

سند نیازمندی و درخواست پیشنهاد فنی و مالی

پروژه بازطراحی، بهینه‌سازی و توسعه وبسایت Lendoux

Lendoux Website Modernization & Development Project

وبسایت فعلی: lendoux.com

نوع کسب‌وکار: B2B / International Technology Procurement / E-Commerce / Engineering Solutions

وضعیت فعلی: PrestaShop

تعداد تقریبی محصولات: ۱۰,۰۰۰

تعداد تقریبی برندها: ۱۰۰

زبان‌های فعلی: فارسی، انگلیسی، عربی، ترکی آذری

زبان‌های آینده: فرانسوی، اسپانیایی و سایر زبان‌ها

۱. معرفی Lendoux

Lendoux یک پلتفرم فروش و تأمین بین‌المللی تجهیزات High-Tech است که از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را آغاز کرده است.

حوزه‌های اصلی فعالیت Lendoux شامل موارد زیر است:

- تجهیزات دیتاسنتر
- تجهیزات شبکه
- تجهیزات مخابرات
- تجهیزات IT
- تجهیزات برق و الکترونیک
- تجهیزات ابزار دقیق و صنعتی
- تجهیزات زیرساخت فناوری
- لایسنس‌های نرم‌افزاری بین‌المللی
- تأمین بین‌المللی تجهیزات
- مشاوره فنی
- طراحی زیرساخت
- طراحی Solution
- خدمات Pre-Sales و مهندسی

فعالیت Lendoux عمدتاً B2B است و مشتریان آن شامل سازمان‌های دولتی، دانشگاه‌ها، شرکت‌های صنعتی، اپراتورها، پیمانکاران، شرکت‌های مهندسی و شرکت‌های فناوری هستند.

Lendoux تاکنون در بازارهای مختلف از جمله آفریقا، استرالیا، آمریکا، کانادا، خاورمیانه و آسیا فعالیت داشته است.

وبسایت Lendoux در ابتدا با Joomla طراحی شد و پس از حدود دو سال به دلیل مشکلات و محدودیت‌های موجود به PrestaShop منتقل گردید.

اکنون با توجه به افزایش تعداد محصولات، برندها، زبان‌ها، بازارهای هدف و نیازهای جدید کسب‌وکار، نیاز به بازنگری و بهینه‌سازی اساسی وبسایت وجود دارد.

۲. هدف پروژه

هدف پروژه صرفاً تغییر ظاهر وبسایت نیست.

هدف اصلی، ایجاد یک وبسایت مدرن، سریع، امن و قابل توسعه است که بتواند در سال‌های آینده به‌عنوان کانال اصلی دیجیتال Lendoux برای معرفی محصولات، Solutionها، دریافت درخواست قیمت، ارتباط با مشتریان و فعالیت‌های B۲B مورد استفاده قرار گیرد.

پیمانکار باید ابتدا وضعیت فعلی سایت را بررسی کند و سپس یکی از دو مسیر زیر را پیشنهاد دهد:

مسیر اول – بهینه‌سازی و توسعه زیرساخت فعلی

در صورتی که PrestaShop موجود با اصلاح معماری، توسعه ماژول‌ها و ارتقای زیرساخت بتواند نیازهای Lendoux را تأمین کند.

مسیر دوم – بازسازی یا مهاجرت

در صورتی که محدودیت‌های معماری فعلی به اندازه‌ای باشد که ادامه توسعه اقتصادی و فنی نباشد.

انتخاب مسیر بر عهده پیمانکار است، اما پیمانکار باید دلایل فنی و اقتصادی پیشنهاد خود را ارائه کند.

Lendoux علاقه‌ای به Rewrite غیرضروری و پرهزینه ندارد.

۳. چشم‌انداز پروژه

وبسایت آینده Lendoux نباید صرفاً یک فروشگاه اینترنتی معمولی باشد.

این وبسایت باید یک پلتفرم B۲B بین‌المللی برای فروش، تأمین، معرفی فناوری، Solution و خدمات مهندسی باشد.

تمرکز سایت باید علاوه بر فروش محصول بر موارد زیر نیز باشد:

- Product •
- Brand •
- Solution •
- System •
- Service •
- Engineering •
- Consulting •
- Project •
- RFQ •
- Customer Communication •

۴. چشم انداز بلند مدت

معماری سایت باید با هدف استفاده بلندمدت و حداقل ۱۰ سال افق توسعه طراحی شود.

