

پروپوزال RFP / جامع طراحی و توسعه وبسایت گروه هوپیران

۱. معرفی و خلاصه اجرایی

گروه هوپیران از سال ۱۳۸۲ به عنوان یکی از مجموعه های فعال در زمینه طراحی، مشاوره، تأمین و راه اندازی پروژه های High-Tech در حوزه های شبکه، ارتباطات، سیستم های حفاظت و امنیت، کنترل هوشمند، دیتاسنتر و تجهیزات فناوری فعالیت می نماید.

وبسایت فعلی گروه هوپیران در سال ۱۳۹۷ با استفاده از Joomla طراحی و راه اندازی شده است. در طول سال های گذشته، به دلیل تغییرات متعدد، استفاده از افزونه های مختلف و به روزرسانی های مقطعی، ساختار فعلی سایت با مشکلاتی از جمله ضعف امنیتی، کاهش سرعت، عدم بهینه بودن برای دستگاه های جدید، ساختار نامناسب اطلاعات و مشکلات SEO مواجه شده است.

هدف این پروژه، بازطراحی و بازتوسعه کامل وبسایت هوپیران با ایجاد یک زیرساخت مدرن، امن، سریع، قابل توسعه و قابل نگهداری برای سال های آینده است.

وبسایت جدید باید یک **Digital Business Website / Product & Knowledge Platform** باشد.

اصل معماری پروژه

وبسایت هوپیران باید به صورت **مستقل** از سایر وبسایت های گروه از جمله Lendoux و سایر پروژه های آینده طراحی و توسعه شود.

۲. اهداف پروژه

۲/۱ اهداف کلان

- ارتقای اعتبار و جایگاه دیجیتال برند Houpiran
- معرفی حرفه ای توانمندی ها، محصولات، برندها و پروژه های شرکت
- افزایش ورودی های تجاری و پروژه ای
- ایجاد یک کاتالوگ حرفه ای و قابل جستجوی محصولات
- ایجاد بستر مناسب برای معرفی راهکارها و Solutions
- افزایش درخواست های مشاوره و Request for Quotation
- ایجاد زیرساخت مناسب برای SEO بلندمدت

- ایجاد زیرساخت امن و قابل نگهداری برای حداقل ۶ تا ۱۰ سال
- کاهش وابستگی به پیمانکار اولیه
- امکان توسعه و نگهداری پروژه توسط تیم‌های فنی دیگر
-

۲/۲ اهداف عملیاتی

- بهبود Core Web Vitals
- افزایش سرعت بارگذاری
- Responsive کامل
- SEO Technical استاندارد
- Migration صحیح اطلاعات Joomla
- حفظ URL های ارزشمند قبلی
- ایجاد Document Center
- ایجاد جستجوی پیشرفته
- ایجاد Product Comparison
- ایجاد Product Wizard
- ایجاد سیستم مدیریت برندها
- ایجاد سیستم مدیریت پروژه‌ها و سوابق شرکت
- ایجاد سیستم مدیریت مقالات و دانش
- ایجاد سیستم دریافت درخواست قیمت و مشاوره
- پشتیبانی و تیکتینگ

۳. گروه‌های هدف

مخاطبان اصلی وبسایت عبارتند از:

متخصصان و مهندسان

- IT
- Network
- Telecom

- Electrical
- Electronics
- Computer
- Mechanical
- Mechatronics
- Data Center
- Security

مدیران و تصمیم‌گیرندگان

- سازمان‌های دولتی
- وزارتخانه‌ها
- دانشگاه‌ها
- اپراتورها
- صنایع
- شرکت‌های نفت و گاز
- پیمانکاران
- شرکت‌های ساختمانی
- شرکت‌های فناوری

سایر کاربران

- مشتریان فعلی
- مشتریان بالقوه
- کارشناسان خرید
- مشاوران
- System Integrators
- مهندسان پروژه

۴. الزامات معماری و فنی

۴/۱ معماری

پیمانکار موظف است معماری پیشنهادی خود را ارائه نماید.

معماری باید حداقل دارای ویژگی‌های زیر باشد:

- Modular
 - Maintainable
 - Scalable
 - Secure
 - API-ready
 - Documentation-ready
 - قابل توسعه توسط تیم‌های دیگر
- استفاده از Microservices در صورتی که از نظر فنی توجیه نداشته باشد، الزامی نیست.
- Modular Monolith** نیز کاملاً قابل قبول است.

