

پروپوزال پلتفرم سایت ساز «پرتره»

مقدمه

پلتفرم سایت ساز پرتره برای ساده سازی طراحی و راه اندازی وبسایت برای پزشکان، درمانگران و کسب و کارهای خدماتی طراحی شده است. زیرساخت محتوایی بر پایه وردپرس است و یک لایه اختصاصی کدنویسی شده روی آن، تجربه سایت سازی مرحله به مرحله را فراهم می کند.

۱. معرفی

معرفی پلتفرم به عنوان راهکار ترکیبی: وردپرس برای مدیریت محتوا + هسته اختصاصی برای هدایت مسیر سایت سازی.

۲. تعریف مسئله

- فرایند فعلی ساخت سایت، دستی و پروژه محور است.
- هزینه بالا و وابستگی شدید به نیروی انسانی متخصص.
- هدف: تبدیل این فرایند به یک سیستم مرحله مند و قابل اتوماسیون.

۳. چشم انداز

- بهینه سازی فرایند طراحی سایت های وردپرس برای اجرای سایت در دسته های اختصاصی خدماتی
- فاز اول: تمرکز بر پزشکان؛ قابلیت توسعه به تخصص یا دسته بندی های دیگر در آینده.
- هوش مصنوعی = موتور پیشنهادی؛ تیم پشتیبانی انسانی = تکمیل کننده و ناظر.

۴. معماری کلی

PORTRAIT
DIGITAL MARKETING

تفکیک دو لایه:

۱. لایه عمومی وردپرسی (محتوا و ارائه)

۲. هسته سایت ساز (کدنویسی شده، تجربه کاربری و ارکستریشن)

۵. نقش هوش مصنوعی

دو مدل:

- **AI پیش فعال:** جمع آوری اطلاعات پایه (نام، تخصص، حوزه فعالیت، اهداف، تماس) و پیشنهاد دامنه، قالب، محتوای پایه و افزونه ها — همه قابل ویرایش توسط کاربر.

- **AI فرمان پذیر/پس فعال:** ویجت گفت و گو محور برای هدایت و ویرایش.

۶. تیم پشتیبانی انسانی

- خرید و اتصال دامنه در صورت نبود اتوماسیون، نظارت بر صفحه های ایجاد شده

۷. پیشینه و مقایسه الگوها

مقایسه چهار الگوی موجود:

۱. Wizard های کلاسیک سایت سازی

۲. پلتفرم های AI-محور

۳. مدل های وردپرسی

۴. اتوماسیون استقرار

نتیجه: وردپرس برای مدیریت محتوا کافی است و باید «زیرساخت مکمل» باشد؛ ارکستریشن استقرار باید در لایه اختصاصی انجام شود.

۸. نیازمندی ها (چهار دسته)

نیازمندی های پروژه پرتره را می توان در چند دسته اصلی خلاصه کرد: نیازمندی های کاربر، نیازمندی های فنی، نیازمندی های عملیاتی و نیازمندی های توسعه ای.

- از منظر کاربر: سامانه باید ساده، قابل فهم و سریع باشد. کاربر نباید با اصطلاحات فنی سنگین یا مسیرهای طولانی روبه رو شود. او باید بتواند در چند مرحله مشخص، اطلاعات خود را وارد کند، نتیجه را ببیند، پیشنهاد دریافت کند و در نهایت تصمیم گیری نماید. همچنین همه پیشنهاد های هوش مصنوعی باید قابل ویرایش باشند تا کاربر حس کنترل کامل روی خروجی داشته باشد.

- از منظر فنی: سامانه باید امکان اتصال به وردپرس، مدیریت دامنه، استقرار فایل ها روی سرور، ایجاد ساختار فولدر اختصاصی برای هر پروژه و همگام سازی داده ها بین لایه عمومی و لایه سایت ساز را داشته باشد.

همچنین لازم است سازوکار مناسبی برای ذخیره موقت داده های کاربر، مدیریت وضعیت مراحل و کنترل خطاهای احتمالی در فرایند تعبیه شود.