منظور از این الزام، تضمین نسخه یک نرم‌افزار برای ۱۰ سال نیست؛ بلکه معماری باید به گونه‌ای باشد که با تغییر تکنولوژی‌ها بتوان اجزای مختلف را در آینده ارتقا داد، بدون اینکه مجبور به بازسازی کامل سیستم باشیم.

سیستم باید قابلیت رشد حداقل تا:

- ..ایرند
- ..,امحصول
- چند زبان
- چند کشور
- چند ارز
- تعداد بالای مشتریان BYB
- تعداد بالای درخواست های قیمت

را داشته باشد.

۵. معماری کلی مورد انتظار

Lendoux باید به صورت **مستقل** توسعه و نگهداری شود.

در آینده وبسایت از طریق API با ERP شرکت، یعنی ERPNext، ارتباط برقرار خواهد کرد.

در آینده امکان اتصال به:

- PIM
- Pricing Engine
- CRM
- Marketplace
- سیستم لجستیک
- سیستم‌های مالی
- سایر سرویس‌ها

نیز باید وجود داشته باشد.

تمام این سیستم‌ها الزاماً در Scope فعلی پروژه نیستند.

هدف، ایجاد معماری مناسب برای اتصال آینده آنهاست.

۶. تکنولوژی و Backend

انتخاب تکنولوژی نهایی بر عهده پیمانکار است.

تکنولوژی‌های مورد قبول شامل مواردی مانند:

- Django
- ASP.NET Core
- Laravel
- Node.js
- PrestaShop
- Magento

و سایر تکنولوژی‌های معتبر هستند.

پیمانکار باید در پیشنهاد خود موارد زیر را مشخص کند:

۱. تکنولوژی پیشنهادی

۲. نسخه پیشنهادی در سال ۲۰۲۶
۳. دلیل انتخاب
۴. مزایا
۵. محدودیت‌ها
۶. هزینه توسعه
۷. هزینه نگهداری
۸. امنیت
۹. Performance
۱۰. قابلیت توسعه
۱۱. قابلیت انتقال به تیم دیگر
۱۲. وضعیت Community و پشتیبانی تکنولوژی

۷. عدم وابستگی به پیمانکار

یکی از الزامات اساسی پروژه این است که Lendoux در آینده به شرکت سازنده وابسته نباشد.

کد باید:

- Clean
- Structured
- Documented
- Maintainable
- Extensible

باشد.

توسعه‌دهنده دیگری باید بتواند پروژه را تحویل گرفته و ادامه توسعه را انجام دهد.

استفاده از کدهای Obfuscated یا Lock-in غیرقابل قبول است.

۸. مالکیت Source Code

تمام موارد زیر متعلق به Lendoux خواهد بود:

- Source Code
- Database

- UI/UX Design
- API
- Documentation
- Configuration
- Scripts
- Deployment Files
- اختصاصی‌های توسعه‌یافته برای پروژه

پیمانکار موظف است Source Code کامل را تحویل دهد.

۹. UI/UX

طراحی باید کاملاً اختصاصی باشد.

استفاده از Template آماده به عنوان طراحی اصلی سایت مورد قبول نیست.

طراحی باید:

- Modern
- Professional
- Simple
- Fast
- Readable
- B2B-oriented

باشد.

طراحی باید برای کاربران با سطح دانش فنی متفاوت مناسب باشد.

۱۰. Responsive Design

سایت باید به صورت کامل در:

- Mobile
- Tablet
- Laptop
- Desktop
- Large Screens

قابل استفاده باشد.

طراحی Mobile و Tablet باید بخشی از طراحی اصلی باشد، نه نسخه‌ای که در انتهای پروژه صرفاً Responsive شده باشد.

۱۱. Accessibility

اصول استاندارد Web Accessibility باید رعایت شود.

از جمله:

- خوانایی متن
- Contrast مناسب
- Keyboard Navigation
- Alt Text
- ساختار صحیح Heading
- فرم‌های قابل دسترس

۱۲. چندزبانه بودن

زبان‌های فعلی:

- فارسی
- انگلیسی
- عربی
- ترکی آذری

زبان‌های آینده:

- فرانسوی
- اسپانیایی
- سایر زبان‌ها

سیستم باید امکان اضافه کردن زبان جدید را بدون تغییر اساسی در Core فراهم کند.

Translation Management باید از طریق پنل مدیریت امکان‌پذیر باشد.

