

نیازمندی زیرساخت سایت دکتر بحیرایی

وب سایت دکتر بحیرایی با جوملا ۴ درست شد لیکن سئو آن و امنیت آن مورد تایید واقع نگردیده و میبایست مجدد بازطراحی گردد.

هدف از این پروژه، بازنویسی و بازطراحی کامل وبسایت در هر دو بخش frontend و backend است تا ضمن افزایش سرعت، امنیت و بهبود تجربه کاربری (UI/UX)، ساختاری پایدار، مقیاس پذیر و قابل به روزرسانی برای حداقل ۱۰ سال آینده فراهم شود.

اهداف عملیاتی:

- بهبود رتبه سایت در نتایج جستجوی گوگل (SEO)
- افزایش سرعت بارگذاری صفحات به سطح A در ابزارهای استاندارد (مانند GTmetrix)
- سازگاری کامل با نمایشگرهای موبایل، تبلت، لپ تاپ و دسکتاپ
- کاهش نرخ پرش (Bounce Rate) با بهبود ساختار و معماری اطلاعات

گروه های هدف (Target Audiences)

مخاطبان اصلی وبسایت گروه هوپیران عبارتند از:

- طیف سنی: ۱۷ تا ۸۵ سال
- مخاطبان : عموما بانوان

الزامات فنی و عملکردی (Technical & Functional Requirements)

- ۴.۱. نمایش پذیری و ریسپانسیو بودن
-نمایش بهینه و واکنش گرا (Responsive) در تمامی دستگاه ها شامل موبایل، تبلت، لپ تاپ و نمایشگرهای با ابعاد استاندارد
-رعایت اصول دسترس پذیری (Web Accessibility) برای کاربران با نیازهای خاص

۴.۲. سرعت و کارایی

-کسب حداقل رتبه A در ابزارهای ارزیابی سرعت مانند GTmetrix و Google PageSpeed Insights برای هر دو نسخه دسکتاپ و موبایل
-بهینه‌سازی تصاویر، استفاده از کش مرورگر، فشرده‌سازی فایل‌های CSS/JS و استفاده از CDN داخلی در صورت لزوم

۴.۳. چندزبانه بودن (Multilingual)

-پشتیبانی از سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به صورت پیش فرض و ترجمه مقالات توسط AI از فارسی به زبانهای دیگر بصورت اتوماتیک
-قابلیت افزودن زبان‌های جدید در آینده بدون نیاز به توسعه دهنده (از طریق پنل مدیریت)

۴.۴. انتخاب بک‌اند (Backend)

انتخاب سیستم مدیریت محتوا یا فریم‌ورک توسعه با پیمانکار است، اما الزامات زیر باید به طور کامل تأمین شوند:
-مدیریت محتوای آسان: امکان افزودن، ویرایش و حذف مقالات، متون، منوها، تصاویر و لینک‌ها توسط اپراتور داخلی شرکت بدون نیاز به کدنویسی
-امنیت بالا: استفاده از استانداردهای امنیتی روز (مانند رمزگذاری داده‌ها، محافظت در برابر حملات XSS، CSRF، SQL Injection)
-قابلیت به روزرسانی: امکان به روزرسانی هسته، افزونه‌ها و قالب‌ها توسط تیم داخلی
-قابلیت توسعه پذیری: کدهای پروژه به گونه‌ای نوشته شوند که توسعه دهندگان دیگر (حتی خارج از تیم سازنده) بتوانند به راحتی روی آن کار کنند.
-اولویت‌های پیشنهادی: جنگو – لاراول - وردپرس (با معماری امن)، دروپال، یا راه‌حل‌های سفارشی مبتنی بر Node.js یا PHP مدرن (نسخه ۸.۳ به بالا). جوملا و یا مجنتو به شرط آخرین ورژن در سال ۲۰۲۶

۴.۵. مستندات و آموزش

-تدوین یک سند راهنمای کامل فارسی شامل نحوه مدیریت تمام بخش‌های سایت (مقالات، محصولات، منوها، کاربران، تنظیمات سئو و ...) و تحویل به تیم هوپیران

ماژول‌ها و بخش‌های مورد نیاز (Modules & Sections)