- از منظر عملیاتی: تیم پشتیبانی باید بتواند پس از ثبت سفارش، دامنه را تهیه یا تأیید کند، نیم سرورها یا تنظیمات DNS را مدیریت نماید، قالب انتخابی را در مسیر مناسب مستقر کند و در صورت نیاز، افزونه های خریداری شده را نصب یا فعال نماید. این فرایند باید تا حد ممکن استاندارد و فرایندمحور باشد تا وابستگی به فرد خاص به حداقل برسد.

- از منظر توسعه ای: سیستم باید قابلیت افزودن نیچ های جدید، قالب های جدید، افزونه های جدید و مدل های هوش مصنوعی جدید را داشته باشد. بنابراین، معماری سیستم از ابتدا باید کاملاً ماژولار و مقیاس پذیر طراحی شود، نه وابسته به منطق های سخت و تغییرناپذیر (Hard-coded).

۹. تجربه کاربری (UX)

مسیر هدایت شده مرحله به مرحله؛ کاربر هرگز در فرایند سرگردان نمی شود.

۱۰. ساختار داده

- شناسه یکتای پروژه برای هر سفارش.
- داده های: هویت، دامنه، قالب، پرداخت، افزونه، محتوا، استقرار.
- فولدر اختصاصی سرور برای هر سایت.

۱۱ و ۱۳. فازهای اجرایی (۷ گانه)

PORTRAIT DIGITAL MARKETING

۱. ثبت اطلاعات پایه
۲. پیشنهاد و بررسی دسترس پذیری دامنه
۳. انتخاب قالب متناسب با نیچ
۴. افزونه ها و خدمات تکمیلی (خودکار / نیمه دستی)
۵. تولید محتوای پایه
۶. فاکتور و پرداخت
۷. عملیات پشتیبانی (خرید دامنه، سرور/فولدر، استقرار، اتصال دامنه)

۱۴. معماری سه لایه

معماری اجرایی و تفکیک لایه ها

معماری اجرایی پرتره بر اساس تفکیک نقش ها و لایه ها طراحی می شود:

۱. **لایه اول (ارائه و بازاریابی):** با وردپرس پیاده سازی می شود. این لایه مسئول لندینگ ها، صفحات معرفی، سئو، مقالات و جذب ورودی (Lead Generation) است.

۲. **لایه دوم (هسته سایت ساز):** به صورت اختصاصی و کدنویسی شده توسعه می یابد. این بخش مسئول مدیریت فرایند ساخت، ذخیره داده، تعامل با هوش مصنوعی، کنترل وضعیت ها و تولید خروجی است.

۳. **لایه سوم (زیرساخت سرور و استقرار):** شامل فولدرهای اختصاصی، دامنه ها، فایل های سایت و تنظیمات فنی مرتبط با سرور است.

این معماری سه لایه چند مزیت مشخص دارد:

- **توسعه مستقل:** هر بخش را می توان مستقل از بخش دیگر توسعه داد و نگهداری کرد.
- **انعطاف پذیری و پایداری:** در صورت تغییر قالب ها، مدل های هوش مصنوعی یا نیازهای عملیاتی، لازم نیست کل سیستم بازنویسی شود.
- **کنترل و پایش دقیق:** امکان نظارت بهتر فراهم می شود، زیرا هر مرحله وضعیت (State) مشخص خود را دارد.
- **مقیاس پذیری:** این ساختار برای رشد آینده و افزودن نیچ های جدید کاملاً مناسب و آماده است.

۱۵. نقش AI در اجرا

هوش مصنوعی در پرتره، صرفاً یک ابزار پاسخ گویی ساده نیست، بلکه بخشی از موتور اجرایی و ارکستریشن سیستم است. نقش AI در فازهای مختلف متغیر است:

- **مرحله اولیه:** اطلاعات ورودی را جمع آوری، پالایش و ساختار یافته می کند.
- **مرحله میانی:** پیشنهاددهی هوشمند (دامنه، ساختار، مازول ها) را انجام می دهد.
- **مرحله تولید محتوا:** پیش نویس متن های اولیه و صفحات پایه را تولید می کند.
- **مرحله پشتیبانی تعاملی:** به کاربر کمک می کند بین مراحل جابه جا شود یا انتخاب های قبلی خود را اصلاح نماید.

