

پروپوزال طراحی و راه اندازی وبسایت شرکت فنی بازرگانی فراسوی افق بین الملل

عنوان پروژه: طراحی وبسایت چندزبانه B2B برای شرکت فنی بازرگانی در حوزه معدن و صنایع معدنی

کارفرما: شرکت فنی بازرگانی فراسوی افق بین الملل

این پیشنهاد با هدف ایجاد یک پایگاه رسمی، حرفه‌ای و قابل توسعه برای معرفی شرکت، محصولات و خدمات بازرگانی و همچنین دریافت درخواست‌های خرید و فروش از مشتریان و تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی تهیه شده است.

۱- معرفی پروژه

وبسایت پیشنهادی، هویت دیجیتال رسمی شرکت فنی بازرگانی فراسوی افق بین الملل و نقطه تماس آن با خریداران، تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و شرکای تجاری خواهد بود. شرکت در حوزه واردات، صادرات، ترخیص کالا و بازرگانی داخلی فعالیت دارد و تمرکز تخصصی آن بر مواد معدنی و فلزات، به‌ویژه آهن و مس و ... است. همچنین شرکت در حوزه فنی و مهندسی حوزه مربوط به بازرگانی فعالیت دارد.

ساختار سایت به‌صورت کاتالوگ آنلاین و معرفی خدمات B2B طراحی می‌شود؛ بنابراین هدف اصلی آن فروشگاه اینترنتی و پرداخت آنلاین نیست، بلکه ارائه اطلاعات معتبر، ایجاد اعتماد، تسهیل ارتباط تجاری و دریافت درخواست‌های تخصصی است. کاربران می‌توانند محصولات و خدمات را بررسی کنند، فرم درخواست خرید یا پیشنهاد فروش را تکمیل نمایند و از طریق ایمیل سازمانی با واحد مرتبط در تماس باشند.

نسخه پایه سایت به زبان‌های فارسی و انگلیسی ارائه می‌شود و معماری محتوا به‌گونه‌ای در نظر گرفته خواهد شد که افزودن زبان‌هایی مانند عربی، روسی یا چینی در مراحل بعدی امکان‌پذیر باشد.

۲- اهداف پروژه

اهداف اصلی پروژه عبارتند از:

- ایجاد تصویر حرفه‌ای و قابل اعتماد از شرکت در بازار داخلی و بین‌المللی.
- معرفی شفاف حوزه‌های فعالیت، توانمندی‌ها، سوابق و مزیت‌های رقابتی شرکت.
- ارائه کاتالوگ منظم و قابل جست‌وجوی محصولات آهن، مس و سایر مواد معدنی.
- معرفی خدمات واردات، صادرات، ترخیص کالا، بازرگانی داخلی و لجستیک.
- جذب خریداران عمده، تأمین‌کنندگان، کارخانه‌ها و شرکای تجاری جدید.
- دریافت ساختاریافته درخواست خرید و پیشنهاد فروش و ارجاع آن به کارشناس مربوطه.
- ایجاد ارتباط رسمی از طریق فرم تماس و ایمیل‌های سازمانی.
- فراهم کردن پنل مدیریت محتوا برای به‌روزرسانی مستقل صفحات، محصولات، خدمات و مطالب.
- آماده‌سازی زیرساخت مناسب برای توسعه زبان‌ها، محصولات و امکانات تجاری در آینده.
- رعایت اصول پایه بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو و تجربه کاربری.

۳- دامنه خدمات و کارهای پروژه

دامنه پروژه شامل تحلیل نیازمندی‌ها، طراحی تجربه کاربری، طراحی رابط بصری، توسعه وبسایت، راه‌اندازی پنل مدیریت محتوا، ورود محتوای اولیه، اتصال فرم‌ها به ایمیل و آماده‌سازی برای بهره‌برداری است. خدمات اصلی عبارت‌اند از:

- تدوین ساختار صفحات، منوها و مسیرهای دسترسی کاربران.
 - طراحی صفحه اصلی، صفحات معرفی شرکت، محصولات، خدمات، اخبار و تماس.
 - پیاده‌سازی نسخه فارسی و انگلیسی با معماری قابل توسعه برای زبان‌های بعدی.
 - ایجاد کاتالوگ آنلاین با دسته‌بندی محصولات و صفحه اختصاصی برای هر محصول.
 - طراحی فرم‌های درخواست خرید و پیشنهاد فروش با امکان بارگذاری فایل.
 - ایجاد پنل مدیریت برای کنترل محتوا، درخواست‌ها، کاربران و سطح دسترسی.
 - تنظیم اعلان‌های ایمیلی برای دریافت فرم‌ها و اطلاع‌رسانی به کاربران.
 - ورود اطلاعات اولیه‌ای که کارفرما در قالب نهایی و قابل استفاده ارائه می‌کند.
 - آزمون نمایش در موبایل، تبلت و دسکتاپ، آزمون فرم‌ها و بررسی لینک‌ها.
 - راه‌اندازی روی [هاست/سرور]، اتصال دامنه [دامنه] و فعال‌سازی SSL.
- ساختار محتوا و اصول فنی سایت با توجه به نیاز کاربران و موتورهای جست‌وجو تنظیم می‌شود؛ راهنمای رسمی Google نیز بر سازمان‌دهی منطقی صفحات، نشانی‌های توصیفی و محتوای مفید و به‌روز تأکید دارد (راهنمای SEO گوگل).

۴- ساختار پیشنهادی وبسایت و نقشه سایت

نقشه پیشنهادی سایت جهت نمونه به شرح زیر است (امکان ویرایش هر گونه تغییری در نقشه پیشنهادی سایت وجود داشته باشد):

صفحه اصلی	—	└
درباره ما	—	└
معرفی شرکت	—	└
مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها	—	└
توانمندی‌ها و بازارهای هدف	—	└
مجوزها و گواهی‌ها	—	└
محصولات	—	└
آهن و فولاد	—	└
مس	—	└
سایر مواد معدنی	—	└
کاتالوگ و جست‌وجوی محصولات	—	└
خدمات	—	└
واردات	—	└
صادرات	—	└

- | — ترخیص کالا
- | — بازرگانی داخلی
- | — لجستیک و حمل و نقل
- | — درخواست خرید
- | — پیشنهاد فروش
- | — اخبار و مقالات
- تماس با ما

صفحه اصلی باید در کوتاه‌ترین مسیر، معرفی شرکت، حوزه‌های فعالیت، دسته‌بندی محصولات، خدمات کلیدی و دکمه‌های «درخواست خرید» و «پیشنهاد فروش» را نمایش دهد. صفحه هر محصول و هر خدمت نیز باید امکان مشاهده جزئیات و اقدام مستقیم برای ارتباط با واحد مربوطه را فراهم کند. منو، نشانی صفحات و ساختار داخلی در هر زبان به صورت منسجم مدیریت خواهد شد.

5- بخش محصولات: آهن، مس و سایر مواد معدنی

کاتالوگ آنلاین، هسته محتوایی وبسایت است و امکان معرفی محصولات فعلی و افزودن گروه‌های جدید را فراهم می‌کند.

گروه‌های اولیه پیشنهادی:

گروه	نمونه محصولات قابل درج
آهن و فولاد	سنگ آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، شمش، قراضه و سایر محصولات مورد معامله
مس	سنگ مس، کنسانتره مس، کاتد، مفتول، شمش و قراضه مس
سایر مواد معدنی	روی، سرب، کرومیت، منگنز، آلومینیوم و مواد معدنی صنعتی، در صورت فعالیت شرکت

برای هر محصول، فیلدهای زیر قابل تعریف است: نام و تصویر، توضیح تخصصی، مشخصات فنی، عیار یا درصد خلوص، استاندارد و گواهی، نوع بسته‌بندی، حداقل مقدار، مبدأ، محل بارگیری، شرایط تحویل، مقصد قابل ارائه، فایل آنالیز یا کاتالوگ و دکمه‌های «درخواست خرید» و «پیشنهاد فروش».

با توجه به نوسان بازار مواد معدنی و فلزات، قیمت ثابت در صفحه محصول درج نمی‌شود مگر آن‌که کارفرما چنین تصمیمی بگیرد. در حالت پایه، کاربر از طریق فرم استعلام اطلاعات لازم را ارسال می‌کند و قیمت پس از بررسی شرایط معامله اعلام خواهد شد.