هدف اصلی پروژه، کاهش پیچیدگی غیرضروری و افزایش قابلیت نگهداری است.

۵. انتخاب Technology Stack

انتخاب Technology Stack با پیمانکار است، اما پیشنهاد باید شامل موارد زیر باشد:

- Backend Framework
- Frontend Framework
- Database
- Search Engine
- Cache
- File Storage
- Web Server
- Deployment Method
- Security Components

پیمانکار باید دلیل انتخاب فناوری خود را ارائه نماید.

فناوری پیشنهادی باید دارای:

- جامعه توسعه‌دهندگان مناسب
- مستندات معتبر
- قابلیت به‌روزرسانی
- امنیت مناسب

- قابلیت توسعه بلندمدت
- عدم وابستگی غیرضروری به Vendor باشد.

فریم‌ورک‌ها و CMS های قابل پیشنهاد شامل Django ، Laravel ، WordPress ، Drupal و سایر راهکارهای مدرن هستند، اما پیمانکار باید انتخاب خود را از نظر فنی توجیه نماید. نسخه‌های مورد استفاده باید در زمان شروع پروژه، نسخه‌های پایدار و پشتیبانی‌شده سال ۲۰۲۶ باشند. کد نویسی اختصاصی بجز قالب در CMS های اپن سورس مورد تایید نیست و افزونه ها میبایست از مراجع معتبر به نام بهره بردار تامین شود . هزینه افزونه ها با پیشنهاد دهنده است .

۶. مدیریت محتوا

مدیریت سایت باید از طریق پنل Admin امکان‌پذیر باشد.
اپراتور بدون نیاز به برنامه‌نویسی باید بتواند:

- مقاله ایجاد کند
- صفحه ایجاد کند
- منو ایجاد کند
- تصویر بارگذاری کند
- فایل بارگذاری کند
- محصول ایجاد و ویرایش کند
- برند ایجاد کند
- پروژه ایجاد کند
- محتوا را ترجمه کند
- SEO را تنظیم کند
- محتوا را منتشر یا Unpublish کند

۷. مدیریت محصولات / Product Catalog

سیستم باید امکان ایجاد یک Product Catalog حرفه‌ای را فراهم نماید.
هر محصول باید قابلیت اتصال به موارد زیر را داشته باشد:
Brand

Category
Product Family
Product
Variant / SKU
Technical Specifications
Documents
Images
Videos
Compatible Products
Alternative Products
Related Products
Solutions
Applications
Industries

۷/۱ مشخصات فنی Dynamic

مشخصات فنی محصولات نباید به صورت Hard-Code برای هر محصول تعریف شوند. سیستم باید امکان تعریف Attribute های مختلف برای دسته های مختلف محصولات را داشته باشد. برای مثال:

Server

- CPU
- RAM
- Storage
- RAID
- PSU
- Form Factor

Network Switch

- Port Count

- Port Speed
- PoE
- Layer
- Uplink

بدون اینکه برای ایجاد یک Attribute جدید نیاز به تغییر Source Code باشد.

۸. Product Lifecycle

محصولات نباید صرفاً به دلیل توقف فروش حذف شوند.

سیستم باید حداقل وضعیت‌های زیر را پشتیبانی نماید:

- Active
- Available
- Out of Stock
- Discontinued
- End of Sale
- Historical
- Archived

محصولات Historical باید در صورت نیاز همچنان قابل مشاهده باشند و URL آنها حفظ شود.

۹. برندها

بخش مستقل مدیریت برندها باید وجود داشته باشد.

هر Brand می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- Logo
- Description
- Website
- Categories
- Products
- Documents

- Related Solutions
- Projects
- SEO Information

۱۰. مقالات و Knowledge Base

سیستم مدیریت محتوا باید امکان:

- Article
- News
- Technical Article
- Guide
- Tutorial
- Case Study
- White Paper
- FAQ
- را فراهم نماید.

امکانات:

- Category
- Tag
- Author
- Publish Date
- Update Date
- Related Products
- Related Brands
- Related Solutions
- Related Documents
- SEO Metadata
- تصاویر
- ویدئو

- کد

- لینک خارجی

نظرات

در صورت فعال بودن: Comment

- ثبت نظر

- Moderation

- تأیید مدیر

- حذف

- Spam Protection

باید وجود داشته باشد.