ترجمه AI برای ترجمه اولیه مورد استفاده قرار گیرد، ولی مدیر سایت باید بتواند ترجمه را بررسی و اصلاح کند.

۱۳. چندارزی بودن

سیستم باید امکان تعریف ارزهای مختلف را داشته باشد.

نمونه:

ارز	زبان
USD	English
AED	Arabic
TRY	Turkish
Toman	Persian

سیستم باید امکان تعریف ارزهای جدید را نیز داشته باشد.

نرخ ارز می‌تواند:

- دستی
- API
- اتوماتیک

باشد.

نرخ تومان باید امکان تغییر دستی داشته باشد.

۱۴. مدیریت محصولات

سیستم باید حداقل برای ۱۰,۰۰۰ محصول طراحی شود.

هر محصول می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- نام محصول
- برند
- Part Number
- SKU

- دسته‌بندی
- زیرگروه
- توضیحات
- مشخصات فنی
- تصویر
- Datasheet
- Manual
- Video
- Related Products
- Alternative Products
- Accessories
- Compatibility
- Application

باشد.

۱۵. وضعیت محصول

برای هر محصول باید امکان تعیین وضعیت وجود داشته باشد.

مانند:

- Available
- In Stock
- Out of Stock
- Discontinued
- End of Life
- Not Produced
- Not Supplied
- Not Available
- On Request
- Coming Soon

این وضعیت باید مستقل از قیمت قابل مدیریت باشد.

۱۶. قیمت محصول

محصولات می‌توانند:

- دارای قیمت باشند
- بدون قیمت باشند
- قیمت مخفی داشته باشند
- صرفاً به صورت RFQ ارائه شوند

مدیریت قیمت باید به گونه‌ای طراحی شود که در آینده امکان اتصال به Pricing Engine وجود داشته باشد.

پیاده‌سازی یک Pricing Engine پیچیده الزاماً جزء Scope فعلی نیست، مگر اینکه پیمانکار آن را به صورت Option ارائه دهد.

۱۷. محصولات Configurable

برخی محصولات Lendoux از چند Component تشکیل می‌شوند.

مثلاً:

Server

- CPU
- RAM
- Storage
- RAID
- Network
- Power Supply

هر Component می‌تواند دارای:

- Model
- Quantity
- Price
- Compatibility

باشد.

سیستم باید قابلیت نمایش چنین ساختارهایی را داشته باشد.

۱۸. Solution

امکان تعریف Solution متشکل از چند محصول باید وجود داشته باشد.

مثلاً:

Data Center Solution

شامل:

- Server
- Storage
- Switch
- Firewall
- UPS
- Rack

باشد.

Solution باید بتواند شامل:

- توضیحات
- دیاگرام
- تصویر
- ویدئو
- محصولات
- برندها
- Documents
- Application
- RFQ

باشد.

۱۹. Systems

بخش Systems یکی از بخش‌های مهم Lendoux است.

محتوای فعلی موجود در Joomla و PrestaShop شامل:

- دیاگرام‌ها
- تصاویر
- محتوای گرافیکی

- توضیحات فنی
- ارتباط محصولات

باید بررسی و به ساختار جدید منتقل شود.

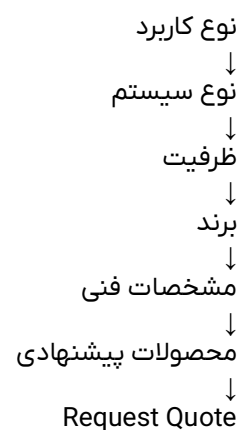
در صورت نیاز، این محتواها باید برای طراحی جدید بازسازی شوند.

محتوای ارزشمند فعلی نباید صرفاً به دلیل تغییر تکنولوژی حذف شود.

۲. Product Wizard

سیستم باید امکان ایجاد Wizard برای انتخاب محصول را داشته باشد.

مثلاً:



Wizard باید از طریق پنل مدیریت قابل تغییر باشد.

۲.۱ Advanced Search

جستجو باید در موارد زیر انجام شود:

- Product
- Part Number
- SKU
- Brand
- Category

- Article
- Solution
- Technical Specification

و دارای Auto Suggest باشد.

۲۲. Advanced Filter

فیلترها باید بر اساس:

- Brand
- Category
- Application
- Technical Specification
- Price
- Availability
- سایر Attribute ها

قابل تعریف باشند.