لیست کامل بخش‌های مورد نیاز به شرح زیر است -پیمانکار می‌تواند ماژول‌های تکمیلی را نیز پیشنهاد دهد

- ۱- مقالات و اخبار - امکان درج مقاله با ادیتور کامل (متن، تصویر، ویدئو، کد، لینک‌های خارجی مانند آپارات و لندوکس). امکان دسته‌بندی، برچسب‌گذاری، تاریخ‌گذاری و نمایش به صورت روزانه/هفتگی/ماهانه - سیستم نظردهی مقالات با امکان نشر پس از تایید مدیریت
- ۲- سیستم سوال -پرسش و پاسخگویی -
- ۳- منوهای توسعه‌پذیر - (Mega Menu) قابلیت ایجاد منوهای چندسطحی با امکان افزودن لینک، تصویر، لوگو و آیتم‌های سفارشی. پشتیبانی از منوی عمودی و افقی -
- ۴- جستجوی پیشرفته - جستجوی قوی در میان مقالات و محصولات با قابلیت فیلتر و پیشنهاد خودکار (AutoSuggest) -
- ۵- ابزارهای سئو - (SEO) تنظیمات کامل متا تگ‌ها، عنوان‌ها، توضیحات، ساختار URL های سئو شده، نقشه سایت (Sitemap) ، قابلیت افزودن Schema Markup -
- ۶- مدیریت خدمات - امکان تعریف خدمات با قیمت یا بدون قیمت.
- ۷- ریدایرکت لینک‌های قدیمی - تمام لینک‌های فعلی سایت (از ساختار جوملا) باید به صفحات جدید هدایت شوند (۳۰۱ ریدایرکت) مگر اینکه مشاور سئو تغییر آدرس را تأیید کند -
- ۸- ارتباط با پیام‌رسان‌ها - نمایش پاپ‌آپ یا دکمه‌های ارتباط با واتس‌آپ - اینستاگرام و پیام‌رسان ایرانی مثل بله یا ایتا
- ۹- مدیریت صفحات و منوها - امکان اضافه کردن هر تعداد صفحه، لینک و زیرمنو با رعایت اصول کاربرپسندی (User-Friendly) -
- ۱۰- امنیت پایدار - تضمین امنیت سایت با استفاده از فایروال برنامه‌های وب (WAF) ، محدودیت ورود، احراز هویت دو مرحله‌ای، و پشتیبانی از پروتکل HTTPS -
- ۱۱- انتقال اطلاعات مقالات - تمامی مقالات و محتوای فعلی سایت جوملا باید به سایت جدید منتقل شوند - بدون افت کیفیت و با حفظ تاریخ انتشار و اطلاعات مرتبط امکان اضافه نمودن ویدئوهای آموزشی در بین مقالات و بخش ویدئو سایت
- ۱۲- لود پست ها و استوری های اینستاگرام در سایت

طراحی رابط کاربری (UI/UX)

- انتخاب قالب و تکنولوژی بک اند باید مورد تایید کارفرما قرار گیرد.
- قالب های موجود در بازار ایران با تایید بهره بردار بلامانع است

پروپوزال فنی بازطراحی سایت دکتر بحیرایی

۱. معرفی پروژه

وبسایت دکتر بحیرایی در حال حاضر با Joomla ۴ طراحی شده است، اما از نظر SEO، امنیت، سرعت و ساختار فنی نیاز به بازطراحی و بهینه‌سازی دارد.

هدف پروژه، ایجاد یک وبسایت پزشکی مدرن، سریع، امن، کاربرپسند و قابل توسعه برای حداقل ۱۰ سال آینده است؛ ضمن اینکه محتوای فعلی و ارزش SEO سایت حفظ و به زیرساخت جدید منتقل شود.

۲. اهداف اصلی

- بهبود SEO و حفظ رتبه صفحات فعلی
- افزایش سرعت و بهبود Core Web Vitals
- افزایش امنیت سایت
- طراحی Responsive برای موبایل، تبلت و دسکتاپ
- بهبود تجربه کاربری (UI/UX)
- ایجاد ساختار مناسب برای توسعه‌های آینده
- پشتیبانی از فارسی، انگلیسی و عربی
- امکان مدیریت کامل محتوا بدون نیاز به برنامه‌نویسی

۳. تکنولوژی

انتخاب CMS یا Framework با پیمانکار است و باید به تأیید کارفرما برسد.