۱۱. Document Center

یکی از بخش‌های اصلی پروژه، ایجاد یک مرکز اسناد حرفه‌ای است.

سیستم باید امکان مدیریت:

- Datasheet

- Catalogue

- Manual

- Installation Guide

- Technical Documentation

- Brochure

- White Paper

- Application Note

- Product Documentation

- Project Documentation

- Video

- Image

را فراهم کند.

هر سند باید بتواند به:

- Product
 - Brand
 - Category
 - Project
 - Article
 - Solution
- متصل شود.

قابلیت‌های مورد نیاز

- Versioning
- Language
- Access Level
- File Type
- Search
- Download
- Publish / Unpublish
- Replace File
- File Metadata

فایل‌ها باید در Object Storage یا فضای ذخیره‌سازی مناسب نگهداری شوند و طراحی سیستم نباید وابسته به Local Storage سرور Web باشد.

۱۲. مدیریت پروژه‌ها و سوابق شرکت

بخش Projects باید امکان نمایش حرفه‌ای پروژه‌های انجام‌شده را داشته باشد.
برای هر پروژه:

- عنوان
- مشتری / صنعت
- حوزه فعالیت
- محل اجرا در صورت مجاز بودن

- سال اجرا
- توضیحات
- محصولات و برندهای مرتبط
- تصاویر
- اسناد
- Case Study
- خدمات ارائه شده
- قابل تعریف باشد.

۱۳. حوزه‌های فعالیت Solutions /

امکان تعریف حوزه‌های فعالیت شرکت و Solutions فراهم شود.

برای مثال:

- Data Center
- Network
- Security
- Telecom
- Smart Building
- Industrial Solutions

هر Solution بتواند به محصولات، برندها، مقالات، پروژه‌ها و اسناد مرتبط متصل شود.

۱۴. جستجوی پیشرفته

Search باید امکان جستجو در:

- Products
- Brands
- Articles
- Projects
- Documents
- Solutions

را داشته باشد.

ویژگی‌ها:

- Full Text Search
- Auto Suggest
- Search by Product Code
- Search by Brand
- Search by Technical Specification
- Category Search
- Synonym Search
- Persian/English Search
- تحمل خطای تایپی در صورت امکان

۱۵. Product Comparison

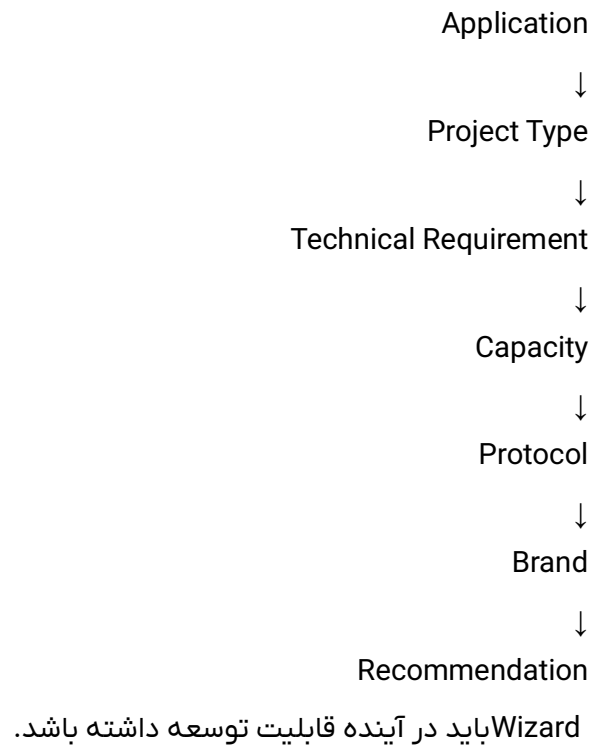
کاربر باید بتواند دو یا چند محصول را انتخاب و مشخصات آنها را به صورت جدول مقایسه نماید. سیستم باید ویژگی‌های مشترک محصولات را تشخیص داده و مقایسه را خوانا نمایش دهد.

۱۶. Guided Selling / Product Wizard

Wizard باید Configuration-Based باشد.