۲۳. Product Comparison

امکان مقایسه حداقل دو محصول و ترجیحاً چند محصول وجود داشته باشد.

مقایسه باید به شکل جدول و بر اساس مشخصات فنی انجام شود.

۲۴. RFQ / Request for Quotation

کاربر باید بتواند از طریق سایت درخواست قیمت ارسال کند.

این درخواست می‌تواند شامل:

- Product
- Quantity
- Configuration
- توضیحات

- فایل پیوست
- اطلاعات مشتری

باشد.

درخواست باید از طریق API به ERP منتقل شود.

۲۵. Proforma Invoice / PI

در صورت فعال بودن این قابلیت برای محصول، مشتری باید بتواند درخواست PI ارسال کند.

این قابلیت می‌تواند برای محصولات:

- دارای قیمت
- بدون قیمت
- On Request

فعال شود.

صدور نهایی PI می‌تواند در ERP انجام شود.

۲۶. Customer Portal

در صورت تأیید معماری پیشنهادی، مشتری باید بتواند:

- درخواست‌های خود
- RFQ
- Quote
- PI
- Order
- Ticket
- وضعیت سفارش

را مشاهده کند.

اطلاعات اصلی باید از ERP دریافت شود و از ایجاد Database موازی و غیرضروری جلوگیری شود.

۲۷. Ticket / Support

سیستم باید امکان:

- Technical Support
- Sales Support
- Consultation
- RFQ
- General Request

را داشته باشد.

امکان:

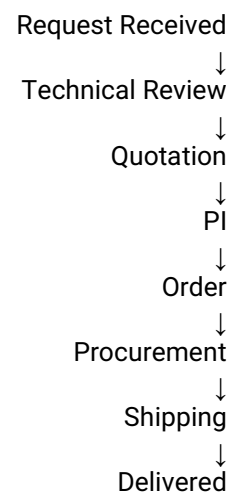
- ارسال فایل
- مشاهده پاسخ
- مشاهده تاریخچه
- مشاهده وضعیت

ضروری است.

۲۸. Order Tracking

در صورت وجود اطلاعات در ERP ، وضعیت سفارش در سایت نمایش داده شود.

نمونه:



وضعیت‌ها باید قابل مدیریت باشند.

۲۹. ERPNext Integration

Integration با ERPNext باید از ابتدا در معماری دیده شود.

موارد اصلی:

- Customer
- Product
- RFQ
- Quotation
- PI
- Order
- Shipment
- Ticket
- Order Status

API باید:

- Secure
- Documented
- Versioned
- Extendable

باشد.

۳۰. فرم‌های ارتباطی

سیستم باید امکان ساخت Form بدون برنامه‌نویسی داشته باشد.

نمونه:

- Contact Us
- Request Quote
- Technical Consultation
- Become Partner
- Supplier Registration

- Product Request
- Support
- Request Demo

هر فرم باید قابلیت اتصال به:

- Email
- ERP
- CRM
- API
- SMS

را داشته باشد.

۳۱. مقالات و اخبار

سیستم مدیریت محتوا باید امکان:

- Article
- News
- Category
- Tag
- Author
- Date
- Image
- Video
- Code
- External Link

را فراهم کند.

امکان درج لینک‌هایی مانند YouTube و Aparat نیز وجود داشته باشد.

۳۲. Comments

کاربران بتوانند نظر ارسال کنند.

نظرات پس از تأیید مدیر منتشر شوند.

۳۳. SEO

SEO باید از ابتدا در معماری سایت لحاظ شود.

شامل:

- SEO URL
- Meta Title
- Meta Description
- Canonical
- Sitemap
- Robots
- Schema
- Structured Data
- Breadcrumb
- Internal Linking
- Open Graph

باشد.

۳۴. SEO Migration

این قسمت برای Lendoux بسیار مهم است.

تمام URL های ارزشمند فعلی باید بررسی شوند.

در صورت تغییر: URL

۳.۱ Redirect

باید ایجاد شود.

Redirect ها باید قبل از Launch نهایی تست شوند.

هدف، جلوگیری از افت غیرضروری رتبه سایت است.

۳۵. انتقال محتوا از PrestaShop

محتوای فعلی PrestaShop باید بررسی و منتقل شود.

شامل:

- Products
- Categories
- Brands
- Articles
- Images
- Documents
- Metadata
- URLs
- سایر اطلاعات ارزشمند

تاریخ انتشار مقالات نیز باید در صورت امکان حفظ شود.