در این ساختار از دو مدل تعاملی استفاده می شود:

- **مدل پیش فعال (Proactive):** برای هدایت گام به گام و حفظ کاربر در مسیر اصلی فرایند.
 - **مدل فرمان پذیر (Reactive / Conversational):** برای تعامل آزادتر، پاسخ به سؤالات و رفع لحظه ای ابهامات.
- این دو مدل مکمل یکدیگرند؛ مدل اول مسیر را شفاف نگه می دارد و دومی مانع از سردرگمی کاربر می شود. با پیاده سازی درست، کاربر احساس می کند با سامانه ای پویا، هوشمند و تعاملی در ارتباط است، نه یک فرم ثبت نام ایستا و خشک.

۱۶. تولید صفحات اصلی

صفحات خانه / درباره ما / تماس با ما / خدمات به صورت خودکار تولید و با **بازبینی انسانی** نهایی می شوند.

۱۷. خدمات جانبی

رزرو آنلاین، سئو، محتوای ماهانه، بهینه سازی سرعت.

۱۸. وظایف پشتیبانی

خرید دامنه، کانفیگ سرور، استقرار، اتصال دامنه — با چک لیست مشخص.

۲۰. امکانات کلیدی (۷ مورد)

۱. مسیر مرحله به مرحله

۲. AI پیش فعال

۳. ویجت فرمان پذیر

۴. مدیریت قالب/نیچ با برچسب

۵. تولید محتوا

۶. فاکتور و فروش خدمات افزوده

۷. پنل پشتیبانی

۲۱. وضعیت های سفارش

در حال تکمیل اطلاعات ← انتظار پرداخت ← پرداخت شده ← انتظار خرید دامنه ← دامنه خریداری شده ← در حال نصب ←
در حال استقرار ← آماده بازبینی ← آماده تحویل ← تحویل شده (+ نیازمند اصلاح / متوقف شده)

الزامات فنی: طراحی ماژولار API ها، امنیت داده، لاگ برداری، کنترل کیفیت خروجی AI.

۲۲. ریسک ها (۸ مورد) و راهکارها

ریسک	راهکار
۱ کیفیت ورودی کاربر	اعتبارسنجی مرحله ای
۲ پیچیدگی لایسنس افزونه ها	فرایند نیمه خودکار
۳ دامنه/DNS	نیمه خودکار + چک لیست
۴ استقرار چندسایته روی سرور واحد	جداسازی امنیت، منابع، مانیتورینگ، بکاپ و بازیابی
۵ تولید محتوای نادرست پزشکی	محتوا فقط پیش نویس؛ داده های حساس (مدرک؛ امکان مهاجرتی، سوابق، آدرس، تماس) فقط از داده تأیید شده کاربر؛ AI مجاز به ایجاد مستقل نیست
۶ خروج از دامنه پروژه و ویژگی های اضافی	کنترل اسکوپ
۷ وابستگی به API مدل های AI	لایه ارتباط AI مستقل و قابل جابه جایی
۸ عدم تطابق محتوای تولیدی با ساختار قالب	ساختار داده مشخص برای هر سکشن

۲۳. پیشنهاد معماری فنی

- وردپرس برای لندینگ، مقالات و سئو.
- هسته سایت ساز: اپلیکیشن اختصاصی با معماری API-محور (پرداخت، AI، بررسی دامنه، پنل پشتیبانی).
- ابتدا نصب وردپرس جداگانه در هر فولدر؛ امکان مهاجرت آینده به MultiSite / کانتینری / استقرار خودکار.
- توکن اختصاصی هر پروژه و دسترسی حداقلی.

۲۴. پنل مدیریت و پشتیبانی

نمای متمرکز سفارش ها با اطلاعات کامل: کاربر، قالب، دامنه، پرداخت، زمان ثبت، مرحله فعلی.

