از طرف ما تأمین می شوند، اما انتظار داریم طراح توانایی بالایی در موارد زیر داشته باشد:

- Art Direction
 - Image Composition
 - Photo Manipulation
 - Retouching
 - ساخت Hero Images
 - طراحی بنرهای سایت
 - ترکیب تصاویر محصول با فضا و عناصر گرافیکی
 - ساخت تصاویر اختصاصی متناسب با هویت برند
 - استفاده حرفه ای از ابزارهای AI در صورت نیاز
- در صورت نیاز، دسترسی به اکانت های مورد نیاز ابزارهای هوش مصنوعی توسط ما تأمین خواهد شد.

ما صرفاً به دنبال قرار دادن متن و عکس داخل یک Layout آماده نیستیم؛ کیفیت خروجی گرافیکی و نحوه ارائه تصاویر بخش مهمی از پروژه است.

۶. طراحی فیزیکی Artwork Passport

علاوه بر وبسایت، طراحی نهایی شناسنامه فیزیکی محصولات نیز بخشی از پروژه خواهد بود. ساختار و محتوای شناسنامه از قبل توسط ما مشخص شده و طراح مسئول اجرای حرفه ای آن در هماهنگی کامل با هویت برند خواهد بود.

Artwork Passport شامل:

Luxury Cover

طراحی جلد / کاور لوکس شناسنامه با در نظر گرفتن جزئیات چاپ و تولید مانند Emboss و Gold Foil.

Certificate Card

طراحی کارت / مقوای داخلی شناسنامه شامل مواردی مانند:

- Certificate of Authenticity
- Artwork Details

- Artwork Passport Number
- Purchase Date
- Issued By
- QR Code
- Hologram
- Activation Instructions

فایل نهایی باید برای تولید و چاپ حرفه‌ای آماده باشد.

خروجی مورد انتظار

تمام طراحی‌های UI/UX باید به صورت کامل و منظم در نرم افزار فیگما تحویل داده شوند. فایل باید شامل:

- Desktop Designs
- Mobile Designs
- Components
- Styles
- States
- Design System
- Assets
- فایل‌های گرافیکی مورد استفاده
- فایل‌های نهایی قابل تحویل به تیم Front-end

باشد.

پیاده‌سازی و برنامه‌نویسی وب سایت جزو این پروژه نیست.

روند پیشنهادی اجرای پروژه

پروژه به صورت مرحله‌ای انجام و پرداخت نیز متناسب با تأیید هر مرحله آزاد خواهد شد.

مرحله اول Visual Direction

بررسی Homepage موجود، هویت برند، محتوا و Asset ها و توافق نهایی بر زبان بصری پروژه.

مرحله دوم Product Page

طراحی کامل Desktop و Mobile صفحه محصول به عنوان اولین صفحه اصلی برای تثبیت Design System.

پس از تأیید این مرحله، بخشی از مبلغ پروژه آزاد خواهد شد.

مرحله سوم Shopping Experience

طراحی Cart، Checkout، Payment Flow و سایر مراحل خرید.

مرحله چهارم Internal Pages

طراحی سایر صفحات سایت به صورت مرحله‌ای و آزادسازی مبلغ متناسب با پیشرفت پروژه.

مرحله پنجم Customer Dashboard

طراحی کامل فضای حساب کاربری و بخش‌های مرتبط.

مرحله ششم Banners & Graphic Assets

تکمیل بنرها، تصاویر اختصاصی و Asset های گرافیکی مورد نیاز سایت.

مرحله هفتم Artwork Passport

طراحی و آماده‌سازی فایل نهایی شناسنامه فیزیکی محصول.

طراح مورد نظر ما

این پروژه برای یک UI Designer صرف مناسب نیست.

به دنبال فردی هستیم که ترکیبی از این توانایی‌ها را داشته باشد:

- سلیقه بصری بسیار قوی
- تسلط حرفه‌ای به Graphic Design
- تجربه واقعی UI/UX
- تجربه طراحی E-commerce
- درک مناسب از Luxury / Premium Branding
- توانایی کار با Typography، Composition و White Space
- توانایی طراحی حرفه‌ای با تصاویر
- دقت بالا در جزئیات
- توانایی حفظ یک Visual Language منسجم در تعداد زیادی صفحه
- توانایی طراحی Desktop و Mobile
- آشنایی مناسب با محدودیت‌ها و الزامات پیاده‌سازی Front-end
- توانایی استفاده حرفه‌ای از AI Tools مزیت محسوب می‌شود

Portfolio برای ما بسیار مهم است

لطفاً هنگام ارسال پیشنهاد، نمونه کارهای واقعی و مرتبط خود را ارسال کنید.
نمونه های زیر برای ما اولویت بیشتری دارند:

- Luxury Brands
- Art & Décor
- Fashion
- Jewelry
- Premium E-commerce
- Editorial Websites

صرفاً ارسال مجموعه ای از Template های عمومی یا نمونه های نامرتبط، برای ارزیابی این پروژه کافی نیست.

درباره پروژه

کارفرما یک برند فعال در حوزه آثار هنری و دکوراتیو با استفاده از طلای ۲۴ عیار است.
وبسایت، کانال اصلی معرفی و فروش آنلاین برند خواهد بود؛ بنابراین کیفیت تجربه کاربری و ارائه بصری محصولات برای ما اهمیت بسیار بالایی دارد.
هدف ما ساخت سایتی نیست که صرفاً «زیبا» باشد.
هدف، ساخت یک تجربه دیجیتال منسجم، متمایز و Premium است که بتواند ارزش، جزئیات و داستان آثار را به درستی منتقل کند.