۳۶. برندها

برای هر Brand امکان تعریف:

- Logo
- Description
- Website
- Products
- Solutions
- Documents
- Videos
- Related Projects

وجود داشته باشد.

۳۷. مشتریان و پروژهها

بخش Company Profile باید شامل:

- About Lendoux
- Projects
- Experience
- Industries
- Customers
- Capabilities
- Certifications

باشد.

۳۸. نمایندگی‌ها و مراکز فروش

بخش اختصاصی برای:

- Offices
- Representatives
- Partners
- Sales Centers

ایجاد شود.

در صورت امکان موقعیت‌ها روی Map / Globe نمایش داده شوند.

۳۹. Documents

سیستم باید امکان مدیریت:

- Datasheet
- Manual
- Catalog
- Certificate
- Technical Document

را داشته باشد.

امکان استفاده از Cloud Storage نیز وجود داشته باشد.

برای فایل‌های خاص امکان تعریف سطح دسترسی وجود داشته باشد.

۴. ویدئو

امکان اتصال ویدئو به:

- Product
- Solution
- System
- Article
- Service

وجود داشته باشد.

ویدئوها باید SEO-friendly باشند.

۴.۱ Marketplace

برای سایت فارسی امکان اتصال API به Marketplace‌هایی مانند:

- ترب
- ایلماز

پیش‌بینی شود.

مدیریت Product Mapping ترجیحاً بدون نیاز به برنامه‌نویسی انجام شود.

۴.۲ امنیت

حداقل الزامات امنیتی:

- HTTPS
- WAF
- MFA
- Role Based Access
- Secure Password Policy

- Rate Limiting
- Backup
- Audit Log
- API Security

و مقابله با تهدیدهای متداول OWASP از جمله:

- XSS
- CSRF
- SQL Injection
- Broken Authentication

ضروری است.

۴۳. Backup

پیمانکار باید پیشنهاد خود را برای:

- Backup
- Backup Frequency
- Retention
- Restore
- Disaster Recovery

ارائه کند.

۴۴. Scalability و Performance

سیستم باید برای رشد آینده طراحی شود.

پیمانکار باید مشخص کند:

- چگونه Database بهینه می‌شود؟
- چگونه Cache استفاده می‌شود؟
- آیا CDN نیاز است؟
- چگونه Search انجام می‌شود؟
- چگونه تعداد زیاد محصولات مدیریت می‌شود؟
- چگونه ترافیک افزایش یافته مدیریت می‌شود؟
- در زمان قطع کامل اینترنت چگونه زبان فارسی در ایران نمایش داده شود؟

راهکار باید متناسب با نیاز واقعی Lendoux باشد و از پیچیده‌سازی غیرضروری جلوگیری شود.

۴۵. Infrastructure

پیمانکار باید زیرساخت پیشنهادی را ارائه کند.

موارد قابل بررسی:

- Linux
- Nginx
- Docker
- Database
- Cache
- CDN
- Object Storage
- Monitoring
- Backup

استفاده از هر ابزار باید با نیاز پروژه توجیه شود.

۴۶. مدیریت منو

سیستم باید امکان ایجاد:

- Mega Menu
- Horizontal Menu
- Vertical Menu
- Multi-Level Menu

را داشته باشد.

مدیر بتواند:

- Link
- Image
- Logo
- Category
- Custom Item

اضافه کند.

۴۷. مدیریت صفحات

مدیر سایت باید بتواند بدون برنامه‌نویسی:

- Page
- Landing Page
- Service
- Solution
- System
- Brand
- Project

ایجاد و ویرایش کند.

۴۸. AI Customer Chat

امکان ایجاد Chat مبتنی بر AI برای ارتباط اولیه با مشتریان در نظر گرفته شود.

این بخش می‌تواند در فاز اول یا به صورت Option اجرا شود.

در صورت استفاده از تکنولوژی PORISIT یا سرویس مشابه، پیمانکار باید:

- معماری اتصال
- هزینه
- محدودیت
- نحوه انتقال داده
- امنیت
- زبان‌های پشتیبانی‌شده

را مشخص کند.

۴۹. استاندارد کدنویسی

تمام:

- Code
- Comment
- Documentation
- Variable Names
- Database Objects
- API
- Technical Notes

باید به زبان انگلیسی استاندارد باشند.