گزینه‌های قابل پیشنهاد:

Django، Laravel، WordPress، Drupal، Node.js، Joomla آخرین نسخه یا سایر راهکارهای مناسب.

استفاده از قالب آماده در صورت تأیید کارفرما مجاز است، مشروط بر اینکه از نظر سرعت، امنیت، SEO و قابلیت توسعه مناسب باشد.

۴. امکانات اصلی سایت

- مدیریت مقالات و اخبار
- دسته‌بندی و برچسب‌گذاری مقالات
- سیستم پرسش و پاسخ
- مدیریت خدمات پزشکی
- جستجوی سایت
- مدیریت صفحات و منوها
- بخش ویدئوهای آموزشی
- امکان قراردادن ویدئو در مقالات
- اتصال به Instagram و پیام‌رسان‌ها مانند WhatsApp ، بله و ایتا
- پشتیبانی از سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی
- امکان ترجمه اولیه مقالات توسط AI
- فرم‌های ارتباطی
- مدیریت SEO و Schema
- Sitemap و URL های استاندارد

۵. انتقال سایت فعلی

تمام محتوای ارزشمند سایت Joomla باید به سایت جدید منتقل شود، شامل:

- مقالات
- تصاویر
- صفحات
- خدمات
- اطلاعات مرتبط
- تاریخ انتشار

همچنین تمام URL های مهم سایت فعلی باید بررسی و در صورت تغییر، با **Redirect ۳۰۱** به آدرس جدید منتقل شوند تا از افت SEO جلوگیری شود.

۶. امنیت و سرعت

سایت باید با رعایت استانداردهای روز امنیتی طراحی شود و حداقل شامل:

- HTTPS
- WAF
- محدودیت ورود
- احراز هویت دومرحله‌ای مدیران
- Backup
- محافظت در برابر حملات رایج

باشد.

همچنین تصاویر، CSS، JavaScript، و Cache و سایر اجزای سایت برای دستیابی به سرعت بالا و امتیاز مناسب در Google PageSpeed و GTmetrix بهینه شوند.

۷. طراحی UI/UX

طراحی باید:

- ساده
- حرفه‌ای
- پزشکی و قابل اعتماد
- مناسب مخاطبان بانوان
- خوانا برای طیف سنی ۱۷ تا ۸۵ سال
- Mobile First

باشد.

طرح نهایی قبل از توسعه به تأیید کارفرما خواهد رسید.

۸. تحویل و آموزش

پیمانکار موظف است:

- سایت را روی سرور نهایی راه‌اندازی کند.
- اطلاعات سایت قبلی را منتقل کند.
- تنظیمات اولیه SEO و امنیت را انجام دهد.
- مستندات مدیریت سایت را به زبان فارسی ارائه کند.
- آموزش لازم برای مدیریت سایت را ارائه دهد.

۹. زمان و هزینه

پیمانکار باید پیشنهاد خود را شامل موارد زیر ارائه کند:

۱. تکنولوژی و معماری پیشنهادی
۲. نمونه کارهای مشابه
۳. زمان اجرای پروژه
۴. هزینه طراحی و توسعه
۵. هزینه Migration و SEO
۶. هزینه های جانبی احتمالی
۷. مدت و شرایط پشتیبانی

۱۰. پشتیبانی

حداقل ۶۰ روز پشتیبانی پس از راه اندازی مورد انتظار است و پیمانکار باید شرایط و SLA پشتیبانی خود را اعلام کند.

نکته مهم

هدف پروژه صرفاً ساخت یک سایت جدید نیست؛ بلکه بازطراحی و ارتقای سایت فعلی با حفظ محتوا و ارزش SEO، افزایش امنیت و سرعت و ایجاد زیرساخت قابل توسعه برای سال های آینده است.

پیمانکار موظف است قبل از ارائه راهکار نهایی، سایت فعلی را بررسی و بر اساس وضعیت موجود پیشنهاد فنی و مالی خود را ارائه نماید.