ادمین بدون تغییر Source Code بتواند:

- سؤال ایجاد کند
 - گزینه ایجاد کند
 - ترتیب سؤال‌ها را تغییر دهد
 - شرط نمایش تعریف کند
 - مسیرهای مختلف ایجاد کند
 - Default Answer تعیین کند
 - نتیجه تعریف کند
 - محصول یا Solution مرتبط تعریف کند
- نمونه:



Request for Quotation .IV

سایت باید امکان ثبت:

Request for Quotation

را داشته باشد.

فرم می‌تواند شامل:

- Customer Name
- Company
- Email
- Phone
- Country
- Product
- Quantity
- Project
- Technical Requirement
- Attachment

• Description

باشد.

درخواست پس از ثبت:

- در پنل سایت قابل مشاهده باشد
- برای مسئول مربوطه Email ارسال شود
- در صورت نیاز SMS/Notification ارسال شود

صدور پیش‌فاکتور و فرآیند تجاری در ERPNext یا سیستم‌های عملیاتی خارج از Scope این پروژه انجام می‌شود

۱۸. ارتباط با ERPNext

در فاز فعلی:

سایت مستقل از ERPNext خواهد بود.

اطلاعات درخواست‌های مشتریان توسط پرسنل بررسی و در ERPNext ثبت خواهد شد.

سایت باید ساختار مناسبی برای Export داده‌ها داشته باشد.

در آینده امکان اتصال API به ERPNext باید بدون بازنویسی سایت وجود داشته باشد.

پیاده‌سازی Integration مستقیم با ERPNext در Scope پایه پروژه نیست.

۱۹. Ticketing

سامانه Ticketing برای پیگیری مشتریان و نمایش میزان پیشرفت پروژه است.

سایت باید امکان ایجاد:

«ورود به سامانه پشتیبانی و کلیه خدمات مرتبط»

را داشته باشد.

این لینک به سامانه مستقل Ticketing هدایت خواهد شد.

۲۰. چندزبانه

زبان‌های اولیه:

- فارسی
- انگلیسی
- عربی

سیستم باید امکان افزودن زبان‌های جدید را بدون بازنویسی هسته فراهم نماید.

استفاده از: AI Translation

محتوای ترجمه‌شده باید قبل از انتشار امکان بازبینی و تأیید انسانی داشته باشد.

۲۱. Video Management

امکان اتصال ویدئو به:

- Product
- Article
- Brand
- Project
- Solution

وجود داشته باشد.

ویدئوها باید:

- عنوان
- توضیحات
- زبان
- Thumbnail
- SEO Metadata

داشته باشند.

در صورت استفاده از سرویس خارجی، وابستگی به سرویس مذکور باید در پیشنهاد پیمانکار اعلام شود.

۲۲. SEO

سیستم باید حداقل امکانات زیر را داشته باشد:

- SEO Title
- Meta Description

- Canonical
- Robots
- XML Sitemap
- Image Sitemap
- Robots.txt
- Open Graph
- Structured Data
- Schema.org
- Breadcrumb
- Article Schema
- Product Schema
- Organization Schema
- FAQ Schema
- hreflang
- ۴.۴ Page
- Redirect Management

۲۳. Joomla! SEO Migration

قبل از: Migration

۱. URL های فعلی استخراج شوند .
 ۲. URL های مهم شناسایی شوند .
 ۳. Mapping URL قدیم و جدید تهیه شود .
 ۴. Redirect ها تست شوند .
 ۵. پس از راه اندازی، خطاهای ۴۰۴ بررسی شوند .
- تمام Redirect های مورد نیاز باید به صورت ۳۰۱ پیاده سازی شوند.

۲۴. Analytics

سیستم باید امکان اتصال به ابزارهای Analytics را داشته باشد.
حداقل:

- Google Analytics
- Google Search Console
- ابزار تحلیل رفتار کاربران مانند Microsoft Clarity یا گزینه مشابه Event های مهم:
- Product View
- Search
- Download
- Wizard Start
- Wizard Completion
- RFQ
- Contact Form
- Video View
- باید قابل اندازه‌گیری باشند.

۲۵. امنیت

حداقل الزامات:

- HTTPS
- Secure Authentication
- RBAC
- MFA برای کاربران مدیریتی
- Password Policy
- Rate Limiting
- Protection Against XSS
- CSRF Protection
- SQL Injection Protection
- Secure Headers
- Input Validation
- File Upload Security
- محدودیت Login

- Session Management
 - WAF در صورت نیاز
- پیمانکار باید Security Architecture خود را ارائه نماید.