استفاده از نوشته‌های غیرانگلیسی در Source Code و Documentation فنی مجاز نیست.

۵. مستندات

پیمانکار باید مستندات کامل ارائه کند.

حداقل:

مستندات فنی

- Architecture
- Database
- API
- Deployment
- Backup
- Security

مستندات مدیریتی

- مدیریت محصول
- مدیریت مقاله
- مدیریت صفحات
- مدیریت کاربران
- مدیریت منو
- مدیریت SEO
- مدیریت زبان
- مدیریت ارز
- مدیریت فرم‌ها

راهنمای کاربری فارسی برای تیم Lendoux باید تحویل شود.

۵۱. تست

قبل از Launch حداقل موارد زیر باید تست شوند:

- Functional Test
- Responsive Test
- Browser Test
- Security Test
- Performance Test
- SEO Test
- Migration Test
- API Test
- ERP Integration Test
- Form Test
- User Acceptance Test

۵۲. مراحل اجرای پروژه

پیشنهاد می‌شود پروژه حداقل در مراحل زیر اجرا شود:

فاز ۱ – تحلیل

- بررسی سایت فعلی
- بررسی PrestaShop
- بررسی Joomla
- تحلیل محصولات
- تحلیل SEO
- تحلیل معماری
- نهایی کردن Requirements

فاز ۲ – Architecture

- انتخاب تکنولوژی
- طراحی Architecture
- طراحی Database
- طراحی API
- طراحی Integration

– فاز ۳ UX/UI

- Sitemap
- Wireframe
- UI Design
- Prototype

– فاز ۴ Development

- Backend
- Frontend
- CMS
- Product
- Search
- Filter
- Solution
- Systems
- RFQ

– فاز ۵ Integration

- ERPNext API
- Email
- SMS
- Marketplace

– فاز ۶ Migration

- PrestaShop
- Products
- Articles
- SEO
- URL

– فاز ۷ Testing

- Performance
- Security
- SEO
- UAT

فاز ۸ Launch –

- Deployment
- DNS
- Redirect
- Monitoring

فاز ۹ Training –

- آموزش
- Documentation
- تحویل Source Code

۵۳. Timeline

پیمانکار باید جدول زمانی دقیق خود را ارائه کند.

برای هر فاز باید مشخص شود:

- مدت
- Deliverable
- Milestone
- مسئول
- وابستگی

پیمانکار نباید صرفاً بنویسد:

پروژه ۶ ماهه است.

بلکه باید برنامه مرحله‌ای ارائه کند.

۵۴. پیشنهاد مالی

پیشنهاد مالی باید تفکیک شده باشد.

حداقل شامل:

هزینه	بخش
	Analysis
	Architecture
	UI/UX
	Frontend
	Backend
	Product System
	Solution/System
	Search/Filter/Wizard
	RFQ
	ERP Integration
	Migration
	SEO Migration
	Testing
	Deployment
	Training
	Documentation
	Support

همچنین هزینه‌های:

- Server
- CDN
- SMS
- Third Party API
- AI
- License
- Premium Modules

باید جداگانه اعلام شوند.

۵۵. گزینه‌های اضافی

پیمانکار می‌تواند قابلیت‌های تکمیلی خود را به صورت **Option** پیشنهاد دهد.

برای مثال:

- Advanced PIM
- Pricing Engine
- AI Search
- AI Product Recommendation
- Marketing Automation
- Advanced Analytics

اما این موارد نباید بدون درخواست، داخل هزینه اصلی پروژه مخفی شوند.

۵۶. پشتیبانی

حداقل:

۲۰ روز پشتیبانی رایگان

پس از Launch.

SLA پیشنهادی:

Critical

قطعی کامل سایت یا مشکل بحرانی:

حداکثر ۴ ساعت کاری

Major

مشکل مهم:

حداکثر ۲۴ ساعت کاری

Minor

مشکل عادی:

حداکثر ۴۸ ساعت کاری

پیمانکار باید شرایط Support بعد از دوره رایگان را نیز اعلام کند.

۵۷. گارانتی

حداقل:

۶ ماه گارانتی فنی

برای اشکالات ناشی از توسعه پروژه.

۵۸. مالکیت معنوی

تمام خروجی‌های اختصاصی پروژه متعلق به Lendoux است.

پیمانکار حق فروش یا استفاده مجدد از بخش‌های اختصاصی طراحی و کد پروژه برای مشتری دیگر را بدون توافق کتبی ندارد.