۲۵. مدیریت قالب

- قالب = دارایی با متادیتا (حوزه، رنگ، سکشن ها).
- سیستم طراحی مشترک.
- تفکیک قالب از محتوا با placeholder.

۲۶. تولید محتوا

- الگوی سکشن محور برای صفحات اصلی.
- تأیید نهایی داده های تماس توسط کاربر.
- محتوای پزشکی پیش از انتشار باید بازبینی شود.

۲۷. مدل درآمدی و خدمات افزوده

بسته پایه + خدمات افزوده:

- نوبت دهی آنلاین
- فرم پیش ثبت نام
- اتصال به شبکه های اجتماعی
- پشتیبانی فنی دوره ای
- تهیه نسخه پشتیبان و نگهداری اختصاصی

شرط: هر خدمت باید توضیح روشن، قیمت مشخص، شرایط فعال سازی و سطح پشتیبانی تعریف شده داشته باشد.

PORTRAIT
DIGITAL MARKETING

۲۸. امنیت، پشتیبان گیری و نگهداری

- محدودسازی دسترسی هر پروژه به همان پروژه.
- نگهداری کلیدهای API و اطلاعات ورود خارج از مسیر عمومی.
- برنامه پشتیبان گیری: دیتابیس، قالب، رسانه، تنظیمات.
- پشتیبان خارج از سرور اصلی.

- به روزرسانی کنترل شده وردپرس/قالب/افزونه — ابتدا روی محیط آزمایشی.

۲۹. شاخص های ارزیابی موفقیت (KPI ۱۱)

۱. میانگین زمان تکمیل سایت سازی

۲. درصد سفارش بدون مداخله دستی گسترده

۳. درصد موفقیت بررسی/ثبت دامنه

۴. درصد خطای استقرار

۵. میانگین زمان تحویل

۶. تعداد اصلاحات پس از تولید محتوا

۷. نرخ تکمیل فرایند توسط کاربران

۸. نرخ خرید خدمات افزوده

۹. رضایت از پیشنهادهای AI

۱۰. تعداد تیکت پشتیبانی

۱۱. پایداری/آپ تایم سایت ها

جمع بندی پایانی

- راهکار ترکیبی وردپرس + هسته اختصاصی کدنویسی شده.
- هوش مصنوعی به عنوان مؤلفه عملیاتی، نه نمایشی.
- معماری فولدر اختصاصی هر پروژه روی سرور.
- خدمات افزوده برای افزایش ارزش هر سفارش و حرکت به سمت «پلتفرم خدماتی هوشمند».
- فازبندی پیشنهادی اجرا: ابتدا هسته سایت سازی + مازول پیشنهاددهی هوشمند + ساختار دامنه/قالب + استقرار اولیه؛ سپس فازهای پیشرفته تر.

مالکیت، محرمانگی و مسئولیت ها

- **سورس کد و مستندات:** مالکیت حقوقی و معنوی سورس کامل متعلق به پرتره؛ در هر مکان که کارفرما درخواست کند آپلود می شود.
- **محرماتگی و مالکیت:** تمام دارایی های تولیدشده (کد، معماری، داده ها، ماژول ها، قالب های اختصاصی و مستندات) مالکیت کامل و غیرقابل واگذاری پرتره است؛ استفاده در هیچ پروژه دیگری خارج از پرتره مجاز نیست.
- **مسئولیت کارپذیر (مجری):** توسعه فنی نرم افزار، لایه وردپرس، نصب/ایجاد هاست روی سرور، ویرایش قالب آماده، ساخت بخش فروشگاه، پیگیری مجوزها و درگاه بانکی + توسعه پلتفرم سایت ساز و اتصال آن به لایه وردپرس.
- **مسئولیت کارفرما:** تأمین تمام هزینه های جانبی (سرور، بکاپ، دموها/قالب، افزونه ها، هوش مصنوعی و سایر موارد احتمالی). کارپذیر هیچ مسئولیتی در قبال صرف هزینه مالی ندارد.