۲۶. Role & Permission

حداقل Role های پیشنهادی:

- Super Admin
- Content Manager
- Product Manager
- Document Manager
- SEO Manager
- Editor
- Translator
- Viewer

دسترسی‌ها باید قابل توسعه باشند.

۲۷. Audit Log

عملیات مهم مدیریتی باید ثبت شوند.

حداقل:

- User
- Action
- Entity
- Previous Value
- New Value
- IP
- Date/Time

۲۸. Backup & Disaster Recovery

پیمانکار باید سیستم Backup برای:

- Database
- Files
- Object Storage

ارائه نماید.

Backup باید:

- Daily
- Weekly
- دارای Retention Policy

• ترجیحاً Off-site

باشد.

صرف Backup کافی نیست.

فرآیند Restore باید مستند شده و حداقل یک بار تست شود.

۲۹. Performance

پیمانکار باید Performance Budget پروژه را ارائه نماید.

معیارهای اصلی:

- Core Web Vitals
- LCP
- INP
- CLS
- TTFB

همچنین:

- Image Optimization
- Browser Caching
- Compression
- Lazy Loading
- Code Splitting

- CDN در صورت نیاز - داخلی

باید بررسی شود.

امتیاز ابزارهایی مانند GTmetrix یا PageSpeed به عنوان تنها معیار پذیرش پروژه در نظر گرفته نمی شود؛ بلکه عملکرد واقعی و Core Web Vitals معیار اصلی خواهند بود.

۳. Responsive & Accessibility

سایت باید برای:

- Mobile

- Tablet

- Laptop

- Desktop

بهینه باشد.

اصول مناسب Accessibility نیز رعایت شود.

۳.۱ UI/UX

طراحی باید اختصاصی باشد.

مراحل:

۱. UX Research

۲. Information Architecture

۳. User Flow

۴. Wireframe

۵. UI Design

۶. Design System

۷. Interactive Prototype

۸. Design Handoff

تمام Design Files شامل Figma باید تحویل کارفرما شود.

۳.۲ AI

پیشنهاد: AI Chatbot

- به صورت Module مستقل
 - قابل فعال/غیرفعال کردن
 - دارای API Interface
 - مستقل از هسته اصلی
- طراحی شود.

هزینه مدل، API و سرویس‌های Third-party باید جداگانه اعلام شود.

۳.۳. Migration

محتوای فعلی Joomla شامل:

- Articles
- Pages
- Categories
- Images
- Documents
- Metadata
- تاریخ انتشار

باید بررسی و منتقل شود.

قبل از Migration نهایی:

Dry Run

انجام شود.

پس از: Migration

- تعداد رکوردها
 - لینک‌ها
 - تصاویر
 - Metadata
 - URLها
- بررسی و تأیید شوند.

۳۴. Git و Source Code

Repository پروژه باید از ابتدای پروژه متعلق به کارفرما باشد.

پیمانکار موظف است:

- Source Code
- Database Schema
- Documentation
- Configuration Documentation
- Deployment Documentation

را به صورت مستمر در Repository اختصاصی کارفرما نگهداری نماید.
تحويل سورس در پایان پروژه به تنهایی قابل قبول نیست.

۳۵. مستندات

حداقل مستندات:

- Architecture Document
- Database Schema
- ERD
- API Documentation
- Deployment Guide
- Backup/Restore Guide
- Security Guide
- Admin Manual
- User Manual
- Migration Documentation
- Technical Documentation

باید تحويل شود.

۳۶. تست و پذیرش

روند هر: Milestone

Development



Internal QA



Staging



Demo



UAT



Bug Fix



Acceptance

پذیرش هر مرحله بر اساس Acceptance Criteria مکتوب انجام خواهد شد.

Timeline.۳۷

پیمانکار موظف است برنامه زمان‌بندی دقیق ارائه نماید.

حداقل فازها:

Phase ۱

Discovery & Architecture

Phase ۲

UX/UI

Phase ۳

Core Development

Phase ۴

Product / Content / Document Modules

Phase ۵

Search / Wizard / Comparison

Phase ۶

Migration

Phase ۷

Testing & Security

Phase ۸

UAT

Phase ۹

Production & Handover

۳۸. Budget

پیشنهاد مالی باید به صورت تفکیک شده ارائه شود:

- UX/UI
- Backend
- Frontend
- CMS
- Product Catalog
- Document Center
- Search
- Wizard
- Comparison
- Migration
- SEO
- Security
- Testing
- Deployment
- Documentation
- Training

همچنین هزینه‌های Third-party به صورت جداگانه اعلام شوند.