کتابخانه‌ها و Open Source هایی که تحت License مستقل هستند تابع License مربوطه خواهند بود و پیمانکار باید فهرست آنها را اعلام کند.

۵۹. موارد خارج از Scope

موارد زیر در Scope پایه پروژه نیستند مگر اینکه جداگانه قیمت‌گذاری شوند:

- تولید محتوای جدید
- تولید ویدئو
- عکاسی
- طراحی Logo
- Branding
- SEO مستمر
- تولید محتوای SEO
- تبلیغات Google
- تبلیغات شبکه‌های اجتماعی
- خرید Server
- خرید Domain
- هزینه سرویس‌های Third Party

البته انتقال محتوای موجود، تنظیمات اولیه SEO و تنظیمات اولیه Server جزء پروژه است.

۶۰. مسئولیت پیمانکار در Migration

پیمانکار موظف است قبل از Migration نهایی:

۱. Backup تهیه کند.
۲. Mapping اطلاعات را ارائه کند.
۳. Mapping URL ها را ارائه کند.
۴. Migration آزمایشی انجام دهد.
۵. اطلاعات را کنترل کند.
۶. Redirect ها را تست کند.
۷. سپس Migration نهایی انجام شود.

۶۱. معیارهای ارزیابی پیمانکار

پیشنهاها بر اساس معیارهای زیر ارزیابی خواهند شد:

وزن	معیار
۲۵٪	تجربه و پروژه‌های مشابه
۲۰٪	راهکار فنی و معماری
۲۰٪	پیشنهاد مالی و شفافیت هزینه
۱۵٪	برنامه زمانی
۱۰٪	پشتیبانی و گارانتی
۱۰٪	تیم پروژه

۶۲. نمونه کار

پیمانکار باید حداقل ۳ پروژه مشابه ارائه کند.

برای هر پروژه:

- نام پروژه
- مشتری
- نوع پروژه
- تکنولوژی
- تعداد تقریبی محصولات
- زبان‌ها
- Integration
- لینک سایت

ارائه شود.

پروژه‌های صرفاً Corporate Website برای این بخش کافی نیستند.

اولویت با تجربه در:

B2B / E-Commerce / ERP Integration / Large Catalog / International Website

است.

۶۳. تیم پروژه

پیمانکار باید اعضای کلیدی تیم را معرفی کند.

حداقل:

- Project Manager
- UI/UX Designer
- Backend Developer
- Frontend Developer
- DevOps
- QA
- SEO Specialist

و سوابق آنها را ارائه کند.

۶۴. نحوه ارائه پیشنهاد پیمانکار

پیمانکار باید Proposal خود را در قالب PDF ارائه کند و حداقل شامل موارد زیر باشد:

۱. معرفی شرکت

۲. نمونه کارها

حداقل سه پروژه مشابه.

۳. تحلیل سایت فعلی

پیشنهاد باید نشان دهد که پیمانکار سایت فعلی را واقعاً بررسی کرده است.

- ۴. معماری پیشنهادی
- ۵. تکنولوژی پیشنهادی
- ۶. روش Migration
- ۷. روش SEO Migration
- ۸. روش اتصال ERPNext
- ۹. ماژول‌های پیشنهادی
- ۱۰. Timeline
- ۱۱. Team
- ۱۳. قیمت
- ۱۲. Support
- ۱۴. Warranty
- ۱۳. موارد خارج از Scope
- ۱۵. هزینه‌های Third Party

۶۵. الزام مهم درباره پیشنهاد فنی

پیمانکار نباید صرفاً یک لیست از تکنولوژی‌ها ارائه کند.
برای مثال نوشتن:

Django + React + PostgreSQL + Redis + Docker

به تنهایی Proposal فنی محسوب نمی‌شود.

پیمانکار باید توضیح دهد:

چرا این معماری برای Lendoux مناسب است؟

و چگونه نیازهای زیر را حل می‌کند:

- ۱۰,۰۰۰ Product
- ۱۰۰ Brand
- B۲B
- Multilingual
- Multi-Currency
- Product Configuration
- Solution
- Wizard

- Search
- SEO
- Migration
- ERPNext
- Security
- Scalability

۶۶. اصل مهم در پیچیدگی سیستم

Lendoux به هیچ عنوان به دنبال معماری پیچیده نیست.