۳۸. موارد خارج از Scope

موارد زیر در Scope پایه نیستند:

- ERP
- CRM
- Accounting
- Warehouse

- تولید محتوای جدید
 - ترجمه دستی محتوا
 - SEO مستمر
 - هزینه Cloud
 - Server
 - CDN
 - API های پولی
 - سرویس های Third-party
- هرگونه مورد جدید باید با **Change Request** و برآورد جداگانه انجام شود.

۳۹. مالکیت معنوی

تمام:

- Source Code
 - Database
 - Documentation
 - Figma
 - Design System
 - Configuration
 - Migration Scripts
 - Deployment Scripts
 - API Documentation
- متعلق به گروه هوپیران خواهد بود.

۴۰. پشتیبانی و گارانتی

حداقل:

۹۰ روز پشتیبانی رایگان پس از Go-Live

پیشنهاد پیمانکار باید SLA را به صورت مشخص ارائه نماید.

برای مثال:

Critical

قطعی کامل یا اختلال جدی:

حداکثر Response: ۴ ساعت کاری

High

اختلال جدی در عملکرد:

حداکثر Response: ۸ ساعت کاری

Normal

خطاهای عادی:

حداکثر Response: ۴۸ ساعت کاری

موارد شامل Feature جدید یا تغییر Scope ، Bug محسوب نمی شوند.

۴۱. معیار ارزیابی پیمانکار

وزن	معیار
۲۰٪	تجربه و نمونه کار مشابه
۲۰٪	معماری و راهکار فنی
۱۵٪	کیفیت تیم اجرایی
۱۵٪	پیشنهاد مالی و شفافیت
۱۰٪	برنامه زمان بندی
۱۰٪	Security & Maintainability
۱۰٪	پشتیبانی و SLA

۴۲. اطلاعات مورد درخواست از پیمانکار

پیمانکار باید Proposal خود را شامل موارد زیر ارائه نماید:

۱. معرفی شرکت

۲. نمونه کارهای مشابه حداقل ۳ مورد

۳. لینک نمونه کارها

Architecture Diagram	۴.
Technology Stack	۵.
Database Technology	۶.
Search Technology	۷.
Security Architecture	۸.
Backup Strategy	۹.
Migration Strategy	۱۰.
Timeline	۱۱.
Milestones	۱۲.
تیم اجرایی	۱۳.
نفرات کلیدی	۱۴.
هزینه تفکیک شده	۱۵.
Third-party هزینه‌های	۱۶.
SLA	۱۷.
مدت گارانتی	۱۸.
Scope موارد خارج از	۱۹.
Source Code روش تحویل	۲۰.
Acceptance روش تست و	۲۱.
برنامه آموزش	۲۲.
مستندات قابل تحویل	۲۳.

۴۳. اصل مهم پروژه

پیمانکار باید توجه داشته باشد که هدف پروژه، صرفاً طراحی یک ظاهر جدید برای سایت نیست. هدف، ایجاد یک زیرساخت دیجیتال پایدار، امن، سریع و قابل توسعه برای گروه هوپیران است که بتواند در سال‌های آینده بدون وابستگی به پیمانکار اولیه توسعه پیدا کند.

در عین حال، **پروژه نباید با پیچیدگی غیرضروری**، Microservice‌های بی‌دلیل، وابستگی‌های زیاد به Third-party یا توسعه ماژول‌هایی که خارج از نیاز واقعی سایت هستند، پیچیده شود.

سادگی معماری، قابلیت نگهداری، امنیت، مالکیت کامل کد و استقلال از پیمانکار از اصول اصلی این پروژه است.

استفاده از CMS های رایگان مانند وردپرس – دروپال – جوملا و... فقط با مازول های بین المللی قابل
اپدیت در آینده توسط کارشناسان شرکت قابل پذیرش است و توسعه کد در این CMS ها مورد پذیرش
نیست.

سایت های مرجع

برای درک کلی از سطح مورد انتظار طراحی و ارائه:

[JLS Future](#)

[TierOne](#)