هدف، ایجاد ساده‌ترین معماری‌ای است که بتواند نیازهای فعلی و رشد آینده را پوشش دهد. پیمانکار باید از ایجاد سرویس‌ها، نرم‌افزارها و زیرساخت‌های اضافی که ارزش عملیاتی مشخصی ندارند خودداری کند. هر Component جدید باید دلیل فنی و اقتصادی داشته باشد.

۶۷. اصل مهم درباره ERPNext

ERPNext جایگزین وبسایت Lendoux نخواهد بود.

همچنین Lendoux نباید تبدیل به ERP شود.

وظیفه سایت:

- معرفی
- جستجو
- Product
- Solution
- Content
- RFQ
- Customer Interaction

است.

وظیفه: ERP

- Customer
- Sales
- Quotation
- PI
- Order
- Procurement
- Accounting
- Business Process

است.

ارتباط این دو سیستم باید از طریق API انجام شود.

۶۸. اصل مهم درباره آینده PIM و Pricing Engine

با توجه به تعداد زیاد محصولات و پیچیدگی محصولات Lendoux، در آینده ممکن است نیاز به:

PIM

و:

Pricing Engine

وجود داشته باشد.

اما این پروژه الزاماً نباید تمام این سیستم‌ها را از ابتدا بسازد.

معماری باید به گونه‌ای باشد که در آینده بتوان آنها را بدون بازنویسی کامل سایت به سیستم اضافه کرد.

۶۹. اصل مهم درباره سایت فعلی

در حال حاضر بسیاری از قابلیت‌های مورد نیاز در **lendoux.com** وجود دارند و در حال استفاده هستند.

بنابراین پیمانکار موظف است قبل از پیشنهاد نهایی:

- سایت فعلی را بررسی کند.
- قابلیت‌های موجود را شناسایی کند.
- قابلیت‌های قابل حفظ را مشخص کند.
- قابلیت‌های نیازمند اصلاح را مشخص کند.

- قابلیت‌های جدید را مشخص کند.

هدف پروژه این نیست که قابلیت‌های موجود بدون دلیل دوباره ساخته شوند.

۷. نتیجه مورد انتظار

در پایان پروژه، Lendoux باید دارای وب‌سایتی باشد که:

- سریع باشد.
- امن باشد.
- چندزبانه باشد.
- چندانرزی باشد.
- برای B2B مناسب باشد.
- حداقل ۱۰,۰۰۰ محصول را مدیریت کند.
- حداقل ۱۰۰ برند را مدیریت کند.
- Product Configuration داشته باشد.
- Solution و Systems داشته باشد.
- Search و Filter قدرتمند داشته باشد.
- Wizard داشته باشد.
- Comparison داشته باشد.
- RFQ داشته باشد.
- امکان PI Request داشته باشد.
- Customer Portal داشته باشد.
- با ERPNext از طریق API ارتباط داشته باشد.
- قابلیت اتصال به سیستم‌های آینده را داشته باشد.
- SEO مناسب داشته باشد.
- محتوای فعلی PrestaShop را حفظ کند.
- URLهای قبلی را تا حد امکان حفظ کند.
- Redirect صحیح داشته باشد.
- روی Mobile و Desktop به خوبی کار کند.
- مدیریت آن برای تیم Lendoux ساده باشد.
- به یک پیمانکار خاص وابسته نباشد.

۷.۱ جمع‌بندی نهایی برای پیمانکار

Lendoux به دنبال یک فروشگاه اینترنتی معمولی نیست.

هدف، ایجاد یک زیرساخت دیجیتال برای یک شرکت بین‌المللی تأمین تجهیزات و Solution های فناوری است که بتواند در کنار فروش محصولات، خدمات مهندسی، مشاوره، Solution Design و فرآیندهای B۲B را نیز پشتیبانی کند.

بنابراین پیشنهاد پیمانکار باید علاوه بر طراحی زیبا، از نظر:

Architecture + Performance + SEO + Security + Product Management + B۲B + Integration + Scalability

قابل دفاع باشد.

پیمانکار آزاد است بهترین تکنولوژی و معماری را پیشنهاد دهد، اما باید نشان دهد که راهکار انتخابی برای نیازهای فعلی Lendoux مناسب است و امکان توسعه آن در سال‌های آینده وجود دارد.

مهم‌ترین اصل پروژه، ایجاد یک سیستم پایدار، قابل توسعه، قابل نگهداری و غیر وابسته به پیمانکار است.